

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
 Facultatea de Științe Economice
 Domeniul: MARKETING
 Programul de studii: **MARKETING**
 Titlul absolventului: Licențiat în Științe Economice
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: ZI

Cu începere din anul I de studii, 2018-2019

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Semestrul I					Semestrul II				
			C	S	L	Forma de verific.	Nr. credite	C	S	L	Forma de verific.	Nr. credite
Discipline obligatorii:												
1	Microeconomie	DF	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-
2	Matematică aplicată în economie	DF	1	1	-	E	4	-	-	-	-	-
3	Dreptul afacerilor	DF	1	1	-	V	3	-	-	-	-	-
4	Marketing	DF	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-
5	Bazele contabilității	DF	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-
6	Informatică	DF	2	-	2	E	5	-	-	-	-	-
7	Limbă străină pentru afaceri	DC	1	1	-	V	3	-	-	-	-	-
8	Macroeconomie	DF	-	-	-	-	-	2	2	-	E	6
9	Marketing online	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	3
10	Antreprenariat	DR	-	-	-	-	-	1	2	-	V	3
11	Istorie economică	DF	-	-	-	-	-	1	1	-	E	4
12	Management	DF	-	-	-	-	-	2	2	-	E	6
13	Economie europeană	DF	-	-	-	-	-	2	1	-	E	5
14	Limbă străină pentru afaceri	DC	-	-	-	-	-	1	1	-	V	3
15	Educație fizică	DC	-	1	-	V	1	-	1	-	V	1
Discipline facultative:												
16	Practică	DD	-	6	-	C	3	-	6	-	C	3
17	Limba străină pentru afaceri 2	DC	1	1	-	V	3	1	1	-	V	3
Total ore pe săptămână			11	9	2	5E+2V	30	11	11	-	5E+2V	30
			Sem. I = 22/30					Sem. II = 22/30				

Legendă:

DF – Discipline fundamentale; DD – Discipline de domeniu/Discipline de specialitate; DC – Discipline complementare; DR – Discipline relevante pentru pregătirea în domeniu, disponibile conform opțiunii instituției; E – Examen, V – Verificare; C - Colocviu

RECTOR,
Prof. dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Conf. dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. dr. Camelia Budac

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Economice

Domeniul: MARKETING

Programul de studii: **MARKETING**

Titlul absolventului: Licențiat în Științe Economice

Cu începere din anul I de studii, 2018-2019

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: ZI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Semestrul I					Semestrul II				
			C	S	L	Forma de verific.	Nr. credite	C	S	L	Forma de verific.	Nr. credite
Discipline obligatorii:												
1.	Finanțe	DF	2	2	-	E	6	-	-	-	-	-
2.	Statistică	DF	2	2	-	E	6	-	-	-	-	-
3.	Comportamentul consumatorului	DD	2	2	-	E	4	-	-	-	-	-
4.	Tehnici de vânzare	DD	1	1	-	E	3	-	-	-	-	-
5.	Tehnici promoționale	DD	1	1	-	V	3	-	-	-	-	-
6.	Cercetări de marketing	DD	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-
7.	Limbă străină pentru afaceri	DC	1	1	-	V	3	1	1	-	V	3
8.	Marketing internațional	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
9.	Marketingul serviciilor	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
10.	Marketing direct	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
11.	Marketing turistic	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	4
12.	Practică de specialitate	DD	-	-	-	-	-	84			C	3
13.	Educație fizică	DC	-	1	-	V	1	-	1	-	V	1
Pachetul 1 de discipline opționale (la alegere):												
14.	Econometrie	DF	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
	Management comercial	DD	-	-	-	-	-					
	Fundamentarea științei mărfurilor	DR	-	-	-	-	-					
	Creativitate în marketing	DR	-	-	-	-	-					
	Proiecte de marketing	DD	-	-	-	-	-					
	Etică și integritate academică	DC	-	-	-	-	-					
Discipline facultative:												
15.	Limbă străină pentru afaceri 2	DC	1	1	-	V	3	1	1	-	V	3
Total ore pe săptămână			11	11	-	5E+ 2V	30	11	11	-	5E+ 1V+ 1C	30
							Sem. I = 22/30			Sem. II = 22/30		

Notă:

Dintre disciplinele "opționale" se va alege o singură disciplină din pachetul 1 de "discipline opționale".

Legendă:

DF – Discipline fundamentale; DD – Discipline de domeniu/ Discipline de specialitate; DC – Discipline complementare; DR – Discipline relevante pentru pregătirea în domeniu, disponibile conform opțiunii instituției; E – Examen, V – Verificare; C - Colocviu

RECTOR,
Prof. univ. dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Conf. dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. dr. Camelia Budac

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Economice

Domeniul: MARKETING

Programul de studii: **MARKETING**

Titlul absolventului: Licențiat în Științe Economice

Cu începere din anul I de studii, 2018-2019

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: ZI

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL III**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Semestrul I					Semestrul II				
			C	S	L	Forma de verific.	Nr. credite	C	S	L	Forma de verific.	Nr. credite
Discipline obligatorii:												
1.	Gestiunea forțelor de vânzare	DD	1	1	-	E	5	-	-	-	-	-
2.	Simulări de marketing	DD	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-
3.	Baze de date pentru marketing	DD	2	-	2	E	5	-	-	-	-	-
4.	Business to business marketing	DD	2	2	-	E	5	-	-	-	-	-
5.	Sistemul logistic al firmei	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
6.	Marketing agro-alimentar	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
7.	Analiza informațiilor utilizând SPSS	DD	-	-	-	-	-	2	2	-	E	5
8.	Introducere în teoria jocurilor	DR	-	-	-	-	-	1	1	-	V	4
9.	Elaborarea lucrării de licență	DD	-	-	-	-	-	60			C	3
Pachetul 2 de discipline opționale (la alegere):												
10. 11.	Design și estetică	DR	2	2	-	V	5	-	-	-	-	-
	Analiză economico-financiară	DR						-	-	-	-	-
	Marketingul responsabilității sociale	DR						-	-	-	-	-
	Marketingul organizațiilor non-profit	DD						-	-	-	-	-
	Sisteme ERP	DR						-	-	-	-	-
	Programe aplicative de marketing	DD						-	-	-	-	-
Pachetul 3 de discipline opționale (la alegere):												
12. 13.	Comerț electronic	DR	-	-	-	-	-	2	2	-	E	4
	Marketingul micilor afaceri	DD	-	-	-	-	-					
	Marketing cultural	DR	-	-	-	-	-					
	Relații publice	DD	-	-	-	-	-					
	Instrumente multimedia de marketing	DR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Discipline facultative:												
14.	Practică	DD	-	6	-	C	3	-	6	-	C	3
15.	Limba străină pentru afaceri 2	DC	1	1	-	V	3	1	1	-	V	3
Total ore pe săptămână			11	9	2	4E+ 2V	30	11	11	-	5E+ 1V+ 1C	30
			Sem. I = 22/30					Sem. II = 22/30				

Notă: Dintre disciplinele "opționale" se vor alege câte două discipline din fiecare dintre pachetele 2 și 3 de "discipline opționale".

Legendă:

DF – Discipline fundamentale; DD – Discipline de domeniu/ Discipline de specialitate; DC – Discipline complementare; DR – Discipline relevante pentru pregătirea în domeniu, disponibile conform opțiunii instituției; E – Examen, V - Verificare; C - Colocviu

RECTOR,
Prof. Dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Conf. Dr. Silvia Mărginean

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. Dr. Camelia Budac