



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Marketing
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Marketing

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Microeconomie			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
		I	1	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
	DF			
Titular activități curs	Lect. Univ. Dr. Alin Opreana			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. Univ. Dr. Alin Opreana			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		21
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		8
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		133
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector și calculatoare cu acces la internet
De desfășurare a sem/lab/pr	• Sală cu videoproiector și calculatoare cu acces la internet



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea problemelor care fac obiectul de studiu al microeconomiei și delimitarea acestora de macroeconomie;• Definirea și descrierea principalelor concepte cu care operează microeconomia: sistem economic, cerere, ofertă, factori de producție, costuri, prețuri, profit, concurență;• Delimitarea principalelor forme de venit obținute de posesorii factorilor de producție;• Identificarea și descrierea principalelor situații de eșec al pieței, respectiv externalitățile și bunurile publice.• Interpretarea deciziilor consumatorului rațional din perspectiva tensiunii nevoi – resurse și a utilizării noțiunii de utilitate economică;• Explicarea mecanismelor de formare a prețurilor de echilibru pe piața bunurilor și serviciilor;• Explicarea factorilor de influență pentru cerere, ofertă, preț, costuri;• Analiza eficienței utilizării factorilor de producție;• Proiectarea unui comportament rațional al producătorului, adecvat obiectivului acestuia de maximizare a profitului;• Explicarea cauzelor ce conduc la eșecul piețelor și apariția externalităților și a bunurilor publice.• Determinarea costului de oportunitate și reprezentarea grafică a curbei posibilităților de producție;• Reprezentarea grafică a funcțiilor cererii și ofertei pe diferite tipuri de piețe și determinarea prețului de echilibru;• Calculul coeficienților de elasticitate;• Rezolvarea problemelor de determinare a nivelului producției care asigură maximizarea profitului, cu reprezentarea grafică a funcțiilor de producție, funcțiilor costului și a veniturilor;• Analiza unor studii de caz și capacitatea de corelare a elementelor teoretice studiate cu cazuri din realitatea economică.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea și înțelegerea principalelor noțiuni cu care operează microeconomia: cerere, ofertă, factori de producție, concurență, preț, profit, etc.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Explicarea mecanismelor de formare a prețurilor pe diferite piețe și tipuri de concurență;• Dobândirea unui limbaj economic adecvat;• Însușirea instrumentarului științific și matematic care asigură posibilitatea evaluării numerice și a reprezentării grafice a cererii, ofertei, costurilor, veniturilor, etc.• Interpretarea și explicarea unor situații reale cu ajutorul instrumentelor teoretice oferite de microeconomie.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	1. Introducere în Microeconomie	2 ore
Curs 2	2. Economia și știința economică	2 ore
Curs 3	3. Cererea	2 ore
Curs 4	4. Elasticitatea cererii	2 ore
Curs 5	5. Oferta și elasticitatea ofertei	2 ore
Curs 6	6. Echilibrul pieței	2 ore
Curs 7	7. Comportamentul consumatorului	2 ore
Curs 8	8. Factorii de producție. Combinarea factorilor de producție	2 ore
Curs 9	9. Veniturile factorilor de producție. Dobânda, profitul și renta	2 ore
Curs 10	10. Costurile de producție. Tipologia costurilor de producție pe termen scurt	2 ore
Curs 11	11. Costurile de producție. Costurile pe termen lung	2 ore
Curs 12	12. Tipuri de piețe și mecanismul de formare a prețului. Concurența pură și perfectă	2 ore
Curs 13	13. Tipuri de piețe și mecanismul de formare a prețului. Concurența imperfectă	2 ore
Curs 14	14. Externalitățile și bunurile publice	2 ore
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	1. Costul de oportunitatea și curba posibilităților de producție	2 ore
Sem 2	2. Tipuri concrete de economie de piață. Resursele și epuizarea acestora	2 ore
Sem 3	3. Cererea și elasticitatea cererii	2 ore
Sem 4	4. Oferta și elasticitatea ofertei	2 ore
Sem 5	5. Cererea și oferta. Pretul de echilibru. Aplicații și studii de caz	2 ore
Sem 6	6. Utilitatea economică. Abordarea cardinală și ordinală a utilității	2 ore
Sem 7	7. Factorii de producție. Sustinere de proiecte	2 ore
Sem 8	8. Veniturile factorilor de producție	2 ore
Sem 9	9. Costurile de producție. Costurile pe termen scurt	2 ore
Sem 10	10. Costurile de producție. Costurile pe termen lung	2 ore
Sem 11	11. Concurența pură și perfectă. Aplicații	2 ore
Sem 12	12. Concurența imperfectă. Aplicații și studii de caz	2 ore
Sem 13	13. Concurența imperfectă. Aplicații și studii de caz	2 ore
Sem 14	14. Externalități și bunuri publice. Aplicații și studii de caz	2 ore
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none">Mărginean Silvia, Tănăsescu Cristina, Opreana Alin, 2011. Microeconomie și macroeconomie: aplicații, întrebări și răspunsuri, Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga"Popescu Dan, coord.. 2009. Microeconomie, Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga"
-------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> • Abraham-Frois, Gilbert, 1998. Economia politică, Ed. Humanitas • Bernanke, Ben, 2008. Macroeconomics, 6th ed., Pearson Education • Didier Michel, Economia: regulile jocului, Editura Humanitas, București, 1998 • Hubbard, Glenn P., O'Brien, Anthony, 2014. Microeconomics, 5th Edition. Prentice Hall • Krugman, Paul, și Wells, Paul, 2014, Microeconomics, Worth Publishers • Lipsey Richard & Chrystal Alec, Economie pozitivă • Mankiw, Gregory N., 2014, Principle of Microeconomics, South-Western College Pub • Mankiw, G.N., Taylor, P.T., 2017, Economics 4th ed., Cengage Learning • McTaggart, Douglas, și Findlay, Christopher, 2014. Economics. Pearson Australia • Parkin, Michael, 2013, Microeconomics, Prentice Hall • Perloff, Jeffrey M., 2014. Microeconomics. Prentice Hall • Samuelson, Paul A. Nordhaus, William D.; Economie politică, Ed. Teora, 2000 • Smith, Adam, 2013, Avuția națiunilor, Editura Publica, retipărire după Wealth of Nations, 1776) • Stiglitz, Joseph E., Walsh, Carl E., Economie, București, Editura Economică, 2005
--------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Răspunsuri la examen	Examen	70%	CEF
Seminar/ Laborator	Teste pe parcursul semestrului	Test	10%	nCPE CEF
	Activitatea la seminar	Dezbateri	10%	nCPE CEF
	Recenzii	Suștinere	10%	nCPE CEF
Standard minim de performanță				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Lect. Univ. Dr. Alin Opreana	
Titular seminar/laborator	Lect. Univ. Dr. Alin Opreana	
Director de departament	Conf. Univ. Dr. Camelia Budac	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	de Finanțe Contabilitate
Domeniul de studiu	Marketing
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Marketing

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Bazele contabilității			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	Obligativ	I	I	5
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei			
Examen	DF			
Titular activități curs	Conf. univ. dr. Adrian Moroșan			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. drd. Alexandra Marina			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ($NOAD_{sem}$)
28	28			56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		29
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		22
Tutoriat:		4
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual ($NOSI_{sem}$)		69
Total ore pe semestru ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• nu se vor utiliza telefoanele mobile în timpul activităților didactice;• nu se va discuta cu colegii în timpul activităților didactice decât în cadrul organizat;• nu se va intra/ieși în/din sală în timpul activităților didactice decât din motive obiective
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none">• nu se vor utiliza telefoanele mobile în timpul activităților didactice;• nu se va discuta cu colegii în timpul activităților didactice decât în cadrul organizat;• nu se va intra/ieși în/din sală în timpul activităților didactice



	<ul style="list-style-type: none">● termenul predării proiectelor de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare pe motive altfel decât obiectiv întemeiate.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">● Să cunoască terminologia utilizată în Contabilitate;● Să demonstreze capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din Contabilitate;● Să înțeleagă importanța studiilor de caz în Contabilitate;● Să demonstreze capacitatea de analiză și interpretare a unor situații concrete apărute în Contabilitate;● Să își însușească abilități de raționare, analiză și evaluare a unor spețe des întâlnite din punct de vedere contabil;● Să adopte o strategie generală de evaluare pe baza argumentelor pro și contra;● Să dezvolte deprinderi de utilizare corectă a instrumentelor gândirii în viața de zi cu zi: puterea de discernământ, luarea deciziei, susținerea unui punct de vedere ș.a;● Să identifice și să aleagă metodele optime de soluționare a problemelor de contabilitate;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">● Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;● Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;● Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">● familiarizarea cu principalele aspecte, concepte și practici referitoare la Contabilitate
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">● familiarizarea studenților cu concepte ale gândirii teoretice și aplicative necesare ținerii contabilității în cadrul entității economice în condițiile specifice economiei de piață;● pregătirea viitorilor specialiști astfel încât aceștia să dispună de cunoștințele necesare pentru a putea organiza contabilitatea entităților economice în deplină concordanță cu teoriile actuale, cu prevederile legale și cu normele generale stabilite de organele competente.● pregătirea viitorilor specialiști astfel încât aceștia să dispună de cunoștințele necesare pentru a putea conduce contabilitatea entităților economice în deplină concordanță cu teoriile actuale, cu prevederile legale și cu normele generale stabilite de organele competente.● pregătirea viitorilor specialiști astfel încât aceștia să dispună de cunoștințele necesare pentru a putea controla contabilitatea entităților economice în deplină concordanță cu teoriile actuale, cu prevederile legale și cu normele generale stabilite de organele competente.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Obiectivul și obiectul contabilității. Utilizatorii informației contabile. Calitatea informației contabile. Concepția juridico-patrimonială. Concepția economică privind obiectul contabilității. Concepția financiară privind obiectul contabilității.	2
Curs 2	Dubla reprezentare a patrimoniului și dubla determinare a rezultatelor. Mișcările care au loc în cadrul poziției financiare și a performanțelor entității. Dubla reprezentare a patrimoniului în bilanț. Dubla determinare a rezultatului cu ajutorul bilanțului și al contului de	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	profit și pierdere.	
Curs 3	Recunoașterea și evaluarea structurilor situațiilor financiare. Recunoașterea structurilor situațiilor financiare. Influența tranzacțiilor și a operațiunilor economice asupra poziției financiare și a performanțelor entității. Evaluarea structurilor situațiilor financiare.	2
Curs 4	Necesitatea și rolul contului – definirea dublei înregistrări. Elementele contului.	2
Curs 5	Regulile de funcționare a conturilor. Corespondența conturilor.	2
Curs 6	Codificarea și clasificarea conturilor. Analiza și formula contabilă.	2
Curs 7	Evidența cronologică și sistematică. Evidența cronologică. Evidența sistematică și bilanța de verificare.	4
Curs 8	Contabilitatea capitalului social. Contabilitatea activelor imobilizate.	4
Curs 9	Contabilitatea stocurilor	4
Curs 10	Contabilitatea terților. Contabilitatea trezoreriei.	2
Curs 11	Contabilitatea cheltuielilor și contabilitatea veniturilor.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Obiectivul și obiectul contabilității. Utilizatorii informației contabile. Calitatea informației contabile. Concepția juridico-patrimonială. Concepția economică privind obiectul contabilității. Concepția financiară privind obiectul contabilității.	2
Sem 2	Dubla reprezentare a patrimoniului și dubla determinare a rezultatelor. Mișcările care au loc în cadrul poziției financiare și a performanțelor entității. Dubla reprezentare a patrimoniului în bilanț. Dubla determinare a rezultatului cu ajutorul bilanțului și al contului de profit și pierdere.	2
Sem 3	Recunoașterea și evaluarea structurilor situațiilor financiare. Recunoașterea structurilor situațiilor financiare. Influența tranzacțiilor și a operațiunilor economice asupra poziției financiare și a performanțelor entității. Evaluarea structurilor situațiilor financiare.	2
Sem 4	Necesitatea și rolul contului – definirea dublei înregistrări. Elementele contului.	2
Sem 5	Regulile de funcționare a conturilor. Corespondența conturilor.	2
Sem 6	Codificarea și clasificarea conturilor. Analiza și formula contabilă.	2
Sem 7	Evidența cronologică și sistematică. Evidența cronologică. Evidența sistematică și bilanța de verificare.	4
Sem 8	Contabilitatea capitalului social. Contabilitatea activelor imobilizate.	4
Sem 9	Contabilitatea stocurilor	4
Sem 10	Contabilitatea terților. Contabilitatea trezoreriei.	2
Sem 11	Contabilitatea cheltuielilor și contabilitatea veniturilor.	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Prelegere; dezbateri; studii de caz.		
--------------------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Baltes Nicolae, Ciuhureanu Alina – Bazele contabilității, Ed. Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2007
	Popa Irime Emil, Briciu Sorin, Oprean Ioan, Bunget Ovidiu, Pereș Cristian, Pete Ștefan – Bazele contabilității. Aplicații practice, Editura Economică, București, 2009
	Legea contabilității nr. 82/1991, republicată și regulamentul de aplicare al acesteia pentru societățile comerciale
	Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare
	Legea nr 31/1990 privind societățile comerciale, republicată
Referințe bibliografice suplimentare	Matiș Dumitru – Bazele contabilității: fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic, Editura Casa Cărții de Știință, 2010
	Ristea Mihai, Dumitru Corina Graziella – Bazele contabilității, 2009



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea terminologiei utilizate în Contabilitate	Examen	50%	nCPE, CEF
	Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor Bazelor Contabilității			nCPE, CEF
Seminar/ Laborator	Înșușirea problematicii tratate la curs și seminar.	Testări pe parcurs	50%	nCPE, CEF
	Capacitatea de a utiliza corect noțiunile, metodele și instrumentele studiate.			nCPE, CEF

Standard minim de performanță

Îndeplinirea a jumătate dintre cerințele impuse atât pentru evaluarea finală cât și în timpul semestrului.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf. univ. dr. Adrian Moroșan	
Titular seminar/laborator	Asist. univ. drd. Alexandra Marina	
Director de departament	Lect. univ. dr. Diana Mihaiu	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Marketing
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Marketing

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Informatică			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	Obligativu	I	1	5
Tipul de evaluare	Categorica formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF			
Titular activității curs	Conf. univ. dr. Eduard Stoica			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. drd. Ioana Andreea Bogoslov			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	0	2	0	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	0	28	0	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		21
Tutoriat:		4
Examinări:		8
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	Noțiuni de utilizare a calculatoarelor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Acces platforma G Suite for Education (Google Classroom, Google Meet); Nu se acceptă comportamentul agresiv, insultarea persoanelor și alte forme de agresiuni verbale sau fizice; Cursul se desfășoară online în condiții de ascultare și participare activă la discuții.
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none"> Acces platforma G Suite for Education (Google Classroom, Google Meet); Software specializat în vederea realizării aplicațiilor de laborator; Termenul predării proiectului de laborator este stabilit de cadrul didactic titular, de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive, altfel decât obiectiv întemeiate.



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Scopul acestui curs constă în asimilarea conceptelor de bază aferente disciplinei informatică.</p> <ul style="list-style-type: none">• dobândirea cunoștințelor de specialitate necesare unui utilizator final informatizat performant;• formarea deprinderilor practice pentru utilizarea eficientă a calculatoarelor electronice în activitatea curentă;• abordarea economică eficientă a tehnologiilor informaționale și de comunicație (rezolvarea unor probleme curente economice);• definirea și descrierea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informației și comunicațiilor în economia digitală.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• îndeplinirea la termen, cu sârguință, eficiență și responsabilitate a sarcinilor profesionale;• dezvoltarea deprinderilor de a lucra individual și în echipă (cu tot ceea ce presupune implicit aceasta – asumarea de roluri și responsabilități, colaborare, cooperare și înțajutorare, influența stilurilor de învățare asupra rezultatelor muncii în echipă, învățarea de la colegii de birou sau de specialitate);• autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de formare și dezvoltare specifică, în scopul adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Dobândirea deprinderilor și cunoștințelor necesare pentru utilizarea calculatorului la editarea documentelor, reprezentarea grafică a datelor experimentale, prezentarea rezultatelor precum și utilizarea Internetului la căutarea informației și comunicare;</p> <ul style="list-style-type: none">• acumularea cunoștințelor necesare în procesarea și comunicarea informației economice;• rolul TIC în realizarea activităților specifice administrării afacerilor;• dezvoltarea unei culturi informatice în domeniul utilizării Internet-ului și a serviciilor oferite de acesta.
Obiectivele specifice	<p>1. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea corelației dintre informație și dată, dintre informațional și informatic, dintre echipament și program pentru calculator, dintre sistem și subsistem, dintre calcul și calculator• Înțelegerea unor noțiuni terminologice esențiale care formează capacitatea studentului de a opera cu ele, a conceptului de societate a informației• Înșușirea principiilor de bază ale procesoarelor de texte și grafice și utilizarea eficientă a principalelor instrumente pentru tehnoredactarea textelor, calcule tabelare, prezentări: editor de text (Word), editor de foi de calcul (Excel)• Înțelegerea noțiunilor de baze de date și sisteme pentru gestiunea bazelor de date, cu particularități legate de datele sub formă de text• sistem de gestiune a bazelor de date (Access) <p>2. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none">• Explicarea și interpretarea procesului de evoluție a informatizării în regimul actual de profesii din economie• Înțelegerea și însușirea mecanismului de reprezentare a datelor în memoriile calculatorului, de stocare, regăsire și prelucrare a acestora, de transmitere în rețeaua Internet• Înțelegerea și însușirea mecanismului de indexare și de obținere a instrumentelor eficiente pentru cercetare (căutare), însușirea și perfecționarea unor elemente tehnice de tehnoredactare computerizată• Selectarea conținuturilor, buna lor structurare pentru dezvoltarea deprinderilor moderne de utilizator• Testarea și interpretarea produselor <i>soft</i>, interpretarea situațiilor deosebite care apar în exploatare (blocaje, erori de funcționare, și, dacă e posibil, soluții pentru probleme concrete)• Explicarea mecanismelor de regăsire a datelor, comparații între sistemele clasice



	<p>pentru gestiunea bazelor de date și motoarele de căutare pe Internet</p> <p>3. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilizarea, în economie, de metode și tehnici de aplicare produse <i>soft</i> pentru sistemele de operare, operarea unui PC• tehnoredactarea documentelor conținând text, utilizarea programelor pentru calcule tabelare, prezentări• Identificarea deprinderilor și priceperilor în raport cu criteriile de performanță descrise în Standardul de pregătire profesională pentru ocupațiile din domeniul de studii finanțe-bănci, corelarea cunoștințelor teoretice cu abilitatea de a le aplica în practică• Dezvoltarea pregătirii profesionale prin identificarea unor soluții alternative pentru situații problematice și rezolvarea problemelor prin aplicarea uneia dintre soluții• Formarea abilităților de construire, utilizare, actualizare și interogare a bazelor de date• Utilizarea Internetului pentru comunicarea de mesaje și orice tip de date, pentru acces și căutări pe problematici specifice <p>4. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none">• Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de efectele benefice ale informatizării în economie și față de pregătirea continuă în informatică luată ca element al propriei dezvoltări profesionale• Înțelegerea importanței utilizării corecte și eficiente a instrumentelor de documentare și informare, aplicarea normelor de calitate la lucrările în format electronic
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Elemente de tehnologia informației și comunicațiilor (TIC) și de prelucrare a cunoștințelor	2
Curs 2	Arhitectura și structura hardware și software a sistemelor de calcul	2
Curs 3	Sisteme de operare	2
Curs 4	Stocarea și prelucrarea datelor online. Soluții de Cloud. Software de colaborare.	2
Curs 5	Editorul de texte Word 1	2
Curs 6	Editorul de texte Word 2	2
Curs 7	Procesorul de calcul tabelar Excel 1	2
Curs 8	Procesorul de calcul tabelar Excel 2	2
Curs 9	Procesorul de calcul tabelar Excel 3	2
Curs 10	Sisteme de Gestiune a Bazelor de Date (SGBD) – Prezentare generală	2
Curs 11	Gestiunea Bazelor de Date cu Access 1	2
Curs 12	Gestiunea Bazelor de Date cu Access 2	2
Curs 13	Gestiunea Bazelor de Date cu Access 3	2
Curs 14	Internet, Intranet, Extranet. Programe și servicii specifice.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Lab 1	Introducere în tehnologia informației și a comunicării (IT&C) - Sisteme de calcul, sisteme de operare, programe aplicative, medii de operare/navigare, aplicații web și multimedia, rețele de calculatoare, sistemul Internet.	2
Lab 2	Arhitectura și structura sistemelor hardware a calculatoarelor personale – Sistemul electronic de calcul, unitatea centrală de prelucrare, microprocesoare, memorii interne, memorii externe, dispozitive I/O, sisteme multimedia, tehnologii de rețea.	2
Lab 3	Arhitectura și structura software a calculatoarelor personale - Sisteme de operare, utilitare, medii de operare/rezolvare, medii de navigare, interfețe grafice, procesoare de texte/imagini, programe de comunicații, servicii E-Mail, servicii Web, programe aplicative/specializate.	2



Lab 4	Microsoft Word – editare și formatare documente - Fonturi, tehnici și operații de editare texte/imagini, formatare, creare și editare tabele, sortare informații, elemente Drawing, lucrul cu obiecte, mail merge, generare automată cuprins și bibliografie	2
Lab 5	Microsoft Excel – editare și formatare tabele - Introducere în Excel; formatarea celulelor și câmpurilor (formatarea numerică, tipuri de formatare numerică personalizată (Custom); formatarea condiționată; formatarea caracterelor alfanumerice; stiluri; inserarea / ștergerea / ascunderea / formatarea liniilor și coloanelor; introducerea formulelor simple și matriceale; Elemente de utilizare avansată a procesorului de tabele Excel	2
Lab 6	Microsoft Excel – funcții - Funcții matematice: algebrice și de rotunjire, Funcții statistice, Funcții logice, Reprezentări grafice: serii de date; orientarea graficelor; tipuri de grafice și utilizarea acestora în problemele de sintetizare; elementele unui grafic; formatarea graficelor	2
Lab 7	Microsoft Excel – formule și grafice - Utilizarea funcțiilor și funcțiilor imbricate în formule, Utilizarea numelor în formule, Utilizarea operatorilor de calcul în formule.	3
Lab 8	Microsoft Access – creare și editare baza de date și tabele - Crearea unui nou fișier access, Crearea tabelor, Modificarea structurii unei tabele, Introducerea și vizualizarea datelor, Realizarea relațiilor între tabele, Modificarea și ștergerea datelor	3
Lab 9	Microsoft Access – creare și editare formulare. Generarea formularelor utilizând Form Wizard. Moduri de creare, tipuri de formular. Structura formularelor (Heading, Footer, Detail)	2
Lab 10	Microsoft Access – creare și editare interogări (selecție simplă, selecție multiplă, parametrizate, ștergere, adăugare, modificare, încrucișate)	2
Lab 11	Microsoft Access – creare și editare rapoarte și macro-uri	2
Lab 12	Internet, Intranet, Extranet (Sisteme gazdă, servere și client, Serviciul de nume DNS - DomainName Service, Serviciul Web (WWW - World Wide Web), Serviciul FTP - File Transfer Protocol)	2
Lab 13	Aplicarea și prezentarea cunoștințelor prin crearea unui proiect pe o temă economică în programele studiate	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Curs 1 – Curs 14 (online)	Prezentarea online orală și multimedia, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	28
Laborator 1 – Laborator 12 (online)	<ul style="list-style-type: none">• experimentul pe calculator;• exercițiul pe calculator;• efectuarea de exerciții și aplicații;• întrebări de judecată profesională;• conversația;• reflecția personală;• prelegerea participativă.	26
Laborator 13 (online)	<ul style="list-style-type: none">• proiectul;• dezbateră;• explorarea realității;• reflecția personală.	2

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Excel 2019 Bible 1st Edition, Michael Alexander, Richard Kusleika, John Walkenbach, Publisher: Wiley, ISBN-13: 978-1119514787
	Nicoleta Magdalena Iacob, "Informatica economică", Editura Pro Universitaria, ISBN 978-606-647-961-5, 2014
	Valerica Doina Muntean et. all, "Bazele informaticii. Aplicații", Editura Gutenberg-Arad, ISBN: 978-973-1869-73-5, 2009
	Janina Mihaela Mihaila, "Bazele tehnologiei informației", Editura Universitară, 2010
	Office 2013 – Colecția Chip Kompakt - Editura 3D Media Communication, 2012
	Nicoleta Magdalena Iacob, Constantin Baron, "Aplicații Microsoft Excel în domeniul economic", Editura Pro Universitaria, ISBN: 978-606-26-0132-4, 2014
	Elaine Marmel, "TeachYourself VISUALLY Office 2013 (TeachYourself VISUALLY (Tech))", ISBN-13: 978-1118517680, 2013



	BethMelton et. all, "Microsoft Office Professional 2013 Step by Step (Step By Step (Microsoft))", Microsoft Press, ISBN-13: 978-0735669413, 2013 http://classroom.google.com – clasa dedicată disciplinei
Referințe bibliografice suplimentare	http://office.microsoft.com/en-us/training
	http://office.microsoft.com/ro-ro
	http://www.youtube.com/user/onlinetechs
	https://www.gcflearnfree.org/topics/office2019 https://www.gcflearnfree.org/topics/office2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Prin însușirea conceptelor teoretico-metodologice și abordarea aspectelor practice incluse în disciplina Informatică, studenții dobândesc un bagaj de cunoștințe consistent, în concordanță cu competențele parțiale cerute pentru ocupațiile posibile prevăzute în Grila 1 – RNCIS.
- Cursul există în programa de studii a universităților și facultăților de profil din România
- Conținutul cursului este foarte bine apreciat de către companiile care au ca și angajați absolvenți ai acestui curs.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea conceptelor și principiilor bazelor informaticii predate la curs	Examen oral desfășurat online (în sesiunea de examene)	50%	CEF
Seminar/ Laborator	Elaborarea și susținerea proiectului final	Se evaluează corectitudinea și completitudinea modului de rezolvare, respectiv argumentarea în momentul susținerii proiectului final.	40%	CPE
	Teste și teme laborator	Se înregistrează frecvența și interacțiunea la orele de laborator, precum și corectitudinea rezolvării studiilor de caz / lucrărilor aplicative.	10%	nCPE

Standard minim de performanță

Activități aplicative

- participare activă la curs și laborator online;
- realizarea unui proiect coerent, documentat și funcțional care să cuprindă în totalitate (100%) cerințele de întocmire;
- prezentarea proiectului cu scopul de a demonstra stăpânirea conținutului și calitatea de autor;
- o bună cunoaștere a terminologiei, a principiilor și instrumentelor de lucru specifice disciplinei;
- utilizarea logică și creativă a noțiunilor predate în cadrul disciplinei.

Proiect

(condiționează participarea la examen) - obținerea minim a notei 5 la evaluarea proiectului.

Cerințe minime pentru nota 5

Cerințe pentru nota 10



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

<ul style="list-style-type: none">• Interes constant manifestat pentru însușirea disciplinei;• Cunoașterea elementelor fundamentale specifice domeniului;• Utilizarea unor aplicații simple din domeniul disciplinei;• Obținerea minim a notei 5 la examenul oral;• Să realizeze singur 60% din cerințele de întocmire a proiectului de disciplină.	<ul style="list-style-type: none">• Participare activă online la curs-laborator;• Realizarea unui proiect coerent, documentat și funcțional care să cuprindă în totalitate (100%) cerințele de întocmire;• Prezentarea proiectului demonstrând stăpânirea conținutului și calitatea de autor;• bună cunoaștere a terminologiei, a principiilor și instrumentelor de lucru specifice disciplinei.• Utilizarea logică și creativă a noțiunilor predate în cadrul disciplinei.
Regulamentul disciplinei	
<ul style="list-style-type: none">• Pentru a putea participa la examenul de semestru studentul trebuie să fie prezent la minim 70% din activitățile de laborator• Pentru a putea participa la examenul de semestru studentul trebuie să obțină minim nota 5 la proiect• Calcularea mediei ponderate finale se va realiza doar dacă la proiect și examenul de laborator studentul este notat cu minim nota 5• Nota obținută la evaluarea proiectului, dacă este peste 5, va fi luată în considerare atât la restanță cât și la re-examinare, în cazul în care studentul nu a promovat examenul de semestru	

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

()** CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf. univ. dr. Eduard Stoica	
Titular seminar/laborator	Asist. univ. drd. Ioana Andreea Bogoslov	
Director de departament	Lect. univ. dr. Diana Mihaiu	

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Stiinte Economice
Departament	Departamentul de Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Marketing
Ciclul de studii	Licenta
Specializarea	Marketing

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba straina pentru afaceri			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	I	I	3
Tipul de evaluare	Categoria formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
V	DC			
Titular activități curs	Lect.univ.dr. Arina Greavu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect.univ.dr. Arina Greavu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
1	1			2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
14	14			28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		24
Tutoriat:		5
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		47
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Limba engleza
Competențe	Cunostinte generale de limba engleza (nivel intermedie)



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Calculator si conexiune la internet• Microfon
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none">• Calculator si conexiune la internet• Microfon

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• capacitatea de a scrie corect si clar diferite tipuri de documente folosite in domeniul economic• utilizarea corectă a registrului formal/informal• capacitatea de a extrage informatia relevanta dintr-un mesaj scris• identificarea de termeni si relații din domeniul gramaticii limbii engleze• capacitatea de a folosi in mod creativ si independent vocabularul nou, pentru diferite situatii de comunicare
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea, manifestata in diferentele de comunicare dintre limbile engleza si romana.• aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.• identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.• capacitatea de a avea un comportament etic

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• sa comunice corect si clar in diferite situatii profesionale si cotidiene.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• sa redacteze scrisori de afaceri.• sa redacteze email-uri de afaceri.• sa redacteze rapoarte si propuneri.• sa adapteze mesajul la particularitatile interlocutorului (stil formal/informal)

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Parts of a business letter/email; Email format; Email conventions	2
Curs 2	Enquiries for prices and discounts; Asking for and sending information Direct and indirect questions	2
Curs 3	Placing orders; Confirming orders	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 4	Making mild complaints; Making a point; Warning; Making strong complaints; Requesting action; Apologizing	2
Curs 5	Writing personal business letters; Invitations; Accepting and declining invitations;	2
Curs 6	Sales-promotion letters; Announcing a new product to customers; Announcing a price increase/reduction	2
Curs 7	Reports describing graphs, pie charts, tables	2
Total ore curs:		14
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Parts of a business letter/email; ; Email format; Email conventions	2
Sem 2	Enquiries for prices and discounts; Asking for and sending information Direct and indirect questions	2
Sem 3	Placing orders; Confirming orders	
Sem 4	Making mild complaints; Making a point; Warning; Making strong complaints; Requesting action; Apologizing	2
Sem 5	Writing personal business letters; Invitations; Accepting and declining invitations;	2
Sem 6	Sales-promotion letters; Announcing a new product to customers; Announcing a price increase/reduction	2
Sem 7	Reports describing graphs, pie charts, tables	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

<ul style="list-style-type: none"> - prezentarea - exercitiul - conversatia 		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none"> • Cutts, Martin: <i>The Plain English Guide : How to Write Clearly and Communicate Better</i>, Oxford University Press, 1995
	<ul style="list-style-type: none"> • Bond, A: <i>300 + Successful Business Letters for All Occasions</i>, Barron's, 2005
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>A Plain English Handbook</i>, US Securities and Exchange Commission, 1998, https://www.sec.gov/pdf/handbook.pdf
	<ul style="list-style-type: none"> • Brieger, Nick: <i>English for Business Writing</i>, HarperCollins Publishers, 2011
	<ul style="list-style-type: none"> • Blake, Gary and Bly, Robert: <i>The Elements of Business Writing</i>, Longman, 1991
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> • Littlejohn, Andrew- <i>Company to Company. A task based approach to business emails, letters and faxes</i>, Cambridge University Press, 2005
	<ul style="list-style-type: none"> • Geffner, A: <i>Business English – A Complete Guide to Developing An Effective Business Writing Style</i>, Barron's, 2010
	<ul style="list-style-type: none"> • Greavu, Arina- <i>English Grammar in Business Settings</i>, Casa Cartii de Stiinta, 2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare


Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Minim nota 5	examen scris	60%	nCPE
Seminar/ Laborator	Activitatea de seminar	evaluare continua	20%	nCPE
		teme de casa	20%	nCPE
Standard minim de performanță				
Redactarea de scrisori, emailuri, raporte, propuneri				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25 septembrie 2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Lect.univ.dr.Arina Greavu	
Titular seminar/laborator	Lect.univ.dr.Arina Greavu	
Director de departament	Conf.univ.dr.Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Marketing

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MARKETING			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	Obligativu	I	I	5
Tipul de evaluare	Categoria formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF = fundamentală			
Titular activității curs	Conf.univ.dr. Camelia BUDAC			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lect.univ.dr. Alma PENTESCU			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	facilități tehnice: videoproiector, laptop, tablă, instrumente de scris
De desfășurare a sem/lab/pr	facilități tehnice: videoproiector, laptop, tablă, instrumente de scris

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing<ul style="list-style-type: none">- Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing- Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing- Aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice activității de marketing- Studierea comparativă și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing- Proiectarea unui studiu de marketing• Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său<ul style="list-style-type: none">- Definirea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia- Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației• Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing<ul style="list-style-type: none">- Definirea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing- Explicarea mix-ului de marketing- Aplicarea cunoștințelor specific mix-ului de marketing pentru elaborarea și alicarea unui program de marketing
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă:<ul style="list-style-type: none">- reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde corect și de a fi apreciat (motivatie intrinsecă și extrinsecă)- capacitatea de a avea un comportament etic și de a promova valorile morale în marketingul organizației• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei<ul style="list-style-type: none">- abilitatea de a colabora cu specialități din alte domenii – în definirea problemelor, identificarea și implementarea soluțiilor / deciziilor- capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea – și de a adopta abordarea contextuală a managementului• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare<ul style="list-style-type: none">- implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina – participarea la olimpiade, concursuri și conferințe științifice studentești- cultivarea capacității de analiză a condițiilor actuale și viitoare de evoluție ale mediului intern și promovarea în acest fel a unui management orientat spre angajați



7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea conținutului, principiilor și instrumentelor fundamentale ale marketingului la nivelul organizației și aplicarea conceptelor de marketing într-un cadru realist
Obiectivele specifice	Însușirea principalelor concepte de marketing, a metodelor și tehnicilor de analiză a mediului extern și de fundamentare a componentelor mix-ului de marketing; Formarea unor deprinderi în implementarea conținutului procesului de marketing în domeniul economic; Cunoașterea și înțelegerea importanței componentelor politicii de marketing și aplicarea corespunzătoare a strategiilor de marketing în contextul pieței și al particularităților organizației.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Conceptul de marketing: definiția, rolul și obiectul marketingului, apariția și evoluția marketingului, funcțiile marketingului, universalitatea și specializarea marketingului.	2
Curs 2	Analiza mediului extern al organizației: macromediul, micromediul și relațiile organizației cu mediul său extern.	2
Curs 3	Analiza mediului intern al organizației: capacitatea comercială, capacitatea financiară, capacitatea productivă, capacitatea organizatorică	2
Curs 4	Piața organizației. Cercetarea pieței organizației	2
Curs 5	Segmentarea pieței, alegerea segmentului țintă, poziționarea	2
Curs 6	Strategia de piață	2
Curs 7	Mix-ul de marketing: rol, conținut. Caracteristicile politicii de produs	2
Curs 8	Strategii de produs	2
Curs 9	Politica de preț	2
Curs 10	Strategii de preț	2
Curs 11	Politica de promovare	2
Curs 12	Strategii de promovare	2
Curs 13	Politica de distribuție	2
Curs 14	Strategii de distribuție	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Introducere în marketing; Cerințe seminar	2
Sem 2	Concepte aferente marketingului	2
Sem 3	Mediul de marketing (micromediul)	2
Sem 4	Mediul de marketing (macromediul)	2
Sem 5	Dimensiunile pieței - structura pieței (aplicații: Testul χ^2 , metoda Belson)	2
Sem 6	Dimensiunile pieței - aria pieței (aplicații: gradul de concentrare a pieței, gravitația comercială, capacitatea de atracție a cumpărăturilor)	2
Sem 7	Dimensiunile pieței - capacitatea pieței (aplicații: cota de piață)	2
Sem 8	Dimensiunile pieței - dinamica pieței	2
Sem 9	Evaluarea cunoștințelor dobândite – test de seminar	2
Sem 10	Politica de produs – studiu de caz	2
Sem 11	Politica de preț - – studiu de caz	2
Sem 12	Politica de distribuție – studiu de caz	2
Sem 13	Politica promoțională – studiu de caz	2



Sem 14	Prezentarea proiect	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Prelegere Dezbateri Expunere interactivă Studii de caz Conversația euristică Rezolvarea de aplicații, dezbateri, cercetarea și comentarea de texte		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	• Balaure, V. (coord.) – Marketing, ediția a II-a, Ed. Uranus, București, 2005
	• Blythe, J. – Marketing, SAGE Publications Ltd., 2015
	• Kotler Philip, Keller Kevin Lane – Marketing Management, Pearson Education, 2016, ediția a 15a
	• Kotler Philip, Gary Armstrong – Principles of Marketing, Pearson Prentice Hall, 2018
	• Kotler Philip, Kartajaya Hermawan, Setiawan Iwan - Marketing 3.0: De la produs la consumator și la spiritul uman, București, editura Publica, 2010
	• Kotler Philip, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan – Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital, John Wiley & Sons, 2017
Referințe bibliografice suplimentare	• Meerman Scott, D. – The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly, 5 th Edition, Wiley, 2015
	• Solomon, M.; Marshall, G.; Stuart, E. – Marketing, Pearson Education, 2015
	• Trout, J. – Noua poziționare, Ed. Brandbuilders, 2008
	• Zarrella, D. – Science of Marketing, Ed. John Wiley&Sons Ltd, 2013

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri. Conținutul disciplinei se actualizează în permanență, în concordanță cu noutățile din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea conținutului și instrumentarului specifice disciplinei	Examen oral	30%	-
		Test grilă	20%	CEF
Seminar/ Laborator	Dezvoltarea și prezentarea proiectului	Prezentare proiect	30%	nCPE CEF
	Evaluarea cunoștințelor dobândite la seminar	Test de seminar	20%	nCPE CEF
Standard minim de performanță				



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu



- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci);
- Studentul trebuie să cunoască conceptele cheie cu care operează disciplina verificate prin evaluare finală;
- Studentul trebuie să aibă capacitatea de a transpune în lucrări practice conceptele teoretice – soluționarea studiilor de caz și realizarea proiectului în echipă.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: **25.09.2020**

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf.univ.dr. Camelia BUDAC	
Titular seminar/laborator	Lect.univ.dr. Alma PENTESCU	
Director de departament	Conf.univ.dr. Camelia BUDAC	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Marketing
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Marketing

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Macroeconomie			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
		I	1	6
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
	DF			
Titular activități curs	Lect. Univ. Dr. Alin Opreana			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. Univ. Dr. Radu Șerban			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		21
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		8
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		94
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		150

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Microeconomie, Matematică aplicată în economie, Doctrina economice
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector și calculatoare cu acces la internet
De desfășurare a sem/lab/pr	• Sală cu videoproiector și calculatoare cu acces la internet



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1. Identificarea problemelor care fac obiectul de studiu al macroeconomiei și delimitarea acestora de microeconomie;</p> <p>CP2. Identificarea principalelor situații de dezechilibru macroeconomic, respectiv inflația și șomajul.</p> <p>CP3. Dezvoltarea gândirii critice și a raționamentului logic prin interpretarea cauzelor ce conduc la apariția crizelor economice.</p> <p>CP4. Determinarea, interpretarea și analiza indicatorilor macroeconomici</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unui set de competențe care să vizeze înțelegerea, interpretarea și analiza principalelor concepte, fenomene și noțiuni cu care operează macroeconomia: indicatori macroeconomici, echilibru și dezechilibru macroeconomic, inflație, șomaj, dezvoltare și creștere economică, politici macroeconomice și explicarea mecanismelor specifice (formarea echilibrului macroeconomic și a corelațiilor care se stabilesc între diferitele variabile macroeconomice).
Obiectivele specifice	<p>Os1. Să identifice problemele care fac obiectul de studiu al macroeconomiei</p> <p>Os2. Să identifice literatura de specialitate</p> <p>Os3. Să determine bunăstarea unei națiuni</p> <p>Os4. Să interpreteze costul vieții la nivelul diferitelor economii și blocuri economice</p> <p>Os5. Să cunoască modul de calcul al creșterii economice</p> <p>Os6. Să investigheze situația economiei reale</p> <p>Os7. Să analizeze sistemul monetar</p> <p>Os8. Să identifice principalele faze ale ciclurilor economice</p>

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	1. Introducere în Macroeconomie	2 ore
Curs 2	2. Măsurarea bunăstării unei națiuni (Os1 – Os2 – Os3)	2 ore
Curs 3	2. Măsurarea bunăstării unei națiuni (Os1 – Os2 – Os3)	2 ore
Curs 4	3. Măsurarea costului vieții. Indicele prețurilor de consum. Inflația (Os2 – Os4)	2 ore
Curs 5	4. Producția și creșterea economică (Os2 – Os5)	2 ore
Curs 6	4. Producția și creșterea economică (Os2 – Os5)	2 ore
Curs 7	5. Șomajul (Os2 – Os6)	2 ore
Curs 8	6. Economii, investiții și sistemul financiar (Os2 – Os6)	2 ore



Curs 9	6. Economii, investiții și sistemul financiar (Os2 – Os6)	2 ore
Curs 10	7. Sistemul monetar (Os2 – Os7)	2 ore
Curs 11	8. Creșterea banilor și inflația (Os2 – Os7)	2 ore
Curs 12	8. Creșterea banilor și inflația (Os2 – Os7)	2 ore
Curs 13	9. Ciclurile economice (Os2 – Os8)	2 ore
Curs 14	9. Ciclurile economice (Os2 – Os8)	2 ore
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	1. Introducere în Macroeconomie	2 ore
Sem 2	2. Măsurarea bunăstării unei națiuni (Os1 – Os2 – Os3)	2 ore
Sem 3	2. Măsurarea bunăstării unei națiuni (Os1 – Os2 – Os3)	2 ore
Sem 4	3. Măsurarea costului vieții. Indicele prețurilor de consum. Inflația (Os2 – Os4)	2 ore
Sem 5	4. Producția și creșterea economică (Os2 – Os5)	2 ore
Sem 6	4. Producția și creșterea economică (Os2 – Os5)	2 ore
Sem 7	5. Șomajul (Os2 – Os6)	2 ore
Sem 8	6. Economii, investiții și sistemul financiar (Os2 – Os6)	2 ore
Sem 9	6. Economii, investiții și sistemul financiar (Os2 – Os6)	2 ore
Sem 10	7. Sistemul monetar (Os2 – Os7)	2 ore
Sem 11	8. Creșterea banilor și inflația (Os2 – Os7)	2 ore
Sem 12	8. Creșterea banilor și inflația (Os2 – Os7)	2 ore
Sem 13	9. Ciclurile economice (Os2 – Os8)	2 ore
Sem 14	9. Ciclurile economice (Os2 – Os8)	2 ore
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none"> Mankiw, G.N., Taylor, P.T., 2017, Economics 4th ed., Cengage Learning
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> Akerlof, George A. și Kranton, Rachel E., 2011. Economia identității, Editura Publica Krugman, Paul, 2009. Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008, Editura Publica Krugman, Paul, 2010. Conștiința unui liberal, Editura Publica Mărginean, Silvia, Tănăsescu, Cristina și Opreana, Alin, 2010. Microeconomie și Macroeconomie: aplicații, întrebări și răspunsuri, Editura ULBS Reinhart, Carmen M. și Rogoff Kenneth, 2012. De data asta e altfel. Opt secole de sminteală financiară, Editura Publica Roubini, Nouriel și Mihm Stephen, 2010. Economia crizelor, Editura Publica Schumpeter, Joseph, 2011. Poate supraviețui capitalismul ?, Editura Publica Stiglitz, Joseph, 2010. În cădere liberă, Editura Publica Taleb, Nassim Nicholas, 2012. Antifragile: How to Live in a World We Don't Understand. Allen Lane

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------	--------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs	Răspunsuri la examen	Examen scris	70%	CEF
Seminar/ Laborator	Teste pe parcursul semestrului	Evaluarea periodică prin verificări orale și/sau scrise	10%	nCPE CEF
	Activitatea la seminar	Evaluarea continuă pe parcursul semestrului	10%	nCPE CEF
	Recenzii	Activitățile gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte etc.	10%	nCPE CEF
Standard minim de performanță				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Lect. Univ. Dr. Alin Opreana	
Titular seminar/laborator	Asist. Univ. Dr. Radu Șerban	
Director de departament	Conf. Univ. Dr. Camelia Budac	