

PROGRAMA DE PRACTICA

ANUL II de studiu

1. Scopul și obiectivele practicii:
 - Contactul permanent și eficient cu realitatea economică
 - Aprofundarea și consolidarea cunoștințelor teoretice dobândite
2. Durata practicii: 90 ore = 3 săptămâni (6 ore/zi)
3. Aspecte teoretice și practice de urmărit:

Partea I – Aspecte generale referitoare la entitatea la care se realizează stagiul de practică:

- tipul de entitate, modul de constituire, obiectul de activitate, administrarea și conducerea acesteia;
- organizarea societății: organigrama, aria de acțiune (la nivel local, regional, național, internațional);
- date statistice despre entitate (ultimii 3 ani): unități/puncte de lucru, număr de angajați, cifra de afaceri / profitul net;
- organizarea departamentului;
- produsele și/sau serviciile oferite pe piață;
- principalii colaboratori (furnizori, clienți);
- principalii concurenți locali și/sau naționali (dacă este cazul);
- principalele competențe profesionale și de dezvoltare personală potrivite pentru profesia de economist în entitatea selectată;
- analiza SWOT a firmei.

Partea II – Aspecte specifice domeniului de interes: Instituții financiare (bancare și non-bancare) / societăți comerciale / instituții publice:

- situația resurselor umane în cadrul entității;
- metode de recrutare utilizate;
- metode și tehnici de selecție;
- aspecte privitoare la motivarea și managementul recompenselor resurselor umane;
- evaluarea performanțelor;
- promovarea;
- managementul carierei;

-
- măsuri propuse în direcția perfecționării activității în domeniul resurselor umane;
 - analiza culturii organizaționale (elemente ale nivelului vizibil, respectiv invizibil);
 - analiza comunicării organizaționale.

Pornind de la informațiile furnizate de companie și utilizând cunoștințele dobândite, precum și alte surse de informații relevante (surse bibliografice de tipul unor articole, rapoarte, studii; informații primare, obținute direct de la respondenți – potențiali clienți ai companiei, angajați și/sau foști angajați, etc.) studentul va propune soluții la o problemă a companiei (pe care o identifică el, în timpul stagiului de practică sau pe care i-o comunică compania).

Soluțiile propuse trebuie argumentate și susținute de posibilitățile firmei.