

PROGRAMA DE PRACTICA

ANUL II de studiu

1. Scopul și obiectivele practicii:
  - Contactul permanent și eficient cu realitatea economică
  - Aprofundarea și consolidarea cunoștințelor teoretice dobândite
2. Durata practicii: 90 ore = 3 săptămâni (6 ore/zi)
3. Aspecte teoretice și practice de urmărit:

**Partea I** – Aspecte generale referitoare la entitatea la care se realizează stagiul de practică:

- tipul de entitate, modul de constituire, obiectul de activitate, administrarea și conducerea acesteia;
- organizarea societății: organigrama, aria de acțiune (la nivel local, regional, național, internațional);
- date statistice despre entitate (ultimii 3 ani): unități/puncte de lucru, număr de angajați, cifra de afaceri / profitul net;
- organizarea departamentului;
- produsele și/sau serviciile oferite pe piață;
- principalii colaboratori (furnizori, clienți);
- principalii concurenți locali și/sau naționali (dacă este cazul);
- principalele competențe profesionale și de dezvoltare personală potrivite pentru profesia de economist în entitatea selectată;
- analiza SWOT a firmei.

**Partea II** – Aspecte specifice domeniului de interes: Instituții financiare (bancare și non-bancare) / societăți comerciale / instituții publice:

- Instituții financiare (bancare și non-bancare): prezentarea modului de realizare a operațiunilor financiar – bancare (deschiderea și închiderea conturilor, constituirea și lichidarea depozitelor, tehnica creditării persoanelor fizice și juridice, tehnica decontărilor cu numerar și fără numerar, întocmirea, păstrarea și arhivarea documentelor); analiza cotei de piață (în funcție de active și în funcție de capitaluri) studierea Statutului băncii, a Regulamentului de ordine interioară și a altor documente relevante;

- 
- Societăți comerciale (departamentul economico – financiar): prezentarea operațiunilor economico – financiare; analiza performanțelor financiare ale firmei în ultimii 3 ani (cifra de afaceri, profitul net, cash-flow, rentabilitatea financiară, rentabilitatea economic – cu interpretarea și reprezentarea grafică a rezultatelor); prezentarea structurii capitalurilor, a surselor de finanțare (pe termen mediu și lung); analiza activelor imobilizate și a investițiilor reale realizate de firmă; analiza activelor circulante (gestiunea stocurilor și clienților – evidența și managementul financiar al acestor elemente); prezentarea politicii de credit comercial a firmei; prezentarea decontărilor cu administrațiile publice locale și de stat – modul de determinare, înregistrare și decontare a impozitelor și taxelor datorate;
  - Instituții publice: prezentarea procedurilor operaționale; prezentarea modului de fundamentare a Bugetului de Venituri și Cheltuieli (BVC); prezentarea sistemului declarativ; prezentarea modului de administrare a impozitelor și taxelor, și a contribuabililor persoane fizice și persoane juridice

Soluțiile propuse trebuie argumentate și susținute de posibilitățile firmei.

Notă: domeniile selectate se vor aborda punctual (bazate pe situația concretă a entității), vor reflecta aplicarea competențelor teoretice însușite, și vor prezenta concluzii și propuneri privind datele analizate, în mod obligatoriu!