



Curriculum vitae

Informații personale

Nume / Prenume **PENTESCU ALMA**

E-mail alma.pentescu@ulbsibiu.ro
alma_pentescu@yahoo.com

Naționalitate Română

Data nașterii 17.01.1988

Sex Feminin

Experiență profesională

Perioada martie 2015 – prezent

Funcția sau postul ocupat Asistent universitar

Numele și adresa angajatorului Facultatea de Științe Economice a Universității "Lucian Blaga" din Sibiu
Calea Dumbrăvii nr.17, 550324, Sibiu, România
Tel.: +40 269 210 375
e-mail: economice@ulbsibiu.ro Website: <http://economice.ulbsibiu.ro>

Principalele activități și responsabilități Predarea, în cadrul Facultății de Științe Economice a Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, a orelor de seminar de la disciplinele:

- semestrul II (2015-2016): Marketing în comerț, turism și servicii, Comunicare și relații publice în afaceri, Tehnici comerciale, Proiecte economice, Managementul proiectelor în afaceri.
- semestrul I (2015-2016): Sales Force and Logistics, Dezvoltarea destinației turistice, Branduri în cadrul lanțurilor internaționale, Etică în afaceri și responsabilitate socială a firmei, Economia comerțului;
- semestrul II (2014-2015): Marketing în comerț, turism și servicii, Tehnici comerciale, Proiecte economice.

Perioada octombrie 2011 – februarie 2015

Funcția sau postul ocupat Cadru didactic asociat

Numele și adresa angajatorului Facultatea de Științe Economice a Universității "Lucian Blaga" din Sibiu
Calea Dumbrăvii nr.17, 550324, Sibiu, România
Tel.: +40 269 210 375
e-mail: economice@ulbsibiu.ro Website: <http://economice.ulbsibiu.ro>

Principalele activități și responsabilități Predarea, în cadrul Facultății de Științe Economice a Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, a orelor de seminar de la disciplinele:

- semestrul I (2014-2015): Dezvoltarea destinației turistice, Branduri în cadrul lanțurilor internaționale, Turismul și sectorul public, Marketing, Economia comerțului;
- semestrul II (2013-2014): Tehnici comerciale, Programe aplicative de marketing, Marketing în comerț, turism și servicii;
- semestrul I (2013-2014): Economia comerțului, Proiecte de marketing, Management comercial;
- semestrul II (2012-2013): Programe aplicative de marketing, Tehnici de vânzare, Tehnici comerciale;
- semestrul I (2012-2013): Marketing, Economia comerțului, Logistica mărfurilor;
- semestrul II (2011-2012): Marketingul serviciilor, Marketing agro-alimentar, Marketingul organizațiilor non-profit, Programe aplicative de marketing;
- semestrul I (2011-2012): Tehnici promoționale, Logistica mărfurilor.

Educație și formare

Perioada	2011 - 2014
Calificarea / diploma obținută	Doctor în domeniul Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ /furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Institutul de Studii Doctorale (forma de învățământ cu frecvență)
Domeniul de studii	Marketing
Perioada	2009 - 2011
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de master
Numele și tipul instituției de învățământ /furnizorului de formare	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Facultatea de Științe Economice (forma de învățământ: ZI)
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor programul de studii: Strategii și politici de management și marketing ale firmei
Perioada	2009 - 2011
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire
Numele și tipul instituției de învățământ /furnizorului de formare	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (forma de învățământ: ZI)
Domeniul de studii	Modulul psihopedagogic și metodic, nivelul II
Perioada	2006 - 2009
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență
Numele și tipul instituției de învățământ /furnizorului de formare	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Facultatea de Științe Economice (forma de învățământ: ZI)
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor
Perioada	2006 - 2009
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire
Numele și tipul instituției de învățământ /furnizorului de formare	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (forma de învățământ: ZI)
Domeniul de studii	Modulul psihopedagogic și metodic, nivelul I
Perioada	2002 - 2006
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de bacalaureat
Numele și tipul instituției de învățământ /furnizorului de formare	Colegiul Național "Samuel von Brukenthal" din Sibiu
Specializarea	Filologie

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă Româna
Limbi străine cunoscute

Nivel european (*)

Engleză

Germană

Franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

- Atestat de limba engleză Cambridge English Level 2 Certificate in ESOL International (Business English), University of Cambridge, English for Speakers of Other Languages Examinations - Business English Certificate Vantage (obținut în anul 2014);
- Atestat de limba engleză Level 1 Certificate in English (ESOL), University of Cambridge, English for Speakers of Other Languages Examinations – First Certificate in English (obținut în anul 2005);
- Atestat de limba germană Deutsches Sprachdiplom: Zweite Stufe (obținut în anul 2006);
- Atestat de limba franceză Diplôme d'Études en Langue Française - DELF A2 (obținut în anul 2008).

Competente și abilități sociale

Spirit de echipă și o bună capacitate de comunicare, obținută ca urmare a experienței de cadru didactic

Competente și aptitudini organizatorice

Spirit organizatoric, seriozitate

Competente și aptitudini de utilizare a calculatorului

O bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

Permis de conducere

categoria B

Informații suplimentare

- obținerea calității de Google AdWords Qualified Individual în urma promovării examenelor de Google Advertising Fundamentals și Search Advertising Advanced, care atestă capacitatea de specialist AdWords (obținut în 30 iunie 2013);
- obținerea Brevetului de turism, care atestă capacitatea de a îndeplini funcția de manager în activitatea de turism (obținut în anul 2012).