

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**ANUL I**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Semestrul I				Semestrul II			
			C	A	Forma de verific.	Nr. credite	C	A	Forma de verific.	Nr. credite
1.	Strategii concurențiale	DO	2	1	E	8	-	-	-	-
2.	Economie managerială	DO	2	1	E	8	-	-	-	-
3.	Metode cantitative și calitative în managementul modern	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
4.	etică în afaceri și responsabilitate socială a firmei	DA	2	1	E	7	-	-	-	-
	Analiza diagnostic a mediului de afaceri	DA					-	-	-	-
5.	Management strategic - conținut și instrumente	DO	-	-	-	-	2	1	E	8
6.	Strategii de brand	DO	-	-	-	-	2	1	E	8
7.	Strategii în achiziții și desfacere	DO	-	-	-	-	2	1	E	7
8.	Tehnologia informațiilor și fundamentarea deciziilor de firmă	DA	-	-	-	-	2	1	E	7
	Strategii de retailing	DA	-	-	-	-				
Discipline facultative:										
9.	Practică	DFc	-	12	C	3	-	12	C	3
Total ore pe săptămână			8	4	4E	30	8	4	4E	30
			Sem. I = 12/30				Sem. II = 12/30			

Notă:

Dintre disciplinele "opționale" se va alege o singură disciplină din fiecare pachet de "discipline opționale".

Legendă:

DO – Discipline obligatorii; DA – Discipline opționale (la alegere); DFc – Discipline facultative; E – Examen, V - Verificare; C - Colocviu;

RECTOR,
Prof. dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Conf. dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. dr. Camelia Budac

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**ANUL II**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Semestrul I				Semestrul II			
			C	A	Forma de verific.	Nr. credite	C	A	Forma de verific.	Nr. credite
1.	Managementul marketingului în firma modernă	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
2.	Finanțe manageriale	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
3.	Economia riscului	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
4.	Managementul schimbării și dezvoltării organizaționale	DA	2	1	E	6	-	-	-	-
	Analiza deciziilor strategice	DA					-	-	-	-
5.	Practică de specialitate	DO	84		C	3				
6.	Tehnici de merchandising	DO	-	-	-	-	2	1	E	6
7.	Strategii de penetrare a piețelor externe	DO	-	-	-	-	2	1	E	6
8.	Marketing relațional	DO	-	-	-	-	2	1	E	5
9.	Managementul competențelor	DO	-	-	-	-	1	1	E	4
10.	Seminar de cercetare	DO	-	-	-	-	0	1	V	3
11.	Etică și integritate academică	DO	-	-	-	-	1	0	E	3
12.	Elaborarea lucrării de disertație	DO	-	-	-	-	-	60	C	3
Discipline facultative:										
13.	Practică	DFc	-	-	-	-	-	12	C	3
Total ore pe săptămână			8	4	4E+ 1C	30	8	5	5E+ 1V+ 1C	30
			Sem. I = 12/30				Sem. II = 13/30			

Notă:

Dintre disciplinele "opționale" se va alege o singură disciplină din pachetul de "discipline opționale".

Legendă:

DO – Discipline obligatorii; DA – Discipline opționale (la alegere); DFc – Discipline facultative; E – Examen, V- Verificare; C- Colocviu;

RECTOR,
Prof. dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Conf. dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. dr. Camelia Budac