



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea afacerilor
Domeniul de studiu	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ISTORIE ECONOMICĂ			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
		I	1	3
Tipul de evaluare: E	Categoría formativă a disciplinei: DF			
Titular activități curs	Lect. univ. dr. Doris-Louise Popescu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Doris-Louise Popescu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
1	1			2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ($NOAD_{sem}$)
14	14			28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		13
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual ($NOSI_{sem}$)		47
Total ore pe semestru ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$) = nr. credite x 25		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Nu este cazul.
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	- laptop/tableta; webcam, conexiune internet.
De desfășurare a sem/lab/pr	- laptop/tableta; webcam; conexiune internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">Identificarea, explicarea și interpretarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor specifice istoriei economice;Înțelegerea modului de organizare și funcționare/a particularităților și specificității sistemelor economice, în diverse contexte social-economice;Înțelegerea modului de evoluție a relațiilor economice.
-------------------------	--



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea principalelor elemente și coordonate legate de evoluția economiei mondiale/naționale.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea profundă și nuanțată a fenomenelor și proceselor care au stat la baza evoluției economice;• Înțelegerea fenomenelor economice contemporane, precum și a unor tendințe care se conturează în dezvoltarea imediată, dar și de perspectivă a economiei;• Înțelegerea principalelor idei, curente, teorii care au marcat evoluția economiei;• Dezvoltarea capacității de raportare a evoluției economiei românești la evoluția economică mondială, respectiv realizarea unei analize a economiei românești din perspectivă mondo-economică.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Istorie economică. Introducere. Obiect de studiu. Metode.	2
Curs 2	Dezvoltarea mondo-economică modernă. Revoluția industrială și impactul ei economic. A treia Revoluție Industrială.	2
Curs 3	Particularități ale dezvoltării economice a Țărilor Române în perioada de început a capitalismului (deceniile 3-7 ale sec. al XIX-lea).	2
Curs 4	Dezvoltarea și consolidarea economiei românești de la cucerirea Independenței (1877) și până la primul război mondial (1914).	2
Curs 5	Economia mondială și economia românească în perioada interbelică (1918-1939).	2
Curs 6	Coordonate ale evoluției economiei românești în perioada comunistă (1944-1990). Particularități ale procesului de tranziție la economia de piață.	2
Curs 7	Evoluții actuale în planul economiei naționale. Între efectele integrării europene, criză economică și globalizare.	2
Total ore curs:		14
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	De la economia de tip prădalnic la economia de piață. Aspecte fundamentale privind evoluția economiei. Mitul rarității: problemă centrală a economiei. Privire în timp. Evoluții actuale.	2
Sem 2	De la relații feudale la relații capitaliste. Nașterea capitalismului ca sistem economic.	2
Sem 3	Revoluția industrială. Motor al progresului economic general. Supremația în plan economic a Europei (sec. al XVIII-lea – 1918). România modernă. Dezbateri privitoare la chestiuni economice fundamentale (structura pe ramuri a economiei, politica comercială, problema capitalurilor străine).	2
Sem 4	Economia României interbelice: Marea Dezbatere sau problema modelelor de dezvoltare (europenism, industrializare/ tradiționalism, întoarcerea la valorile satului autohton sau agrarianism, cu accent pe mica proprietate țărănească?). Economia României interbelice: Reforma agrară din 1921 (soluționarea chestiunii țărănești sau perpetuarea acesteia?)	2



Sem 5	Economia României interbelice și chestiunea capitalurilor străine: confruntarea "prin noi înșine"/"porți deschise". Economia României interbelice: criza din 1929-1933. Manifestări și efecte în planul economiei naționale.	2
Sem 6	Economia socialistă a României. Coordonate economice fundamentale: etatizare, colectivizare, naționalizare, conducerea centralizată a economiei, planurile cincinale, industrializare, raționalizare, sistematizare. Provocările economice ale tranziției.	2
Sem 7	Economia României între integrarea europeană, globalizare și criză (stadiul actual al economiei naționale).	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, prelegerea, problematizarea, descrierea, comparația, explicația (suport powerpoint).

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none"> Hitchins, Keith, România. 1866-1947, ed. a III-a, Editura Humanitas, București, 2013. Idem, Românii. 1774-1866, ed. a III-a, Editura Humanitas, București, 2013. Murgescu, Bogdan, România și Europa. Acumularea decalajelor economice (1500-2010), Editura Polirom, Iași, 2010. Mureșan Maria, Mureșan, Dumitru, Istoria economiei, Editura Economică, București, 2003. Mureșan Maria, Josan, Andrei, Istoria economiei europene. De la revoluția industrială la Uniunea Europeană, Editura ASE, București, 2005. Popescu Dan, Istorie economică-Istoria economiei naționale, Editura Continent, Sibiu, 2002.
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> Deletant, Dennis, România sub regimul comunist, Editura Fundația Academia Civică, 2010. Mureșan Maria (coord.), Europa și noi. Studii de istoria economiei, Editura ASE, București, 2005. Idem, Economia românească de la tradiționalism la postmodernism. Studii, Editura Economică, București, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea și folosirea corectă a noțiunilor și conceptelor de istorie economică studiate; răspunsul corect la întrebări cu grad mediu/ridicat de dificultate, bazate pe corelații și conexiuni; parcurea atât a bibliografiei obligatorii, cât și a celei suplimentare, recomandate la cursuri; utilizarea un limbaj de specialitate complex, a unui discurs coerent, logic, sintetic, argumentat și original. 	Examen final	40%	CEF



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Seminar/ Laborator	<ul style="list-style-type: none">cunoașterea și folosirea corectă a noțiunilor și conceptelor de istorie economică studiate;parcurgerea atât bibliografiei obligatorii, cât și a celei suplimentare, recomandate la cursuri;capacitatea de a lucra în echipă.	Teme Examen parțial Proiect de echipă	20% 20% 20%	CPE/CEF CPE/CEF CPE/CEF
-----------------------	--	---	-------------------	-------------------------------

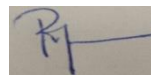


Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none">Studentul cunoaște o serie de aspecte fundamentale legate de evoluția economiei;Studentul definește corect conceptele;Studentul încadrează în context fenomenele și procesele economice;Studentul utilizează limbaj de specialitate;Studentul dovedește cunoașterea bibliografiei recomandate.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 22.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Lect. univ. dr. Doris-Louise Popescu	
Titular seminar/laborator	Lect. univ. dr. Doris-Louise Popescu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, marketing, administrarea afacerilor
Domeniul de studiu	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	BAZELE CONTABILITĂȚII			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
BC	DO	I	I	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DF			
Titular activități curs	Lect. univ. dr. Barbu Liliana			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. Univ. drd. Marina Alexandra - Gabriela			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	0	0	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	0	0	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		23
Tutoriat:		8
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
--	---



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Competențe	<ul style="list-style-type: none">Cunoașterea și înțelegerea unor termeni generali precum: drept, obligație, bun, contract, sinteză, cheltuială, venit, rezultat etc.
------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">- este interzisă utilizarea telefonului mobil pentru conversații, mesagerie instant și internet în timpul cursurilor și seminariilor- nu se acceptă comportamentul agresiv, insultarea persoanelor și alte forme de agresiuni verbale sau fizice- cursul se desfășoară în condiții de ascultare și participare activă la discuții
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none">- se solicită descarcarea on-line a materialelor puse la dispoziție de cadrul didactic la începutul semestrului și utilizarea acestora la seminarii- la cursuri și seminarii studenții trebuie să dețină un calculator de birou și planul general de conturi actualizat 2020

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• definirea și explicarea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea societăților comerciale• capacitatea de a încadra corespunzător elementele în structura patrimonială• identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în partidă dublă din contabilitatea entităților economice• elaborarea unor proceduri interne privind organizarea contabilității și organizarea inventarierii• utilizarea documentelor financiar – contabile pentru reflectarea corectă a operațiunilor economice desfășurate• capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor furnizate de documentele contabile ale societăților comerciale• utilizarea raționamentului profesional la rezolvarea problemelor contabile prin aplicarea principiilor contabile• asigurarea unui comportament responsabil în domeniul profesiei contabile
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• capacitatea de lucru în echipă în cadrul unui compartiment financiar-contabil• capacitatea de a se dezvolta profesional prin aprofundarea legislației contabile• conștientizarea necesității de dezvoltare profesională prin înscriere ca membru în organizații profesionale• abilitatea de a oferi și explica informații financiar-contabile utilizatorilor (acționariat, administratori, salariați, creditori, parteneri de afaceri etc.)• capacitatea de a corela înregistrările contabile cu prevederile legale de ordin fiscal



7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea metodelor, conceptelor și tehnicilor de conducere și organizare a contabilității în societățile comerciale;
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">cunoașterea și înțelegerea termenilor specifici domeniului contabilității (activ, datorie, capitaluri proprii, cont, bilanța de verificare, situații financiare anuale, debit, credit, rezultat etc.)explicarea și interpretarea informațiilor oferite de contabilitatea societăților comercialerealizarea de legături între modul de înregistrare în contabilitate a operațiunilor economice și financiare și rezultatele prezentate în situațiile financiare anualeorganizarea și conducerea activității contabile și a activității de inventariere în conformitate cu reglementările în vigoare

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Noțiuni generale privind organizarea și conducerea contabilității	2 ore
Curs 2	Obiectul, metoda și principiile contabilității	2 ore
Curs 3	Structuri delimitate de obiectul contabilității (active, datorii, capitaluri proprii, venituri, cheltuieli, rezultat)	4 ore
Curs 4	Documentarea – procedeu al metodei contabilității	2 ore
Curs 5	Evaluarea activelor, datoriilor și capitalurilor proprii	2 ore
Curs 6	Situațiile financiare anuale	2 ore
Curs 7	Contul și dubla înregistrare în contabilitate	2 ore
Curs 8	Analiza și funcționarea principalelor conturi din planul de conturi (conturi de capitaluri, de imobilizări, de stocuri, de terți, de trezorerie, de venituri și cheltuieli)	12 ore
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Legea contabilității nr. 82/1991, actualizata 2020 - prezentare	2 ore
Sem 2	Aspecte privind etapele înființării societăților comerciale, actul constitutiv și tipurile de entități economice	2 ore
Sem 3	Aplicații privind structurile patrimoniale	4 ore
Sem 4	Aplicații privind amortizarea imobilizărilor necorporale și corporale	2 ore
Sem 5	Organizarea inventarierii în cadrul societăților comerciale	2 ore
Sem 6	Modificări produse de mișcarea și transformarea elementelor patrimoniale asupra bilanțului contabil	2 ore
Sem 7	Aplicații privind deschiderea, modificarea și închiderea conturilor	2 ore
Sem 8	Aplicații privind analiza contabilă și înregistrarea operațiunilor economico-financiare în conturi (conturi de capitaluri, de imobilizări, de stocuri, de terți, de trezorerie, de venituri și cheltuieli)	12 ore
Total ore seminar/laborator		28



Metode de predare

Prelegerea, prezentarea, studiul de caz, exemplificarea, exercitiul.		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none"> Legea contabilității nr. 82/1991, actualizată 2020 OMFP nr. 1802/2014, actualizat 2020, privind reglementările contabile conforme cu Directivele europene
	<ul style="list-style-type: none"> Munteanu V. (coord), Bazele contabilitatii – Caiet de lucrari practice, Editura Universitara, Bucuresti, 2017 Balteș N., Ciuhureanu A.T., Bazele contabilității – fundamente teoretice și practice, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, Sibiu, 2016 (ediția a 2-a)
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> Legea societăților comerciale nr. 31/1990, actualizata 2020 OMFP nr. 2681/2009 privind organizarea inventarierii OMFP nr. 2.634/2015 privind documentele financiar-contabile

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.</p> <p>Importanța studierii disciplinei Bazele contabilității derivă din necesitatea activității contabile în cadrul oricărui tip de activitate economică, cu sau fără scop patrimonial. Toate entitățile economice, au nevoie de personal calificat pentru înregistrarea operațiunilor economico-financiare. Este important ca studentul să conștientizeze importanța contabilității pentru orice domeniu economic (inclusiv marketing, turism, servicii), deoarece orice absolvent de studii economice trebuie să cunoască și să înțeleagă limbajul contabil, indiferent de tipul contactului (direct sau tangențial) cu domeniul contabil. Conținutul disciplinei participă la formarea de raționamente și contribuie la dezvoltarea profesională, pregătind studenții pentru o adaptare și integrare rapidă pe piața muncii.</p>

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Realizarea corecta si completa a temelor de curs din portofoliu	Evaluare partiala si continua pe parcursul semestrului	50%	CEF
Seminar/ Laborator	Realizarea corecta si completa a temelor de curs din portofoliu	Evaluare partiala si continua pe parcursul semestrului	50%	CEF
Standard minim de performanță				



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Pentru promovarea examenului este necesară obținerea notei 5 la evaluarea parțială și continuă.
Nota minimă acoperă cunoașterea structurilor patrimoniale, funcționarea conturilor, amortizarea și etapele analizei contabile.
Nota finală se calculează ca o medie aritmetică ponderată a punctajelor obținute pe parcursul semestrului la curs și seminar.
Notele la curs și seminar se calculează prin cumularea punctajelor obținute pentru fiecare temă realizată și transmisă la termen.
Portofoliul de teme conține 10 teme de curs și 10 teme de seminar, fiecare temă valorând maxim 1 punct, cadrul didactic având astfel posibilitatea de a evalua tema cu un punctaj cuprins între 0,0 – 1,0 p. Evaluarea punctajelor fiecărei teme alocate se realizează în funcție de îndeplinirea cerințelor solicitate de cadrul didactic.
Temele de curs și seminar au o frecvență săptămânală și sunt obligatorii, acestea influențând promovarea examenului și constituind o componentă a notei finale.
Temele trebuie realizate, obligatoriu, pe caiet studentesc A4 cu paginile numerotate cu cifre arabe, scrise de mână (olograf). Încărcarea lor pe platform on-line se va realiza în format PDF, după ce în prealabil au fost fotografiate din caiet, în ordinea paginilor numerotate. Temele pot fi realizate integral sau parțial.
Temele care vor fi transmise după încheierea termenului de predare nu vor fi luate în considerare și nu pot fi recuperate ulterior.
Prezența la cursuri și seminarii nu este obligatorie, dar influențează punctajele de la curs și seminar în procent de minim 10%.
La cele menționate anterior, se adaugă și o evaluarea finală orală în sesiunea de examene.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Lect. univ. dr. Liliana Barbu	
Titular seminar/laborator	Asist. univ. drd. Alexandra-Gabriela Marina	
Director de departament	Lect. univ. dr. Diana Marieta Mihaiu	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Economice
Departament	1
Domeniul de studiu	ECTS
Ciclul de studii	Licenta
Specializarea	ECTS

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba Engleza de Afaceri			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
		1	1	3
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Titular activități curs	Conf. Univ.Dr. Adriana Vintean			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf. Univ.Dr. Adriana Vintean			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
2	2			

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		7
Tutoriat:		
Examinări:		
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Introducere în limba engleză de afaceri
Competențe	Competențe lingvistice. Cunoștințe la nivel intermediar, lexic de bază, terminologie de specialitate

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Asigurarea condițiilor de comunicare
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none"> Lectura bibliografiei recomandate Elaborarea și susținerea lucrărilor planificate (traduceri, glosare terminologice, proiecte, studii de caz) Participare activă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare</p> <p>Realizarea de interacțiuni în comunicarea orală și/sau scrisă</p> <p>Transferul și medierea mesajelor orale și/sau scrise în situații variate de comunicare</p> <p>Speciale:</p> <p>Utilizarea în mod adecvat a terminologiei specifice disciplinei în contexte;</p> <p>Familiarizarea cu domeniile de proveniență a textelor ;</p> <p>Înțelegerea textelor din limba sursă și transferarea lor corectă în limba țintă;</p> <p>Cunoașterea din punct de vedere științific a problemelor prezentate</p>
-------------------------	--



Competențe transversale	<p>Cultivarea capacităților creative, încurajarea gândirii flexibile dezvoltarea capacității de a înțelege și interpreta texte, procese;</p> <p>Stimularea interesului pentru studiul limbii engleze prin prisma utilității acesteia în domeniul economic</p> <p>Cresterea competenței lingvistice generale</p> <p>Relationarea deprinderilor insuse pentru limba engleza la practicile similare din limba romana</p> <p>Dezvoltarea gândirii autonome, critice si reflexive prin receptarea unei varietăți de texte în limba engleză</p> <p>Manifestarea flexibilității în cadrul schimbului de idei în diferite situații de comunicare</p> <p>Identificarea rolurilor si responsabilităților într-o echipă plurispecializată si aplicarea de tehnici de relaționare si muncă eficientă în cadrul echipei</p>
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Dezvoltarea si utilizarea adecvată a competențelor specifice disciplinei în scopul folosirii terminologiei de specialitate în domeniul economic, a realizării de traduceri corecte a textelor , a participării la discuții folosind vocabularul studiat. Utilizarea adecvată a terminologiei de afaceri în limba străină în situații proprii domeniului economic.</p> <p>Perfecționarea deprinderilor de comunicare orală si scrisă vizând activitatea profesională si cea științifică</p> <p>Consolidarea capacităților de analiză si sinteză a informației conținute într-un discurs</p>
Obiectivele specifice	<p>Dezvoltarea abilităților de înțelegere si producere a mesajelor specifice limbajului cotidian;</p> <p>Achiziționarea graduală a lexicului aparținând discursului cotidian în vederea exploatării ulterioare în activitatea profesională si cea științifică;</p> <p>Perfecționarea competențelor de transfer (de traducere) din limba străină în limba maternă si invers a textelor aparținând discursului cotidian.</p> <p>Realizarea de glosare terminologice complexe pe domeniul respectiv</p> <p>Participarea la discuții pe respectivul domeniu în limba engleza</p> <p>Pronunțarea corectă a terminologia de specialitate și elementele de vocabular studiate</p> <p>Utilizarea în contexte a terminologiei de specialitate si a vocabularului general</p> <p>Lectura textelor din domeniul economic si înțelegerea mesajului</p> <p>Utilizarea informației preluată din textele studiate în discutii în grup</p> <p>Redactarea de proiecte pe baza tematicii studiate</p> <p>Utilizarea informației preluată din textele studiate în discutii în grup</p> <p>Redactarea de proiecte pe baza tematicii studiate</p>

8. Conținuturi

Curs		Nr. Ore
Curs 1	Business English	2
Curs 2	Communication and Business Terminology	2
Curs 3	Good and Bad Business	2
Curs 4	Genuine Attitudes and Principles in Business	2
Curs 5	Inspiring Stories of Success	2
Curs 6	Money Makers	2
Curs 7	Brands, the Key to Success	2
Curs 8	Best Global Brand and Their Stories	2
Curs 9	Globalization and Its Impact in the World	2
Curs10	The Outcome of Globalization	2
Curs11	Tax Havens and How Does Globalization Work	2
Curs12	Best Tax Havens in the World	2
Curs13	To Have and To Be in Business Life	2
Curs14	The Value of Time in Business	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. Ore
Sem 1	Cultural Dimensions of Business English	2
Sem 2	Business Words and Denotation	2
Sem 3	True Professionalism and the Pursuit of Excellence in Business	2
Sem 4	Success and Insucess in Business	2



Sem 5	Stories about Successful Businesspeople	2
Sem 6	Rich and Poor Countries	2
Sem 7	Long Term Branding	2
Sem 8	The Lessons of Luxury Brands	2
Sem 9	Strategies with Advantages	2
Sem 10	Globalization in the World	2
Sem 11	Privacy and Outcomes	2
Sem 12	Types of Services	2
Sem 13	Existential Dichotomy	2
Sem 14	Consumerism in Business	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Prelegerea, conversația euristică dezbaterea, explicația, studiul de caz		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<p>Adriana Vințean, <i>Smart Business English</i>, Ed Lucian Blaga Sibiu, 2014 Adriana Vințean, <i>Business with Trust</i>, Editura Psihomedica, Sibiu, 2014 Adriana Vințean, <i>Business English</i>, Editura Psihomedica, Sibiu, 2006. Neil Bromage, <i>100 Ways to Make Your Business a Success</i>, Cromwell Press, Wiltshire, 2003. Ian Mackenzie, <i>Business English</i>, Cambridge Univ. Press, 2010 Andrea Geffner, <i>Business English: The Writing Skills You Need for Today's Workplace</i>, Barron's Educational Series, 2010 Oxford Business English Dictionary, Longman Business Dictionary, Michael Gerber, <i>The E Myth Revisited</i>, Kindle Edition 2010</p>
Referințe bibliografice suplimentare	<p>The Economist, The Bloomberg Businessweek, The Fortune Investor's Guide, Forbes</p> <p>Gibson, R., <i>Intercultural Business Communication</i>, Oxford University Press, 2002 Myra Shulma, <i>Selected Readings in Business</i>, Univ of Michigan Press, 2003 Ashley, A., 2003, <i>Oxford Handbook of Commercial Correspondence (New Edition)</i>, Oxford University Press. Bob Dignen, <i>Communicating in Business English</i>, Compass Publish. Inc. 2003 Simon Sweeney, <i>Business English</i>, Cambridge Univ. Press, 2003 Duckworth, M., <i>Business Grammar and Practice</i>, Oxford University Press 2003 Littlejohn, A., <i>Business Correspondence, Fourth Edition</i>, Cambridge University Press 2006. Ellison Patricia, <i>Business for the 21st Century</i>, Prentice Hall, 2006 Wyatt, R., <i>Check your English Vocabulary for Business and Administration</i>, A. & C. Black, London, 2007 Tonya Trappe, <i>Intelligent Business</i>, Pearson Longman, 2010 Carol Lehman, Debbie DuFren, <i>Business Communication</i>, Cengage Learning, 2010 Amy Gillett, <i>Speak Better Business English and Make More Money</i>, Language Success Press, 2011 Mary Guffey, Dana Loewy, <i>Essentials of Business Communication</i>, Cengage Learning, USA, 2012 Robert Hagstrom, <i>The Warren Buffett Way</i>, Wiley John and Sons US, 2013</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor			



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Seminar/ Laborator	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	70	
		Fișă de evaluare seminar	30	
Standard minim de performanță				

(*) **Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.**

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării:25.09. 2020.....

Data avizării în Departament:.....28.09.2020.....

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf. Univ. Dr. Adriana Vintean	
Titular seminar/laborator	Conf. Univ. Dr. Adriana Vintean	
Director de departament	Conf.Univ. Dr. Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Economia Comerțului, Turismului, Serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MARKETING			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
DF	Obligatoriu	1	1	5
Tipul de evaluare	Categoria formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF=fundamentală			
Titular activități curs	Conf.dr. Oana Duralia			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist.dr. Mircea Fuciu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Economie
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	facilități tehnice: laptop/tabletă/PC cu cameră video și microfon, conexiune internet
De desfășurare a sem/lab/pr	facilități tehnice: laptop/tabletă/PC cu cameră video și microfon, conexiune internet



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor si instrumentelor de marketing;• Fundamentarea si elaborarea mix-ului de marketing;• Organizarea activitatilor de marketing.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă;• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Însușirea categoriilor cu care operează știința marketingului, precum și a elementelor specifice politicilor de marketing;
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea capacității studenților de a defini, explica și aplica principalele noțiuni și concepte de marketing;• Deprinderea cunoștințelor necesare identificării și interpretării acțiunii variabilelor de mediu asupra activității organizației;• Deprinderea cunoștințelor necesare fundamentării mix-ului de marketing și strategiei de marketing a întreprinderii;• Însușirea unor abilități practice în identificarea și explicarea principalelor atribuții și activități ale departamentului de marketing.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Fundamentele marketingului; Conținutul și funcțiile marketingului.	2
Curs 2	Evoluția marketingului; Universalitatea și specializarea marketingului.	2
Curs 3	Mediul de marketing al întreprinderii.	2
Curs 4	Piața întreprinderii.	2
Curs 5	Segmentarea, alegerea pieței țintă, poziționarea.	2
Curs 6	Strategia de piață a întreprinderii.	2
Curs 7	Mix-ul de marketing al întreprinderii.	2
Curs 8-9	Politica de produs a întreprinderii.	2
Curs 10	Politica de preț a întreprinderii.	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 11	Politica de plasare a întreprinderii.	2
Curs 12	Politica de promovare a întreprinderii.	2
Curs 13	Organizarea activității de marketing.	2
Curs 14	Planificarea strategică a activității de marketing.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Introducere în marketing; Cerințe seminar	2
Sem 2	Concepte aferente marketingului	2
Sem 3	Mediul de marketing (micromediul)	2
Sem 4	Mediul de marketing (macromediul)	2
Sem 5	Dimensiunile pieței - structura pieței (aplicații: Testul χ^2 , metoda Belson)	2
Sem 6	Dimensiunile pieței - aria pieței (aplicații: gradul de concentrare a pieței, gravitația comercială, capacitatea de atracție a cumpărătorilor)	2
Sem 7	Dimensiunile pieței - capacitatea pieței (aplicații: cota de piață)	2
Sem 8	Dimensiunile pieței - dinamica pieței	2
Sem 9	Evaluarea cunoștințelor dobândite – test de seminar	2
Sem 10	Politica de produs – studiu de caz	2
Sem 11	Politica de preț - – studiu de caz	2
Sem 12	Politica de distribuție – studiu de caz	2
Sem 13	Politica promoțională – studiu de caz	2
Sem 14	Prezentare proiect	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Prelegere Dezbateri Expunere interactivă Studii de caz Conversația euristică Rezolvarea de aplicații, dezbateri, cercetarea și comentarea de texte		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	• Balaure, V. (coord.) – Marketing, ediția a II-a, Ed. Uranus, București, 2005
	• Blythe, J. – Marketing, SAGE Publications Ltd., 2015
	• Kotler, P.; Armstrong, G. – Principiile marketingului, ediția a IV-a, editura Teora, București, 2008
	• Kotler, P.; Keller, K.L. – Managementul marketingului, ediția a V-a, editura Teora, București, 2008
	• Solomon, M.; Marshall, G.; Stuart, E. – Marketing, Pearson Education, 2015
Referințe bibliografice suplimentare	• Meerman Scott, D. – The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly, 5 th Edition, Wiley, 2015
	• Trout, J. – Noua poziționare, Ed. Brandbuilders, 2008
	• Zarrella, D. – Science of Marketing, Ed. John Wiley&Sons Ltd, 2013



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri. Conținutul disciplinei se actualizează în permanență, în concordanță cu noutățile din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Prezența la curs;	Evidență în format electronic	10%	nCPE
	Cunoașterea conținutului și instrumentarului specifice disciplinei;	Examen grilă online	50%	CEF
Seminar/ Laborator	Cunoașterea aplicațiilor abordate pe parcursul seminariilor;	Evaluare în baza termenelor de predare anunțate pe contul de classroom	10%	nCPE
	Dezvoltarea și prezentarea proiectului;	Prezentare proiect online	20%	CEF
	Prezența la seminar și evaluare pe parcursul semestrului;	Evidență în format electronic	10%	nCPE

Standard minim de performanță

- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci);
- Studentul trebuie să cunoască conceptele cheie cu care operează disciplina verificate prin examen final scris;
- Studentul trebuie să aibă capacitatea de a transpune în lucrări practice conceptele teoretice – rezolvarea aplicațiilor de seminar și realizarea proiectului în echipă.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: **22.09.2020**

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf.univ.dr. Oana DURALIA	
Titular seminar/laborator	Asist.univ.dr. Mircea FUCIU	
Director de departament	Conf.univ.dr. Camelia BUDAC	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Management			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	Obligatoriu	I	I	5
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DD			
Titular activități curs	Lect. dr. Lucia Frățiciu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. dr. Lucia Frățiciu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28			56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		4
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Conexiune la internet, laptop/calculator/tabletă
---------------------------	--



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

De desfășurare a sem/lab/pr	Conexiune la internet, laptop/calculator/tabletă Termenul susținerii testului de verificare pe parcurs, precum și ale predării temelor pentru acasă, pot fi depășite doar dacă există motive întemeiate.
-----------------------------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor;• culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii;• fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență;• identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;• identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;• identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• dezvoltarea capacității de discernământ, pricepere și talent în utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice managementului organizațiilor de afaceri.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• însușirea principalelor concepte legate de organizație și mediul acesteia;• înțelegerea rolului proceselor manageriale în economia contemporană, a conceptului de management și a necesității conducerii fundamentate științific a entităților economice moderne, precum și asimilarea diverselor metode și modele de adoptare a deciziilor manageriale;• dezvoltarea unei perspective manageriale asupra activităților derulate în cadrul firmelor;• cunoașterea principiilor manageriale și dezvoltarea capacității de aplicare a acestora în contexte economico-sociale concrete;• formarea unei gândiri manageriale moderne, corespunzătoare noilor condiții de mediu în care funcționează organizațiile.



8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Managementul în organizații:conceptul de organizație, activitatea de management, poziții manageriale	4
Curs 2	Funcțiile(atributele) managementului-previziunea, organizarea, coordonarea, antrenarea, control-evaluarea	2
Curs 3	Mediile organizației: mediul extern, cultura organizațională, analiza condițiilor de mediu, gestionarea elementelor mediului	4
Curs 4	Luarea deciziilor: definiții, etape ale procesului decizional, tipologia deciziilor manageriale, bariere în calea deciziilor, luarea deciziilor în grup	2
Curs 5	Componentele de bază ale organizării:organizarea formală, organizarea informală	2
Curs 6	Test scris cu rezolvare pe loc-formular tip grilă	2
Curs 7	Comunicarea:comunicarea interpersonală, comunicarea organizațională, funcțiile comunicării în mediul organizațional	2
Curs 8	Managementul resurselor umane	4
Curs 9	Responsabilitatea socială a organizației :concept, beneficiile programelor de RSO	2
Curs 10	Sistemul informațional-definiții, componente, funcții	2
Curs 11	Leadershipul:concept, tipuri fundamentale, trăsături	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Seminar introductiv - prezentarea obiectivelor specifice disciplinei, a modalităților de lucru, a bibliografiei și a modului de evaluare	2
Sem 2	Tipuri de manageri.Rolurile managerilor: roluri în domeniul interpersonal, roluri în domeniul informațional, roluri în domeniul decizional	2
Sem 3	Funcțiile managementului	2
Sem 4	Mediile organizației	2
Sem 5	Unele metode și tehnici de management	2
Sem 6	Luarea deciziilor	2
Sem 7	Designul structurii organizatorice: evaluarea variantelor structurale	2
Sem 8	Comunicarea	2
Sem 9	Motivarea	2
Sem 10	Test de seminar	2
Sem 11	Sistemul informațional	2
Sem 12	Prezentare proiecte	4
Sem 13	Recapitulare	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Prelegerea; Explicația; Expunerea; Dezbateră și problematizarea; Brainstorming;Studiul de caz; Demonstrația; Lucrul în echipă		
---	--	--

Bibliografie



Referințe bibliografice recomandate	Boddy, D., <i>Management: An Introduction (7th Edition)</i> , Harlow: Pearson Education, 2016.
	Bogdan, I.; Frățiciu L., <i>Managementul grupurilor de muncă: subsistem de management, important, specific acestui secol</i> , Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, 2014.
	Burduș, E., <i>Tratat de management (ediția a 3-a)</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2017.
	Muscalu, E.(coord.), <i>Management-tendențe și provocări</i> , Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, Sibiu, 2013.
	Popa, M.; Lungescu, D.; Salanță, I., <i>Management-concepte, tehnici, abilități</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2015.
	Tutorea, M.; Miricescu, D.; Moraru, G.; Grecu, V., <i>Leadership în organizații</i> , Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, Sibiu, 2010.
	Articole științifice din domeniu.
Referințe bibliografice suplimentare	Certo, S. C.; Certo, S. T. , <i>Modern management: Concepts and skills</i> (12th ed.), Prentice Hall, 2012.
	Drucker P.F., <i>Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute</i> , Editura Meteor Business, București, 2007.
	Burrow, J., L.; Kleindl, B., <i>Business Management</i> (13th Edition), South-Western, 2013.
	Nicolescu, O., Verboncu, I., <i>Metodologii manageriale</i> , Editura Tribuna Economică, București, 2007.
	Verboncu, I., <i>Cum conducem? Intre amatorism și profesionalism</i> , Editura Universitară, București, 2018.
	Verboncu, I., <i>Managementul organizației în 360 de întrebări și răspunsuri comentate</i> , Editura Universitară, București, 2019.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea conținutului și instrumentarului specifice disciplinei	Examen scris cu rezolvare pe loc-formular tip grilă	60%	CEF
	Cunoașterea conținutului și instrumentarului specifice disciplinei	Test scris cu rezolvare pe loc-formular tip grilă (anunțat)	10%	nCPE
Seminar/ Laborator	Studii de caz, teme atribuite pe parcursul semestrului, participare activă la seminar	Evaluare pe parcurs	10%	nCPE



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Atingerea și acoperirea aspectelor relevante Susținerea proiectului și răspunsurile la întrebări	Proiect de echipă	20%	nCPE
Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none">• Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);• Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);• Studentul cunoaște care sunt principalele concepte, le recunoaște și le definește corect;• Studentul dovedește cunoașterea bibliografiei obligatorii recomandate.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Lect.dr. Lucia Frățiciu	
Titular seminar/laborator	Lect.dr. Lucia Frățiciu	
Director de departament	Conf.dr. Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei				
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
		I	I	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DF			
Titular activității curs	Conf.univ.dr. Silvia Mărginean			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Asist.univ.dr. Cristina Popa			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		13
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Nu este cazul
---------------------------	---------------



De desfășurare a sem/lab/pr	Nu este cazul
6. Competențe specifice acumulate	
Competențe profesionale	<p>Competențele profesionale specifice dobândite la disciplina Microeconomie au în vedere cunoașterea, înțelegerea conceptelor de bază ale domeniului precum și utilizarea cunoștințelor pentru explicarea și interpretarea unor concepte, situații:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificarea problemelor care fac obiectul de studiu al microeconomiei și delimitarea acestora de macroeconomie;• Definirea și descrierea principalelor concepte cu care operează microeconomia: sistem economic, cerere, ofertă, factori de producție, costuri, prețuri, profit, concurență;• Delimitarea principalelor forme de venit obținute de posesorii factorilor de producție;• Identificarea și descrierea principalelor situații de eșec al pieței, respectiv externalitățile și bunurile publice.• Interpretarea deciziilor consumatorului rațional din perspectiva tensiunii nevoi – resurse și a utilizării noțiunii de utilitate economică;• Explicarea mecanismelor de formare a prețurilor de echilibru pe piața bunurilor și serviciilor;• Explicarea factorilor de influență pentru cerere, ofertă, preț, costuri;• Analiza eficienței utilizării factorilor de producție;• Proiectarea unui comportament rațional al producătorului, adecvat obiectivului acestuia de maximizare a profitului;• Explicarea cauzelor ce conduc la eșecul piețelor și apariția externalităților și a bunurilor publice.• Determinarea costului de oportunitate și reprezentarea grafică a curbei posibilităților de producție;• Reprezentarea grafică a funcțiilor cererii și ofertei pe diferite tipuri de piețe și determinarea prețului de echilibru;• Calculul coeficienților de elasticitate;• Rezolvarea problemelor de determinare a nivelului producției care asigură maximizarea profitului, cu reprezentarea grafică a funcțiilor de producție, funcțiilor costului și a veniturilor;• Analiza unor studii de caz și capacitatea de corelare a elementelor teoretice studiate cu cazuri din realitatea economică.
Competențe transversale	<p>Microeconomia promovează valori și atitudini precum libertate economică, eficiență economică, raționalitate economică, comportament economic activ și responsabil, contribuind la dobândirea următoarelor competențe transversale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.



7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Cunoașterea și înțelegerea principalelor noțiuni cu care operează microeconomia (cerere, ofertă, factori de producție, concurență, preț, profit, etc.) și explicarea mecanismelor specifice (formarea prețurilor pe diferite piețe și tipuri de concurență, alegerea consumatorului rațional, etc.)
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Dobândirea unui limbaj economic adecvat, care să permită folosirea corectă a conceptelor precum cerere, ofertă, piață, cost, profit, preț, productivitate, concurență, etc.;Însușirea instrumentarului științific și matematic care asigură posibilitatea evaluării numerice și a reprezentării grafice a cererii, ofertei, costurilor, veniturilor, etc.Interpretarea și explicarea unor situații reale cu ajutorul instrumentelor teoretice oferite de microeconomie.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Economia și știința economică. Nevoi și resurse. Costul de oportunitate și curba posibilităților de producție Economia de schimb și economia de piață. Tipuri concrete de economie de piață	2
Curs 2	Cererea. Conținut și factori de influență. Legea generală a cererii	2
Curs 3	Cererea. Elasticitatea cererii	2
Curs 4	Oferta. Conținut, factori de influență. Legea generală a ofertei	2
Curs 5	Oferta. Elasticitatea ofertei.	2
Curs 6	Comportamentul consumatorului. Utilitatea economică	2
Curs 7	Factorii de producție. Munca, natura și capitalul. Neofactorii de producție	2
Curs 8	Veniturile factorilor de producție: dobânda și renta	2
Curs 9	Veniturile factorilor de producție: profitul și salariul	2
Curs 10	Costurile de producție. Concept și tipologie	2
Curs 11	Costurile de producție. Analiza costurilor pe termen scurt. Analiza costurilor pe termen lung	2
Curs 12	Tipuri de piețe și mecanismul de formare a prețului. Concurența perfectă	2
Curs 13	Concurența imperfectă – trăsături și caracteristici. Monopolul, oligopolul și concurența monopolistică	2
Curs 14	Externalități și bunuri publice	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Prezentarea generală a disciplinei și a cerințelor legate de activitatea de seminar.	2
Sem 2	Costul de oportunitate și curba posibilităților de producție	2
Sem 3	Cererea și elasticitatea cererii. Aplicații	2
Sem 4	Oferta și elasticitatea ofertei. Aplicații	2
Sem 5	Cererea și oferta. Prețul de echilibru	2
Sem 6	Utilitatea economică. Abordarea cardinală.	2
Sem 7	Utilitatea economică. Abordarea ordinală.	2
Sem 8	Factorii de producție. Capitalul și munca	2
Sem 9	Neofactorii de producție. Informația și progresul tehnic – surse ale creșterii	2



	economice	
Sem 10	Costurile de producție. Analiza costurilor pe termen scurt	2
Sem 11	Costurile de producție. Aplicații și studii de caz	2
Sem 12	Concurența perfectă. Trăsături și mecanisme de stabilire a prețurilor	2
Sem 13	Concurența imperfectă. Monopolul și oligopolul. Aplicații	2
Sem 14	Concurența imperfectă. Studii de caz	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

<p>Predare online cu folosirea platformei Google Meet</p> <p>Expunerea, dezbateră, rezolvarea de probleme și răspunsul la întrebări, teme, studii de caz, lucrul în echipe</p> <p>Utilizare Google Classroom pentru teme, postare materiale și comunicare cu studenții</p>	Cod: 6f562ln	
--	--------------	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	***, Microeconomie (2020), suport de curs în format electronic, disponibil pe Google Classroom
	Mărginean, S., Tănăsescu, C., & Opreana, A. (2011). Microeconomie și macroeconomie: aplicații, întrebări și răspunsuri: Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu.
	Popescu, D. (2007). Microeconomie. Macroeconomie: Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu.
	Mankiew, N.G., Taylor, P.T (2017) (4th ed., International Edition). Economics: Cengage Learning.
	Mankiew, N.G., (2017) (8th ed.). Principles of Economics: Cengage Learning.
	Stiglitz, J.E., & Walsh, C. E. (2005). Economie: Editura Economică.
Referințe bibliografice suplimentare	Akerlof, G.A., (2009), Cartea de povești a unui economist: Editura Publica
	Economie. (2009). (VIII ed.): Editura Economică.
	Economie: aplicații. (2009). (VI ed.): Editura Economică.
	Parkin, M., Powell, M., & Matthews, K. (2014). Economics: European Edition: Pearson Education.
	Porter, M., (2008), Despre concurență, Meteor Press
	Smith, A., (2011), Avuția națiunilor: Editura Publica
	Stiglitz, J.E., & Walsh, C. E. (2005). Economie: Editura Economică.
Varian, H. R. (2014). Intermediate Microeconomics (9th ed.): De Boek.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor specifice	Evaluare finală Examen tip grilă	40%	CEF CPE



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Parcurgerea bibliografiei și rezolvarea temelor	Evaluare pe parcurs Teme	20%	CEF nCPE
	Participarea la cursuri și răspunsul la întrebări	Evaluare pe parcurs Test grilă	10%	CEF nCPE
Seminar/ Laborator	Rezolvarea de probleme și aplicații	Evaluare pe parcurs Test de seminar	30%	CEF nCPE
	Studii de caz, teme, aplicații, participare la discuții	Evaluarea pe parcurs a contribuțiilor		CEF nCPE

Standard minim de performanță

- Studentul cunoaște care sunt principalele concepte, le recunoaște și le aplică în mod adecvat;
- Cunoaște cel puțin o parte dintre formulele de calcul și le folosește corespunzător;
- Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat;
- Dovedește cunoașterea bibliografiei obligatorii recomandate. Studentul cunoaște și folosește corect noțiunile și conceptele studiate.
- Pentru promovarea disciplinei studentul trebuie să acumuleze cel puțin 50% din punctajul total, iar la examenul tip grilă să obțină minim 40% din punctajul alocat

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării:25.09.2020.....

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf.univ.dr. Silvia Mărginean	
Titular seminar/laborator	Asist.univ.dr. Cristina Popa	
Director de departament	Conf.univ.dr. Camelia Budac	