



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației și Cercetării Științifice

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Economice

R A P O R T
de evaluare a cadrelor didactice de către studenți

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Semestrul I
2015-2016

1 REZULTATELE PROCESULUI DE EVALUARE

În perioada 04.01-16.01.2015 în cadrul Facultății de Științe Economice s-a derulat procesul de evaluare a cadrelor didactice de către studenți. Evaluarea s-a derulat prin intermediul platformei de la adresa: <http://calitate.ulbsibiu.ro/evaluare/evaluare.php>

1.1 Prelucrarea datelor

Prelucrarea datelor a fost realizată de către Biroul Asigurarea Calității.

1.2 Sinteza procesului de evaluare

Specializarea	Anul de studii	Studenți			Media anului de studii	Cadre didactice/ discipline evaluate	Punctaje sub media anului de studii	%
		Înmatriculați	Respondenți min/max/medie	% (mediu)				
1	2	3	4	5=4/3*100	6	7	8	9=8/7*100
LICENȚĂ								
Finanțe și Bănci	1	80	33/52/47	65,28%	4,18	6	1	16,67%
	2	57	21/42/36	63,16%	4,71	9	4	44,44%
	3	60	8/28/25	41,67%	4,32	9	4	44,44%
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	1	114	27/43/36	31,58%	4,31	9	4	44,44%
	2	105	18/25/23	21,90%	4,04	7	3	42,86%
	3	84	31/43/40	47,62%	4,06	8	3	37,50%
Contabilitate și Informatică de Gestione	1	72	42/51/48	66,67%	4,09	8	5	62,50%
	2	55	26/37/33	60,00%	4,36	8	4	50,00%
	3	42	20/21/20	47,61%	4,48	10	4	40,00%
Management	1	72	33/38/34	47,22%	4,12	9	4	44,44%
	2	53	14/21/18	33,96%	4,43	7	2	28,60%
	3	58	17/25/20	34,48%	4,14	8	3	37,50%
Marketing	1	31	20/23/22	70,96%	4,37	6	2	33,33%

Raport privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți – Semestrul I – 2015-2016

Specializarea	Anul de studii	Studenți			Media anului de studii	Cadre didactice/ discipline evaluate	Punctaje sub media anului de studii	%
		Înmatriculați	Respondenți min/max/medie	% (mediu)				
1	2	3	4	5=4/3*100	6	7	8	9=8/7*100
MASTER								
Administrarea Afacerilor în Turism și Servicii (B2)	1	30	6/11/9	30,00%	4,48	6	3	50,00%
	2	29	6/6/6	20,69%	4,76	6	3	50,00%
Strategii și Politici de Management și Marketing ale Firmei (B4)	1	56	21/24/23	41,07%	4,33	7	4	57,14%
	2	53	16/20/18	58,06%	4,76	4	1	25,00%
Expertiză Contabilă și Audit (B8)	1	41	27/29/28	68,29%	4,56	4	2	50,00%
	2	45	6/25/11	24,44%	3,84	4	2	50,00%
Managementul Afacerilor (engleză) (C1)	1	27	15/17/16	55,17%	4,36	5	3	60,00%
	2	30	15/16/15	50,00%	4,30	5	2	40,00%
Management Financiar și Bancar Internațional (B9)	1	48	13/14/14	29,17%	4,56	5	2	40,00%
	2	39	10/12/11	28,21%	4,56	5	4	80,00%

1.3 Chestionarul aplicat

Nr. crt.	Criteriul de evaluare	Punctaj				
		1	2	3	4	5
1.	Prezintă clar obiectivele cursului/seminarului					
2.	Manifestă entuziasm și viu interes în predare					
3.	Predă cu siguranță profesională					
4.	Clarifică problemele ridicate de studenți					
5.	Se folosește de exemple ușor de înțeles (studii de caz, simulări, aplicații etc)					
6.	Folosește mijloace de predare moderne (videoprojector, smart-board, audio-video, e-learning etc.)					
7.	Suportul de curs/seminar/laborator este bine structurat și util					
8.	Conținutul suportului de curs/seminar/laborator este de actualitate					
9.	Se prezintă întotdeauna la cursuri, seminarii etc.					
10.	Folosește eficient timpul din cadrul orei					
11.	Manierele și felul de a se comporta sunt adecvate (nu manifestă superioritate și dispreț)					
12.	Are un limbaj verbal clar, concis și adecvat					
13.	Se asigură că studenții au înțeles cele transmise					
14.	Formulează clar cerințele și criteriile de evaluare					
15.	Apreciază obiectiv nivelul de pregătire al studenților					
16.	Este receptiv la reacțiile studenților					
17.	Acceptă confruntările de opinii					
18.	Transmite un sentiment de încredere în profesie					
19.	Promovează o imagine pozitivă a universității					

2 MĂSURI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE

În urma analizei evaluării și a discuțiilor purtate cu cadrele didactice s-au stabilit planuri individuale de măsuri în vederea îmbunătățirii calității procesului didactic, după cum urmează:

Nr. crt.	Măsurile de îmbunătățire
1	Prezentarea de către fiecare cadru didactic, în detaliu, a obiectivelor urmărite prin parcurgerea cursurilor/seminariilor și transmiterea Fișelor disciplinelor către studenți pentru a permite cunoașterea obiectivelor, a tematicii disciplinei, a competențelor dobândite precum și a formei de evaluare.
2	Încurajarea formării continue a cadrelor didactice.
3	Permanentizarea folosirii mijloacelor de predare moderne, în special la acele discipline la care se pretează aceste mijloace și permanentizarea utilizării acestora acolo unde este cazul.
4	Organizarea de grupuri de lucru pe colective pentru analizarea, discutarea, actualizarea suporturilor de curs ale disciplinelor înrudite, fără a exista suprapuneri și realizarea lor după un format accesibil studenților, ușor de înțeles și de utilizat.
5	Manifestarea unui comportament adecvat în relația cu studenții (priviți precum clienți pe care dorim să-i fidelizăm)
6	Asigurarea studenților de importanța disciplinelor studiate în viitoarea meserie de economist precum și de perspectivele de angajare ale unui absolvent bine instruit cu competențe acumulate conform celor prevăzute în fișele disciplinelor.
7	Utilizarea frecventă în prelegerile diferitelor discipline a unor exemple și studii de caz din practica companiilor reale care să faciliteze studenților deprinderea utilizării anumitor concepte, tehnici, instrumente etc. și pentru a evidenția importanța conceptelor predate și modul în care acestea se aplică.
8	Promovarea unei imagini pozitive a facultății care să contribuie la creșterea notorietății și a gradului de atractivitate al facultății și al universității în fața viitorilor candidați la admitere - licență, masterat.
9	Creșterea gradului de atractivitate a disciplinelor din sfera financiar-contabilă la specializările din domeniile Administrarea afacerilor și Management.
10	Creșterea gradului de obiectivitate în evaluarea studenților și a cadrelor didactice pe de altă parte.
11	Creșterea profesionalismului și siguranței în actul de predare.
12	Încurajarea dezbatărilor și a confruntărilor de opinii studenti-cadre didactice.
13	Implicarea mai intensă a tutorilor în prezentarea și conștientizarea de către studenți a importanței evaluării cadrelor didactice și în creșterea responsabilității individuale privind corectitudinea evaluării acestora.

Sibiu, 03 /03 / 2016

Decan,

Facultatea de Științe Economice
prof.univ.dr. MIHAESCU Liviu

Director Departament,

Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Lector univ.dr. BUDAC Camelia

Director Departament,

Finanțe și Contabilitate
prof.univ.dr. HERCIU Mihaela