

INFORMAȚII PERSONALE

Țichindelean Mihai

✉ mihai.tichindelean@ulbsibiu.ro

Sexul Bărbătesc | Data nașterii 04/10/1984 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

de la 01.02.2016 –
până în prezent

Lector universitar titular

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice

Bulevardul Victoriei, nr. 10, Sibiu, 550024, România

<http://www.ulbsibiu.ro/ro/>

- Îndrumarea seminariilor aferente disciplinelor din domeniul Marketing incluse în planurile de învățământ ale Facultății de Științe Economice (Cercetări de marketing, Marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing financiar-bancar)
- Susținerea cursurilor disciplinelor Cercetări de marketing și Managementul marketingului (cel din urmă în limba engleză)
- Realizarea de activități specifice cercetării științifice prin redactarea, prezentarea și publicarea de articole științifice
- Participarea la activități curente ale Facultății de Științe Economice și ale Universității Lucian Blaga din Sibiu

Tipul sau sectorul de activitate Educație

de la 01.02.2014 –
până la 01.02.2016

Asistent universitar titular

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice

Bulevardul Victoriei, nr. 10, Sibiu, 550024, România

<http://www.ulbsibiu.ro/ro/>

- Îndrumarea seminariilor aferente disciplinelor din domeniul Marketing incluse în planurile de învățământ ale Facultății de Științe Economice (Cercetări de marketing, Marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing financiar-bancar)
- Susținerea cursurilor disciplinelor Cercetări de marketing și Managementul marketingului (cel din urmă în limba engleză)
- Realizarea de activități specifice cercetării științifice prin redactarea, prezentarea și publicarea de articole științifice
- Participarea la activități curente ale Facultății de Științe Economice și ale Universității Lucian Blaga din Sibiu

Tipul sau sectorul de activitate Educație

de la 01.10.2008 –
până la 31.01.2014

Preparator universitar titular

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice

Bulevardul Victoriei, nr. 10, Sibiu, 550024, România

<http://www.ulbsibiu.ro/ro/>

- Îndrumarea seminariilor aferente disciplinelor din domeniul Marketing incluse în planurile de învățământ ale Facultății de Științe Economice (Cercetări de Marketing, Marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing financiar-bancar)
- Realizarea de activități specifice cercetării științifice prin redactarea, prezentarea și publicarea de articole științifice
- Participarea la activități curente ale Facultății de Științe Economice și ale Universității Lucian Blaga din Sibiu

Tipul sau sectorul de activitate Educație

de la 01.10.2007 –
până la 30.09.2008

Preparator universitar titular asociat

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice

Bulevardul Victoriei, nr. 10, Sibiu, 550024, România

<http://www.ulbsibiu.ro/ro/>

- Îndrumarea seminariilor aferente disciplinelor din domeniul Marketing incluse în planurile de învățământ ale Facultății de Științe economice (Cercetări de marketing, Marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing financiar-bancar)
- Realizarea de activități specifice cercetării științifice prin redactarea, prezentarea și publicarea de articole științifice
- Participarea la activități curente ale Facultății de Științe Economice și ale Universității Lucian Blaga din Sibiu

Tipul sau sectorul de activitate Educație

de la 01.09.2006 –
până la 01.03.2007

Practicant/ Consultant

Societatea Civilă de Avocați Gilesco & Asociații

Str. Polonă, Nr. 68 – 72, Et. 1, Sect. 1, București, România

<http://www.chsh.com/ro/offices/bucharest.html>

- Întocmirea diferitelor tipuri de contracte (contracte de muncă, contracte de prestări servicii) și traducerea lor în limba germană, respectiv engleză
- Întocmirea de notificări
- Interpret în cadrul discuțiilor dintre clienții străini și cei naționali

Tipul sau sectorul de activitate Consultanță

de la 01.06.2005 –
până la 15.09.2005

Practicant/ Consultant

Centrul Regional de Formare Continuă

Bulevardul Victoriei, nr. 2 - 4, Sibiu, 550024, România

<http://www.formaresibiu.ro/>

- Pregătirea cursurilor de formare continuă
- Traducere documente
- Interpret în cadrul cursurilor de formare a personalului din administrația publică

Tipul sau sectorul de activitate Educație

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

de la 08.04.2014 –
până la 14.10.2015

Cercetător postdoctoral

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

- Aprofundarea cunoștințelor în domeniul marketing, în general și marketing relational, în particular
- Dezvoltarea abilităților de cercetare științifică ce au avut drept rezultat publicarea unui număr de articole științifice și o monografie

8

de la 01.10.2008 –
până la 03.12.2013

Doctor în Marketing

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing, București

- Materii fundamentale studiate: Microeconomie, Macroeconomie, Econometrie, Managementul organizațiilor și Metodologia cercetării științifice
- Materii de specialitate studiate: Marketing strategic, Comunicarea integrată de marketing, Modele de marketing, Marketing relațional, Managementul marketingului
- Aprofundarea cunoștințelor economice în general și ale celor din domeniul marketingului, în particular
- Dezvoltarea abilităților de cercetare științifică în domeniul marketingului și marketingului relațional

8

de la 01.10.2007 –
până la 11.03.2010

Masterat în specializarea „Strategii și politici de management și marketing al firmei”

7

Univeristatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Sibiu

- Materii de specialitate studiate: Analiza diagnostic a mediului de afaceri, Management strategic, Etică în afaceri și responsabilitate socială, Structuri concurențiale și alianțe strategice, Tehnologia informațiilor și fundamentarea deciziilor de firmă, Strategii de penetrare a piețelor externe, Strategii de aprovizionare și desfacere, Metode cantitative și calitative în managementul modern, Strategii moderne în managementul resurselor umane, Managementul financiar în context internațional, Managementul marketingului în firma modernă, Orientarea spre client a firmei
- Aprofundarea cunoștințelor economice în general și ale celor din domeniul marketingului, în particular
- Dezvoltarea abilităților de cercetare științifică în domeniul marketingului

de la 01.10.2002 –
până la 08.2007

Economist licențiat

6

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Administrare a Afacerilor cu predare în limba germană, București

- Materii fundamentale studiate: Microeconomie, Matematică aplicată în economie, Bazele informaticii, Birotică, Statistică, Sisteme informatice de gestiune, Macroeconomie, Marketing, Contabilitate, Finanțe, Drept civil
- Materii de specialitate studiate: Marketing internațional, Management strategic, Tranzacții internaționale, Investiții și risc, Resurse umane, Analiză economică-financiară, Managementul producției, Fiscalitate, Management internațional, Tehnici de negociere, Planuri de afaceri și simuarea firmei
- Acumularea de cunoștințe în domeniul economiei, managementului și marketingului
- Dezvoltarea abilităților de comunicare în limba germană și engleză

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă(e)

Limba română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

Limba germană

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	B2	B2	B2	B2	B2
	Cambridge English Level 1 Certificate in ESOL International (Business English)				
Limba germană	C1	C1	C1	C1	C1
	Deutsches Sprachdiplom – Zweite Stufe				

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare în limba germană dobândite prin finalizarea studiilor de licență în cadrul Facultății de Administrare a Afacerilor cu predare în limba germană, ASE București
- abilitatea de a comunica fluent în limba engleză dobândită prin participarea la cursurile premergătoare examenului Cambridge English Level 1, dar și prin susținerea de seminarii și prezentarea de articole științifice în limba engleză
- competențe de a prezenta un subiect și de a atrage și menține atenția unei audiențe dobândite prin experiența susținerii de prelegeri, cursuri și seminarii

Competențe organizaționale/manageriale

- competențe de a lucra în echipă dobândite prin implicarea personală formală și pe baza de voluntariat în cadrul unor proiecte (spre exemplu: proiect formal: International Week și proiect informal: Let's Do It Romania);
- leadership dobândit atât prin coordonarea cu succes a lucrărilor la nivel de licență și masterat, cât și prin finalizarea cu succes a diferitelor proiecte de cercetare;
- competențe de cercetare și planificare dobândite pe parcursul ciclului doctoral și postdoctoral

Competențe dobândite la locul de muncă

- o bună cunoaștere a procesului didactic (în prezent deținând gradul didactic de asistent universitar);
- o bună cunoașterea a procesului de cercetare științifică (în prezent, punctajul aferent cercetării științifice realizate fiind unul ridicat);
- orientare spre calitate și rezultat (calitatea procesului didactic fiind atestată de rezultatele și feedbackul studenților, precum și de buna lor inserție pe piața muncii, calitatea cercetării științifice este validată de numărul ridicat de citări al unor articole științifice).

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator experimentat
Atestat de analist asistent programator				

- o bună stăpânire a sistemului de operare Windows, precum și a pachetelor de programe Microsoft Office;
- o bună stăpânire a soft-ului de analiză statistică IBM SPSS

Alte competențe

- atestat de traducător eliberat de Ministerul Culturii și Cultelor (03.04.2006) din limba germană în limba română în domeniul Științe Economice

Permis de conducere

Categoria B