

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT / CURRICULUM

ANUL I/1st YEAR

Nr. Crt. No.	Disciplina Subject	Cod Code	Semestrul 1/ 1st Semester						Semestrul 2/ 2nd Semester						NOSI/ sem			
			AI			A	N	Ver. Eval.	Cred. Cred.	AI			A	N		Ver. Eval.	Cred. Cred.	
			C	S	L					P	C	S						L
1.1	Strategii concurențiale Competitive Strategies	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.1.2100.E-8.1	2	1					Examen	8								158
1.2	Economie managerială Managerial Economics	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.1.2100.E-8.2	2	1					Examen	8								158
1.3	Metode cantitative și calitative în managementul modern Quantitative and Qualitative Methods in Modern Management	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.1.2100.E-7.3	2	1					Examen	7								133
1.4	Etica în afaceri și responsabilitatea socială a firmei Business Ethics and Corporate Social Responsibility	FSE.MMA.SPMMF.M.SA.1.1200.E-7.4																
1.5	Resurse umane și comportament organizațional HR and Organizational Behavior	FSE.MMA.SPMMF.M.SA.1.1200.E-7.5	1	2					Examen	7								133
1.6	Comunicare de afaceri în limba franceză French for Business Communication	FSE.MMA.SPMMF.M.SA.1.1200.E-7.6																
2.1	Management strategic - conținut și instrumente Strategic Management - Content and Tools	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.2.2100.E-8.1									2	1				Examen	8	158
2.2	Strategii de brand Brand Strategies	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.2.2100.E-8.2									2	1				Examen	8	158
2.3	Strategii în achiziții și desfacere Purchase and Sale Strategies	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.2.2100.E-7.3									2	1				Examen	7	133
2.4	Tehnologia informațiilor și fundamentarea deciziilor de firmă Information Technology for Corporate Decision Making	FSE.MMA.SPMMF.M.SA.2.1200.E-7.4									1	2				Examen	7	133
2.5	Strategii de retailing Retailing Strategies	FSE.MMA.SPMMF.M.SA.2.1200.E-7.5																
TOTAL			7	5					4E+0V+0C+0P	30	7	5				4E+0V+0C+0P	30	1164
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			12								12							
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			12								12							
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			12								12							
Discipline facultative/ Facultative subjects																		
1.7	Practică de specialitate Specialty Practice	FSE.MMA.SPMMF.M.SU.1.P12.C-3.7					12		Colocviu	3								-93
1.8	Limbă străină de afaceri Business Foreign Language	FSE.MMA.SPMMF.M.SU.1.1100.C-3.8	1	1					Colocviu	3								47
2.6	Practică de specialitate Specialty Practice	FSE.MMA.SPMMF.M.SU.2.P12.C-3.6											12			Colocviu	7	7
2.7	Limbă străină de afaceri Business Foreign Language	FSE.MMA.SPMMF.M.SU.2.1100.C-3.7									1	1				Colocviu	3	47
2.8	Automatizarea proceselor prin utilizarea roboților software Robotic Processing Automation (RPA)	FSE.MMA.SPMMF.M.SU.2.1100.C-3.8									1	1				Colocviu	3	47
TOTAL			1	1			12		0E+0V+2C+0P	6	2	2		12		0E+0V+3C+0P	13	55
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			2				12				4			12				
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			14								16							
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			14								16							

Rector/Rector,
Prof.univ.dr.habil.Sorin RADU

Decan/Dean,
Prof.univ.dr.habil. Cristina TĂNĂSESCU

Director Departament/Head of Department,
Conf.univ.dr. Camelia BUDAC

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT / CURRICULUM

ANUL 2/ 2nd YEAR

Nr. Crt. No.	Disciplina Subject	Cod Code	Semestrul 1/ 1st Semester						Semestrul 2/ 2nd Semester						NOSI/ sem						
			AI			A P	N	Ver. Eval.	Cred. Cred.	AI			A P	N		Ver. Eval.	Cred. Cred.				
			C	S	L					C	S	L									
3.1	Managementul marketingului în firma modernă Marketing Management in the Modern Firm	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.3.2100.E-7.1	2	1														133			
3.2	Finanțe manageriale Managerial Finance	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.3.2100.E-7.2	2	1														133			
3.3	Economia riscului Risk Economy	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.3.2100.E-7.3	2	1														133			
3.4	Managementul schimbării și dezvoltării organizaționale Change Management and Organizational Development	FSE.MMA.SPMMF.M.SA.3.2100.E-6.4																108			
3.5	Analiza deciziilor strategice Strategic Decisions Analysis	FSE.MMA.SPMMF.M.SA.3.2100.E-6.5	2	1																	
3.6	Strategii de marketing intern Internal Marketing Strategies	FSE.MMA.SPMMF.M.SA.3.2100.E-6.6																			
3.7	Practică de specialitate Specialty Practice	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.3.P84.C-3.7						84*										75			
4.1	Tehnici de merchandising Merchandising Techniques	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.2100.E-6.1									2	1					Examen	6	114		
4.2	Strategii de penetrare a piețelor externe Penetration Strategies on External Markets	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.2100.E-6.2									2	1					Examen	6	114		
4.3	Marketing relațional Relationship Marketing	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.2100.E-5.3									2	1					Examen	5	89		
4.4	Managementul competențelor Skills Management	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.1100.E-4.4									1	1					Examen	4	76		
4.5	Seminar de cercetare Research Seminar	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.0100.V-3.5										1					Verificare	3	63		
4.6	Etică și integritate academică Ethics and Academic Integrity	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.1000.E-3.6									1						Examen	3	63		
4.7	Elaborarea lucrării de disertație Elaboration of the Dissertation Thesis	FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.P60.C-3.7												60*			Colocviu	3	75		
TOTAL			8	4							4E+0V+	1C+0P	30	8	5			5E+1V+	1C+0P	30	1176
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			12						13												
			12						13												
			12						13												
Discipline facultative/ Facultative subjects																					
4.8	Practică de specialitate Specialty Practice	FSE.MMA.SPMMF.M.SU.4.P12.C-3.8														12		Colocviu	3	75	
3.8	Limbă străină de afaceri Business Foreign Language	FSE.MMA.SPMMF.M.SU.3.1100.C-3.8	1	1														Colocviu	3	51	
4.9	Limbă străină de afaceri Business Foreign Language	FSE.MMA.SPMMF.M.SU.4.1100.C-3.9									1	1						Colocviu	3	51	
TOTAL			1	1							0E+0V+	1C+0P	3	1	1			0E+0V+	2C+0P	3	177
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			2						2			12									
			2						14												
			2						14												

Rector/Reactor,

Prof.univ.dr.habil.Sorin RADU

Decan/Dean,

Prof.univ.dr.habil. Cristina TĂNĂȘESCU

Director Departament/Head of Department,

Conf.univ.dr. Camelia BUDAC