

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Facultatea de Științe Economice**Rezultate probă scrisă - test grilă - pentru programele de master,
învățământ cu frecvență redusă (IFR)****ONLINE**

Nr.crt.	Nr. dosar	Nume și prenume	Nota
1.	14066	ANDREI RADU-CONSTANTIN	9.10
2.	14328	ANDREI DRAGOS MIHAI	9.55
3.	1017	ANDREIAS OANA ELENA	10.00
4.	14366	ANDREI-DOROBĂȚ CARLA STEFANIA	10.00
5.	14183	BALINT SZILVIA	9.55
6.	10593	FĂRĂ ACORD AFIȘARE NUME	ABSENT
7.	14092	BÎRLEA TUDOR-PAUL	10.00
8.	11512	BLADA RAZVAN IOAN	10.00
9.	14474	BODEA DIANA ELENA	8.65
10.	11877	BOTEZATU FLORIN	10.00
11.	11560	BUSAGA (ROTARU) MARIA-MIRABELA	10.00
12.	12675	BUTIAN ADRIANA	10.00
13.	5414	CAZALBASU CONSTANTIN IONUT	10.00
14.	11618	CERBU RAMONA	9.55
15.	11707	CIORICI ALEXANDRU	8.65
16.	14354	COCUT BOGDAN DARIUS	8.20
17.	14494	CONSTANTIN CRISTIAN FLORIN	9.55
18.	14308	COSTEIU CRISTIAN CONSTANTIN SANTI	10.00
19.	6225	COTOARĂ DANIELA ELENA	9.55
20.	10101	CUGEREAN BIANCA GEORGIANA	10.00
21.	10787	CZIKA HAJNALKA	10.00
22.	12814	DAMIAN CAMELIA-RODICA	9.55
23.	10536	DĂNULEȚIU MONICA-SORINA	10.00
24.	12269	DOLHA HAJNALKA	9.10
25.	14477	DRAGOIU (HOGAȘ) DANA	8.65



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Facultatea de Științe Economice

26.	14212	DUDOI IULIANA MADALINA	10.00
27.	6918	FLENTEA TANIA	10.00
28.	541	FLEȘIARIU SIMONA MARIA	10.00
29.	14036	FLORE CARMEN LUMINITA	10.00
30.	13315	FLOREA ALEXANDRU	10.00
31.	14170	FOTACHE ALEXANDRU-GEORGE	9.10
32.	14126	FOTACHE CORINA-ADRIANA	10.00
33.	14255	GRAMA ANAMARIA-FLORINA	10.00
34.	10419	HAȘU ALEXANDRA - MARIA	10.00
35.	14029	HENTA JERSGREN PAULA	10.00
36.	14419	IEPURE ANDREEA TANIA	9.55
37.	4302	FĂRĂ ACORD AFIȘARE NUME	ABSENT
38.	12850	ISOPESCU MIRELA ELENA	10.00
39.	10575	IURCU NICOLETA ADRIANA	6.85
40.	13542	IVAN SORINA-ELENA	9.55
41.	14191	JIPA VALENTIN	5.05
42.	13124	KERESTÉLY BRIGITTA	10.00
43.	6317	LILEA NICOLETA	10.00
44.	11677	LOMÂNARIU CODRUȚA - ANDREEA	10.00
45.	13250	LUKÁCS ENIKŐ-ÉVA	4.15 (NEPROMOVAT)
46.	13353	MAGYARI TIBOR PETER	8.65
47.	11059	MANDA IULIANA-ANDREEA	10.00
48.	11199	MARINA ADRIANA	9.55
49.	11530	FĂRĂ ACORD AFIȘARE NUME	7.30
50.	14128	MUNTEAN PAULA BIANCA	10.00
51.	2999	FĂRĂ ACORD AFIȘARE NUME	6.85
52.	14042	FĂRĂ ACORD AFIȘARE NUME	2.35 (NEPROMOVAT)
53.	11651	NEAGOE IOANA SIMONA	9.55
54.	11068	NEAGU FLORINA ALINA	10.00
55.	14415	NECULA ALINA RODICA	8.20
56.	13530	NISTOR ECATERINA LAURA	9.55
57.	10642	OLARU ELENA DENISA	10.00
58.	11157	OPREA GEORGE ANDREI	10.00
59.	13672	OPREAN SILVIA-DANA-MARIA	9.10



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Facultatea de Științe Economice

60.	13911	OPRESCU ADRIANA	9.55
61.	10874	FĂRĂ ACORD AFIȘARE NUME	ABSENT
62.	11049	PETRUȘI ADRIANA	9.10
63.	9906	PINCIU ADRIAN	10.00
64.	14430	POJAR DOREL ALIN	10.00
65.	12682	POPA KARINA CLAUDIA	9.55
66.	11267	POPA STEFAN-OCTAVIAN	10.00
67.	10920	POPA ROXANA	10.00
68.	1781	POPEREȘNIUC XENIA	9.55
69.	10866	PRECUP BIANCA	10.00
70.	12098	RADUT ANAMARIA MADALINA	8.65
71.	10972	RODEANU ELENA-SIMONA	10.00
72.	936	ROȘAȚĂ RĂDUCU-IONEL	10.00
73.	11599	SALAMON BEATA	8.65
74.	11320	SĂMĂRTINEAN MIHAELA-ROXANA	9.55
75.	13579	SATNOIANU FELICIA	10.00
76.	10978	SAVU ANAMARIA	10.00
77.	14190	FĂRĂ ACORD AFIȘARE NUME	ABSENT
78.	11553	SERBAN ALINA MARIA	5.50
79.	11495	SIMEA DORIN LIVIU	7.30
80.	8740	SIMON-CSASZAR MARIA	10.00
81.	14148	STĂICUȚ RALUCA-ANA	9.55
82.	11192	STROE SERGIU ANDREI	8.65
83.	4750	FĂRĂ ACORD AFIȘARE NUME	ABSENT
84.	14056	SZABO TIMEA-CSILLA	7.75
85.	14048	SZABO ZSOLT	7.30
86.	14161	SZÉKELY GYÖNGYIKE	9.55
87.	11205	ȚECU TIBERIU GEORGIAN	9.10
88.	11319	TUDOR FLORIN	10.00
89.	14499	TUDOR RADU STEFAN	5.05
90.	11352	VOIAN FLORINA-ELENA	9.55
91.	1019	ZOTICA ELENA-ALINA	10.00

Examen de admitere la Master IFR - septembrie 2020

Timpul efectiv de lucru este de 30 de minute.

Fiecare subiect are o singură variantă de răspuns corect.

Pentru fiecare subiect este obligatorie bifarea unui răspuns.

Fiecare dintre cele 20 de subiecte valorează 0,45 de puncte.

Va fi acordat 1 punct din oficiu.

Adresă de e-mail *

denyolaru29@gmail.com

Nume și prenume *

Olaru Elena Denisa

Sunteți de acord să afișăm numele dumneavoastră pe lista "Examen de admitere la Master - septembrie 2020"? *

Da



Timpul efectiv de lucru este de 30 de minute.

Fiecare subiect are o singură variantă de răspuns corect.

Pentru fiecare subiect este obligatorie bifarea unui răspuns.

Fiecare dintre cele 20 de subiecte valorează 0,45 de puncte.

Va fi acordat 1 punct din oficiu.

Presupunem că oferta pentru produsul A este perfect elastică. Dacă cererea pentru acest produs crește: *

- prețul și cantitatea de echilibru vor crește
- prețul și cantitatea de echilibru vor scădea
- cantitatea de echilibru va crește dar prețul nu se va modifica
- prețul de echilibru va crește dar cantitatea nu se va modifica

În situația în care cererea pentru produsele agricole este inelastică: *

- reducerea prețurilor determină o creștere a veniturilor încasate de producători
- reducerea prețurilor determină o reducere a veniturilor producătorilor
- creșterea prețurilor nu conduce la diferențieri în veniturile producătorilor
- procentul de reducere a prețurilor este mai mic decât cel de creștere a cererii

Prețul produsului A s-a redus de la 100 la 90 lei și, ca urmare, cantitatea cerută a crescut de la 70 la 75 unități. Cererea este: *

- inelastică
- elastică
- cu elasticitate unitară
- nu poate fi determinată din informația dată

În cazul în care curba cererii pentru produsul A se deplasează la dreapta, iar prețul pentru produsul B scade, se poate concluziona că: *

- A și B sunt substituibile
- A și B sunt bunuri complementare
- A este un bun inferior, iar B este un bun superior
- Ambele bunuri A și B sunt inferioare

Dacă o creștere a prețului cu 50% antrenează o creștere a cantității oferite dintr-un bun economic de la 10 la 20 bucăți. Să se calculeze coeficientul de elasticitate al ofertei. *

- $\frac{1}{4}$
- $\frac{1}{2}$
- 1
- 2

Curba de indiferență semnifică: *

- consum egal a două bunuri
- utilitate egală din consumul a două combinații de bunuri
- venit egal al consumatorului
- prețuri egale ale bunurilor consumate

Un agent economic contractează un împrumut de 15000 lei pe care îl va rambursa în trei tranșe anuale egale. Care va fi dobânda totală plătită, știind că rata anuală a dobânzii este de 12% pe an? *

- 3.600 lei
- 1.800 lei
- 5.400 lei
- 1.500 lei

Care dintre următoarele afirmații sunt false? *

- Informația, abilitatea întreprinzătorului, progresul tehnic sunt neofactori de producție
- Corespunzător stadiilor fluxului circular al capitalului firmei, acesta îmbracă trei forme: bani, bunuri-capital și respectiv marfă
- Deprecierea capitalului fix se datorează numai uzurii fizice
- Factorii de producție reprezintă resurse atrase și folosite în activitatea economică

Activele entității economice sunt definite ca: *

- resurse controlate de către entitate, ca rezultat al unor evenimente prezente, de la care se așteaptă să genereze beneficii economice viitoare pentru entitate și al cărui cost poate fi evaluat în mod credibil
- resurse controlate de către entitate ca rezultat al unor evenimente trecute, de la care se așteaptă să genereze beneficii economice viitoare pentru entitate și al cărui cost poate fi evaluat în mod credibil
- resurse controlate de către entitate ca rezultat al unor evenimente trecute, de la care se așteaptă să genereze beneficii economice prezente pentru entitate și al cărui cost poate fi evaluat în mod credibil
- resurse controlate de către entitate, ca rezultat al unor evenimente prezente, de la care se așteaptă să genereze beneficii economice viitoare pentru entitate și al cărui cost nu poate fi evaluat în mod credibil

Costul de producție al unei imobilizări corporale realizate în cadrul entității economice, cuprinde: *

- costurile directe de producție, cheltuielile indirecte de producție angajate, cheltuielile generale de administrație
- costul de achiziție al materiilor prime și materialelor directe consumate, celelalte cheltuieli directe de producție, cota cheltuielilor indirecte alocată rațional ca fiind legate de fabricația bunului respectiv
- costurile directe de producție, costurile indirecte de producție, costurile de distribuție
- costurile directe de producție, costurile indirecte de producție angajate, costurile cu dobânzile

Contabilizarea stocurilor conform metodei inventarului permanent, presupune: *

- contabilizarea variației stocurilor la finele perioadei de gestiune
- necontabilizarea ieșirilor de stocuri în cursul perioadei
- contabilizarea achizițiilor de stocuri drept cheltuieli cu stocurile
- contabilizarea tuturor operațiilor de intrare și de ieșire de stocuri, utilizând conturile de stocuri

Obiectivul fundamental al strategiei de preț a întreprinderii este: *

- creșterea vânzărilor
- obținerea rentabilității
- fidelizarea clienților
- diferențierea față de concurență

După tipul mesajului difuzat, publicitatea poate fi: *

- de marcă, emoțională
- factuală, instituțională
- emoțională, factuală
- de marcă, instituțională

Principalul obiectiv de marketing pentru un produs aflat în faza de creștere a ciclului său de viață trebuie să fie: *

- maximizarea cotei de piață
- maximizarea profitului
- reducerea cheltuielilor
- informarea consumatorilor

Împrumutul obligatar este: *

- un credit acordat de o masă de debitori unui singur creditor
- un credit acordat de un debitor mai multor creditori
- un credit acordat de un creditor mai multor debitori
- un credit acordat de mai mulți creditori unui singur debitor

Rentabilitatea economică este dată de: *

- raportul între total active și datoriile din pasiv
- raportul între beneficiu și total active
- raportul între capitalul propriu și beneficii
- raportul între beneficiu și capitalul permanent

Care dintre următoarele este formula de calcul a valorii adăugate? *

- Marja comercială + Producția exercițiului – Consumuri de la terți (intermediare)
- EBE + Subvenții de exploatare – Impozite, taxe și vărsăminte asimilate – Cheltuieli cu personalul
- EBE + Alte venituri de exploatare – Alte cheltuieli de exploatare – (Amortizări + Provizioane)
- Vânzări de mărfuri – Costul mărfurilor vândute

Elementele constitutive cheie ale situației decizionale sunt: *

- decidentul și mediul ambiant decizional
- sistemul de management al firmei
- calitatea informației disponibile
- caracteristicile procesul de luare a deciziilor în firma

Traiectul pe care-l parcurge o informație sau o categorie de informații între emițător și destinatar – definește: *

- procedura informațională
- fluxul informațional
- circuitul informațional
- mijloacele de tratare a informațiilor

9. Metoda intreprenorial-managerială de proiectare și promovare a unei afaceri noi sau de dezvoltare semnificativă a unei afaceri existente, pornind de la identificarea unei oportunități economice, prin care se determină obiectivele de realizat, se dimensionează și se structurează principalele resurse și activități necesare, demonstrând că aceasta este profitabilă, că merită să fie sprijinită de potențialii stakeholderi – este: *

- tabloul de bord
- planul de afaceri
- matricea descoperirilor
- managementul pe baza de proiecte

Acest formular a fost creat în domeniul Universitatea Lucian Blaga din Sibiu.

Formulare Google