

8. DESFĂȘURAREA STUDIILOR

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Economice

Domeniul: MARKETING

Programul de studii: **MARKETING**

Titlul absolventului: Licențiat în Științe Economice

Cu începere din anul I de studii, 2016-2017

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: ZI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Semestrul I					Semestrul II						
			C	S	L	Forma de verific.	Nr. credite	C	S	L	Forma de verific.	Nr. credite		
Discipline obligatorii:														
1	Microeconomie	DF	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-		
2	Matematică aplicată în economie	DF	2	2	-	E	4	-	-	-	-	-		
3	Dreptul afacerilor	DF	2	1	-	V	3	-	-	-	-	-		
4	Marketing	DF	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-		
5	Bazele contabilității	DF	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-		
6	Informatică	DF	2	-	2	V	5	-	-	-	-	-		
7	Limbă străină	DF/DC	1	1	-	V	3	-	-	-	-	-		
8	Macroeconomie	DF	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5		
9	Marketing online	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	4		
10	Antreprenariat	DD/DI	-	-	-	-	-	2	2	-	V	3		
11	Istorie economică	DF	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5		
12	Management	DF	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5		
13	Economie europeană	DF	-	-	-	-	-	2	1	-	E	5		
14	Limbă străină pentru afaceri	DD/DC	-	-	-	-	-	1	1	-	V	3		
15	Educație fizică	DC	-	1	-	V	1	-	1	-	V	1		
Discipline facultative:														
16	Practică	DD	84				C	3	84				C	3
17	Limba străină pentru afaceri 2	DD/DC	1	1	-	V	3	1	1	-	V	3		
Total ore pe săptămână			13	10	2	4E+ 3V	30	13	12	-	5E+ 2V	30		
							Sem. I = 25/30			Sem. II = 25/30				

Legendă:

DF – Discipline fundamentale; DD – Discipline de domeniu/Discipline de specialitate; DC – Discipline complementare; DI – Discipline relevante pentru pregătirea în domeniu, disponibile conform opțiunii instituției; E – Examen, V- Verificare; C- Colocviu

RECTOR,
Prof. dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Conf. dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. dr. Camelia Budac

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Economice

Domeniul: MARKETING

Programul de studii: **MARKETING**

Titlul absolventului: Licențiat în Științe Economice

Cu începere din anul I de studii, 2016-2017

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: ZI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Semestrul I					Semestrul II				
			C	S	L	Forma de verif.	Nr. cre-dite	C	S	L	Forma de verif.	Nr. cre-dite
Discipline obligatorii:												
1.	Finanțe	DF	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-
2.	Statistică	DF	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-
3.	Comportamentul consumatorului	DD	2	2	-	E	4	-	-	-	-	-
4.	Marketingul serviciilor	DD	2	2	-	E	4	-	-	-	-	-
5.	Tehnici promoționale	DD	2	2	-	V	4	-	-	-	-	-
6.	Cercetări de marketing	DD	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-
7.	Limbă străină pentru afaceri	DD/DC	1	1	-	V	3	1	1	-	V	3
8.	Marketing internațional	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
9.	Tehnici de vânzare	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
10.	Comunicare personală de marketing	DD/DI	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
11.	Marketing turistic	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	V	4
12.	Practică de specialitate	DD	-	-	-	-	-	84			C	3
13.	Educație fizică	DC	-	1	-	V	1	-	1	-	V	1
Pachetul 1 de discipline opționale (la alegere):												
14.	Econometrie	DF	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
	Management comercial	DD	-	-	-	-	-					
	Creativitate în marketing	DD/DI	-	-	-	-	-					
	Fundamentarea științei mărfurilor	DD/DI										
	Proiecte de marketing	DD	-	-	-	-	-					
Discipline facultative:												
15.	Limbă străină pentru afaceri 2	DD/DC	1	1	-	V	3	1	1	-	V	3
Total ore pe săptămână			13	13	-	5E+ 2V	30	11	17	-	4E+ 2V+ 1C	30
			Sem. I = 26/30					Sem. II = 28/30				

Notă:

Dintre disciplinele "opționale" se va alege o singură disciplină din pachetul 1 de "discipline opționale".

Legendă:

DF – Discipline fundamentale; DD – Discipline de domeniu/ Discipline de specialitate; DC – Discipline complementare; DI – Discipline relevante pentru pregătirea în domeniu, disponibile conform opțiunii instituției; E – Examen, V- Verificare; C- Colocviu

RECTOR,

Prof. univ. dr. Ioan Bondrea

DECAN,

Conf. dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Lect. dr. Camelia Budac

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Economice

Domeniul: MARKETING

Programul de studii: **MARKETING**

Titlul absolventului: Licențiat în Științe Economice

Cu începere din anul I de studii, 2016-2017

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: ZI

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL III**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Semestrul I					Semestrul II				
			C	S	L	Forma de verific.	Nr. credite	C	S	L	Forma de verific.	Nr. credite
Discipline obligatorii:												
1.	Gestiunea forțelor de vânzare	DD	2	2	-	E	4	-	-	-	-	-
2.	Marketing social-politic	DD	2	2	-	E	4	-	-	-	-	-
3.	Simulări de marketing	DD	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-
4.	Baze de date pentru marketing	DD	2	-	2	E	5	-	-	-	-	-
5.	Business to business marketing	DD	2	2	-	E	4	-	-	-	-	-
6.	Sistemul logistic al firmei	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
7.	Marketing agro-alimentar	DD	-	-	-	-	-	2	1	-	E	4
8.	Marketing cultural	DD/DI	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
9.	Analiza informațiilor utilizând SPSS	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
10.	Elaborarea lucrării de licență	DD	-	-	-	-	-	70			C	3
Pachetul 2 de discipline opționale (la alegere):												
11. 12.	Design și estetică	DD/DI	2	2	-	V	4	-	-	-	-	-
	Marketing direct	DD						-	-	-	-	-
	Marketingul responsabilității sociale	DD/DI						-	-	-	-	-
	Sisteme ERP	DD/DI						-	-	-	-	-
	Programe aplicative de marketing	DD						-	-	-	-	-
Pachetul 3 de discipline opționale (la alegere):												
13. 14.	Marketingul organizațiilor non-profit	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	V	4
	Comerț electronic	DD/DI	-	-	-	-	-					
	Marketingul micilor afaceri	DD	-	-	-	-	-					
	Relații publice	DD	-	-	-	-	-					
	Instrumente multimedia de marketing	DD/DI	-	-	-	-	-					
Discipline facultative:												
15.	Practică	DD	84			C	3	84			C	3
16.	Limba străină pentru afaceri 2	DD/DC	1	1	-	V	3	1	1	-	V	3
Total ore pe săptămână			14	12	2	5E+ 2V	30	12	16	-	4E+ 2V+ 1C	30
			Sem. I = 28/30					Sem. II = 28/30				

Notă: Dintre disciplinele "opționale" se vor alege câte două discipline din fiecare dintre pachetele 2 și 3 de "discipline opționale".

Legendă:

DF – Discipline fundamentale; DD – Discipline de domeniu/ Discipline de specialitate; DC – Discipline complementare; DI – Discipline relevante pentru pregătirea în domeniu, disponibile conform opțiunii instituției; E – Examen, V- Verificare; C- Colocviu

RECTOR,
Prof. Dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Conf. Dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. Dr. Camelia Budac