

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
 Facultatea de Științe Economice
 Domeniul: Administrarea afacerilor
 Specializarea: Strategii și politici de management și marketing ale firmei – B4
 Forma: Master
 Durata studiilor: 4 semestre

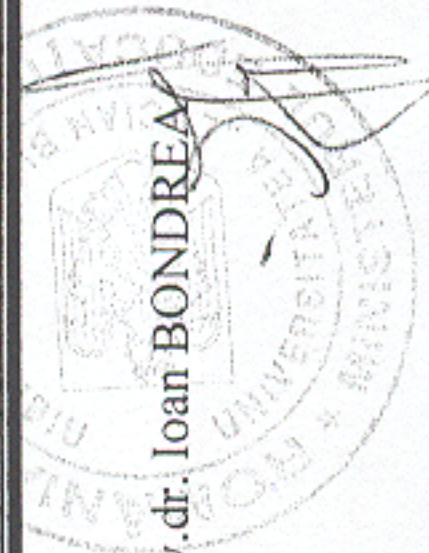
PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. Crt.	Discipline	Nr. credite	Semestrul 1			Semestrul 2			Semestrul 3			Semestrul 4		
			C	A	Forma de verificare	C	A	Forma de verificare	C	A	Forma de verificare	C	A	Forma de verificare
1.	Analiză diagnostic a mediului de afaceri	7	2	2	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Strategii concurențiale	7	2	2	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Economie managerială	6	2	2	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	etică în afaceri și responsabilitate socială a firmei	5	1	1	V	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.	Tehnologia informațiilor și fundamentarea deciziilor de firmă	5	1	1	V	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total credite/ore pe săptămână/forme de verificare	30	8	8	3E+2V									
6.	Strategii de brand	6	-	-	-	2	1	E	-	-	-	-	-	-
7.	Strategii în achiziții și desfacere	6	-	-	-	2	2	E	-	-	-	-	-	-
8.	Management strategic – conținut și instrumente	6	-	-	-	2	2	E	-	-	-	-	-	-
9.	Metode cantitative și calitative în managementul modern	6	-	-	-	2	2	E	-	-	-	-	-	-
10.	Tehnici de merchandising	6	-	-	-	2	2	E	-	-	-	-	-	-
	Total credite/ore pe săptămână/forme de verificare	30				10	9	5E						
11.	Risc și incertitudine în economia globală	7	-	-	-	-	-	-	2	1	E	-	-	-
12.	Management financiar internațional	7	-	-	-	-	-	-	2	2	E	-	-	-
13.	Managementul marketingului în firma modernă	7	-	-	-	-	-	-	2	2	E	-	-	-
14.	Strategii moderne în managementul resurselor umane	6	-	-	-	-	-	-	2	1	E	-	-	-
15.	Practică de specialitate	3	-	-	-	-	-	-	-	6	C	-	-	-
	Total credite/ore pe săptămână/forme de verificare	30							8	12	4E+1C			
16.	Cercetări cantitative și modelare de marketing	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	E
17.	Strategii de penetrare a piețelor externe	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	E
18.	Managementul schimbării și dezvoltării organizaționale	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	E
19.	Seminar de cercetare	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	V
20.	Elaborarea lucrării de disertație	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	C
21.	Managementul proiectelor de IT (facultativ)	4	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	V
22.	Managementul programelor și proiectelor mari (facultativ)	4	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	V
23.	Managementul echipelor multiculturale (facultativ)	4	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	V
	Total credite/ore pe săptămână/forme de verificare	30												3E+1V+1C
	TOTAL	120	Sem.I 16 ore/săpt.	Sem.II 19 ore/săpt.	Sem.III 20 ore/săpt.	Sem.IV 18 ore/săpt.								

Director Department
 Conf.univ.dr. Camelia BUDAC

Decan,
 Conf.univ.dr. Silvia MĂRGINEAN

Rector,
 Prof.univ.dr. Ioan BONDREA



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]