

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
 Facultatea de Științe Economice
 Domeniul: Administrarea afacerilor
 Programul de studii: **Strategii și politici de management și marketing ale firmei – SPMMF**
 Forma: Master
 Durata studiilor: 4 semestre

Cu începere din anul I de studii, 2019-2020

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Tip disciplină | Semestrul I | | | | Semestrul II | | | |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----|-------------------|-------------|-----------------|----|-------------------|-------------|
| | | | C | A | Forma de verific. | Nr. credite | C | A | Forma de verific. | Nr. credite |
| 1. | Strategii concurențiale | DO | 2 | 1 | E | 8 | - | - | - | - |
| 2. | Economie managerială | DO | 2 | 1 | E | 8 | - | - | - | - |
| 3. | Metode cantitative și calitative în managementul modern | DO | 2 | 1 | E | 7 | - | - | - | - |
| 4. | Etică în afaceri și responsabilitate socială a firmei | DA | 1 | 2 | E | 7 | - | - | - | - |
| | Resurse umane și comportament organizațional | DA | | | | | - | - | - | - |
| 5. | Management strategic - conținut și instrumente | DO | - | - | - | - | 2 | 1 | E | 8 |
| 6. | Strategii de brand | DO | - | - | - | - | 2 | 1 | E | 8 |
| 7. | Strategii în achiziții și desfacere | DO | - | - | - | - | 2 | 1 | E | 7 |
| 8. | Tehnologia informațiilor și fundamentarea deciziilor de firmă | DA | - | - | - | - | 1 | 2 | E | 7 |
| | Strategii de retailing | DA | - | - | - | - | | | | |
| Discipline facultative: | | | | | | | | | | |
| 9. | Practică | DFc | - | 12 | C | 3 | - | 12 | C | 3 |
| Total ore pe săptămână | | | 8 | 4 | 4E | 30 | 8 | 4 | 4E | 30 |
| | | | Sem. I = 12/30 | | | | Sem. II = 12/30 | | | |

Notă:

Dintre disciplinele "opționale" se va alege o singură disciplină din fiecare pachet de "discipline opționale".

Legendă:

DO – Discipline obligatorii; DA – Discipline opționale (la alegere); DFc – Discipline facultative; E – Examen, V- Verificare; C- Colocviu;



RECTOR,
 Prof. dr. Ioan Bondrea

DECAN,
 Conf. dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Conf. dr. Camelia Budac

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL II

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Tip disciplină | Semestrul I | | | | Semestrul II | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------|----------------|---|-------------------|-------------|-----------------|----|-------------------|-------------|
| | | | C | A | Forma de verific. | Nr. credite | C | A | Forma de verific. | Nr. credite |
| 1. | Managementul marketingului în firma modernă | DO | 2 | 1 | E | 7 | - | - | - | - |
| 2. | Finanțe manageriale | DO | 2 | 1 | E | 7 | - | - | - | - |
| 3. | Economia riscului | DO | 2 | 1 | E | 7 | - | - | - | - |
| 4. | Managementul schimbării și dezvoltării organizaționale | DA | 2 | 1 | E | 6 | - | - | - | - |
| | Analiza deciziilor strategice | DA | | | | | - | - | - | - |
| 5. | Practică de specialitate | DO | 84 | | C | 3 | | | | |
| 6. | Tehnici de merchandising | DO | - | - | - | - | 2 | 1 | E | 6 |
| 7. | Strategii de penetrare a piețelor externe | DO | - | - | - | - | 2 | 1 | E | 6 |
| 8. | Marketing relațional | DO | - | - | - | - | 2 | 1 | E | 5 |
| 9. | Managementul competențelor | DO | - | - | - | - | 1 | 1 | E | 4 |
| 10. | Seminar de cercetare | DO | - | - | - | - | 0 | 1 | V | 3 |
| 11. | Etică și integritate academică | DO | - | - | - | - | 1 | 0 | E | 3 |
| 12. | Elaborarea lucrării de disertație | DO | - | - | - | - | - | 60 | C | 3 |
| Discipline facultative: | | | | | | | | | | |
| 13. | Practică | DFc | - | - | - | - | - | 12 | C | 3 |
| Total ore pe săptămână | | | 8 | 4 | 4E+1C | 30 | 8 | 5 | 5E+1V+1C | 30 |
| | | | Sem. I = 12/30 | | | | Sem. II = 13/30 | | | |

Notă:

Dintre disciplinele "opționale" se va alege o singură disciplină din pachetul de "discipline opționale".

Legendă:

DO – Discipline obligatorii; DA – Discipline opționale (la alegere); DFc – Discipline facultative; E – Examen, V- Verificare; C- Colocviu;



RECTOR,
Prof. dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Conf. dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. dr. Camelia Budac