



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Informatică			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	Obligatoriu	I	1	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF			
Titular activități curs	Conf. univ. dr. Eduard Stoica			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. drd. Ioana Andreea Bogoslov			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	0	2	0	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	0	28	0	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		21
Tutoriat:		4
Examinări:		8
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	Noțiuni de utilizare a calculatoarelor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	• Acces platforma G Suite for Education (Google Classroom,
---------------------------	--



	<p>Google Meet);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nu se acceptă comportamentul agresiv, insultarea persoanelor și alte forme de agresiuni verbale sau fizice; • Cursul se desfășoară online în condiții de ascultare și participare activă la discuții.
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none"> • Acces platforma G Suite for Education (Google Classroom, Google Meet); • Software specializat în vederea realizării aplicațiilor de laborator; • Termenul predării proiectului de laborator este stabilit de cadrul didactic titular, de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive, altfel decât obiectiv întemeiate.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Scopul acestui curs constă în asimilarea conceptelor de bază aferente disciplinei informatică.</p> <ul style="list-style-type: none"> • dobândirea cunoștințelor de specialitate necesare unui utilizator final informatizat performant; • formarea deprinderilor practice pentru utilizarea eficientă a calculatoarelor electronice în activitatea curentă; • abordarea economică eficientă a tehnologiilor informaționale și de comunicație (rezolvarea unor probleme curente economice); • definirea și descrierea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informației și comunicațiilor în economia digitală.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • îndeplinirea la termen, cu sârguință, eficiență și responsabilitate a sarcinilor profesionale; • dezvoltarea deprinderilor de a lucra individual și în echipă (cu tot ceea ce presupune implicit aceasta – asumarea de roluri și responsabilități, colaborare, cooperare și întrajutorare, influența stilurilor de învățare asupra rezultatelor muncii în echipă, învățarea de la colegii de birou sau de specialitate); • autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de formare și dezvoltare specifică, în scopul adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Dobândirea deprinderilor și cunoștințelor necesare pentru utilizarea calculatorului la editarea documentelor, reprezentarea grafică a datelor experimentale, prezentarea rezultatelor precum și utilizarea Internetului la căutarea informației și comunicare;</p> <ul style="list-style-type: none"> • acumularea cunoștințelor necesare în procesarea și comunicarea informației economice; • rolul TIC în realizarea activităților specifice administrării afacerilor; • dezvoltarea unei culturi informatice în domeniul utilizării Internetului și a serviciilor oferite de acesta.
Obiectivele specifice	<p>1. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea corelației dintre informație și dată, dintre informațional



și informatic, dintre echipament și program pentru calculator, dintre sistem și subsistem, dintre calcul și calculator

- Înțelegerea unor noțiuni terminologice esențiale care formează capacitatea studentului de a opera cu ele, a conceptului de societate a informației
- Însușirea principiilor de bază ale procesoarelor de texte și grafice și utilizarea eficientă a principalelor instrumente pentru tehnoredactarea textelor, calcule tabelare, prezentări: editor de text (Word), editor de foi de calcul (Excel)
- Înțelegerea noțiunilor de baze de date și sisteme pentru gestiunea bazelor de date, cu particularități legate de datele sub formă de text
- sistem de gestiune a bazelor de date (Access)

2. Explicare și interpretare

- Explicarea și interpretarea procesului de evoluție a informatizării în regimul actual de profesii din economie
- Înțelegerea și însușirea mecanismului de reprezentare a datelor în memoriile calculatorului, de stocare, regăsire și prelucrare a acestora, de transmitere în rețeaua Internet
- Înțelegerea și însușirea mecanismului de indexare și de obținere a instrumentelor eficiente pentru cercetare (căutare), însușirea și perfecționarea unor elemente tehnice de tehnoredactare computerizată
- Selectarea conținuturilor, buna lor structurare pentru dezvoltarea deprinderilor moderne de utilizator
- Testarea și interpretarea produselor *soft*, interpretarea situațiilor deosebite care apar în exploatare (blocaje, erori de funcționare, și, dacă e posibil, soluții pentru probleme concrete)
- Explicarea mecanismelor de regăsire a datelor, comparații între sistemele clasice pentru gestiunea bazelor de date și motoarele de căutare pe Internet

3. Instrumental – aplicative

- Utilizarea, în economie, de metode și tehnici de aplicare produse *soft* pentru sistemele de operare, operarea unui PC
- tehnoredactarea documentelor conținând text, utilizarea programelor pentru calcule tabelare, prezentări
- Identificarea deprinderilor și priceperilor în raport cu criteriile de performanță descrise în Standardul de pregătire profesională pentru ocupațiile din domeniul de studii finanțe-bănci, corelarea cunoștințelor teoretice cu abilitatea de a le aplica în practică
- Dezvoltarea pregătirii profesionale prin identificarea unor soluții alternative pentru situații problematice și rezolvarea problemelor prin aplicarea uneia dintre soluții
- Formarea abilităților de construire, utilizare, actualizare și interogare a bazelor de date
- Utilizarea Internetului pentru comunicarea de mesaje și orice tip de date, pentru acces și căutări pe problematice specifice



4. Atitudinale

- Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de efectele benefice ale informatizării în economie și față de pregătirea continuă în informatică luată ca element al propriei dezvoltări profesionale
- Înțelegerea importanței utilizării corecte și eficiente a instrumentelor de documentare și informare, aplicarea normelor de calitate la lucrările în format electronic

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Elemente de tehnologia informației și comunicațiilor (TIC) și de prelucrare a cunoștințelor	2
Curs 2	Arhitectura și structura hardware și software a sistemelor de calcul	2
Curs 3	Sisteme de operare	2
Curs 4	Stocarea și prelucrarea datelor online. Soluții de Cloud. Software de colaborare.	2
Curs 5	Editorul de texte Word 1	2
Curs 6	Editorul de texte Word 2	2
Curs 7	Procesorul de calcul tabelar Excel 1	2
Curs 8	Procesorul de calcul tabelar Excel 2	2
Curs 9	Procesorul de calcul tabelar Excel 3	2
Curs 10	Sisteme de Gestiune a Bazelor de Date (SGBD) – Prezentare generală	2
Curs 11	Gestiunea Bazelor de Date cu Access 1	2
Curs 12	Gestiunea Bazelor de Date cu Access 2	2
Curs 13	Gestiunea Bazelor de Date cu Access 3	2
Curs 14	Internet, Intranet, Extranet. Programe și servicii specifice.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Lab 1	Introducere în tehnologia informației și a comunicării (IT&C) - Sisteme de calcul, sisteme de operare, programe aplicative, medii de operare/navigare, aplicații web și multimedia, rețele de calculatoare, sistemul Internet.	2
Lab 2	Arhitectura și structura sistemelor hardware a calculatoarelor personale – Sistemul electronic de calcul, unitatea centrală de prelucrare, microprocesoare, memorii interne, memorii externe, dispozitive I/O, sisteme multimedia, tehnologii de rețea.	2
Lab 3	Arhitectura și structura software a calculatoarelor personale - Sisteme de operare, utilitare, medii de operare/rezolvare, medii de navigare, interfețe grafice, procesoare de texte/imagini, programe de comunicații, servicii E-Mail, servicii Web, programe aplicative/specializate.	2
Lab 4	Microsoft Word – editare și formatare documente - Fonturi, tehnici și operații de editare texte/imagini, formatare, creare și editare tabele, sortare informații, elemente Drawing, lucrul cu obiecte, mail merge, generare automată cuprins și bibliografie	2
Lab 5	Microsoft Excel – editare și formatare tabele - Introducere în Excel; formatarea celulelor și câmpurilor (formatarea numerică, tipuri de formatare numerică personalizată (Custom); formatarea condiționată; formatarea caracterelor alfanumerice; stiluri; inserarea / suprimarea / ascunderea / formatarea liniilor și	2



	coloanelor; introducerea formulelor simple și matriceale; Elemente de utilizare avansată a procesorului de tabele Excel	
Lab 6	Microsoft Excel – funcții - Funcții matematice: algebrice și de rotunjire, Funcții statistice, Funcții logice, Reprezentări grafice: serii de date; orientarea graficelor; tipuri de grafice și utilizarea acestora în problemele de sintetizare; elementele unui grafic; formatarea graficelor	2
Lab 7	Microsoft Excel – formule și grafice - Utilizarea funcțiilor și funcțiilor imbricate în formule, Utilizarea numelor în formule, Utilizarea operatorilor de calcul în formule.	3
Lab 8	Microsoft Access – creare și editare baza de date și tabele - Crearea unui nou fișier access, Crearea tabelor, Modificarea structurii unei tabele, Introducerea și vizualizarea datelor, Realizarea relațiilor între tabele, Modificarea și ștergerea datelor	3
Lab 9	Microsoft Access – creare și editare formulare. Generarea formularelor utilizând Form Wizard. Moduri de creare, tipuri de formular. Structura formularelor (Heading, Footer, Detail)	2
Lab 10	Microsoft Access – creare și editare interogări (selecție simplă, selecție multiplă, parametrizate, ștergere, adăugare, modificare, încrucișate)	2
Lab 11	Microsoft Access – creare și editare rapoarte și macro-uri	2
Lab 12	Internet, Intranet, Extranet (Sisteme gazdă, servere și client, Serviciul de nume DNS - DomainName Service, Serviciul Web (WWW - World Wide Web), Serviciul FTP - File Transfer Protocol)	2
Lab 13	Aplicarea și prezentarea cunoștințelor prin crearea unui proiect pe o temă economică în programele studiate	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Curs 1 – Curs 14 (online)	Prezentarea online orală și multimedia, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	28
Laborator 1 – Laborator 12 (online)	<ul style="list-style-type: none">• experimentul pe calculator;• exercițiul pe calculator;• efectuarea de exerciții și aplicații;• întrebări de judecată profesională;• conversația;• reflecția personală;• prelegerea participativă.	26
Laborator 13 (online)	<ul style="list-style-type: none">• proiectul;• dezbaterea;• explorarea realității;• reflecția personală.	2

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Excel 2019 Bible 1st Edition, Michael Alexander, Richard Kusleika, John Walkenbach, Publisher: Wiley, ISBN-13: 978-1119514787
	Nicoleta Magdalena Iacob, "Informatica economică", Editura Pro Universitaria, ISBN 978-606-647-961-5, 2014



	Valerica Doina Muntean et. all, "Bazele informaticii. Aplicații", Editura Gutenberg-Arad, ISBN: 978-973-1869-73-5, 2009
	Janina Mihaela Mihaila, "Bazele tehnologiei informatiei", Editura Universitară, 2010
	Office 2013 – Colecția Chip Kompakt - Editura 3D Media Communication, 2012
	Nicoleta Magdalena Iacob, Constantin Baron, "Aplicații Microsoft Excel în domeniul economic", Editura Pro Universitaria, ISBN: 978-606-26-0132-4, 2014
	Elaine Marmel, "TeachYourself VISUALLY Office 2013 (TeachYourself VISUALLY (Tech))", ISBN-13: 978-1118517680, 2013
	BethMelton et. all, "Microsoft Office Professional 2013 Step by Step (Step By Step (Microsoft))", Microsoft Press, ISBN-13: 978-0735669413, 2013
	http://classroom.google.com – clasa dedicată disciplinei
Referințe bibliografice suplimentare	http://office.microsoft.com/en-us/training
	http://office.microsoft.com/ro-ro
	http://www.youtube.com/user/onlinetechs
	https://www.gcflearnfree.org/topics/office2019
	https://www.gcflearnfree.org/topics/office2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Prin însușirea conceptelor teoretico-metodologice și abordarea aspectelor practice incluse în disciplina Informatică, studenții dobândesc un bagaj de cunoștințe consistent, în concordanță cu competențele parțiale cerute pentru ocupațiile posibile prevăzute în Grila 1 – RNCIS.
- Cursul există în programa de studii a universităților și facultăților de profil din România
- Conținutul cursului este foarte bine apreciat de către companiile care au ca și angajați absolvenți ai acestui curs.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea conceptelor și principiilor bazelor informaticii predate la curs	Examen oral desfășurat online (în sesiunea de examene)	50%	CEF
Seminar/ Laborator	Elaborarea și susținerea proiectului final	Se evaluează corectitudinea și completitudinea modului de rezolvare, respectiv argumentarea în momentul susținerii proiectului final.	40%	CPE



	Teste și teme laborator	Se înregistrează frecvența și interacțiunea la orele de laborator, precum și corectitudinea rezolvării studiilor de caz / lucrărilor aplicative.	10%	nCPE
Standard minim de performanță				
Activități aplicative <ul style="list-style-type: none">participare activă la curs și laborator online;realizarea unui proiect coerent, documentat și funcțional care să cuprindă în totalitate (100%) cerințele de întocmire;prezentarea proiectului cu scopul de a demonstra stăpânirea conținutului și calitatea de autor;o bună cunoaștere a terminologiei, a principiilor și instrumentelor de lucru specifice disciplinei;utilizarea logică și creativă a noțiunilor predate în cadrul disciplinei.				
Proiect (condiționează participarea la examen) - <i>obținerea minim a notei 5 la evaluarea proiectului.</i>				
Cerințe minime pentru nota 5		Cerințe pentru nota 10		
<ul style="list-style-type: none">Interes constant manifestat pentru însușirea disciplinei;Cunoașterea elementelor fundamentale specifice domeniului;Utilizarea unor aplicații simple din domeniul disciplinei;Obținerea minim a notei 5 la examenul oral;Să realizeze singur 60% din cerințele de întocmire a proiectului de disciplină.		<ul style="list-style-type: none">Participare activă online la curs-laborator;Realizarea unui proiect coerent, documentat și funcțional care să cuprindă în totalitate (100%) cerințele de întocmire;Prezentarea proiectului demonstrând stăpânirea conținutului și calitatea de autor;bună cunoaștere a terminologiei, a principiilor și instrumentelor de lucru specifice disciplinei.Utilizarea logică și creativă a noțiunilor predate în cadrul disciplinei.		
Regulamentul disciplinei <ul style="list-style-type: none">Pentru a putea participa la examenul de semestru studentul trebuie să fie prezent la minim 70% din activitățile de laboratorPentru a putea participa la examenul de semestru studentul trebuie să obțină minim nota 5 la proiectCalcularea mediei ponderate finale se va realiza doar dacă la proiect și examenul de laborator studentul este notat cu minim nota 5Nota obținută la evaluarea proiectului, dacă este peste 5, va fi luată în considerare atât la restanță cât și la re-examinare, în cazul în care studentul nu a promovat examenul de semestru				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.




ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf. univ. dr. Eduard Stoica	
Titular seminar/laborator	Asist. univ. drd. Ioana Andreea Bogoslov	
Director de departament	Lect. univ. dr. Diana Mihaiu	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Economice
Departament	1
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licenta
Specializarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba Engleza de Afaceri			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
		1	1	3
Tipul de evaluare	Categoria formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Titular activități curs	Conf. Univ.Dr. Adriana Vintean			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf. Univ.Dr. Adriana Vintean			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
2	2			

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		7
Tutoriat:		
Examinări:		
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Introducere în limba engleză de afaceri
Competențe	Competențe lingvistice. Cunoștințe la nivel intermediar, lexic de bază, terminologie de specialitate

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Asigurarea condițiilor de comunicare
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none"> Lectura bibliografiei recomandate Elaborarea și susținerea lucrărilor planificate (traduceri, glosare terminologice, proiecte, studii de caz) Participare activă



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare Realizarea de interacțiuni în comunicarea orală și/sau scrisă Transferul și medierea mesajelor orale și/sau scrise în situații variate comunicare Speciale: Utilizarea în mod adecvat a terminologiei specifice disciplinei în contexte; Familiarizarea cu domeniile de proveniență a textelor ; Înțelegerea textelor din limba sursă și transferarea lor corectă în limba țintă; Cunoașterea din punct de vedere științific a problemelor prezentate
Competențe transversale	Cultivarea capacităților creative, încurajarea gândirii flexibile dezvoltarea capacității de a înțelege și interpreta texte, procese; Stimularea interesului pentru studiul limbii engleze prin prisma utilității acesteia în domeniul economic Cresterea competenței lingvistice generale Relationarea deprinderilor însusite pentru limba engleza la practicile similare din limba română Dezvoltarea gândirii autonome, critice și reflexive prin receptarea unei varietăți de texte în limba engleză Manifestarea flexibilității în cadrul schimbului de idei în diferite situații de comunicare Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea și utilizarea adecvată a competențelor specifice disciplinei în scopul folosirii terminologiei de specialitate în domeniul economic, a realizării de traduceri corecte a textelor , a participării la discuții folosind vocabularul studiat. Utilizarea adecvată a terminologiei de afaceri în limba străină în situații proprii domeniului economic. Perfecționarea deprinderilor de comunicare orală și scrisă vizând activitatea profesională și cea științifică Consolidarea capacităților de analiză și sinteză a informației conținute într-un discurs
Obiectivele specifice	Dezvoltarea abilităților de înțelegere și producere a mesajelor specifice limbajului cotidian; Achiziționarea graduală a lexicului aparținând discursului cotidian în vederea exploatării ulterioare în activitatea profesională și cea științifică; Perfecționarea competențelor de transfer (de traducere) din limba străină în limba maternă și invers a textelor aparținând discursului cotidian. Realizarea de glosare terminologice complexe pe domeniul respectiv Participarea la discuții pe respectivul domeniu în limba engleza Pronunțarea corectă a terminologia de specialitate și elementelor de vocabular studiate Utilizarea în contexte a terminologiei de specialitate și a vocabularului general Lectura textelor din domeniul economic și înțelegerea mesajului Utilizarea informației preluată din textele studiate în discuții în grup Redactarea de proiecte pe baza tematicii studiate Utilizarea informației preluată din textele studiate în discuții în grup Redactarea de proiecte pe baza tematicii studiate



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

8. Conținuturi

Curs		Nr. Ore
Curs 1	Business English	2
Curs 2	Communication and Business Terminology	2
Curs 3	Good and Bad Business	2
Curs 4	Genuine Attitudes and Principles in Business	2
Curs 5	Inspiring Stories of Success	2
Curs 6	Money Makers	2
Curs 7	Brands, the Key to Success	2
Curs 8	Best Global Brand and Their Stories	2
Curs 9	Globalization and Its Impact in the World	2
Curs10	The Outcome of Globalization	2
Curs11	Tax Havens and How Does Globalization Work	2
Curs12	Best Tax Havens in the World	2
Curs13	To Have and To Be in Business Life	2
Curs14	The Value of Time in Business	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. Ore
Sem 1	Cultural Dimensions of Business English	2
Sem 2	Business Words and Denotation	2
Sem 3	True Professionalism and the Pursuit of Excellence in Business	2
Sem 4	Success and Insucess in Business	2
Sem 5	Stories about Successful Businesspeople	2
Sem 6	Rich and Poor Countries	2
Sem 7	Long Term Branding	2
Sem 8	The Lessons of Luxury Brands	2
Sem 9	Strategies with Advantages	2
Sem 10	Globalization in the World	2
Sem 11	Privacy and Outcomes	2
Sem 12	Types of Services	2
Sem 13	Existential Dichotomy	2
Sem 14	Consumerism in Business	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Prelegerea, conversația euristică dezbateră, explicația, studiul de caz		
---	--	--

Bibliografie



Referințe bibliografice recomandate	<p>Adriana Vințean, Smart Business English, Ed Lucian Blaga Sibiu, 2014 Adriana Vințean, Business with Trust, Editura Psihomedica, Sibiu, 2014 Adriana Vințean, Business English, Editura Psihomedica, Sibiu, 2006. Neil Bromage, 100 Ways to Make Your Business a Success, Cromwell Press, Wiltshire, 2003. Ian Mackenzie, Business English, Cambridge Univ. Press, 2010 Andrea Geffner, Business English: The Writing Skills You Need for Today's Workplace, Barron's Educational Series, 2010 Oxford Business English Dictionary, Longman Business Dictionary, Michael Gerber, The E Myth Revisited, Kindle Edition 2010</p>
	<p>The Economist, The Bloomberg Businessweek, The Fortune Investor's Guide, Forbes</p>
Referințe bibliografice suplimentare	<p>Gibson, R., Intercultural Business Communication, Oxford University Press, 2002 Myra Shulma, Selected Readings in Business, Univ of Michigan Press, 2003 Ashley, A., 2003, Oxford Handbook of Commercial Correspondence (New Edition), Oxford University Press. Bob Dignen, Communicating in Business English, Compass Publish. Inc. 2003 Simon Sweeney, Business English, Cambridge Univ. Press, 2003 Duckworth, M., Business Grammar and Practice, Oxford University Press 2003 Littlejohn, A., Business Correspondence, Fourth Edition, Cambridge University Press 2006. Ellison Patricia, Business for the 21st Century, Prentice Hall, 2006 Wyatt, R., Check your English Vocabulary for Business and Administration, A. & C. Black, London, 2007 Tonya Trappe, Intelligent Business, Pearson Longman, 2010 Carol Lehman, Debbie DuFren, Business Communication, Cengage Learning, 2010 Amy Gillett, Speak Better Business English and Make More Money, Language Success Press, 2011 Mary Guffey, Dana Loewy, Essentials of Business Communication, Cengage Learning, USA, 2012 Robert Hagstrom, The Warren Buffett Way, Wiley John and Sons US, 2013</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor			
Seminar/ Laborator	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	70	
		Fișă de evaluare seminar	30	
Standard minim de performanță				



ULBS


Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării:25.09. 2019

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf. Univ. Dr. Adriana Vintean	
Titular seminar/laborator	Conf. Univ. Dr. Adriana Vintean	
Director de departament	Conf.Univ. Dr. Camelia Budac	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Departmentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei				
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DF	1	1	5
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E				
Titular activități curs	Conf. Univ. Dr. Razvan Serbu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. Univ. Dr. Popa Cristina			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28			56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		21
Tutoriat:		6
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Competențele profesionale specifice dobândite la disciplina Microeconomie au în vedere cunoașterea, înțelegerea conceptelor de bază ale domeniului precum și utilizarea cunoștințelor pentru explicarea și interpretarea unor concepte, situații:</p> <ul style="list-style-type: none">• <input type="checkbox"/> Interpretarea deciziilor consumatorului rațional din perspectiva tensiunii nevoi – resurse și a utilizării noțiunii de utilitate economică;• <input type="checkbox"/> Explicarea mecanismelor de formare a prețurilor de echilibru pe piața bunurilor și serviciilor;• <input type="checkbox"/> Explicarea factorilor de influență pentru cerere, ofertă, preț, costuri;• <input type="checkbox"/> Analiza eficienței utilizării factorilor de producție;• <input type="checkbox"/> Proiectarea unui comportament rațional al producătorului, adecvat obiectivului acestuia de maximizare a profitului;• <input type="checkbox"/> Explicarea cauzelor ce conduc la eșecul piețelor și apariția externalităților și a bunurilor publice.Reprezentarea grafică a funcțiilor cererii și ofertei pe diferite tipuri de piețe și determinarea prețului de echilibru; <p>Analiza unor studii de caz și capacitatea de corelare a elementelor teoretice studiate cu cazuri din realitatea economică</p>
Competențe transversale	<p>Microeconomia promovează valori și atitudini precum libertate economică, eficiență economică, raționalitate economică, comportament economic activ și responsabil, contribuind la dobândirea următoarelor competențe transversale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. <p>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Cunoașterea și înțelegerea principalelor noțiuni cu care operează microeconomii (asigurarea funcționării unei economii de piață și a modului de a aloca cel mai bine resursele rare ale societății, modul în care diverse unități de luare a deciziilor din economie (persoane fizice și firme) acționează în piața în sensul consumului și producției și modul în care aceste decizii sunt coordonate. Se iau în considerare legile ofertei și cererii și se realizează introducerea în teoria firmei, și prezentarea componentelor sale, teoriile producției, costurilor și modelele de structurare a pieței.</p>
Obiectivele specifice	<p>Dobândirea unui limbaj economic adecvat, care să permită folosirea corectă a conceptelor precum cerere, oferta productivitate utilitate, concurența și altele</p> <ul style="list-style-type: none">• Însușirea instrumentarului științific și matematic care asigură posibilitatea evaluării numerice și a reprezentării grafice a curbei posibilităților de producție, utilității, cererii și ofertei și echilibrului pieței.• Interpretarea și explicarea unor situații reale cu ajutorul instrumentelor teoretice oferite de microeconomie.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Economia și știința economică. Nevoi și resurse. Costul de oportunitate și curba posibilităților de producție	2
Curs 2	Economia de schimb și economia de piață. Tipuri concrete de economie de piață	2
Curs 3	Cererea. Conținut și factori de influență. Elasticitatea cererii	2
Curs 4	Cererea. Conținut și factori de influență. Elasticitatea cererii	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 5	Oferta. Conținut, factori de influență. Elasticitatea ofertei.	2
Curs 6	Comportamentul consumatorului. Utilitatea economică	2
Curs 7	Factorii de producție	2
Curs 8	Factorii de producție	2
Curs 9	Veniturile factorilor de producție dobânda, profitul și renta	2
Curs 10	Veniturile factorilor de producție dobânda, profitul și renta	2
Curs 11	Costurile de producție. Concept și tipologie	2
Curs 12	Tipuri de piețe și mecanismul de formare a prețului. Concurența perfectă și concurența imperfectă – trăsături și caracteristici	2
Curs 13	Tipuri de piețe și mecanismul de formare a prețului. Concurența perfectă și concurența imperfectă – trăsături și caracteristici	2
Curs 14	Externalități și bunuri publice	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1		2
Sem 2		2
Sem 3		2
Sem 4		2
Sem 5		2
Sem 6		2
Sem 7		2
Sem 8		2
Sem 9		2
Sem 10		2
Sem 11		2
Sem 12		2
Sem 13		2
Sem 14		2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Expunerea; Dezbateră și problematizarea; Studiul de caz; Demonstrația; Lucrul în echipe		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Popescu, D., Coordonator , Microeconomie. Macroeconomie: Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu. 2007
	Mankiw, Nicholas Gregory, Principles of economics, 8th Edition, 2017 Mărginean, S., Tănăsescu, C., & Opreana, A. . Microeconomie și macroeconomie: aplicații, întrebări și răspunsuri: Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu., 2011 Microeconomie, Suci, Marta Christina, Editura ASE, 2007 Popescu, Constantin , Gavrilă, Ilie & Ciucur, Dumitru, Teorie economica generală . Vol.I : Microeconomie, 2005



Referințe bibliografice suplimentare	Akerlof, G., & Kranton, R.; Economia identității, Publica, 2011 Dobrescu, E. M. (coord.), Mic dicționar de economie, Editura Wolters Kluwer, 2010 Friedman, M.; Friedman, R.; Libertatea de a alege. O declarație personală, Editura Publica, 2009 Isărescu, M.; Reflecții economice, vol. 1 Piețe, bani, bănci, vol.2 Politici ale Băncii Naționale ale României, vol. 3 Contribuții la teoria macrostabilizării, Academia Română, Centrul Român de Economie Comparată și Consens, 2007 Tanasescu Cristina, Microeconomie aplicata : Pentru uzul studentilor, Editura ULBS, 2004
--------------------------------------	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor specifice	Examen	50%	
	Participare la discutii	Evaluarea contribuțiilor pe parcurs	20%	nCPE
Seminar/ Laborator	Rezolvarea de probleme	Test seminar	15%	
	Studii de caz, proiecte de echipă, participare la discuții	Evaluare pe parcurs a contribuțiilor	15%	

Standard minim de performanță

- Studentul cunoaște care sunt principalele concepte, le recunoaște și le definește corect;
- Cunoaște cel puțin o parte dintre formulele de calcul și le folosește corespunzător;
- Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat.
- Dovedește cunoașterea bibliografiei obligatorii recomandate. Studentul cunoaște și folosește corect noțiunile și conceptele studiate.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării:25 septembrie 2020.....

Data avizării în Departament:.....28.09.2020.....

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf. Univ. Dr. Razvan Serbu	<i>Razvan</i>
Titular seminar/laborator	Asist. Univ. Dr. Popa Cristina	
Director de departament	Conf. Univ. Dr. Camelia Budac	<i>[Signature]</i>

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Marketing			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
		I	I	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen grilă	DF			
Titular activități curs	DR. Simona Vinerean			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	DR. Simona Vinerean			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28			56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Nu este cazul
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Laptop / Computer, instrumente de scris, acces la internet
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr	Laptop / Computer, instrumente de scris, acces la internet
-----------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1. Definirea, explicarea, aplicarea și utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing</p> <p>CP2. Definirea mediului de marketing al întreprinderii din perspectiva analizei situaționale 5C și elaborarea analizei SWOT</p> <p>CP3. Planificarea strategică și tactică a activității de marketing dintr-o organizație</p> <p>CP4. Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing la nivelul unei organizații</p> <p>CP5. Dezvoltarea gândirii critice și raționamentului logic profesional independent ce integrează cunoștințele de marketing pentru interpretarea unor situații, probleme, oportunități în activitatea de marketing;</p> <p>CP6. Elaborarea unei lucrări de fundamentare a cunoștințelor de marketing</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Dezvoltarea capacității de comunicare eficientă, atât oral, cât și în scris.</p> <p>CT2. Formarea unui comportament pragmatic și analitic corelat fundamentării teoretice.</p> <p>CT3. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <p>CT4. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unui set complex de competențe care vizează proiectarea, monitorizarea și elaborarea activității de marketing în cadrul unei organizații, prin cunoașterea conceptelor și instrumentelor aferente marketingului
Obiectivele specifice	<p>Os1. Să înțeleagă principalele noțiuni și concepte de bază din marketing</p> <p>Os2. Să analizeze mediul de marketing al unei organizații</p> <p>Os3. Să identifice elementele distinctive ale planificării strategice de marketing</p> <p>Os4. Să descrie strategiile mixului de marketing în cadrul companiei / organizației, concomitent cu aplicarea corectă a acestora</p> <p>Os5. Să aplice etapele procesului de marketing pentru o companie / organizație</p>

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Elemente introductive în marketing. Concepte cheie.	4
Curs 2	Analiza mediului de marketing și premisele unui plan de marketing	4
Curs 3	Analiza pieței unei companii.	2
Curs 4	Elementele de segmentare și alegerea pieței țintă	4
Curs 5	Poziționarea de succes a unui brand	2
Curs 6	Strategia de piață a unei companii	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 7	Strategia de produs	2
Curs 8	Strategia de promovare	2
Curs 9	Strategia de preț	2
Curs 10	Strategia de distribuție (plasare)	2
Curs 11	Implementarea mixului de marketing și controlul activității de marketing la nivel de companie	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Elemente introductive în marketing – studii de caz.	4
Sem 2	Analiza mediului de marketing și premisele unui plan de marketing – Aplicații și studii de caz	4
Sem 3	Analiza pieței unei companii – Studiu de caz	2
Sem 4	Elementele de segmentare și alegerea pieței țintă – Aplicații	4
Sem 5	Poziționarea de succes a unui brand – Aplicații	2
Sem 6	Strategia de piață a unei companii – Studiu de caz	2
Sem 7	Studiu de caz ce vizează strategia de produs	2
Sem 8	Studiu de caz ce vizează strategia de preț	2
Sem 9	Studiu de caz ce vizează strategia de promovare	2
Sem 10	Studiu de caz ce vizează strategia de distribuție (plasare)	2
Sem 11	Prezentarea proiectelor de echipă	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Prelegeri Expunere interactivă Studiul de caz Dezbateri Aplicații Conversația Simulări Brainstorming		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Kotler, P.; Armstrong, G., 2018. <i>Principles of Marketing</i> , 16th Edition, Pearson, Boston.
	Kotler, P.; Keller, K.L., 2016. <i>Marketing Management</i> , 15th Edition, Pearson, Upper Saddle River.
	Balaure, V. (coord), 2005. <i>Marketing</i> , ediția a II-a, Ed. Uranus, București.
	Blythe, J., 2015. <i>Marketing</i> . SAGE Publications Ltd.
	Kotler, P.; Armstrong, G., 2008. <i>Principiile marketingului</i> , ediția a IV-a, editura Teora, București.
	Kotler, P.; Keller, K.L., 2008. <i>Managementul marketingului</i> , ediția a V-a, editura Teora, București.
Referințe bibliografice suplimentare	Kotler, P.; Kartajaya, H.; Setiawan, I., 2017. <i>Marketing 4.0: Moving from traditional to digital</i> . Wiley.
	Kotler, P.; Caslione, J.A., 2009. <i>Chaotics: The Business of Managing and Marketing in the Age of turbulence</i> , Publica Publishing House, Bucuresti.



Ries Al, Trout, J., 2004. *Positioning. The Battle for your Mind*. Brandbuilders Publishing House, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei. Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri. Conținutul disciplinei se actualizează în permanență, în concordanță cu noutățile din domeniu

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Examen grilă	Evaluare individuală	50%	CEF
	Participarea la cursuri	Evaluare individuală	10%	nCPE
Seminar/ Laborator	Activitatea de seminar	Evaluarea continuă pe parcursul semestrului	10%	CEF
	Proiect de grup	Evaluarea prin verificări orale	20%	CEF
	Participarea la seminarii	Evaluare individuală	10%	nCPE

Standard minim de performanță

Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);

Studentul probează un grad de cunoaștere de cel puțin 50% la examenul final (grilă) și realizează un punctaj individual pe activitatea depusă la seminar având un nivel calitativ reprezentând cel puțin 50% din cel așteptat, pe baza temelor de seminar și proiectului de grup (sau realizat individual).

(* **Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.**

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 28.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	dr. Simona VINEREAN	
Titular seminar/laborator	dr. Simona VINEREAN	
Director de departament	Conf.univ.dr. Camelia BUDAC	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Finanțe-Contabilitate
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Bazele contabilității			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	1	1	5
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DF			
Titular activități curs	Conf.univ.dr. Bogdan Mârza			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist.univ.drd. Alexandra Marina			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		15
Tutoriat:		10
Examinări:		7
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Nu este cazul
De desfășurare a sem/lab/pr	Nu este cazul



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea și înțelegerea termenilor specifici domeniului contabilității înțelegerea noțiunilor generale privind bazele contabilității definirea conceptelor patrimoniale prevăzute în Bazele contabilității explicarea și interpretarea informațiilor oferite de contabilitatea societăților comerciale realizarea de legături între rezultatele obținute din situațiile financiare anuale întocmite în conformitate cu reglementările în vigoare capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor furnizate de documentele contabile ale societăților comerciale organizarea și conducerea activității contabile în conformitate cu reglementările contabile în vigoare soluționarea problemelor privind contabilizarea operațiilor economico-financiare dintr-o societate comercială în concordanță cu reglementările contabile în vigoare utilizarea raționamentului profesional la rezolvarea problemelor contabile asigurarea unui comportament responsabil în domeniul profesiei contabile
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului economic Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare Preocupare pentru perfecționarea rezultatelor activității profesionale prin asumarea de roluri într-o echipă multidisciplinară de muncă. Implicarea în activități de cercetare, cum ar fi documentarea, elaborarea unor sinteze bibliografice, eventual, a unor referate și articole de specialitate. Participarea la proiecte având caracter științific și demonstrarea capacității de a identifica oportunități pentru propria formare profesională în viitor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea metodelor, conceptelor și tehnicilor științifice de conducere și organizare a contabilității în societățile comerciale
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> transmiterea către studenți a cunoștințelor despre obiectul de studiu al contabilității transmiterea către studenți a cunoștințelor despre metoda de studiu a contabilității transmiterea către studenți a cunoștințelor despre tehnicile și procedurile de prelucrare a informațiilor în contabilitate transmiterea către studenți a cunoștințelor despre întocmirea situațiilor financiare

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Contabilitatea - componentă a sistemului informațional economic	2
Curs 2	Informația contabilă și utilizatorii ei. Obiectul, metoda și principiile contabilității	2
Curs 3	Structuri delimitate de obiectul contabilității	2
Curs 4	Documentarea - procedeu al metodei contabilității	2
Curs 5	Evaluarea activelor, datoriilor și capitalurilor proprii	2
Curs 6	Contul și dubla înregistrare a operațiilor economico-financiare	2
Curs 7	Contabilitatea capitalurilor proprii	2



Curs 8	Contabilitatea immobilizărilor	2
Curs 9	Contabilitatea stocurilor	2
Curs 10	Contabilitatea relațiilor cu terții	2
Curs 11	Contabilitatea trezoreriei	2
Curs 12	Contabilitatea veniturilor și cheltuielilor firmei	2
Curs 13	Contabilitatea rezultatelor exercițiului	2
Curs 14	Situațiile financiare anuale ale firmei	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Contabilitatea - componentă a sistemului informațional economic	2
Sem 2	Informația contabilă și utilizatorii ei. Obiectul, metoda și principiile contabilității	2
Sem 3	Structuri delimitate de obiectul contabilității	2
Sem 4	Documentarea - procedeu al metodei contabilității	2
Sem 5	Evaluarea activelor, datoriilor și capitalurilor proprii	2
Sem 6	Contul și dubla înregistrare a operațiilor economico-financiare	2
Sem 7	Aplicații practice privind contabilitatea capitalurilor proprii	2
Sem 8	Aplicații practice privind contabilitatea immobilizărilor	2
Sem 9	Aplicații practice privind contabilitatea stocurilor	2
Sem 10	Aplicații practice privind contabilitatea relațiilor cu terții	2
Sem 11	Aplicații practice privind contabilitatea trezoreriei	2
Sem 12	Aplicații practice privind contabilitatea veniturilor și cheltuielilor firmei	2
Sem 13	Aplicații practice privind contabilitatea rezultatelor exercițiului	2
Sem 14	Aplicații practice privind întocmirea situațiilor financiare anuale ale firmei	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

<ul style="list-style-type: none">• Prelegere• Dezbateri• Problematizare• Studiu de caz• Cercetarea documentelor		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Mihai Ristea, Corina Graziella Dumitru – Bazele contabilității, Editura Universitară, 2009
	Nicolae Balteș, Alina Teodora Ciuhureanu – Bazele contabilității, Editura Academiei Forțelor Terestre Sibiu, 2008
	Dumitru Mățiș – Bazele contabilității: fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic, Editura Casa Cărții de Știință, 2010
	Victor Munteanu, Alice Țința, Mirela Niculae, Rodica Munteanu, Mariana Burlacu - Bazele contabilitatii, Editura Universitară, 2017
	Victor Munteanu, Alice Țința, Mirela Niculae - Bazele contabilitatii - Exerciții de logică contabilă și lucrare practică monografică, Editura Universitară, 2017
Referințe bibliografice suplimentare	Ștefan Mârza – Contabilitatea unităților lucrative, Editura Continent, 1993
	Irimie Emil Popa, Vasile Daniel Cardos, Alin Ionel Ienciu, George Ancuta Span, Francisco Javier Martinez Garcia, Javier Montoya del Conte - Bazele contabilității – Aplicații practice în entitățile din România, Editura Intelcredo, 2011
	Codul fiscal



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Fișa disciplinei este elaborată pe baza unor manuale ale CAFR și CECCAR, recunoscute pe plan național
- Conținutul disciplinei este coroborat cu cerințele obținerii calității de membru în cadrul organismelor profesionale CECCAR și CAFR

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoaștere și înțelegere	Examen - Test grila	70%	CEF
	Abilitatea de explicare și interpretare			
Seminar	Cunoașterea tehnicilor contabile	Activitatea la seminarii	15%	nCPE
	Abilitatea de interpretare a informațiilor	Teste pe parcursul semestrului	15%	nCPE
Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none">• Studentul cunoaște conceptele și le interpretează corect din punct de vedere practic și teoretic• Limbajul de specialitate este corect utilizat• Minim nota 5 la examenul final				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf.univ.dr. Bogdan Mârza	
Titular seminar/laborator	Asist.univ.drd. Alexandra Marina	
Director de departament	Lect.univ.dr. Diana Mihaiu	