



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	de Finanțe Contabilitate
Domeniul de studiu	Finanțe
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Finanțe Bănci

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Bazele contabilității			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	Obligativ	I	I	5
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei			
Examen	DF			
Titular activități curs	Conf. univ. dr. Adrian Moroșan			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	dr. Ioana Pop			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ($NOAD_{sem}$)
28	28			56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		29
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		22
Tutoriat:		4
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual ($NOSI_{sem}$)		69
Total ore pe semestru ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• nu se vor utiliza telefoanele mobile în timpul activităților didactice;• nu se va discuta cu colegii în timpul activităților didactice decât în cadru organizat;• nu se va intra/ieși în/din sală în timpul activităților didactice decât din motive obiective
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none">• nu se vor utiliza telefoanele mobile în timpul activităților didactice;• nu se va discuta cu colegii în timpul activităților didactice decât în cadru organizat;• nu se va intra/ieși în/din sală în timpul activităților didactice



	<ul style="list-style-type: none">● termenul predării proiectelor de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare pe motive altfel decât obiectiv întemeiate.
--	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">● Să cunoască terminologia utilizată în Contabilitate;● Să demonstreze capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din Contabilitate;● Să înțeleagă importanța studiilor de caz în Contabilitate;● Să demonstreze capacitatea de analiză și interpretare a unor situații concrete apărute în Contabilitate;● Să își însușească abilități de raționare, analiză și evaluare a unor spețe des întâlnite din punct de vedere contabil;● Să adopte o strategie generală de evaluare pe baza argumentelor pro și contra;● Să dezvolte deprinderi de utilizare corectă a instrumentelor gândirii în viața de zi cu zi: puterea de discernământ, luarea deciziei, susținerea unui punct de vedere ș.a;● Să identifice și să aleagă metodele optime de soluționare a problemelor de contabilitate;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">● Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;● Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;● Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">● familiarizarea cu principalele aspecte, concepte și practici referitoare la Contabilitate
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">● familiarizarea studenților cu concepte ale gândirii teoretice și aplicative necesare ținerii contabilității în cadrul entității economice în condițiile specifice economiei de piață;● pregătirea viitorilor specialiști astfel încât aceștia să dispună de cunoștințele necesare pentru a putea organiza contabilitatea entităților economice în deplină concordanță cu teoriile actuale, cu prevederile legale și cu normele generale stabilite de organele competente.● pregătirea viitorilor specialiști astfel încât aceștia să dispună de cunoștințele necesare pentru a putea conduce contabilitatea entităților economice în deplină concordanță cu teoriile actuale, cu prevederile legale și cu normele generale stabilite de organele competente.● pregătirea viitorilor specialiști astfel încât aceștia să dispună de cunoștințele necesare pentru a putea controla contabilitatea entităților economice în deplină concordanță cu teoriile actuale, cu prevederile legale și cu normele generale stabilite de organele competente.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Obiectivul și obiectul contabilității. Utilizatorii informației contabile. Calitatea informației contabile. Concepția juridico-patrimonială. Concepția economică privind obiectul contabilității. Concepția financiară privind obiectul contabilității.	2
Curs 2	Dubla reprezentare a patrimoniului și dubla determinare a rezultatelor. Mișcările care au loc în cadrul poziției financiare și a performanțelor entității. Dubla reprezentare a patrimoniului în bilanț. Dubla determinare a rezultatului cu ajutorul bilanțului și al contului de	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	profit și pierdere.	
Curs 3	Recunoașterea și evaluarea structurilor situațiilor financiare. Recunoașterea structurilor situațiilor financiare. Influența tranzacțiilor și a operațiunilor economice asupra poziției financiare și a performanțelor entității. Evaluarea structurilor situațiilor financiare.	2
Curs 4	Necesitatea și rolul contului – definirea dublei înregistrări. Elementele contului.	2
Curs 5	Regulile de funcționare a conturilor. Corespondența conturilor.	2
Curs 6	Codificarea și clasificarea conturilor. Analiza și formula contabilă.	2
Curs 7	Evidența cronologică și sistematică. Evidența cronologică. Evidența sistematică și bilanța de verificare.	4
Curs 8	Contabilitatea capitalului social. Contabilitatea activelor imobilizate.	4
Curs 9	Contabilitatea stocurilor	4
Curs 10	Contabilitatea terților. Contabilitatea trezoreriei.	2
Curs 11	Contabilitatea cheltuielilor și contabilitatea veniturilor.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Obiectivul și obiectul contabilității. Utilizatorii informației contabile. Calitatea informației contabile. Concepția juridico-patrimonială. Concepția economică privind obiectul contabilității. Concepția financiară privind obiectul contabilității.	2
Sem 2	Dubla reprezentare a patrimoniului și dubla determinare a rezultatelor. Mișcările care au loc în cadrul poziției financiare și a performanțelor entității. Dubla reprezentare a patrimoniului în bilanț. Dubla determinare a rezultatului cu ajutorul bilanțului și al contului de profit și pierdere.	2
Sem 3	Recunoașterea și evaluarea structurilor situațiilor financiare. Recunoașterea structurilor situațiilor financiare. Influența tranzacțiilor și a operațiunilor economice asupra poziției financiare și a performanțelor entității. Evaluarea structurilor situațiilor financiare.	2
Sem 4	Necesitatea și rolul contului – definirea dublei înregistrări. Elementele contului.	2
Sem 5	Regulile de funcționare a conturilor. Corespondența conturilor.	2
Sem 6	Codificarea și clasificarea conturilor. Analiza și formula contabilă.	2
Sem 7	Evidența cronologică și sistematică. Evidența cronologică. Evidența sistematică și bilanța de verificare.	4
Sem 8	Contabilitatea capitalului social. Contabilitatea activelor imobilizate.	4
Sem 9	Contabilitatea stocurilor	4
Sem 10	Contabilitatea terților. Contabilitatea trezoreriei.	2
Sem 11	Contabilitatea cheltuielilor și contabilitatea veniturilor.	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Prelegere; dezbateri; studii de caz.		
--------------------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Baltes Nicolae, Ciuhureanu Alina – Bazele contabilității, Ed. Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2007
	Popa Irime Emil, Briciu Sorin, Oprean Ioan, Bunget Ovidiu, Pereș Cristian, Pete Ștefan – Bazele contabilității. Aplicații practice, Editura Economică, București, 2009
	Legea contabilității nr. 82/1991, republicată și regulamentul de aplicare al acesteia pentru societățile comerciale
	Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare
	Legea nr 31/1990 privind societățile comerciale, republicată
Referințe bibliografice suplimentare	Matiș Dumitru – Bazele contabilității: fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic, Editura Casa Cărții de Știință, 2010
	Ristea Mihai, Dumitru Corina Graziella – Bazele contabilității, 2009



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin discuții contacte cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea terminologiei utilizate în Contabilitate	Examen	50%	nCPE, CEF
	Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor Bazelor Contabilității			nCPE, CEF
Seminar/ Laborator	Înșușirea problematicii tratate la curs și seminar.	Testări pe parcurs	50%	nCPE, CEF
	Capacitatea de a utiliza corect noțiunile, metodele și instrumentele studiate.			nCPE, CEF

Standard minim de performanță

Îndeplinirea a jumătate dintre cerințele impuse atât pentru evaluarea finală cât și în timpul semestrului.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 24.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf. univ. dr. Adrian Moroșan	
Titular seminar/laborator	dr. Ioana Pop	
Director de departament	Lect. univ. dr. Diana Mihaiu	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Finanțe, Contabilitate
Domeniul de studiu	Finanțe
Ciclul de studii	De licență
Specializarea	Finanțe

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Economie Europeană			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
		I	1	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Titular activități curs	Conf.univ.dr.Paul Lucian			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf.univ.dr.Paul Lucian			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28			56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		13
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		9
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		44
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Micro si Macroeconomie
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu proiector multimedia și computer
De desfășurare a sem/lab/pr	Sală de curs dotată cu proiector multimedia și computer

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- să interpreteze necesitatea adoptării monedei unice fără de care UE ar fi ramas o uniune vamală- să analizeze criteriile de convergență și pactul de creștere și stabilitate pentru a adera la moneda unică- să elaboreze propuneri cu privire la îndeplinirea criteriilor de convergență pentru a adera în timp optim la moneda Euro- să elaboreze propuneri de implementare a acquis-ului comunitar- să găsească locul economiei românești în economia europeană- să poată utiliza instrumentele necesare finanțării investițiilor din fonduri europene
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- utilizarea cunoștințelor pentru a folosi mecanismele europene în dezvoltare economică.- asigurarea finanțării pentru proiecte regionale- utilizarea instrumentelor structurale în procesul de dezvoltare economică a României

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">- să definească conceptele de globalizare, integrare, regionalizare și să le delimiteze- să cunoască conceptele de uniune vamală, piața unică și uniune monetară- să cunoască principalele tratate și instituții europene precum și obiectivele și atribuțiile acestora- să înțeleagă rolul primelor 4 politici comune: agricolă, concurența, comercială și transporturi
Obiectivele specifice	- să explice ideea de geniu a unificării economice a Europei mai



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	<p>intai si apoi a unificării politice din considerente geopolitice</p> <ul style="list-style-type: none">- să analizeze obiectivele si principiile de functionare a pieței unice- să analizeze obiectivele si principiile de functionare a uniunii economice si monetare.- să poată analiza locul României in UE.
--	--

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Prezentarea generală a cursului, elemente introductive.	2
Curs 2	Piața Unică Internă, cele patru libertăți.	2
Curs 3	Fondurile europene	2
Curs 4	Politica Agricolă Comună	4
Curs 5	Politica sociala si de ocupare a fortei de munca	2
Curs 6	Politica Concurenței în Uniunea Europeană	2
Curs 7	Politica de Dezvoltare Regională în Uniunea Europeană	2
Curs 8	Politica Transporturilor	2
Curs 9	Politica Energetică a Uniunii Europene	2
Curs 10	Politica de Mediu	2
Curs 11	Strategii de dezvoltare a UE	2
Curs 12	Strategia dezvoltarii durabile in UE si Romania	2
Curs 13	România și Uniunea Europeană	
Curs 14		
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Istoricul Uniunii Europene	2
Sem 2	Extinderea de 6-28 membrii ai UE	2
Sem 3	Institutiile Uniunii Europene	4
Sem 4	Tratatele Uniunii Europene	2
Sem 5	Evolutia accesarii fondurilor europene de catre Romania	2
Sem 6	Programe de dezvoltare rurală in Romania	2
Sem 7	Importanța politicii de dezvoltare regională comună pentru România	2
Sem 8	Transporturile în Uniunea Europeană și în România	2
Sem 9	Energia în Uniunea Europeană și în România	2
Sem 10	Politica de mediu în România, cel mai costisitor domeniu al aquis-ului comunitar	2
Sem 11	Strategii de dezvoltare a UE	2
Sem 12	Viitorul Uniunii Europene	4
Sem 13		
Sem 14		



Total ore seminar/laborator	28
------------------------------------	-----------

Metode de predare		
prelegere, dezbateri	referate, dezbateri, studii de caz	

Bibliografie	
Referințe bibliografice recomandate	Lucian P., „Economia Uniunii Europene”, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2016
	Lucian P., „Economia Uniunii Europene”, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2008
	Lucian P., „Uniunea Europeană”, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2004.
	Liviu C. Andrei “Economie Europeană”, Ed. Economica, Bucuresti, 2011.
	Prisecaru, P., „Politici Comune ale Uniunii Europene”, Ed. Economică, București, 2004
Referințe bibliografice suplimentare	Dăianu, D. (coord.) „Câștigători și perdanți în procesul de integrare europeană. O privire asupra României”, București, Centrul Român de Politici Economice, 2001
	Diaconescu, M., „Asocierea României la Uniunea Europeană. Implicații economice și comerciale”, Ed. Economică, București, 2003
	Guvernul României, „Ministerul Integrării Europene”, info 1-2, București, 2001
	Miron D., „Politici comerciale”, Ed. Luceafărul, București, 2003
	Pelkman, J., Integrare europeană. Metode și analiză economică, ediția a doua, Institutul European din România, București, 2003
	Popescu D., „Economia ca spațiu deschis”, Ed. Continent, Sibiu-București, 2002
	Popescu D., „Integrarea euroatlantică și dezvoltarea economică”, Ed. Economică, Sibiu – București, 1999

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Răspunsuri la întrebări	Examen scris/oral	60%	
Seminar/ Laborator	Referat+Prezentare+Discuții		40%	
Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none">● Cunoașterea noțiunilor de bază privind Uniunea Europeană și Economia Europeană.● Capacitatea de a analiza Politicile UE și implicațiile asupra României● Dovedeste cunoașterea bibliografiei minime obligatorii.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf.univ.dr.Paul Lucian	
Titular seminar/laborator	Conf.univ.dr.Paul Lucian	
Director de departament	Lect.univ.dr. Diana MIHAIU	

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Stiinte Economice
Departament	Departamentul de Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Finante
Ciclul de studii	Licenta
Specializarea	Finante si Banci

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba straina pentru afaceri			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	I	I	3
Tipul de evaluare	Categoria formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
V	DC			
Titular activități curs	Lect.univ.dr. Arina Greavu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect.univ.dr. Arina Greavu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
1	1			2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
14	14			28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		24
Tutoriat:		5
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		47
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		75

4. Preconțiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Limba engleza
Competențe	Cunostinte generale de limba engleza (nivel intermedie)



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Calculator si conexiune la internet• Microfon
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none">• Calculator si conexiune la internet• Microfon

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• capacitatea de a scrie corect si clar diferite tipuri de documente folosite in domeniul economic• utilizarea corectă a registrului formal/informal• capacitatea de a extrage informatia relevanta dintr-un mesaj scris• identificarea de termeni si relații din domeniul gramaticii limbii engleze• capacitatea de a folosi in mod creativ si independent vocabularul nou, pentru diferite situatii de comunicare
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea, manifestata in diferentele de comunicare dintre limbile engleza si romana.• aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.• identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.• capacitatea de a avea un comportament etic

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• sa comunice corect si clar in diferite situatii profesionale si cotidiene.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• sa redacteze scrisori de afaceri.• sa redacteze email-uri de afaceri.• sa redacteze rapoarte.• sa adapteze mesajul la particularitatile interlocutorului (stil formal/informal)

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Planning business documents	2
Curs 2	General principles of business writing (Concision); Request letters/emails and replies (Enquiries; Enquiry replies)	2
Curs 3	General principles of business writing (Concision); Request letters/emails and	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	replies (Orders, Order acknowledgements)	
Curs 4	General principles of business writing (Simplicity); Complaints and adjustments	2
Curs 5	General principles of business writing (Tone); Social business correspondence (Invitations; Sales-oriented invitations)	2
Curs 6	General principles of business writing (Sentence structure); Sales and public relations letters; Announcements	2
Curs 7	General principles of business writing (Punctuation); Business reports and proposals	2
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Parts of a business letter/email; Email format; Email conventions	2
Sem 2	Enquiries for prices and discounts; Asking for and sending information Direct and indirect questions	2
Sem 3	Placing orders; Confirming orders	
Sem 4	Making mild complaints; Making a point; Warning; Making strong complaints; Requesting action; Apologizing	2
Sem 5	Writing personal business letters; Invitations; Accepting and declining invitations;	2
Sem 6	Sales-promotion letters; Announcing a new product to customers; Announcing a price increase/reduction	2
Sem 7	Reports describing graphs, pie charts, tables	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

<ul style="list-style-type: none"> - prezentarea - exercitiul - conversatia 		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none"> • Littlejohn, Andrew: <i>Company to Company. A task based approach to business emails, letters and faxes</i>, Cambridge University Press, 2005
	<ul style="list-style-type: none"> • Blake, Gary and Bly, Robert: <i>The Elements of Business Writing</i>, Longman, 1991
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>A Plain English Handbook</i>, US Securities and Exchange Commission, 1998, https://www.sec.gov/pdf/handbook.pdf
	<ul style="list-style-type: none"> • Geffner, A: <i>Business English – A Complete Guide to Developing An Effective Business Writing Style</i>, Barron's, 2010
	<ul style="list-style-type: none"> • Bond, A: <i>300 + Successful Business Letters for All Occasions</i>, Barron's, 2005
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> • Cutts, Martin: <i>The Plain English Guide : How to Write Clearly and Communicate Better</i>, Oxford University Press, 1995
	<ul style="list-style-type: none"> • Brieger, Nick: <i>English for Business Writing</i>, HarperCollins Publishers, 2011
	<ul style="list-style-type: none"> • Greavu, Arina- <i>English Grammar in Business Settings</i>, Casa Cartii de Stiinta, 2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare


Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Minim nota 5	examen scris	60%	
Seminar/ Laborator	Activitatea de seminar	evaluare continua	20%	nCPE
		teme de casa	20%	nCPE
Standard minim de performanță				
Redactarea de scrisori, emailuri, raporte, propuneri				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 23 septembrie 2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Lect.univ.dr.Arina Greavu	
Titular seminar/laborator	Lect.univ.dr.Arina Greavu	
Director de departament	Conf.univ.dr.Camelia Budac	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Finanțe
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Finanțe și Bănci

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Macroeconomie			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
		I	1	6
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
	DF			
Titular activități curs	Lect. Univ. Dr. Alin Opreana			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. Univ. Dr. Radu Șerban			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		21
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		8
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		94
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		150

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Microeconomie, Matematică aplicată în economie, Doctrina economice
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector și calculatoare cu acces la internet
De desfășurare a sem/lab/pr	• Sală cu videoproiector și calculatoare cu acces la internet



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1. Identificarea problemelor care fac obiectul de studiu al macroeconomiei și delimitarea acestora de microeconomie;</p> <p>CP2. Identificarea principalelor situații de dezechilibru macroeconomic, respectiv inflația și șomajul.</p> <p>CP3. Dezvoltarea gândirii critice și a raționamentului logic prin interpretarea cauzelor ce conduc la apariția crizelor economice.</p> <p>CP4. Determinarea, interpretarea și analiza indicatorilor macroeconomici</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unui set de competențe care să vizeze înțelegerea, interpretarea și analiza principalelor concepte, fenomene și noțiuni cu care operează macroeconomia: indicatori macroeconomici, echilibru și dezechilibru macroeconomic, inflație, șomaj, dezvoltare și creștere economică, politici macroeconomice și explicarea mecanismelor specifice (formarea echilibrului macroeconomic și a corelațiilor care se stabilesc între diferitele variabile macroeconomice).
Obiectivele specifice	<p>Os1. Să identifice problemele care fac obiectul de studiu al macroeconomiei</p> <p>Os2. Să identifice literatura de specialitate</p> <p>Os3. Să determine bunăstarea unei națiuni</p> <p>Os4. Să interpreteze costul vieții la nivelul diferitelor economii și blocuri economice</p> <p>Os5. Să cunoască modul de calcul al creșterii economice</p> <p>Os6. Să investigheze situația economiei reale</p> <p>Os7. Să analizeze sistemul monetar</p> <p>Os8. Să identifice principalele faze ale ciclurilor economice</p>

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	1. Introducere în Macroeconomie	2 ore
Curs 2	2. Măsurarea bunăstării unei națiuni (Os1 – Os2 – Os3)	2 ore
Curs 3	2. Măsurarea bunăstării unei națiuni (Os1 – Os2 – Os3)	2 ore
Curs 4	3. Măsurarea costului vieții. Indicele prețurilor de consum. Inflația (Os2 – Os4)	2 ore
Curs 5	4. Producția și creșterea economică (Os2 – Os5)	2 ore
Curs 6	4. Producția și creșterea economică (Os2 – Os5)	2 ore
Curs 7	5. Șomajul (Os2 – Os6)	2 ore
Curs 8	6. Economii, investiții și sistemul financiar (Os2 – Os6)	2 ore



Curs 9	6. Economii, investiții și sistemul financiar (Os2 – Os6)	2 ore
Curs 10	7. Sistemul monetar (Os2 – Os7)	2 ore
Curs 11	8. Creșterea banilor și inflația (Os2 – Os7)	2 ore
Curs 12	8. Creșterea banilor și inflația (Os2 – Os7)	2 ore
Curs 13	9. Ciclurile economice (Os2 – Os8)	2 ore
Curs 14	9. Ciclurile economice (Os2 – Os8)	2 ore
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	1. Introducere în Macroeconomie	2 ore
Sem 2	2. Măsurarea bunăstării unei națiuni (Os1 – Os2 – Os3)	2 ore
Sem 3	2. Măsurarea bunăstării unei națiuni (Os1 – Os2 – Os3)	2 ore
Sem 4	3. Măsurarea costului vieții. Indicele prețurilor de consum. Inflația (Os2 – Os4)	2 ore
Sem 5	4. Producția și creșterea economică (Os2 – Os5)	2 ore
Sem 6	4. Producția și creșterea economică (Os2 – Os5)	2 ore
Sem 7	5. Șomajul (Os2 – Os6)	2 ore
Sem 8	6. Economii, investiții și sistemul financiar (Os2 – Os6)	2 ore
Sem 9	6. Economii, investiții și sistemul financiar (Os2 – Os6)	2 ore
Sem 10	7. Sistemul monetar (Os2 – Os7)	2 ore
Sem 11	8. Creșterea banilor și inflația (Os2 – Os7)	2 ore
Sem 12	8. Creșterea banilor și inflația (Os2 – Os7)	2 ore
Sem 13	9. Ciclurile economice (Os2 – Os8)	2 ore
Sem 14	9. Ciclurile economice (Os2 – Os8)	2 ore
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none"> Mankiw, G.N., Taylor, P.T., 2017, Economics 4th ed., Cengage Learning
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> Akerlof, George A. și Kranton, Rachel E., 2011. Economia identității, Editura Publica Krugman, Paul, 2009. Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008, Editura Publica Krugman, Paul, 2010. Conștiința unui liberal, Editura Publica Mărginean, Silvia, Tănăsescu, Cristina și Opreana, Alin, 2010. Microeconomie și Macroeconomie: aplicații, întrebări și răspunsuri, Editura ULBS Reinhart, Carmen M. și Rogoff Kenneth, 2012. De data asta e altfel. Opt secole de sminteală financiară, Editura Publica Roubini, Nouriel și Mihm Stephen, 2010. Economia crizelor, Editura Publica Schumpeter, Joseph, 2011. Poate supraviețui capitalismul ?, Editura Publica Stiglitz, Joseph, 2010. În cădere liberă, Editura Publica Taleb, Nassim Nicholas, 2012. Antifragile: How to Live in a World We Don't Understand. Allen Lane

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------	--------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs	Răspunsuri la examen	Examen scris	70%	CEF
Seminar/ Laborator	Teste pe parcursul semestrului	Evaluarea periodică prin verificări orale și/sau scrise	10%	nCPE CEF
	Activitatea la seminar	Evaluarea continuă pe parcursul semestrului	10%	nCPE CEF
	Recenzii	Activitățile gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte etc.	10%	nCPE CEF
Standard minim de performanță				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Lect. Univ. Dr. Alin Opreana	
Titular seminar/laborator	Asist. Univ. Dr. Radu Șerban	
Director de departament	Conf. Univ. Dr. Camelia Budac	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Departamentul de Finanțe, Contabilitate
Domeniul de studiu	Științe Economice
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Finanțe-Bănci

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Management			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	I	I	5
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DF			
Titular activități curs	Prof.univ.dr. Liviu MIHĂESCU			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Drd. Nancy Panța			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ($NOAD_{sem}$)
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		25
Tutoriat:		1
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual ($NOSI_{sem}$)		83
Total ore pe semestru ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	microeconomie, statistică, marketing
Competențe	cunoașterea conceptelor economice fundamentale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Conexiune internet, laptop, videoproiector, tabletă grafică/tablă;
De desfășurare a sem/lab/pr	Conexiune internet, laptop, videoproiector, tabletă grafică/tablă;



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități):<ul style="list-style-type: none">○ Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale;○ Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale;○ Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale;○ Evaluarea critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale.• Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare:<ul style="list-style-type: none">○ Recunoașterea funcțiilor manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare);○ Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale;○ Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații;○ Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare.• Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații:<ul style="list-style-type: none">○ Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional;○ Interpretarea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional;○ Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional;○ Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații.
-------------------------	--



Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă: <ul style="list-style-type: none"> ○ reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde corect și de a fi apreciat (motivație intrinsecă și extrinsecă); ○ capacitatea de a avea un comportament etic și de a promova valorile morale în managementul organizației. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei: <ul style="list-style-type: none"> ○ abilitatea de a colabora cu specialități din alte domenii – în definirea problemelor, identificarea și implementarea soluțiilor / deciziilor; ○ capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea – și de a adopta abordarea contextualistă a managementului. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare: <ul style="list-style-type: none"> ○ implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina – participarea la olimpiade, concursuri și conferințe științifice studențești; ○ cultivarea capacității de analiză a condițiilor actuale și viitoare de evoluție ale mediului intern și promovarea în acest fel a unui management orientat spre angajați.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea conținutului, principiilor și instrumentelor managementului, utilizarea și aplicarea acestora în cadrul proiectelor profesionale specifice elaborate – în contextul influențelor exercitate de factorii mediului global de afaceri.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea la studenți a unei gândiri manageriale moderne, anticipative și proactive, corespunzătoare condițiilor de mediu în care operează astăzi organizațiile și de natură a favoriza adaptarea rapidă la realitățile lumii economice; • Stăpânirea și utilizarea corectă a conceptelor și noțiunilor de bază referitoare la sistemul organizatoric al firmei, sistemul decizional, sistemul informațional, sistemul managementului resurselor umane, metodele și tehnicile de management; • Însușirea principalelor metode, tehnici și instrumente aplicabile în managementul organizației / firmei.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Bazele teoretice ale managementului organizației	4
Curs 2	Mediul ambiant, organizația și întreprinzătorul	2
Curs 3	Strategia, managementul strategic și alianța strategică	4
Curs 4	Sistemul decizional	4
Curs 5	Sistemul informațional-managerial	4
Curs 6	Sistemul organizatoric	2
Curs 7	Sistemul metodologico-managerial	2
Curs 8	Sistemul managementului resurselor umane	2
Curs 9	Managerii, liderii și leadershipul	2
Curs 10	Cultura organizațională	2
Total ore curs:		28



Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Bazele teoretice ale managementului organizației	1
Sem 2	Mediul ambiant, organizația și întreprinzătorul	1
Sem 3	Strategia, managementul strategic și alianța strategică	1
Sem 4	Sistemul decizional	5
Sem 5	Sistemul informațional-managerial	1
Sem 6	Sistemul organizatoric	1
Sem 7	Sistemul metodologic-managerial	1
Sem 8	Sistemul managementului resurselor umane	1
Sem 9	Managerii, liderii și leadershipul	1
Sem 10	Cultura organizațională	1
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare		
Curs si seminar	Prelegere, discutii, dezbateri	Studii de caz, Aplicații

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none"> Burdus, E., Tratat de management, Ed. Economica, Bucuresti, 2005 Burdus, E., Fundamentele managementului organizației, ediția a II-a, Ed. Economica, Bucuresti, 2007 Burduș, E., Căprarescu, G., Androniceanu, A., 2008, Managementul schimbării organizaționale, Editura Economică, București Crișan, S., Management. Elemente fundamentale, Ed. Mira Design, Sibiu, 2001 Nicolescu, O., Plumb, I., Pricop, M., Vasilescu, I., Verboncu, I., Abordari moderne in managementul si economia organizatiei, (4 volume), Ed. Economica, Bucuresti, 2003 Nicolescu, O., Verboncu, I., Managementul organizatiei, Ed. Economica, Bucuresti, 2007 Deac, V.(coord.), Management, Editia 3, Editura ASE, Bucuresti, 2017
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> Burdus, E., Management. Studii de caz. Exerciții. Probleme. Teste. Grile de evaluare, Ed. Ed. Economica, Bucuresti, 2005 Emilian, R., 2004, Fundamentele managementului firmei, Editura ASE, București Gavrilă, T., Lefter, V., 2002, Managementul general al firmei, Editura Economică, București Nicolescu, O., Verboncu, I., 2008, Fundamentele managementului organizației, Editura Economică, București Popa, I., 2005, Management general, Editura ASE, București Ursachi, I., 2007, Management, ediția III, Editura ASE, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei. Disciplina Management, prin tematica cursurilor și a seminariilor, vizează identificarea și împlinirea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu economic în vederea rezolvării cu succes a diferitelor situații de muncă circumscrise profesiei de manager în condiții de eficacitate și eficiență.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Participarea la dezbateri	Notare pe parcursul semestrului	10%	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu


	Cunoașterea și înțelegerea conținutului teoretic al disciplinei	Examen scris – Test grilă	40%	
Seminar/ Laborator	Înțelegerea situației concrete Problematizarea Identificarea și formularea soluțiilor	Proiecte / teme, studii de caz	20%	
	Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea instrumentarului managerial	Testare (aplicații)	30%	
Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none">• studentul să recunoască termenii (conceptele) de baza ai (ale) disciplinei și să îi (le) înțeleagă;• studentul să știe care sunt principalele metode și tehnici de optimizare a deciziei manageriale;• studentul să (re)cunoască componentele sistemului de management;• studentul să utilizeze corect vocabularul managerial de bază.				

(*) **Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.**

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Prof.dr. Liviu MIHĂESCU	
Titular seminar/laborator	Drd. Nancy Panța	
Director de departament	Conf. dr. Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	de Științe Economice
Departamentul	Finanțe, Contabilitate
Domeniul de studiu	Finanțe
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Finanțe și bănci (FB)

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MARKETING			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	obligatoriu	I	I	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DF			
Titular activități curs	lect. univ. dr. Alma Pentescu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	asist. univ. dr. Mircea Fuciu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		39
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		28
Tutoriat:		0
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		83
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem}</i> + <i>NOSI_{sem}</i>) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	-
Competențe	-



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Laptop sau smartphone cu acces la internet
De desfășurare a sem/lab/pr	Laptop cu acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">Identifică și interpretează informații privind compania / organizația prestatoare de servicii și mediul său de marketing (piața vizată);Elaborează mix-ul de marketing.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">Analizează critic informațiile disponibile prin raportare la dovezi științifice prezente în literatura de specialitate din domeniu (inclusiv într-o limbă străină);Utilizează instrumente digitale pentru parcurgerea sau crearea conținutului (videoconferințe, baze de date, prezentări PowerPoint, etc.).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Să ia decizii privind produsele / serviciile oferite în funcție de specificul organizației și mediul său de marketing (piața vizată).
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Să identifice minim 2 surse de informații, actuale/noi și de încredere, privind mediul de marketing al organizației (piața vizată);Să elaboreze corect analiza SWOT, identificând minim câte 1 punct forte, 1 punct slab, 1 oportunitate și 1 amenințare pentru organizația analizată;Să decidă ce produse / servicii ar trebui să ofere organizația în funcție de mediul său de marketing (piața vizată);Să determine care ar fi prețul potrivit pentru minim 1 din produsele / serviciile oferite de organizație;Să selecteze minim 1 canal de distribuție potrivit organizației și mediului său de marketing (pieței vizate);Să elaboreze un plan de promovare potrivit organizației și mediului său de marketing (pieței vizate).

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Conceptul și funcțiile marketingului. Universalitatea și specializarea marketingului	2 ore
Curs 2 & 3	Mediul de marketing al organizației	4 ore
Curs 4	Cercetarea de marketing	2 ore
Curs 5	Comportamentul consumatorului	2 ore
Curs 6	Piața organizației. Segmentarea, alegerea pieței țintă, poziționarea	2 ore
Curs 7	Mixul de marketing al organizației. Politica de produs	2 ore
Curs 8	Politica de preț	2 ore
Curs 9	Politica de plasare	2 ore
Curs 10	Politica de promovare	2 ore
Curs 11	Marketing online – promovarea prin motoare de căutare	2 ore
Curs 12	Marketing online – promovarea prin social media	2 ore
Curs 13	Mixul de marketing extins – personal, proceduri și probe fizice	2 ore
Curs 14	Planul de marketing	2 ore
Total ore curs:		28



Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Introducere în marketing; cerințe seminar	2 ore
Sem 2	Mediul de marketing – studiu de caz	2 ore
Sem 3	Realizarea unui chestionar / ghid de interviu. Stabilirea dimensiunii eșantionului. Prezentare soft analiza datelor	2 ore
Sem 4	Exerciții cota de piață, gravitația comercială (Reilley și Converse); Dinamica pieței	2 ore
Sem 5	Exemplificare politica de produs și politica de preț	2 ore
Sem 6	Politica de distribuție și promovare – studii de caz	2 ore
Sem 7	Marketing online – social media	2 ore
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Prelegerea, conversația, brainstormingul, studiul de caz, exercițiul, aplicații

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	• Kotler P.; Armstrong G. – <i>Principiile marketingului</i> , ediția a IV-a, ed. Teora, București, 2008
	• Kotler P.; Keller, K.L. – <i>Managementul marketingului</i> , ediția a V-a, ed. Teora, București, 2008
Referințe bibliografice suplimentare	• Balaure V. (coord.) – <i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, ed. Uranus, București, 2002
	• Dodson I. – <i>The art of digital marketing. The definite guide to creating strategic, targeted and measurable online campaigns</i> , ed. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2016
	• Godin, S. – <i>Toți marketerii sunt mincinoși. Talentul de a spune povești autentice într-o lume sceptică</i> , ed. Curtea veche, București, 2015
	• Kotler P.; Kartajaya H.; Setiawan I. – <i>Marketing 3.0. De la produs la consumator și la spiritul uman</i> , ed. Publica, București, 2010
	• Kotler P.; Kartajaya H.; Setiawan I. – <i>Marketing 4.0: Moving from traditional to digital</i> , ed. Wiley, Hoboken, New Jersey, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor și a metodelor de predare au fost consultate platformele altor universități de profil din țară și din străinătate, ținând cont și de așteptările angajatorilor, formulate în dialogurile dintre reprezentanții mediului de afaceri și universitate.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea conținutului și instrumentarului specific disciplinei	Examen scris, tip grilă, susținut online	40%	CEF
	Parcurgerea modulului Atelierul Digital (Google, https://learndigital.withgoogle.com/atelieruldigital)	Certificare modul	30%	CEF



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu


Seminar/ Laborator	Îndeplinirea activităților practice de la seminar, realizarea exercițiilor / parcurgerea studiilor de caz, etc.	Evaluare orală continuă, teme	30%	CEF
Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none">• Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci);• Studentul trebuie să cunoască conceptele cheie cu care operează disciplina marketing, verificate prin examenul final (scris);• Studentul trebuie să aibă capacitatea de a transpune în lucrări practice conceptele teoretice.				

(* **Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.**

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	lect. univ. dr. Alma Pentescu	
Titular seminar/laborator	asist. univ. dr. Mircea Fuciu	
Director de departament	conf. univ. dr. Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Finanțe
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Finanțe și Bănci

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Microeconomie			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
		I	1	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
	DF			
Titular activități curs	Lect. Univ. Dr. Alin Opreana			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. Univ. Dr. Alin Opreana			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ($NOAD_{sem}$)
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		21
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		8
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual ($NOSI_{sem}$)		133
Total ore pe semestru ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector și calculatoare cu acces la internet
De desfășurare a sem/lab/pr	• Sală cu videoproiector și calculatoare cu acces la internet



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea problemelor care fac obiectul de studiu al microeconomiei și delimitarea acestora de macroeconomie;• Definirea și descrierea principalelor concepte cu care operează microeconomia: sistem economic, cerere, ofertă, factori de producție, costuri, prețuri, profit, concurență;• Delimitarea principalelor forme de venit obținute de posesorii factorilor de producție;• Identificarea și descrierea principalelor situații de eșec al pieței, respectiv externalitățile și bunurile publice.• Interpretarea deciziilor consumatorului rațional din perspectiva tensiunii nevoi – resurse și a utilizării noțiunii de utilitate economică;• Explicarea mecanismelor de formare a prețurilor de echilibru pe piața bunurilor și serviciilor;• Explicarea factorilor de influență pentru cerere, ofertă, preț, costuri;• Analiza eficienței utilizării factorilor de producție;• Proiectarea unui comportament rațional al producătorului, adecvat obiectivului acestuia de maximizare a profitului;• Explicarea cauzelor ce conduc la eșecul piețelor și apariția externalităților și a bunurilor publice.• Determinarea costului de oportunitate și reprezentarea grafică a curbei posibilităților de producție;• Reprezentarea grafică a funcțiilor cererii și ofertei pe diferite tipuri de piețe și determinarea prețului de echilibru;• Calculul coeficienților de elasticitate;• Rezolvarea problemelor de determinare a nivelului producției care asigură maximizarea profitului, cu reprezentarea grafică a funcțiilor de producție, funcțiilor costului și a veniturilor;• Analiza unor studii de caz și capacitatea de corelare a elementelor teoretice studiate cu cazuri din realitatea economică.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea și înțelegerea principalelor noțiuni cu care operează microeconomia: cerere, ofertă, factori de producție, concurență, preț, profit, etc.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Explicarea mecanismelor de formare a prețurilor pe diferite piețe și tipuri de concurență;• Dobândirea unui limbaj economic adecvat;• Însușirea instrumentarului științific și matematic care asigură posibilitatea evaluării numerice și a reprezentării grafice a cererii, ofertei, costurilor, veniturilor, etc.• Interpretarea și explicarea unor situații reale cu ajutorul instrumentelor teoretice oferite de microeconomie.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	1. Introducere în Microeconomie	2 ore
Curs 2	2. Economia și știința economică	2 ore
Curs 3	3. Cererea	2 ore
Curs 4	4. Elasticitatea cererii	2 ore
Curs 5	5. Oferta și elasticitatea ofertei	2 ore
Curs 6	6. Echilibrul pieței	2 ore
Curs 7	7. Comportamentul consumatorului	2 ore
Curs 8	8. Factorii de producție. Combinarea factorilor de producție	2 ore
Curs 9	9. Veniturile factorilor de producție. Dobânda, profitul și renta	2 ore
Curs 10	10. Costurile de producție. Tipologia costurilor de producție pe termen scurt	2 ore
Curs 11	11. Costurile de producție. Costurile pe termen lung	2 ore
Curs 12	12. Tipuri de piețe și mecanismul de formare a prețului. Concurența pură și perfectă	2 ore
Curs 13	13. Tipuri de piețe și mecanismul de formare a prețului. Concurența imperfectă	2 ore
Curs 14	14. Externalitățile și bunurile publice	2 ore
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	1. Costul de oportunitatea și curba posibilităților de producție	2 ore
Sem 2	2. Tipuri concrete de economie de piață. Resursele și epuizarea acestora	2 ore
Sem 3	3. Cererea și elasticitatea cererii	2 ore
Sem 4	4. Oferta și elasticitatea ofertei	2 ore
Sem 5	5. Cererea și oferta. Pretul de echilibru. Aplicații și studii de caz	2 ore
Sem 6	6. Utilitatea economică. Abordarea cardinală și ordinală a utilității	2 ore
Sem 7	7. Factorii de producție. Sustinere de proiecte	2 ore
Sem 8	8. Veniturile factorilor de producție	2 ore
Sem 9	9. Costurile de producție. Costurile pe termen scurt	2 ore
Sem 10	10. Costurile de producție. Costurile pe termen lung	2 ore
Sem 11	11. Concurența pură și perfectă. Aplicații	2 ore
Sem 12	12. Concurența imperfectă. Aplicații și studii de caz	2 ore
Sem 13	13. Concurența imperfectă. Aplicații și studii de caz	2 ore
Sem 14	14. Externalități și bunuri publice. Aplicații și studii de caz	2 ore
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none">Mărginean Silvia, Tănăsescu Cristina, Opreana Alin, 2011. Microeconomie și macroeconomie: aplicații, întrebări și răspunsuri, Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga"Popescu Dan, coord.. 2009. Microeconomie, Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga"
-------------------------------------	---



Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> Abraham-Frois, Gilbert, 1998. Economia politică, Ed. Humanitas Bernanke, Ben, 2008. Macroeconomics, 6th ed., Pearson Education Didier Michel, Economia: regulile jocului, Editura Humanitas, București, 1998 Hubbard, Glenn P., O'Brien, Anthony, 2014. Microeconomics, 5th Edition. Prentice Hall Krugman, Paul, și Wells, Paul, 2014, Microeconomics, Worth Publishers Lipsey Richard & Chrystal Alec, Economie pozitivă Mankiw, Gregory N., 2014, Principle of Microeconomics, South-Western College Pub Mankiw, G.N., Taylor, P.T., 2017, Economics 4th ed., Cengage Learning McTaggart, Douglas, și Findlay, Christopher, 2014. Economics. Pearson Australia Parkin, Michael, 2013, Microeconomics, Prentice Hall Perloff, Jeffrey M., 2014. Microeconomics. Prentice Hall Samuelson, Paul A. Nordhaus, William D.; Economie politică, Ed. Teora, 2000 Smith, Adam, 2013, Avuția națiunilor, Editura Publica, retipărire după Wealth of Nations, 1776) Stiglitz, Joseph E., Walsh, Carl E., Economie, București, Editura Economică, 2005
--------------------------------------	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Răspunsuri la examen	Examen	70%	CEF
Seminar/ Laborator	Teste pe parcursul semestrului	Test	10%	nCPE CEF
	Activitatea la seminar	Dezbateri	10%	nCPE CEF
	Recenzii	Suținere	10%	nCPE CEF
Standard minim de performanță				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Lect. Univ. Dr. Alin Opreana	
Titular seminar/laborator	Lect. Univ. Dr. Alin Opreana	
Director de departament	Conf. Univ. Dr. Camelia Budac	