

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Semestrul I				Semestrul II			
			C	A	Forma de verific.	Nr. credite	C	A	Forma de verific.	Nr. credite
1.	Economie managerială	DO	2	1	E	8	-	-	-	-
2.	Guvernanță și politică economică globală	DO	2	1	E	8	-	-	-	-
3.	Comunicare managerială interculturală	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
4.	Negociere și relații publice	DA	2	1	E	7	-	-	-	-
	Comunicare de afaceri în limba engleză	DA					-	-	-	-
5.	Managementul marketingului	DO	-	-	-	-	2	1	E	8
6.	Knowledge management	DO	-	-	-	-	2	1	E	8
7.	Finanțe manageriale	DO	-	-	-	-	2	1	E	7
8.	Fuziuni și achiziții	DA	-	-	-	-	2	1	E	7
	Managementul proiectelor internaționale	DA	-	-	-	-				
Discipline facultative:										
9.	Practică	DFc	-	12	C	3	-	12	C	3
Total ore pe săptămână			8	4	4E	30	8	4	4E	30
			Sem. 1 = 12/30				Sem. 2 = 12/30			

Notă:

Dintre disciplinele "opționale" se va alege o singură disciplină din fiecare pachet de "discipline opționale".

Legendă:

DO – Discipline obligatorii; DA – Discipline opționale (la alegere); DFc – Discipline facultative; E – Examen, V- Verificare; C- Colocviu;



DECAN,
Conf. dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. dr. Camelia Budac

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Semestrul I				Semestrul II			
			C	A	Forma de verific.	Nr. credite	C	A	Forma de verific.	Nr. credite
1.	Strategii de brand	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
2.	Strategii concurențiale	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
3.	E-Business management	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
4.	Management fiscal	DA	1	2	E	6	-	-	-	-
	Forța de vânzare și logistica mărfurilor	DA					-	-	-	-
5.	Practică de specialitate	DO	84		C	3				
6.	Strategie și management strategic	DO	-	-	-	-	2	1	E	6
7.	Standarde internaționale de raportare financiară (IFRS/IAS)	DO	-	-	-	-	1	2	E	5
8.	Simulari de business	DO	-	-	-	-	1	2	E	6
9.	Tehnologie și management operațional	DO	-	-	-	-	1	1	E	4
10.	Seminar de cercetare	DO	-	-	-	-	0	1	V	3
11.	Etică și integritate academică	DO	-	-	-	-	1	0	E	3
12.	Elaborarea lucrării de disertație	DO	-	-	-	-	-	60	C	3
Discipline facultative:										
13.	Practică	DFc	-	-	-	-	-	12	C	3
Total ore pe săptămână			7	5	4E+ 1C	30	6	7	5E+ 1V+ 1C	30
			Sem. 1 = 12/30				Sem. 2 = 13/30			

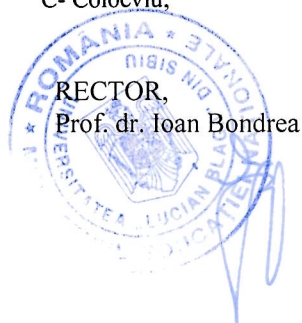
Notă:

Dintre disciplinele "opționale" se va alege o singură disciplină din fiecare pachet de "discipline opționale".

Legendă:

DO – Discipline obligatorii; DA – Discipline opționale (la alegere); DFc – Discipline facultative; E – Examen, V- Verificare; C- Colocviu;

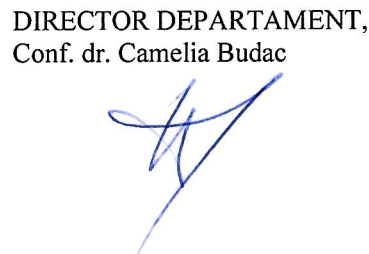
RECTOR,
 Prof. dr. Ioan Bondrea



DECAN,
 Conf. dr. Silvia Mărginean



DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Conf. dr. Camelia Budac



CURRICULUM

1ST YEAR

No.	Discipline Title	Type	1 st Semester				2 st Semester			
			C	S	Assesment Method	Credits	C	S	Assesment Method	Credits
1.	Managerial Economics	DO	2	1	E	8	-	-	-	-
2.	Global Economic Policy and Governance	DO	2	1	E	8	-	-	-	-
3.	Intercultural Managerial Communication	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
4.	Negotiation and Public Relations	DA	2	1	E	7	-	-	-	-
	English for Business Communication	DA					-	-	-	-
5.	Marketing Management	DO	-	-	-	-	2	1	E	8
6.	Knowledge Management	DO	-	-	-	-	2	1	E	8
7.	Managerial Finance	DO	-	-	-	-	2	1	E	7
8.	Mergers and Acquisitions	DA	-	-	-	-	2	1	E	7
	International Projects Management	DA	-	-	-	-				
Facultative Discipline:										
9.	Practice	DFc	-	12	C	3	-	12	C	3
Total hours per week			8	4	4E	30	8	4	4E	30
			Sem. 1 = 12/30				Sem. 2 = 12/30			

Note:

Students will choose one discipline from the packages of “optionals”.

Legendă:

DO – Mandatory disciplines; DA – Optional disciplines; DFc – Facultative disciplines; E – Exam, V- Verification; C- Colloquy;

RECTOR,
 Prof. dr. Ioan Bondrea



DEAN,
 Conf. dr. Silvia Mărginean

HEAD OF DEPARTMENT,
 Conf. dr. Camelia Budac

CURRICULUM

2ND YEAR

No.	Discipline Title	Type	1 st Semester				2 st Semester			
			C	S	Assesment Method	Credits	C	S	Assesment Method	Credits
1.	Brand Strategies	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
2.	Competitive Strategies	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
3.	E-Business Management	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
4.	Business Taxation	DA	1	2	E	6	-	-	-	-
	Sales Force and Logistics	DA					-	-	-	-
5.	Speciality Practice	DO	84		C	3				
6.	Strategy and Strategic Management	DO	-	-	-	-	2	1	E	6
7.	International Standards for Financial Reporting (IFRS/IAS)	DO	-	-	-	-	1	2	E	5
8.	Business Simulation	DO	-	-	-	-	1	2	E	6
9.	Technology and Operations Management	DO	-	-	-	-	1	1	E	4
10.	Research Seminar	DO	-	-	-	-	0	1	V	3
11.	Ethics and Academic Integrity	DO	-	-	-	-	1	0	E	3
12.	Elaboration of Dissertation Thesis	DO	-	-	-	-	-	60	C	3
Facultative Disciplines:										
13.	Practice	DFc	-	-	-	-	-	12	C	3
Total hours per week			7	5	4E+1C	30	6	7	5E+1V+1C	30
						Sem. 1 = 12/30		Sem. 2 = 13/30		

Note:

Students will choose one discipline from the packages of “optionals”.

Legend:

DO – Mandatory disciplines; DA – Optional disciplines; DFc – Facultative disciplines; E – Exam, V- Verification; C- Colloquy;

RECTOR,
 Prof. dr. Ioan Bondrea




DEAN,
 Conf. dr. Silvia Mărginean



HEAD OF DEPARTMENT,
 Conf. dr. Camelia Budac

