

BAREM - VARIANTA I

Examen de admitere studii universitare de masterat – Sesiunea iulie 2023
Subiecte în limba română

- În condițiile în care coeficientul elasticității cererii în funcție de venit este mai mare decât 1 și venitul crește, ponderea cheltuielilor pentru marfa X în cheltuielile totale:
A. va crește;
B. se va reduce;
C. rămâne constantă;
D. nu se poate determina.
- Prețul produsului A s-a redus de la 100 la 90 lei și, ca urmare, cantitatea cerută a crescut de la 70 la 75 unități. Cererea este:
A. inelastică;
B. elastică;
C. cu elasticitate unitară;
D. nu poate fi determinată din informația dată.
- În cazul în care curba cererii pentru produsul A se deplasează la dreapta, iar prețul pentru produsul B scade, se poate concluziona că:
A. A și B sunt substituibile;
B. A și B sunt bunuri complementare;
C. A este un bun inferior, iar B este un bun superior;
D. Ambele bunuri A și B sunt inferioare.
- Un agent economic contractează un împrumut de 15000 lei pe care îl va rambursa în trei tranșe anuale egale. Care va fi dobânda totală plătită, știind că rata anuală a dobânzii este de 12% pe an?
A. 3.600 lei
B. 1.800 lei
C. 5.400 lei
D. 1.500 lei
- Care dintre următoarele afirmații este falsă:
A. concurența perfectă presupune mulți vânzători de produse standardizate;
B. concurența monopolistică presupune mulți vânzători de produse omogene;
C. oligopolul presupune câțiva producători de bunuri standardizate sau diferențiate;
D. monopolul presupune un singur produs pentru care nu există substitute apropiate.

6. Condiția de maximizare a profitului în cazul unei firme pe o piață cu concurență monopolistică este următoarea (Vmg este venitul marginal, Cmg costul marginal, P este prețul, CTM costul mediu, VT veniturile totale):
- A. **Vmg = Cmg**
 - B. Cmg = P
 - C. Vmg = CTM
 - D. VT să fie maxim.
7. Care dintre următoarele pot fi considerate trăsăturile de bază ale bunurilor publice:
- A. se află în proprietatea statului;
 - B. **se caracterizează prin non – excluziune și non - rivalitate;**
 - C. se caracterizează prin rivalitate și excluziune;
 - D. pot fi pozitive sau negative.
8. Care dintre trăsăturile de mai jos definesc trebuințele umane:
- A. nu sunt concurente;
 - B. nu se sting momentan prin satisfacere;
 - C. sunt nelimitate în capacitate;
 - D. **sunt nelimitate ca număr.**
9. Capitalul propriu al entității economice reprezintă:
- A. principala sursă proprie de finanțare a elementelor de avere din activul patrimonial;
 - B. expresia bănească a valorilor economice investite de către proprietari;
 - C. **interesul rezidual al proprietarilor în activele unei întreprinderi, după deducerea tuturor datoriilor;**
 - D. echivalentul valoric al acelei părți din elementele de activ asupra cărora titularii de patrimoniu își exercită dreptul deplin de proprietate.
10. Contabilizarea stocurilor conform metodei inventarului permanent, presupune:
- A. contabilizarea variației stocurilor la finele perioadei de gestiune;
 - B. necontabilizarea ieșirilor de stocuri în cursul perioadei;
 - C. contabilizarea achizițiilor de stocuri drept cheltuieli cu stocurile;
 - D. **contabilizarea tuturor operațiilor de intrare și de ieșire de stocuri, utilizând conturile de stocuri.**
11. Referitor la contul „Clienți”, pentru luna ianuarie N, se cunosc următoarele informații: total sume debitoare 250.000 lei, din care sold inițial 50.000 lei. Soldul final este de 20.000 lei. Determinați valoarea vânzărilor către clienți și valoarea sumelor încasate de la clienți în cursul lunii ianuarie N.
- A. Vânzări = 320.000 lei, Încasări = 300.000 lei;
 - B. Vânzări = 300.000 lei, Încasări = 320.000 lei;
 - C. Vânzări = 230.000 lei, Încasări = 200.000 lei;
 - D. **Vânzări = 200.000 lei, Încasări = 230.000 lei.**

12. Obiectivul fundamental al strategiei de preț a întreprinderii este:
- A. creșterea vânzărilor;
 - B. obținerea rentabilității;**
 - C. fidelizarea clienților;
 - D. diferențierea față de concurență.
13. Care dintre următoarele elemente nu reprezintă o componentă a micromediului întreprinderii:
- A. furnizorii forței de muncă;
 - B. legislația;**
 - C. organismele publice;
 - D. furnizorii de mărfuri.
14. Funcția premisă a marketingului este:
- A. maximizarea eficienței economice;
 - B. satisfacerea în condiții superioare a nevoilor de consum;
 - C. conectarea dinamică a întreprinderii la mediul economico-social;
 - D. investigarea pieței, a necesităților de consum.**
15. Sursele proprii interne ale unei firme (sau autofinanțarea) reprezintă capacități financiare constituite de însăși firma în cauză, pe seama:
- a. profitului;
 - b. împrumuturilor pe termen lung;
 - c. provizioanelor;
 - d. majorărilor de capital;
 - e. amortizări;
 - f. împrumuturilor pe termen scurt.
- A. (a, c, e) B. (b, c, d, f) C. (d, e, f) **D. (a)**
16. Creșterea capitalului social poate avea ca surse:
- a. noi aporturi în numerar sau în natură ale acționarilor;
 - b. creșterea vânzărilor firmei;
 - c. încorporarea rezervelor;
 - d. creșterea profitului obținut de firmă;
 - e. conversiunea datoriilor în contribuții la capitalul social.
- A. (a) B. (b, c) C. (d) **D. (a, c, e)**
17. Rentabilitatea economică este dată de:
- a. raportul între total active și datoriile din pasiv;
 - b. raportul între beneficiu și total active;
 - c. raportul între capitalul propriu și beneficii.
 - d. raportul între beneficiu și capitalul permanent.
- A. (a) **B. (b)** C. (d) D. (c)

18. Numărul de salariați conduși nemijlocit de un manager reprezintă:
- A. **ponderea ierarhică;**
 - B. funcția;
 - C. compartimentul;
 - D. nivelul ierarhic.
19. Traiectul pe care-l parcurge o informație sau o categorie de informații între emițător și destinatar – definește:
- A. procedura informațională;
 - B. fluxul informațional;
 - C. **circuitul informațional;**
 - D. mijloacele de tratare a informațiilor.
20. Metoda folosită în management, al cărei conținut principal constă în identificarea punctelor forte și, respectiv, slabe, ale domeniului analizat, cu evidențierea cauzelor care le generează, finalizată în recomandări cu caracter corectiv sau de dezvoltare – poartă numele de:
- A. **diagnosticare;**
 - B. brainstorming;
 - C. Delphi;
 - D. tablou de bord.

Notă:

1. Timpul efectiv de lucru este de 1 oră;
2. Fiecare subiect are o singură variantă de răspuns corect; subiectele la care se dau mai multe răspunsuri nu vor fi luate în considerare;
3. Pentru fiecare subiect este obligatorie bifarea unui răspuns; grilele necompletate duc la anularea examenului.
4. Notarea este de 0,45 puncte pe răspuns corect și un punct din oficiu.

Decan,
Prof. univ. dr. habil. Cristina Tănăsescu