

## Monica Țichindelean

**Naționalitate:** Română

**Data nașterii:** 18/04/1991

**Gen:** Feminin

☎ (+40) 0749214171

✉ **Email:** monica.tichindelean@ulbsibiu.ro

📍 **Adresă:** Calea Dumbravii Bl.19B, Sc.B, Ap.18, 550324 Sibiu (Romania)

### EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

#### Asistent universitar - Marketing

*Facultatea de Științe Economice, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu* [ 21/02/2022 – Prezent ]

**Oraș:** Sibiu

Desfășor activitățile specifice seminarelor de Marketing, Marketing cultural, Comportamentul consumatorului/ Consumer behavior, Marketing international/International marketing

#### Cadru didactic asociat

*Facultatea de Științe Economice - ULBS* [ 01/10/2016 – 21/02/2022 ]

**Adresă:** Sibiu (Romania)

În calitate de cadru didactic asociat am desfășurat activitățile specifice seminarului aferent materiei Comportamentul Consumatorului

#### Administrator Patrimoniu S - Marketing

*Direcția Internaționalizare, Programe, Parteneriate, Promovare - Universitatea "Lucian Blaga"* [ 26/06/2015 – 21/02/2022 ]

**Adresă:** Sibiu (Romania)

- Realizarea de planuri și programe de marketing internațional pentru Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
- Coordonarea și implementarea strategiilor de marketing online în vederea promovării ULBS la nivel local, național și internațional
- Participarea la târguri, conferințe și programe în vederea menținerii și extinderii colaborărilor internaționale ale ULBS - Gestionarea studenților străini din cadrul ULBS
- Organizarea de activități pentru studenții străini
- Organizarea și susținerea sesiunilor de diseminare a informațiilor cu privire la mobilitățile internaționale pentru studenții români
- Consilierea studenților români și a cadrelor didactice în vederea accesării mobilităților de tip Erasmus+
- Participarea la desfășurarea programului Erasmus+
- Inițierea, scrierea și implementarea de proiecte internaționale de cooperare cu instituții și universități din Europa
- Contribuie la organizarea de seminarii și conferințe ce vizează mediul internațional
- Implicarea în activitățile internaționale ale facultăților din cadrul ULBS (ex. International Week)
- Menținerea comunicării și colaborarea cu voluntarii organizației Erasmus Student Network (ESN) Sibiu în vederea dezvoltării de noi proiecte de interes pentru studenții străini

#### Secretar - Proiect Understanding and Tackling the Migration Challenge: Mapping Options for a Resilient Approach, finanțat prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European (SEE)

*Universitatea Lucian Blaga din Sibiu* [ 14/10/2016 – 31/01/2017 ]

În calitate de secretar în cadrul proiectului menționat am fost responsabilă de buna desfășurare a proiectului, prin gestionarea aspectelor administrative

#### Asistent Manager

*Kuka Systems Romania* [ 22/02/2016 – 22/03/2016 ]

**Adresă:** Sibiu



- Efectuarea de studii interne ce vizau identificarea gradului de satisfacție a angajaților față de actualul loc de muncă prin interviuri individuale
- Realizarea de propuneri în vederea îmbunătățirii nivelului de satisfacție a angajaților
- Realizarea de materiale de promovare a companiei

### **Specialist Marketing**

**Kuka Systems Romania** [ 03/09/2014 – 05/11/2014 ]

**Adresă:** Sibiu (Romania)

- Efectuarea de studii interne ce vizau identificarea gradului de satisfacție a angajaților față de actualul loc de muncă prin interviuri individuale
- Realizarea de propuneri în vederea îmbunătățirii nivelului de satisfacție a angajaților
- Realizarea de materiale de promovare a companiei

### **Manager marketing și vânzări**

**Marasib** [ 09/07/2012 – 09/08/2012 ]

**Adresă:** B-dul Nicoale Balcescu 21, 550361 Sibiu (Romania)

- Realizarea de materiale de promovare
- Menținerea relațiilor cu presa și instituții de interes în vederea promovării companiei

### **Asistent manager**

**Wenglor Electronic SRL** [ 01/06/2012 – 01/07/2012 ]

**Adresă:** Caprioarelor Nr 2, 550089 Sibiu (Romania)

- Marketingul bazei de date cu colaboratorii companiei

### **EDUCAȚIE ȘI FORMARE**

#### **Modul psiho-pedagogic intensive niv. 2**

**Lucian Blaga University of Sibiu** [ 01/10/2022 – Prezent]

#### **Modul psiho-pedagogic intensive niv. 1**

**Lucian Blaga University of Sibiu** [ 01/10/2021 – 01.07.2022]

### **Doctor în Marketing**

**Academia de Studii Economice din București** [ 28/07/2016 – 22/11/2019 ]

**Adresă:** Piața Romană, nr. 6, sector 1, 010374 București

**Domeniu de studiu:** Neuromarketing

**Teza:** Cercetarea comportamentului consumatorului de servicii utilizând tehnici de neuromarketing

### **Participant în cadrul proiectului SIMPRACT**

**Facultatea de Științe Economice- Universitatea "Lucian Blaga"** [ 10/03/2015 – 10/07/2015 ]

**Adresă:** Sibiu

- Funcția de CEO în cadrul unei întreprinderi simulate

### **Curs Formare Promotor Erasmus+**

**Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale** [ 08/08/2015 – 11/11/2015 ]

**Adresă:** București (Romania)

- Participarea la cursul de formare de vorbire în public (Public Speaking) susținut de Paul Ardeleanu
- formare în cadrul programului Erasmus + realizată de către specialiștii din cadrul ANPCDEFP

### **Master in Business Management - cu predare în limba engleză (Șef de Promoție)**



**Facultatea de Științe Economice - Universitatea "Lucian Blaga"** [ 01/10/2013 – 20/07/2015 ]

**Adresă:** Sibiu

- Acumularea de cunoștințe în domeniul marketingului, managementului și a domeniului financiar-contabil
- Dezvoltarea capacității de comunicare în limba engleză

### **Be The Best Citizen Training**

**"Canakkale Youth Initiative" through Erasmus+** [ 11/11/2014 – 18/11/2014 ]

**Adresă:** Canakkale (Turkey)

- Cursuri de formare în domeniul lucrătorilor de tineret, cetățenie europeană, metode de educație non-formală, educație interculturală

### **Curs Online Marketing**

**GripADS** [ 13/02/2014 ]

**Adresă:** Sibiu

- Însușirea de cunoștințe cu privire la instrumentele de marketing online (web și rețele media sociale)

### **Curs de scriere proiecte europene- Erasmus+**

**Agenția Națională pentru Educație și Cultură** [ 17/11/2013 ]

**Adresă:** Sibiu

- dobândirea de cunoștințe în vederea redactării și a gestionării proiectelor europene

### **Licențiat în Științe Economice în domeniul Marketing (Șef promoție)**

**Facultatea de Științe Economice- Universitatea "Lucian Blaga"** [ 10/2010 – 07/2013 ]

**Adresă:** Sibiu

Titlul lucrării de licență - "Studiul personalității brandului din punct de vedere al teoriei personalității bazate de trăsături"

- acumularea de cunoștințe în domeniul marketingului, în general și în domeniile tehnicilor promoționale, comportamentului consumatorului și a cercetărilor de marketing, în particular

### **Certificat Google Advertising Fundamentals**

**Google Romania** [ 27/12/2012 ]

**Adresă:** Sibiu (Romania)

- dobândirea de cunoștințe cu privire la tehnicile de utilizare Google AdWords, SEO și SEM

### **Diplomă de participare în cadrul Business Summer School 2012 – Investing in Emerging Markets**

**Facultatea de Științe Economice- Universitatea "Lucian Blaga"** [ 17/08/2012 – 27/08/2012 ]

**Adresă:** Calea Dumbravii 17, 550361 Sibiu

Școală de vară (cu predare în limba engleză) organizată de ULB Sibiu și ASE București

- acumularea de cunoștințe din domeniul finanțelor
- Dezvoltarea capacității de comunicare în limba engleză

### **Supliment de diplomă obținută prin mobilitate Erasmus de studiu**

**Saxion University of Applied Sciences** [ 30/08/2011 – 30/01/2012 ]

**Adresă:** Handelskade 75, 7417 Deventer

- Acumularea de cunoștințe în domeniile marketing și management
- Dezvoltarea capacității de comunicare interculturală

### **Absolvent Colegiul Național Gheorghe Lazăr**

[ 15/09/2006 – 02/07/2010 ]

**Adresă:** 1-3, Strada Gheorghe Lazăr, 550165 Sibiu (Romania)

Specializarea "Științe ale Naturii-Intensiv Engleză"



## LANGUAGE SKILLS

Limbă maternă: **Română**

Alte limbi:

**Engleză (autoevaluare)**

LISTENING C2 READING C2 WRITING C2

SPOKEN PRODUCTION C2 SPOKEN INTERACTION C2

**Germană**

LISTENING A2 READING A2 WRITING A2

SPOKEN PRODUCTION A2 SPOKEN INTERACTION A2

## Participări la conferințe

Participare la conferința internațională The 32nd International Business Information Management Association Conference, 15-16 November 2018, Seville, Spain, cu studiul : *Culture and Personality as Brand Preference Influencers*, redactat de **Monica Teodora Țichindelean (Beca)**, Mihai Țichindelean

Participare la conferința internațională The 12th International Management Conference "Management Perspectives in the Digital Era", November 1st-2nd, 2018, Bucharest, cu studiu: *Neuromarketing services: an analysis of international specialists' experience*, redactat de **Monica Teodora Țichindelean (Beca)**, Iuliana Cetină, Mihai Țichindelean

Participare la conferința internațională International Conference of "Excellence and Sustainability in Education and Culture" (2017) cu studiul "**The influence of Cultural Background on Consumer's Perception. A comparative study on Chinese and Romanian Market.**

Participare la conferința internațională Understanding and Tackling The Migration Challenge - Mapping Options For a Resilient Approach (2016) cu articolul "**A Study of Romanian People Perception on Immigration and the Influence of Information Sources on the Perception Formation Process**"

Participare la Conferința Economică Internațională Sibiu (IECS) 2016 prin prezentarea articolului "**Researching Consumer's Perceived Value – A Bookstore Context** "

Participare la Conferința Economică Internațională Sibiu (IECS) 2015 prin prezentarea articolului "**How Brand Personality Influences Consumer's Brand Preference** "

Participare la Conferința Economică Internațională Sibiu (IECS) 2013 și obținerea premiului I în cadrul secțiunii pentru studenți pentru articolul "**NEPI: a successful story of a bet on the Romanian real estate market during the crisis**"

Participare la Conferința Economică Internațională Sibiu (IECS) 2011 și obținerea premiului I în cadrul secțiunii pentru studenți pentru articolul "**The Converse Law - Theory and Practice**"

## PUBLICAȚII

Țichindelean, M.; **Țichindelean, M.T.**; Cetină, I.; Orzan, G. A Comparative Eye Tracking Study of Usability— Towards Sustainable Web Design. *Sustainability* 2021, 131, 10415. <https://doi.org/10.3390/su131810415>  
**Monica Teodora Țichindelean (Beca)**, Iuliana Cetină, Mihai Țichindelean, Violeta Rădulescu - *Usability Of Banking Websites – An Eye-Tracker Study*, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Issue 4/2019; Vol. 53, ISSN 1842–3264

**Monica Teodora Țichindelean (Beca)**, Mihai Țichindelean - *A Study Of Banking Marketers' Perception Regarding The Use Of Neuromarketing Techniques In Banking Services*, *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 21(vol. 1)/2019, ISSN: 1454-9409

**Monica Teodora Țichindelean (Beca)** - *Neuromarketing Research: Ethics, Procedures and Perceptions Of Parties Involved*, *Bulletin Of Taras Shevchenko National University Of Kyiv*, 4(205)/2019, ISSN:1728-2667

**Monica Teodora Țichindelean (Beca)**, Iuliana Cetină, Mihai Țichindelean - *Studying the user experience in online*

banking services - an eye-tracking application, Studies in Business and Economics, No.14(2)/2019, pg. 193-208, 2019, ISSN 2344-5416

Iulia Elena Giță, **Monica Teodora Beca**, Iuliana Cetină - "Brand name translation as a decisive factor in positioning foreign brands on Chinese Markets" (II) - , pp- 57-63, Revista Transilvania Nr. 4/2018, ISSN: 0255-0539

Iulia Elena Giță, **Monica Teodora Beca**, Iuliana Cetină - "Brand name translation as a decisive factor in positioning foreign brands on Chinese Markets" - pp- 108 -115, Revista Transilvania Nr. 11-12/2017, ISSN: 0255-0539

Luigi DUMITRESCU, Mihai ȚICHINDELEAN, **Monica Teodora BECA** „An Analysis of the Marketing Scientific Research in Romania”, Revista Economică 69:5 (2017)

**Beca, M.T** , Țichindelean, M., Cetină. I - "A Study of Romanian People Perception on Immigration and the Influence of Information Sources on the Perception Formation Process" , Understanding and Tackling The Migration Challenge - Mapping Options For a Resilient Approach, ed. Silviu Nate, Annett Arntzen, București, editura RAO, 2017

Cetina, I., **Beca, M.T.**, *Neuromarketing - aplicații în domeniul com portamentului consumatorului / Neuromarketing and its Consumer Behavior Applications*, Revista Romană de Marketing - Număr aniversar 10 ani de existență, pag. 114 -124, ISSN: 1842-2454, Editura Rosetti International, București, 2016;

Țichindelean, M., **Beca, M.T.**, *How Brand Personality Influences Consumers' Brand Preferences* , Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics., Nr. 171 (6), pag. 77 - 82, ISSN:1728-2667 , Editura Universității Naționale din Kiev "Taras Shevchenko" , 2015

## PREZENTĂRI

CFA Romania- International Research Challenge, Martie 2013, Bucuresti

## COMPETENȚE

- capacitatea de a structura detaliat organizarea unui eveniment
- abilitatea de a gestiona desfășurarea unui eveniment
- capacitatea de adaptare rapidă la situații imprevizibile din cadrul unei eveniment
- Competențele mai sus menționate au fost dobândite prin organizarea de International Week 2014 - Facultatea de Științe Economice ULBS, IWeek 2015 ULBS, Business Summer School, DocExpert: training de completare a documentelor financiar-contabile, festivitate și banchet de absolvire
- Abilitatea de a structura mental și a susține oral un discurs în fața unei audiențe
- Capacitatea de a prezenta un subiect și de a capta și menține atenția unei audiențe
- Abilitatea de a asculta cu atenție și de a înțelege problemele expuse în cadrul unei discuții
- Capacitatea de a comunica fluent în limba engleză
- Spirit de echipă

## ACTIVITĂȚI DE VOLUNTARIAT

10/10/2014 - Prezent

Membru în comitetul de organizare al International Week of Lucian Blaga University of Sibiu -  
Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

15/12/2013 - 15/12/2015

Președinte Erasmus Student Network (ESN) Sibiu

01/09/2012 - 15/12/2013

Coordonator Marketing ESN Sibiu

01/04/2011 - 01/04/2012

Vice- Președinte Clubul Studenților Economiști (CSE) Sibiu

01/01/2011 - 08/05/2011

Coordonator Marketing - UniverStudent Fringe Festival

