

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**ANUL I**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Semestrul I				Semestrul II			
			C	A	Forma de verific.	Nr. credite	C	A	Forma de verific.	Nr. credite
1.	Turismul și sectorul public	DO	2	1	E	8	-	-	-	-
2.	Valorificarea turistică a patrimoniului cultural	DO	2	1	E	8	-	-	-	-
3.	Analiza deciziilor strategice	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
4.	Comunicare managerială interculturală	DA	2	1	E	7	-	-	-	-
	Calitatea serviciilor	DA					-	-	-	-
	Dezvoltarea destinației turistice	DA					-	-	-	-
	Comunicare de afaceri în limba engleză	DA					-	-	-	-
5.	Turismul de afaceri și MICE	DO	-	-	-	-	2	1	E	8
6.	Marketingul evenimentelor	DO	-	-	-	-	1	2	E	8
7.	Antreprenoriat în turismul rural	DO	-	-	-	-	1	2	E	7
8.	Gestiunea financiară a evenimentelor	DA	-	-	-	-	2	1	E	7
	Marketing relațional	DA	-	-	-	-				
	Strategii de marketing intern	DA	-	-	-	-				
	Ecoturism și conservarea mediului	DA	-	-	-	-				
	Resurse umane și comportament organizațional în turism și servicii	DA	-	-	-	-				
Discipline facultative:										
9.	Practică	DFc	-	12	C	3	-	12	C	3
Total ore pe săptămână			8	4	4E	30	6	6	4E	30
			Sem. I = 12/30				Sem. II = 12/30			

Notă: Dintre disciplinele "opționale" se va alege o singură disciplină din fiecare pachet de "discipline opționale".

Legendă:

DO – Discipline obligatorii; DA – Discipline opționale (la alegere); DFc – Discipline facultative; E – Examen, V- Verificare; C- Colocviu;



RECTOR,
Prof. dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Conf. dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. dr. Camelia Budac

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**ANUL II**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Semestrul I				Semestrul II			
			C	A	Forma de verific.	Nr. credite	C	A	Forma de verific.	Nr. credite
1.	Administrarea afacerilor în industria ospitalității	DO	2	1	E	8	-	-	-	-
2.	Revenue Management	DO	1	2	E	8	-	-	-	-
3.	Gestiunea forței de vânzare în turism	DO	2	1	E	7	-	-	-	-
4.	Strategii de brand	DA	2	1	E	7	-	-	-	-
	Management de restaurant	DA					-	-	-	-
	Tehnici de finanțare și decontare în turismul internațional	DA					-	-	-	-
	Eficiența investițiilor în turism și servicii	DA					-	-	-	-
	Managementul competențelor	DA					-	-	-	-
	Comportamentul consumatorului de servicii	DA					-	-	-	-
5.	Managementul produsului turistic	DO	-	-	-	-	1	1	E	8
6.	Inovație și trenduri în turism	DO	-	-	-	-	1	1	E	8
7.	Seminar de cercetare	DO	-	-	-	-	0	1	V	4
8.	etică și integritate academică	DO	-	-	-	-	1	0	E	4
9.	Practică profesională	DO	-	-	-	-	0	7	C	3
10.	Elaborarea lucrării de disertație	DO	-	-	-	-	-	60	C	3
Discipline facultative:										
11.	Practică	DFc	-	12	C	3	-	-	-	-
Total ore pe săptămână			7	5	4E	30	3	10	3E+ 1V+ 2C	30
			Sem. I = 12/30				Sem. II = 13/30			

Notă: Dintre disciplinele "opționale" se va alege o singură disciplină din pachetul de "discipline opționale".

Legendă:

DO – Discipline obligatorii; DA – Discipline opționale (la alegere); DFc – Discipline facultative; E – Examen, V- Verificare; C- Colocviu



RECTOR,
Prof. dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Conf. dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. dr. Camelia Budac