



## FIȘA DISCIPLINEI\*

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	De Științe Economice
Departament	Management, Marketing si Administrarea afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licenta
Specializarea	Management

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMPORTAMENT ORGANIZATIONAL			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	II	I	5
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DD			
Titular activități curs	CLAUDIA OGREAN			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	NANCY PANTA			

### 3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD <sub>sem</sub> )
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		15
Tutoriat:		14
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual (NOSI <sub>sem</sub> )		69
<b>Total ore pe semestru (NOAD<sub>sem</sub> + NOSI<sub>sem</sub>) = nr. credite x 25</b>		<b>125</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Management Comunicare de afaceri
Competențe	Cunoasterea și înțelegerea noțiunilor / conceptelor și instrumentarului de bază ale managementului

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Google Classroom / Google Meet
De desfășurare a sem/lab/pr	Google Classroom / Google Meet



## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea, descrierea și explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului specifice comportamentului organizațional;</li> <li>Interpretarea (contextualizată a) fenomenelor, proceselor și situațiilor organizaționale din perspectiva comportamentului organizațional (determinanți, modalități de anticipare, forme de manifestare, gestionare eficace);</li> <li>Evaluarea critic-constructivă a funcționării sistemului managerial și a subsistemelor sale din perspectiva comportamentului organizațional (la nivel individual-de grup/echipa-al organizației în integralitatea sa);</li> <li>Aplicarea de metode, tehnici și instrumente specifice comportamentului organizațional în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern al firmei și în relațiile acesteia cu mediul extern.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</li> <li>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;</li> <li>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea conținutului, principiilor și instrumentarului specifice Comportamentului organizațional – în vederea operationalizării lor eficace în diferite contexte organizaționale</li> </ul>
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>înțelegerea și operarea cu terminologia și metodologia specifice comportamentului organizațional;</li> <li>evidențierea rolului comportamentului organizațional – la nivel individual, de echipă și al organizației ca întreg – în ansamblul preocupărilor managementului firmei;</li> <li>relevarea importanței cercetării sistematice și obiective a comportamentului organizațional în evaluarea / soluționarea situațiilor / problemelor organizaționale;</li> <li>dezvoltarea capacității privind anticiparea, explicarea și managementul comportamentului individual &amp; de grup în diferite contexte organizaționale și culturale.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	<b>Descrierea cursului și prezentarea obiectivelor, a bibliografiei și a sistemului de evaluare</b>	2
Curs 2	<b>PARTEA I – COMPORTAMENTUL INDIVIDUAL</b> <b>Atitudinile și emoțiile în comportamentul organizațional</b> <b>Atitudinile</b> Atitudini și comportament Atitudinile față de muncă Măsurarea satisfacției în munca Efectele satisfacției în munca Insatisfacția în munca – cauze și impact <b>Emoțiile</b> Emoții și stări Determinanții emoțiilor și stărilor Inteligența emoțională Reglarea emoțiilor	2



	Aplicabilitatea emoțiilor și stărilor în CO	
Curs 3	<b>Personalitatea și valorile în comportamentul organizațional</b> <b>Personalitatea</b> Modele teoretice ale personalității Atribute ale personalității relevante pentru CO <b>Valorile</b> Conectarea personalității și valorilor individuale la specificul locului de muncă Valori culturale (naționale)	2
Curs 4	<b>Procesele perceptuale</b> Percepția – concept și factori determinanți Percepția individuală și judecarea celorlalți Relația dintre percepție și procesul decizional individual Etica în procesul decizional Creativitate și inovație în organizație	2
Curs 5	<b>Teoriile motivației și practica motivării organizaționale</b> Teorii timpurii ale motivației Teorii contemporane ale motivației Motivarea prin designul și re-designul posturilor Motivarea prin intermediul programelor de muncă alternative Motivarea prin implicarea și participarea angajaților Folosirea recompenselor (intrinseci & extrinseci) pentru motivarea angajaților	2
Curs 6	<b>PARTEA A II-A – COMPORTAMENTUL GRUPULUI / ECHIPEI</b> <b>Comunicarea în organizații</b> Comunicarea – concept, funcții, proces Direcțiile comunicării Tipurile de comunicare Alegerea canalului de comunicare Barierele comunicării eficiente Factori culturali care influențează comunicarea	2
Curs 7	<b>Fundamentele comportamentului de grup</b> Grupurile și identitatea grupurilor Stadiile dezvoltării grupurilor Proprietățile grupurilor – roluri, norme, statut, mărime, coeziune, diversitate Luarea deciziilor în cadrul grupurilor	2
Curs 8	<b>De la grupuri la echipe</b> Diferențe între grupuri și echipe Tipologia echipelor Crearea echipelor eficiente Transformarea indivizilor în lucrători ai echipei	2
Curs 9	<b>Caracteristicile liderilor</b> Teoriile leadershipului bazate pe trăsături Teoriile comportamentale ale leadershipului Teoriile contingency Teoriile contemporane ale leadershipului Leadershipul responsabil & leadershipul pozitiv Provocări în înțelegerea leadershipului	2
Curs 10	<b>Putere și politică în organizații</b> Putere și leadership Fundamentele puterii Dependența – cheia puterii Modul în care puterea afectează comportamentul Politica – puterea în acțiune	2



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Cauze si consecințe ale comportamentului politic organizațional	
Curs 11	<b>Conflictul in organizații</b> Definirea conflictului Procesul conflictual Negocierea și procesul de negociere Diferențe individuale în eficacitatea negocierii Negocierea in context social Rolul unei a treia părți in negociere	2
Curs 12	<b>SISTEMELE ORGANIZAȚIONALE</b> <b>Structura organizatorică si designul organizațional</b> Ce este structura organizatorică? Tipuri uzuale de structuri organizatorice Opțiuni alternative de organizare Determinanți ai diferențelor de organizare Designul organizațional si comportamentul angajaților	2
Curs 13	<b>Crearea și dezvoltarea culturii organizaționale</b> Ce este cultura organizațională? Rolurile culturii organizaționale Crearea si dezvoltarea culturii organizaționale Modurile in care angajații învață cultura organizațională Influențarea culturii organizaționale Contextul global	2
Curs 14	<b>Schimbarea si dezvoltarea organizațională</b> Schimbarea – forțe si tipologie Rezistența la schimbare Abordări ale managementului schimbării organizaționale Crearea unei culturi favorabile schimbării Stresul la locul de muncă Consecințele stresului Managementul stresului	2
<b>Total ore curs:</b>		<b>28</b>
<b>Seminar/Laborator</b>		Nr. ore
Sem 1	Aparitia si dezvoltarea comportamentului organizațional ca domeniu al managementului	2
Sem 2	Utilizarea tehnicilor de cercetare specifice comportamentului organizațional	2
Sem 3	Comportamentul individual – atitudinile si emoțiile	2
Sem 4	Comportamentul individual – personalitatea si percepția	2
Sem 5	Comportamentul individual – teoriile motivației si practica motivării	2
Sem 6	Comportamentul grupului / echipei – comunicarea	2
Sem 7	Comportamentul grupului / echipei – fundamentele comportamentului de grup	2
Sem 8	Comportamentul grupului / echipei – caracteristicile liderilor	2
Sem 9	Comportamentul grupului / echipei – puterea, politica si etica organizațională	2
Sem 10	Comportamentul la nivel organizațional – conflictul in organizații	2
Sem 11	Comportamentul la nivel organizațional – structura si design/ul organizațional	2
Sem 12	Comportamentul la nivel organizațional – crearea si dezvoltarea culturii organizaționale	2
Sem 13	Comportamentul la nivel organizațional – schimbarea organizațională	2
Sem 14	Comportamentul la nivel organizațional – dezvoltarea carierei	2
<b>Total ore seminar/laborator</b>		<b>28</b>

## Metode de predare



- Prelegerea	- Studiul de caz	- Cercetarea documentelor
- Expunerea	- Problematizarea	- Mozaic
- Demonstrația	- Dezbaterea	- Harta cognitiva
- Dezvoltarea (colaborativa a) lectiei	- Jocul de roluri	- Brainstorming

### Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Ferdman, B., Deane, B. (2014). <i>Diversity at Work: the Practice of Inclusion</i> . Jossey Bass.
	Greenberg, J., Baron, R. (2008). <i>Behavior in Organizations</i> , 9-th ed.. Pearson Prentice Hall.
	<b>Johns, G. (1998) <i>Comportament organizațional. Înțelegerea și conducerea oamenilor în procesul muncii</i>. Ed. Economică.</b>
	Ogrean, C. (2016). Solving Strategic Paradoxes through Organizational Ambidexterity – A Foray into the Literature. <i>Studies in Business and Economics</i> , 11(2), 97-103.
	Popescu, D. (2013). <i>Comportament organizațional</i> . Ed ASE.
	Preda, M. (2006). <i>Comportament organizațional: teorii, exercitii si studii de caz</i> . Ed. Polirom.
	<b>Robbins, S.P., Judge, T.A. (2018). <i>Essentials of Organizational Behavior. Global Edition</i>. Pearson Education Limited.</b>
Referințe bibliografice suplimentare	Vlasceanu, M. (2005). <i>Organizatii: proiectare si schimbare. Introducere in comportamentul organizațional</i> . Ed. Comunicare.ro.
	Covey, S.R. (2001). <i>Etica liderului eficient sau conducerea bazata pe principii</i> . Ed. Allfa.
	Hersey, P., Blanchard, K. H., & Johnson, D. E. (2007). <i>Management of organizational behavior</i> (Vol. 9). Upper Saddle River, NJ: Prentice hall.
	Hofstede, G., Hofstede, G.J., Minkov, M. (2012). <i>Culturi si organizatii: Softul mintal</i> . Ed. Humanitas.
	Herciu, M., Ogrea, C., & Belascu, L. (2011). A Behavioural Model of Management– Synergy between triple Bottom Line and Knowledge Management. <i>World Journal of Social Sciences</i> , 1(3), 172-180.
	Nijstad, B. (2009). <i>Group Performance</i> . Psychology Press.
	Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., & Podsakoff, N. P. (Eds.). (2018). <i>The Oxford handbook of organizational citizenship behavior</i> . Oxford University Press.
	Rus, M. (2015). <i>Leadership si comportament organizațional</i> . Ed. Pro Universitaria.
Wagner III, J. A., & Hollenbeck, J. R. (2014). <i>Organizational behavior: Securing competitive advantage</i> . Routledge.	

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Participarea – critica si creativa – la discuții si dezbateri	Evaluare continua la clasa	10%	nCPE
	Cunoașterea si înțelegerea conținutului si instrumentarului specifice disciplinei	Examen scris – test grila	40%	CEF
Seminar/ Laborator	Intelegerea situatiei concrete; Problematizarea; Identificarea si formularea solutiilor	Proiecte, teme	20%	CPE



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Cunoasterea, intelegerea si aplicarea continutului si instrumentarului specifice disciplinei; Participarea activa la discuții si dezbateri	Evaluare continua la clasa, studii de caz	30%	CEF
<b>Standard minim de performanță</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Studentul să identifice și să clasifice corect conceptele si nivelurile definitorii ale Comportamentului organizational;</li><li>• Studentul să definească, să recunoască și să enumere categoriile (teoretice si instrumentale) fundamentale specifice Comportamentului organizational;</li><li>• Studentul să conceptualizeze/internalizeze noțiunile de bază ale disciplinei, să le identifice în studii de caz / situații concrete și să opereze cu acestea în rezolvarea cerințelor specifice (studii de caz, proiecte, teme)</li></ul>				

**(\*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.**

(\*\*) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Prof. univ. dr. Claudia Ogrea	
Titular seminar/laborator	Asist. Univ. drd. Nancy Panta	
Director de departament	Conf. Univ. dr. Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI\*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Management

**2. Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	Finanțele firmei			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	Obligativu	2	2	5
Tipul de evaluare	Categoria formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DD			
Titular activități curs	Conf. dr. Vasile Brătian			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asistent dr. Radu Șerban			

**3. Timpul total estimat**

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ( $NOAD_{sem}$ )
28	28			56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		16
Tutoriat:		2
Examinări:		3
Total ore alocate studiului individual ( $NOSI_{sem}$ )		69
<b>Total ore pe semestru (<math>NOAD_{sem} + NOSI_{sem}</math>) = nr. credite x 25</b>		<b>125</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	



## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	- Nu se admite comunicarea prin intermediul telefonului mobil sau prin alte mijloace similare ( <i>nivelul atenției joacă un rol esențial în ceea ce privește învățarea – Binet Alfred</i> ).
De desfășurare a sem/lab/pr	- Nu se admite comunicarea prin intermediul telefonului mobil sau prin alte mijloace similare ( <i>nivelul atenției joacă un rol esențial în ceea ce privește învățarea – Binet Alfred</i> ).

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea teoriilor cu privire la finanțele firmei.</li><li>• Determinarea statică și analiza în dinamică a indicatorilor de gestiune a întreprinderii.</li><li>• Fundamentarea deciziei de investiții în active reale (mediul cert).</li><li>• Fundamentarea deciziei de investiții în active financiare.</li><li>• Estimarea costului capitalului propriu.</li><li>• Determinarea costului capitalului împrumutat.</li><li>• Elaborarea de scadențe pentru capitalul împrumutat.</li><li>• Determinarea costului global al capitalului.</li><li>• Realizarea de arbitraje între sursele de finanțare.</li><li>• Determinarea costului creditului de trezorerie, costului creditului de scont, costului liniei de credit, costului creditului comercial de tip furnizor.</li><li>• Optimizarea alocărilor temporare.</li><li>• Optimizarea trezoreriei.</li></ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicarea verbală și scrisă folosind adecvat conceptele economice.</li><li>• Deprinderea de a lucra în echipă.</li><li>• Deprinderea de a rezolva problemele folosind metoda reduționistă și metoda holistă.</li><li>• Abilitatea de a coopera cu specialiști din alte domenii.</li><li>• Atitudine responsabilă în luarea deciziilor de investiții și finanțare.</li></ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Finanțele firmei are ca obiectiv general creșterea valorii firmei sau maximizarea valorii averii acționarilor.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• optimizarea gestiunii investițiilor de natura alocărilor permanente și arbitrajul între sursele de finanțare ale întreprinderii pe termen mediu și lung.</li><li>• optimizarea gestiunii alocărilor temporare de natura stocurilor și creanțelor, gestiunii investițiilor financiare pe termen scurt, gestiunii trezoreriei, cu scopul creșterii rentabilității și lichidității.</li><li>• optimizarea gestiunii datoriilor de exploatare, reducerea costului creditului pe termen scurt prin arbitraje între mai multe surse de finanțare disponibile întreprinderii.</li></ul>





## 8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	<b>Unitatea de studiu 1–FINANȚELE FIRMEI – OBIECT, SARCINĂ, TEORII ȘI INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI DE GESTIUNE</b> – Obiectul și sarcina finanțelor firmei. Teorii privind finanțele firmei. Funcțiile finanțelor firmei. Mediul economic al finanțelor firmei. Indicatori de gestiune a firmei utilizați în analiza financiară.	2
Curs 2	<b>Unitatea de studiu 2–ECHILIBRUL FINANCIAR ȘI PERFORMANȚA FIRMEI.</b> Descrierea contabilă. Situația netă. Fondul de rulment. Necesarul de fond de rulment. Trezoreria netă. Cash-flow-ul. Contul de rezultate. Soldurile intermediare de gestiune. Capacitatea de autofinanțare.	4
Curs 3	<b>Unitatea de studiu 3–POLITICA DE INVESTIȚII – INVESTIȚII REALE ALE FIRMEI.</b> Tipologia investițiilor. Decizia de investiții – fundamentarea deciziei de investiții în active reale. Elementele financiare ale investiției. Portofoliul de investiții al firmei.	2
Curs 4	<b>Unitatea de studiu 4–INVESTIȚII FINANCIARE ALE FIRMEI</b> (investiții externe). Evaluarea acțiunilor comune. Evaluarea acțiunilor preferențiale. Evaluarea obligațiunilor. Rata internă de rentabilitate a obligațiunilor. Obligațiuni cu cupon zero.	2
Curs 5	<b>Unitatea de studiu 5–RENTABILITATEA ȘI RISCUL VALORILOR MOBILIARE.</b> Rentabilitatea valorilor mobiliare. Riscul valorilor mobiliare. Modelul de piață al rentabilității valorilor mobiliare. Coeficientul de volatilitate.	2
Curs 6	<b>Unitatea de studiu 6–COSTUL CAPITALULUI FIRMEI.</b> Aspecte conceptuale. Costul capitalului propriu. Costul capitalurilor împrumutate de natura împrumutului bancar și obligatar. Costul leasing-ului. Costul global al capitalului. Costul capitalului și valoarea firmei.	4
Curs 7	<b>Unitatea de studiu 7–FINANȚAREA FIRMEI PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG.</b> Autofinanțarea. Creșterea capitalului propriu la societățile care cotează la Bursa de Valori. Finanțarea prin împrumut obligatar. Finanțarea prin leasing – Evaluarea leasing-ului (arbitraje).	2
Curs 8	<b>Unitatea de studiu 8–FINANȚAREA FIRMEI PE TERMEN SCURT– COSTUL CREDITULUI.</b> Costul nominal, costul proporțional, costul aplicabil, costul efectiv. Costul creditului de trezorerie. Costul creditului de scont. Costul liniei de credit. Costul creditului comercial de tip furnizor.	4
Curs 9	<b>Unitatea de studiu 9–GESTIUNEA STOCURILOR.</b> Aspecte conceptuale. Optimizarea stocurilor în condiții de certitudine. Optimizarea stocurilor în condiții de incertitudine.	2
Curs 10	<b>Unitatea de studiu 10–GESTIUNEA CLIENȚILOR.</b> Aspecte conceptuale. Fundamentarea deciziei de gestiune a clienților. Metode de gestionare a clienților. Gestiunea riscului valutar în ceea ce privește creanțele și datoriile	2



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	firmei.	
Curs 11	<b>Unitatea de studiu 11–GESTIUNEA TREZORERIEI.</b> Aspecte conceptuale. Elementele și obiectivele trezoreriei. Costurile de gestiune în analiza trezoreriei. Procedee de gestionare a trezoreriei. Echilibrul financiar și evoluția trezoreriei. Modele de gestionare a trezoreriei. Ciclul de conversie a numerarului.	2
<b>Total ore curs:</b>		<b>28</b>
<b>Seminar/Laborator</b>		Nr. ore
Sem 1	<b>Tema nr.1.</b> Obiectivul general al finanțelor firmei. Teorii cu privire la finanțele firmei. Funcțiile finanțelor firmei. Calculul și interpretarea indicatorilor economico-financiari de gestiune a elementelor de avere și capital.	2
Sem 2	<b>Tema nr.2.</b> Calculul și interpretarea situației nete a firmei. Calculul și interpretarea indicatorilor de echilibru financiar al firmei - fondul de rulment, necesarul de fond de rulment, trezoreria netă, cash-flow-ul. Calculul și interpretarea soldurilor intermediare de gestiune (SIG) și a capacității de autofinanțare (CAF).	4
Sem 3	<b>Tema nr.3.</b> Calculul și interpretarea elementelor financiare ale investițiilor reale. Modele de alegere a proiectelor de investiții. Aplicații privind alegerea proiectelor de investiții ale firmei (metoda VAN, RIR, IP, TR).	2
Sem 4	<b>Tema nr.4.</b> Modele de evaluare a valorilor mobiliare de plasament și elementele financiare ale acestor modele. Aplicații privind evaluarea valorilor mobiliare de plasament de natura acțiunilor și obligațiunilor.	2
Sem 5	<b>Tema nr.5.</b> Rentabilitatea și riscului valorilor mobiliare de plasament. Aplicații privind volatilitatea valorilor mobiliare pe baza modelului pieței financiare. Calculul și interpretarea rentabilității, riscului și sensibilității valorilor mobiliare.	2
Sem 6	<b>Tema nr.6.</b> Costul capitalului și influența acestuia asupra valorii firmei. Aplicații privind determinarea costurilor datoriiilor firmei de natura împrumuturilor bancare și obligatare. Aplicații privind estimarea costului capitalului propriu Aplicații privind costul leasingului.	4
Sem 7	<b>Tema nr.7.</b> Aplicații privind creșterea capitalului propriu al firmei atunci când aceasta cotează la Bursă. Aplicații privind împrumuturile obligatare și creditele bancare (elaborarea planurilor de amortizare a împrumutului obligatar și creditului bancar rambursate în anuități variabile, constante sau la scadență). Aplicații privind evaluarea Leasing-ului (arbitrajul între leasing financiar și credit bancar – modelul ANL, VAN și Testul B).	2
Sem 8	<b>Tema nr.8.</b> Calculul costurilor aferente surselor de finanțare ale ciclului de exploatare (costul nominal, costul aplicabil, costul efectiv). Aplicații privind costul creditului de trezorerie, costul creditului de scont, costul liniei de credit, costul creditului comercial de tip furnizor.	4
Sem 9	<b>Tema nr.9.</b> Modele de optimizarea a stocurilor în condiții de certitudine și	2



	incertitudine. Aplicații privind gestiunea stocurilor și optimizarea acestora în condiții de certitudine și condiții de incertitudine.	
Sem 10	<b>Tema nr.10.</b> Fundamentarea deciziei de gestiune a clienților Modele de gestionare a clienților. Aplicații practice privind alegerea și gestiunea clienților. Gestiunea riscului valutar în ceea ce privește creanțele și datoriile firmei.	2
Sem 11	<b>Tema nr. 11.</b> Obiectivele și elementele trezoreriei. Costurile de gestiune în analiza trezoreriei Procedee de gestionare a trezoreriei. Echilibrul financiar și evoluția trezoreriei. Modele de gestionare a trezoreriei și ciclul de conversie a numerarului.	2
<b>Total ore seminar/laborator</b>		<b>28</b>

### Metode de predare

<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Prelegerea</li><li>✓ Problematizarea</li><li>✓ Explicația</li><li>✓ Conversația</li><li>✓ Studiul de caz</li></ul>		
--	--	--

### Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dragotă, V. (coordonator), <i>Abordări practice în finanțele firmei</i>, Editura IRECSO, București, 2005;</li><li>• Hoanță, N., <i>Gestiune financiară a întreprinderii</i>, Editura CH Beck, 2011;</li><li>• Ilie, V., <i>Gestiune financiară a întreprinderii</i>, Editura Meteor Press, București, 2010;</li><li>• Stancu I.; Stancu D., <i>Finanțe corporative cu Excel</i>, Editura Economică, 2012;</li><li>• Stancu, I., <i>Finanțe</i>, Ediția a IV-a, Editura Economică, București, 2007;</li><li>• Toma, M., Alexandru F., Armeanu D., Ivănescu, D., Vârban, R., <i>Gestiune financiară de întreprindere – Aplicații practice și teste grilă</i>, Editura Economică, București, 2003;</li><li>• Vintilă, G., <i>Gestiune financiară a întreprinderii</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006;</li><li>• *** <i>Teste grilă pentru examenul de licență – specializările Finanțe/Bănci și Contabilitate și Informatică de Gestiune</i>, Editura Continent și ULBS, Sibiu, 2006.</li></ul>
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brătian, V., <i>Economic Organization and Paradigm of the Living Logical System</i>, Editura Lambert Academic Publishing, Germany, 2012;</li><li>• Dragotă, V., (coordonator), <i>Management financiar-Analiză financiară și gestiune financiară operațională</i>, Editura Economică, București, 2003;</li><li>• Hoanță, N., <i>Finanțele firmei</i>, Editura Economică, București, 2003;</li><li>• Ilie, V., <i>Gestiune financiară a întreprinderii</i>, Editura Meteor Press, București, 2006.</li></ul>

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.



## 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea conceptelor, tehnicilor și modelelor de optimizare folosite în cadrul domeniului finanțelor firmei; Capacitatea de a realiza judecăți pe seama conceptelor; Capacitatea de a realiza raționamente pe seama judecăților; Capacitatea de a rezolva probleme, aplicând noțiunile învățate.	- Test grilă (set de probleme de rezolvat din tematica cursului).	90%	
Seminar/ Laborator	Portofoliu de probleme rezolvate pe parcursul semestrului din bibliografia recomandată; Participarea activă la rezolvarea problemelor propuse la seminar.	- Sintetizarea și notarea activității studenților pe parcursul semestrului.	10%	CPE
Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Minim nota 5 (cinci) la testul grilă în sesiune (Online)</li><li>• Portofoliu de probleme rezolvate pe parcursul semestrului din bibliografia recomandată.</li><li>• Participarea activă la rezolvarea problemelor propuse la seminar.</li></ul>				

(\*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dezabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(\*\*) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 16.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf.dr. Vasile Brătian	
Titular seminar/laborator	Asistent dr. Radu Șerban	
Director de departament	Lector dr. Diana Mihaiu	



## FIȘA DISCIPLINEI\*

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Economice
Departament	1
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licenta
Specializarea	Management

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba Engleza de Afaceri			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
		2	1	3
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Titular activități curs	Conf. Univ.Dr. Adriana Vintean			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf. Univ.Dr. Adriana Vintean			

### 3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD <sub>sem</sub> )
2	2			

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		7
Tutoriat:		
Examinări:		
Total ore alocate studiului individual (NOSI <sub>sem</sub> )		
<b>Total ore pe semestru (NOAD<sub>sem</sub> + NOSI<sub>sem</sub>) = nr. credite x 25</b>		<b>75</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Introducere în limba engleză de afaceri
Competențe	Competențe lingvistice. Cunoștințe la nivel intermediar, lexic de bază, terminologie de specialitate

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Asigurarea condițiilor de comunicare
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none"><li>Lectura bibliografiei recomandate</li><li>Elaborarea și susținerea lucrărilor planificate (traduceri, glosare terminologice, proiecte, studii de caz)</li><li>Participare activă</li></ul>



## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare Realizarea de interacțiuni în comunicarea orală și/sau scrisă Transferul și medierea mesajelor orale și/sau scrise în situații variate de comunicare Speciale: Utilizarea în mod adecvat a terminologiei specifice disciplinei în contexte; Familiarizarea cu domeniile de proveniență a textelor; Înțelegerea textelor din limba sursă și transferarea lor corectă în limba țintă; Cunoașterea din punct de vedere științific a problemelor prezentate
Competențe transversale	Cultivarea capacităților creative, încurajarea gândirii flexibile dezvoltarea capacității de a înțelege și interpreta texte, procese; Stimularea interesului pentru studiul limbii engleze prin prisma utilității acesteia în domeniul economic Cresterea competenței lingvistice generale Relationarea deprinderilor însușite pentru limba engleză la practicile similare din limba română Dezvoltarea gândirii autonome, critice și reflexive prin receptarea unei varietăți de texte în limba engleză Manifestarea flexibilității în cadrul schimbului de idei în diferite situații de comunicare Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea și utilizarea adecvată a competențelor specifice disciplinei în scopul folosirii terminologiei de specialitate în domeniul economic, a realizării de traduceri corecte a textelor, a participării la discuții folosind vocabularul studiat. Utilizarea adecvată a terminologiei de afaceri în limba străină în situații proprii domeniului economic. Perfecționarea deprinderilor de comunicare orală și scrisă vizând activitatea profesională și cea științifică Consolidarea capacităților de analiză și sinteză a informației conținute într-un discurs
Obiectivele specifice	Dezvoltarea abilităților de înțelegere și producere a mesajelor specifice limbajului cotidian; Achiziționarea graduală a lexicului aparținând discursului cotidian în vederea exploatării ulterioare în activitatea profesională și cea științifică; Perfecționarea competențelor de transfer (de traducere) din limba străină în limba maternă și invers a textelor aparținând discursului cotidian. Realizarea de glosare terminologice complexe pe domeniul respectiv Participarea la discuții pe respectivul domeniu în limba engleză Pronunțarea corectă a terminologia de specialitate și elementelor de vocabular studiate Utilizarea în contexte a terminologiei de specialitate și a vocabularului general Lectura textelor din domeniul economic și înțelegerea mesajului Utilizarea informației preluată din textele studiate în discuții în grup Redactarea de proiecte pe baza tematicii studiate Utilizarea informației preluată din textele studiate în discuții în grup Redactarea de proiecte pe baza tematicii studiate



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

## 8. Conținuturi

<b>Curs</b>		<b>Nr. ore</b>
Curs 1	Marketing and Merchandising	2
Curs 2	The Marketing Actors	2
Curs 3	International Trade	2
Curs 4	Patterns and Theories	2
Curs 5	Market Economy	2
Curs 6	Foreign Markets	2
Curs 7	Globalization of the World Markets	2
Curs 8	Interesting Outcomes of Globalization	2
Curs 9	Entrepreneurship	2
Curs10	Inspiring Stories	2
Curs11	The Company	2
Curs12	The Firm of the Future	2
Curs13	Offshore Companies	2
Curs14	The Nuts and Bolts of a Business in a Company	2
<b>Total ore curs:</b>		<b>28</b>
<b>Seminar/Laborator</b>		<b>Nr. ore</b>
Sem 1	The Process	2
Sem 2	Clents for Life	2
Sem 3	Agreements	2
Sem 4	Crises	2
Sem 5	Theories	2
Sem 6	Strategies	2
Sem 7	Positive Effects	2
Sem 8	Negative Effects	2
Sem 9	Iconic Names	2
Sem 10	Leadership Skills	2
Sem 11	Top Companies	2
Sem 12	Visionary Companies	2
Sem 13	Best Services with Secrecy	2
Sem 14	Best Offshore Companies	2
<b>Total ore seminar/laborator</b>		<b>28</b>

## Metode de predare

Prelegerea, conversația euristică dezbateră, explicația, studiul de caz		
---	--	--

## Bibliografie



Referințe bibliografice recomandate	<p>Adriana Vințean, <i>Smart Business English</i>, Ed Lucian Blaga Sibiu, 2014          Adriana Vințean, <i>Business with Trust</i>, Editura Psihomedica, Sibiu, 2014          Adriana Vințean, <i>Business English</i>, Editura Psihomedica, Sibiu, 2006.          Neil Bromage, <i>100 Ways to Make Your Business a Success</i>, Cromwell Press, Wiltshire, 2003.          Ian Mackenzie, <i>Business English</i>, Cambridge Univ. Press, 2010          Andrea Geffner, <i>Business English: The Writing Skills You Need for Today's Workplace</i>, Barron's Educational Series, 2010          Oxford Business English Dictionary,          Longman Business Dictionary,          Michael Gerber, <i>The E Myth Revisited</i>, Kindle Edition 2010</p>
Referințe bibliografice suplimentare	<p>The Economist, The Bloomberg Businessweek, The Fortune Investor's Guide, Forbes</p> <p>Gibson, R., <i>Intercultural Business Communication</i>, Oxford University Press, 2002          Myra Shulma, <i>Selected Readings in Business</i>, Univ of Michigan Press, 2003          Ashley, A., 2003, <i>Oxford Handbook of Commercial Correspondence (New Edition)</i>, Oxford University Press.          Bob Dignen, <i>Communicating in Business English</i>, Compass Publish. Inc. 2003          Simon Sweeney, <i>Business English</i>, Cambridge Univ. Press, 2003          Duckworth, M., <i>Business Grammar and Practice</i>, Oxford University Press 2003          Littlejohn, A., <i>Business Correspondence, Fourth Edition</i>, Cambridge University Press 2006.          Ellison Patricia, <i>Business for the 21<sup>st</sup> Century</i>, Prentice Hall, 2006          Wyatt, R., <i>Check your English Vocabulary for Business and Administration</i>, A. &amp; C. Black, London, 2007          Tonya Trappe, <i>Intelligent Business</i>, Pearson Longman, 2010          Carol Lehman, Debbie DuFren, <i>Business Communication</i>, Cengage Learning, 2010          Amy Gillett, <i>Speak Better Business English and Make More Money</i>, Language Success Press, 2011          Mary Guffey, Dana Loewy, <i>Essentials of Business Communication</i>, Cengage Learning, USA, 2012          Robert Hagstrom, <i>The Warren Buffett Way</i>, Wiley John and Sons US, 2013.          Glen Arnold, Jason Belvill, <i>The Deals of Warren Buffett</i>, Harriman House, Ltd, 2017</p>

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor			
Seminar/ Laborator	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	70	
		Fișă de evaluare seminar	30	
Standard minim de performanță				





# ULBS


Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(\*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(\*\*) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: .....26.09. 2019.

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf. Univ. Dr. Adriana Vintean	
Titular seminar/laborator	Conf. Univ. Dr. Adriana Vintean	
Director de departament	Conf.Univ. Dr. Camelia Budac	



## FIȘA DISCIPLINEI\*

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Finanțe și Contabilitate
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Management

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	FINANȚE			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	II	I	6
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DF			
Titular activități curs	dr. Florina-Maria Tăvală			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Radu-Alexandru Șerban			

### 3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD <sub>sem</sub> )
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		4
Examinări:		20
Total ore alocate studiului individual (NOSI <sub>sem</sub> )		94
<b>Total ore pe semestru (NOAD<sub>sem</sub> + NOSI<sub>sem</sub>) = nr. credite x 25</b>		<b>150</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate	Nu este cazul
-----------------------------------	---------------



anterior	
Competențe	Nu este cazul

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Participare activă Lectura suportului de curs
De desfășurare a sem/lab/pr	Lectura bibliografiei recomandate și a celei prezentate ca fiind opțională Elaborarea și susținerea lucrărilor planificate Participarea activă la discuții și dezbateri

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Înțelege contextul de apariție și dezvoltare a practicii financiare și a conturării finanțelor ca știință; CP2. Capacitatea de adaptare la noi situații determinate de schimbările din mediul macroeconomic la nivel global; CP3. Definește, explică și utilizează adecvat conceptele, teoriile, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice; CP4. Cunoaște politicile financiare cu impact asupra valorii organizației; CP5. Culege, analizează și interpretează date și informații referitoare la piețele de capital; CP6. Capabil de organizare și planificare a activităților specifice domeniului financiar; CP7. Capacitatea de a concepe proiecte în domeniul financiar și de a le derula prin evidențierea obiectivelor, strategiilor utilizate și prin evidențierea utilității, rentabilității și importanței acestora.
Competențe transversale	CT1. Aplică principiile, normele și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT2. Identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată și aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; CT3. Manifestă o reacție pozitivă la sarcini didactice și satisfacție de a răspunde, generate de o motivare pozitivă.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<b>Să stăpânească conceptele, principiile și funcțiile finanțelor, abordate atât în sens larg (la nivel macroeconomic) cât și în sens restrâns (în cadrul unei firme).</b>
Obiectivele specifice	<b>Os1.1.</b> Să identifice sistemul de relații financiare care formează finanțele; <b>Os1.2.</b> Să puncteze principalele deosebiri dintre finanțele publice și private; <b>Os1.3.</b> Să definească politica financiară la nivel micro și macroeconomic; <b>Os2.1.</b> Să acumuleze cunoștințele necesare înțelegerii specificității fenomenelor financiare și conexiunile cu alte fenomene macroeconomice; <b>Os2.2.</b> Să creeze premisele de aprofundare a studiului problematicei financiare prin alte discipline de specialitate; <b>Os3.1.</b> Să identifice structura capitalurilor unei firme pe baza bilanțului contabil și să identifice cum se reflectă acestea în bilanț printr-un



	<p>exercițiu aplicativ;</p> <p><b>Os.3.2.</b> Să calculeze indicatorii de apreciere a echilibrului financiar pe baza unui set de concret de date;</p> <p><b>Os.3.3.</b> Să cunoască și să analizeze sistemul bugetar din România;</p> <p><b>Os.3.4.</b> Să aprofundeze și să analizeze sistemul cheltuielilor și resurselor publice pe baza bugetului de stat al României;</p> <p><b>Os.4.1.</b> Să identifice și să analizeze mijloacele de procurare a capitalurilor aferente finanțării pe termen scurt și lung al firmei;</p> <p><b>Os.4.2.</b> Să analizeze metodele de alegere a investițiilor, atât în mediul cert, cât și în mediul aleator;</p> <p><b>Os.5.1.</b> Să identifice componentele pieței financiare, în funcție de scadența titlurilor tranzacționate;</p> <p><b>Os.5.2.</b> Să aprofundeze modul de organizare a sistemului bursier;</p> <p><b>Os.5.3.</b> Să analizeze titlurile financiare primare și instrumentele financiare derivate;</p> <p><b>Os.6.1.</b> Să înțeleagă conceptele de actualizare sau compunere utilizate în finanțe;</p> <p><b>Os.6.2.</b> Să analizeze valoarea prezentă și valoarea viitoare a unei sume și a unei anuități;</p> <p><b>Os.6.3.</b> Să aplice corect conceptele specifice valorii în timp a banilor în gestiunea financiară;</p> <p><b>Os.7.1.</b> Să analizeze structural profitul unei firme pe baza contului de profit și pierdere;</p> <p><b>Os.7.2.</b> Să determine ratele de rentabilitate;</p> <p><b>Os.7.3.</b> Să studieze riscurile fundamentale la care este supusă firma și să identifice modul de măsurare și de analiză a acestor riscuri;</p> <p><b>Os.7.4.</b> Să analizeze posibilitățile de a ține sub control aceste riscuri.</p>
--	--

## 8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Noțiuni generale privind finanțele (Os1.1., Os1.2., Os1.3.)	2
Curs 2	Știința finanțelor publice – concept și funcții (Os.3.3., Os.3.4)	4
Curs 3	Piețe de capital – componente ale piețelor financiare (Os.5.1., Os. 5.2., Os.5.3.)	2
Curs 4	Tranzacții bursiere. Tranzacții cu titluri derivate (Os.5.1., Os. 5.2., Os.5.3.)	4
Curs 5	Noțiuni introductive în finanțele private: teorii, funcții, organizare (Os.3.1., Os.3.2)	2
Curs 6	Valoarea în timp a banilor (Os.6.1., Os. 6.2., Os.6.3.)	2
Curs 7	Politica de finanțare a firmei (Os.2.1., Os. 2.2.,Os.4.1)	4
Curs 8	Politica de investire a firmei (Os.2.1., Os.2.2.,Os.4.2.)	4



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 9	Analiza rentabilității firmei (Os.7.1., Os. 7.2)	2
Curs 10	Analiza riscului la nivelul firmei (Os.7.3., Os. 7.4)	2
<b>Total ore curs:</b>		<b>28</b>
<b>Seminar/Laborator</b>		Nr. ore
Sem 1	Studierea relațiilor financiare care formează, în sens larg, finanțele (Os1.1., Os1.2., Os1.3.)	2
Sem 2	Aplicații legate de sistemul cheltuielilor și veniturilor publice, de soldul bugetar (Os.3.3., Os.3.4)	4
Sem 3	Operațiuni cu titlurile financiare primare (Os.5.1., Os. 5.2., Os.5.3.)	2
Sem 4	Operațiuni cu titlurile derivate: contracte futures și opțiuni (Os.5.1., Os. 5.2., Os.5.3.)	2
Sem 5	Structura capitalurilor și reflectarea acestora în bilanțul patrimonial (Os.3.1., Os.3.2)	2
Sem 6	Concepte de bază ale valorii în timp a banilor: compunerea, actualizarea, valoare viitoare și valoare prezentă, anuități (Os.6.1., Os. 6.2., Os.6.3.)	4
Sem 7	Finanțarea pe termen scurt a firmei: aplicații practice legate de surse proprii, surse atrase (pasive stabile), împrumuturi bancare (Os.2.1., Os. 2.2.,Os.4.1)	2
Sem 8	Finanțarea pe termen lung a unei firme: aplicații practice legate de autofinanțare, împrumuturi bancare, obligatare, leasing (Os.2.1., Os. 2.2.,Os.4.1)	2
Sem 9	Aprofundarea elementelor financiare ale investiției și a metodelor de bază de alocare a capitalului (Os.2.1., Os.2.2.,Os.4.2.)	4
Sem 10	Modul de det. a rezultatului net al firmei, a rentab.; repartizarea profitului (Os.7.1., Os. 7.2)	2
Sem 11	Analiza riscului economic, financiar și de faliment la nivelul unei firme (Os.7.3., Os. 7.4)	2
<b>Total ore seminar/laborator</b>		<b>28</b>

### Metode de predare

Expunerea, problematizarea, dezbaterea, exemplificarea, argumentarea, studii de caz, prelegerea intensificată - prezentări PowerPoint (Google Classroom).



## Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Oprean-Stan Camelia, <i>Finanțe, între teorie și practică</i> , Editura ULBS, Sibiu, 2018
	Oprean Camelia, <i>Finanțe generale</i> , Editura ULBS, Sibiu, 2008
	Stancu Ion, <i>Finante</i> , Editura Economică, București, 2007
Referințe bibliografice suplimentare	Bogdan Ioan, <i>Management financiar în afaceri</i> , Editura Universitară București, 2006
	Hoanță Nicolae, <i>Finanțele firmei</i> , Editura Economică, București, 2003
	Ilieș Sabin, <i>Politici financiare ale întreprinderii</i> , Editura Dacia, Cluj, 2006
	Oprean Camelia, <i>Formarea și utilizarea capitalurilor – abordări din prisma managementului financiar</i> , Editura ASEM Chișinău, 2008
	Sandu Gheorghe, <i>Finanțarea întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 2002
Toma Mihai, Alexandru Felicia, <i>Finanțe și gestiune financiară de întreprindere</i> , Editura Economică, București, 2003	

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Această disciplină are ca obiectiv principal însușirea de către studenți a conceptelor, principiilor și funcțiilor finanțelor, abordate atât în sens larg cât și în sens restrâns, ajutându-i astfel pe aceștia să satisfacă așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul financiar.

## 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	- răspunsurile la examen (evaluare finală) (Os.1.1.-Os.7.4.)	Examen scris on-line tip grilă (google classroom, google meet)	50%	CEF
	- evaluarea periodică prin verificări orale și/sau scrise (Os.1.1.-Os.7.4.)	Parțial scris on-line tip grilă (google classroom, google meet)	20%	nCPE
Seminar/ Laborator	- evaluarea continuă pe parcursul semestrului (Os.1.1.-Os.7.4.)	Sarcini individuale – rezolvarea aplicațiilor propuse la seminar – on-line (google classroom, google meet)	20%	nCPE
	- activitățile gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte etc. (Os.1.1.-Os.7.4.)	Proiect/Studiu de caz – on-line (google classroom)	10%	nCPE



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

## Standard minim de performanță

### Cerinte pentru nota 5:

- cunoașterea noțiunilor și conceptelor de bază predate
- participare la seminarii
- aprecierea cu „satisfăcător” la testarea periodică, la teme (referate)
- minim nota 5 la evaluarea orală finală

### Cerinte pentru nota 10:

- cunoașterea și aprofundarea tuturor elementelor predate în cursul activităților didactice
- participare și activitate la seminarii
- nivel de realizare „foarte bine” la testarea periodică, la teme (referate)
- minim nota 8-9 la evaluarea orală finală

**(\*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.**

**(\*\*) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 24.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	dr. Florina-Maria Tăvală	
Titular seminar/laborator	Asist. univ. dr. Radu Alexandru Șerban	
Director de departament	Lect. univ. dr. Diana Mihaiu	

**FIȘA DISCIPLINEI\*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Științe Economice
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Management

**2. Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	<b>MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII</b>			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	II	I	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DD			
Titular activități curs	lect. univ. dr. Anca Văcar (suplinită de lect. univ. dr. Alma Pentescu)			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	asist. univ. drd. Nancy Panța			

**3. Timpul total estimat**

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD <sub>sem</sub> )
28	28			56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI <sub>sem</sub> )		69
<b>Total ore pe semestru (NOAD<sub>sem</sub> + NOSI<sub>sem</sub>) = nr. credite x 25</b>		<b>125</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

Discipline necesar a fi promovate anterior	Microeconomie, Macroeconomie, Management
Competențe	Cunoașterea conceptelor specifice managementului





## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Laptop sau smartphone cu acces la internet
De desfășurare a sem/lab/pr	Laptop cu acces la internet. Termenul predării lucrărilor de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții.

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației</li><li>• Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora</li><li>• Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației</li><li>• Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației</li><li>• Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației</li></ul> <p>Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale</li><li>• Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale</li><li>• Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației</li><li>• Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale</li><li>• Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale</li></ul> <p>Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale</li><li>• Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale</li><li>• Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale</li><li>• Evaluarea critic-constructivă a funcționării, a sistemului managerial și a subsistemelor sale</li><li>• Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale</li></ul>
-------------------------	--



Competențe transversale	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.
-------------------------	---

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu principalele concepte și noțiuni folosite în disciplina „Managementul aprovizionării”.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dobândirea abilităților necesare pentru a aplica în practică o serie de cunoștințe teoretice dobândite în vederea elaborării și adoptării deciziilor privind aprovizionarea.</li><li>• Stăpânirea conceptelor și noțiunilor necesare pentru proiectarea, fundamentarea și realizarea strategiilor eficiente de aprovizionare cu materiale și echipamente tehnice.</li><li>• Direcționarea unor cunoștințe din domeniul aprovizionării materiale și cu echipamente tehnice în condițiile economiei de piață.</li></ul>

## 8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Mediul de marketing al întreprinderii (recapitulare) și influența acestuia în deciziile privind aprovizionarea	2
Curs 2	Aprovizionarea materială - componentă a funcțiunii comerciale a întreprinderii	2
Curs 3	Normele de consum - elemente de calcul și fundamentare a necesităților de consum de resurse materiale și energetice	4
Curs 4	Determinarea necesarului de materiale și echipamente	2
Curs 5	Previziunea cererii – în condiții de certitudine	2
Curs 6	Previziunea cererii – în condiții de incertitudine	2
Curs 7	Recepția valorilor materiale aprovizionate	2
Curs 8	Stocurile de materiale în întreprinderea industrială - noțiuni privind clasificarea stocurilor de materii și materiale	2
Curs 9	Stocurile de materiale în întreprinderea industrială - metoda Just-in-Time	2
Curs 10	Stocurile de materiale în întreprinderea industrială - metoda ABC	2
Curs 11	Normarea stocurilor	2
Curs 12	Noțiuni introductive privind achizițiile publice	2
Curs 13	Aspecte practice privind aprovizionarea / achizițiile – <b>invitat extern</b>	2
<b>Total ore curs:</b>		<b>28</b>
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Noțiuni, categorii economice, limbaj economic utilizate în managementul aprovizionării	4
Sem 2	Particularitățile activității de aprovizionare în condițiile economiei de piață	2
Sem 3	Organizarea activității de aprovizionare	2
Sem 4	Normele de consum - elementele de calcul și fundamentare a necesităților de consum de resurse materiale și energetice	4
Sem 5	Determinarea structurii necesarului de aprovizionat folosind metode de previziune pe termen scurt	4
Sem 6	Previziunea cererii	4
Sem 7	Recepția valorilor materiale aprovizionate	2
Sem 8	Stocurile de materiale în întreprinderea industrială	2



Sem 9	Normarea stocurilor	2
Sem 10	Metode, tehnici și instrumente specifice utilizate în vederea stimulării și promovării creativității și pentru optimizarea deciziilor manageriale în managementul aprovizionării	2
<b>Total ore seminar/laborator</b>		<b>28</b>

### Metode de predare

Curs și seminar	Prelegerea, expunerea, dezbateră	Studii de caz, aplicații
-----------------	----------------------------------	--------------------------

### Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bălan C., 2006, <i>Logistica: parte integrantă a lanțului de aprovizionare-livrare</i>, Editura Uranus, București</li><li>• Bărbulescu C., 2003, <i>Managementul resurselor materiale</i>, Editura Sylvi, București</li><li>• Bășanu G., Pricop M., 2004, <i>Managementul aprovizionării și desfacerii</i>, ediția a III-a, Editura Economică, București</li><li>• Căprărescu G., 2005, <i>Managementul strategic al firmei de comerț și turism</i>, Editura Roseti, București</li><li>• Constăngioară A., 2008, <i>Management logistic</i>, Editura Universității din Oradea, Oradea</li><li>• Dumitru M., 2005, <i>Managementul logisticii - elemente teoretice și practice</i>, Editura Sitech, București</li><li>• Ilieș L., Crișan E., 2008, <i>Managementul logisticii</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca</li><li>• Popa V., 2009, <i>Supply Chain Management in Consumer Goods Industry &amp; Retail</i>, Valahia University Press, Târgoviște</li><li>• Zaza P., Wriend A., Wriend W., 2013, <i>Searching for Excellence in Supply Management</i>, Script Print, Bologna</li><li>• Deac V. (coord.), 2017, <i>Management</i>, ediția a III-a, Editura ASE, București</li></ul>
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creț V., 2008, <i>Managementul aprovizionării și vânzării</i>, Editura Universității Agora, Oradea</li><li>• Hinescu A., Bele I., Todoran R.M., Dragolea L., 2008, <i>Managementul aprovizionării</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca</li><li>• Scrioșteanu A., 2006, <i>Managementul aprovizionării: metodologie, studii de caz, teste grilă</i>, Editura Universitaria, Craiova</li><li>• Simionescu A., Schvab M., Bud N., 2004, <i>Managementul aprovizionării</i>, Editura Economică, București</li></ul>

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei. Disciplina *Managementul aprovizionării*, prin tematica cursurilor și a seminariilor, vizează identificarea și împlinirea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniul economic în vederea rezolvării cu succes a diferitelor situații de muncă circumscrise profesiei de manager în condiții de eficacitate și eficiență.



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

## 10. Evaluare


Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea și înțelegerea conținutului teoretic al disciplinei	Examen scris, tip grilă, susținut online	50%	CEF
Seminar/ Laborator	Capacitatea de a utiliza corect metodele și modelele parcurse	Examen parțial, susținut online	30%	CEF
	Însușirea problematicei tratate la curs și seminar și susținerea unor referate care să prezinte situații reale	Proiect	20%	CEF
Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea în linii mari a problematicei abordate în managementul aprovizionării.</li><li>• Realizarea proiectului.</li></ul>				

(\*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(\*\*) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	lect. univ. dr. Anca Văcar	
Titular seminar/laborator	asist. univ. drd. Nancy Panța	
Director de departament	conf. univ. dr. Camelia Budac	



## FIȘA DISCIPLINEI\*

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Management

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Managementul calității			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	Obligatoriu	II	I	5
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DD			
Titular activități curs	Lect. dr. Lucia Frățiciu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist.dr.Anca Șerban			

### 3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD <sub>sem</sub> )
28	28			56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI <sub>sem</sub> )		69
<b>Total ore pe semestru (NOAD<sub>sem</sub> + NOSI<sub>sem</sub>) = nr. credite x 25</b>		<b>125</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	parcurerea conținuturilor curriculare la disciplina Management
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Conexiune la internet, laptop/calculator/tabletă
De desfășurare a sem/lab/pr	



## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"><li>identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației;</li><li>realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației;</li><li>explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale;</li><li>utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale;</li><li>interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale;</li><li>evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare.</li></ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"><li>aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</li><li>identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;</li><li>identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</li></ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>cursul vizează cunoașterea principalelor probleme, a conceptelor teoretice și soluțiilor de ordin practic din sfera managementului calității.</li></ul>
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>prezentarea într-o formă integrată a cunoștințelor, funcțiilor, principiilor proprii managementului calității;</li><li>definirea conceptului de calitate, avându-se în vedere relativitatea acestuia;</li><li>însușirea conceptului de management total al calității;</li><li>cunoașterea și utilizarea instrumentelor de îmbunătățire a calității organizaționale;</li><li>înțelegerea impactului strategiei de personal asupra dezvoltării organizației în domeniul calității.</li></ul>

## 8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Cadrul conceptual al calității produselor și serviciilor	6
Curs 2	Elemente teoretice privitoare la managementul calității	4
Curs 3	Calitatea totală și Managementul calității totale	2
Curs 4	Cultura în domeniul calității	1
Curs 5	Motivarea și instruirea personalului pentru calitate	1
Curs 6	Standardizarea și certificarea calității	2
Curs 7	Costurile calității	2
Curs 8	Auditul calității	2
Curs 9	Strategii și tehnici ale managementului calității	4
Curs 10	Documentarea sistemelor de management al calității	2
Curs 11	Recapitulare	2
<b>Total ore curs:</b>		<b>28</b>
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Seminar introductiv Înțelegerea obiectivelor specifice disciplinei	2



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Evaluare inițială	
Sem 2	Evoluția conceptului de calitate Înțelegerea funcțiilor managementului în general și ale managementului calității prin exemple concrete Fișa de seminar nr. 1	2
Sem 3	Managementul calității aplicat în domeniul industriei Studiu de caz	2
Sem 4	Managementul calității în servicii Studiu de caz	2
Sem 5	Managementul calității în diferite culturi: SUA, Asia, Europa Studiu de caz Fișa de seminar nr. 2	2
Sem 6	Resursele umane și calitatea	2
Sem 7	Standardizarea calității Studiu de caz	2
Sem 8	Proprietatea intelectuală și calitatea	2
Sem 9	Costurile calității Studiu de caz	2
Sem 10	Sisteme de auditare a calității	2
Sem 11	Documente specifice managementului calității Lucrul cu manualul calității Analiza procedurilor operaționale specific diverselor domenii	2
Sem 12	Analiza procedurilor operaționale specific diverselor domenii - continuare	2
Sem 13	Prezentare proiecte seminar	2
Sem 14	Recapitulare Fișa recapitulativă	2
<b>Total ore seminar/laborator</b>		<b>28</b>

### Metode de predare

Prelegerea; Explicația; Expunerea; Dezbateră și problematizarea; Brainstorming; Studiul de caz; Demonstrația; Lucrul în echipă		
---	--	--

### Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Dragolea, L.; Cucea, R., <i>Managementul calității : Sinteze. Aplicații. Teste grilă</i> , Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu, 2013.
	Lobonț L., Zerbes M.V., <i>Metode, tehnici și instrumente pentru îmbunătățirea calității-lucrării practice</i> , Editura ULBS, 2014.
	Oprean, C., Kifor, V., <i>Managementul calității</i> , Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2002.
	Oprean, C.; Țițu, M., <i>Managementul calității în economia și organizația bazate pe cunoștințe</i> , Editura AGIR, București, 2008.
	Summers, D., <i>Quality Management : Creating and Sustaining Organizational Effectiveness</i> , Pearson Prentice Hall, 2005.
	Articole științifice din domeniu.
Referințe bibliografice suplimentare	Beckford, J., <i>Quality A Critical Introduction(4<sup>th</sup> Edition)</i> , Routledge, 2016.
	Budacia, E., A., <i>Managementul calității.Note de curs</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2016.
	Goetsch, D., L., Davis, S., <i>Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality</i> (8th Edition), Pearson, 2015.
	Militaru, C., Drăguț, B., Zănfir, A., <i>Management prin calitate (ediția a II-a)</i> , Editura Universitară, București, 2014.



Sitnikov, C., *Managementul calității organizațiilor*, Editura Universitaria, Craiova, 2014.

Stamatis, D., H., *Quality Assurance: Applying Methodologies for Launching New Products, Services, and Customer Satisfaction (Practical Quality of the Future)*, Taylor&Francis Group, 2016.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoasterea conținutului și instrumentarului specifice disciplinei	Examen scris cu rezolvare pe loc-formular tip grilă	60%	CEF
	Participarea la dezbateri	Eventuale prezentări, teme și contribuții la derularea orelor de curs	10%	nCPE
Seminar/ Laborator	Participarea la seminar/ teme	Evaluare recurentă	10%	nCPE
	Proiect de grup	Evaluarea proiectelor conform cu baremul	20%	nCPE

#### Standard minim de performanță

- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);
- Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);
- Studentul cunoaște care sunt principalele concepte, le recunoaște și le definește corect;
- Studentul dovedește cunoașterea bibliografiei obligatorii recomandate.

(\*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(\*\*) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Lect.dr. Lucia Frățiciu	
Titular seminar/laborator	Asist.dr.Anca Șerban	
Director de departament	Conf.dr. Camelia Budac	





## FIȘA DISCIPLINEI\*

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	I – Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Manager

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei				
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	II	I	6
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
	DF			
Titular activități curs	Profesor universitar, doctor Anatolie Caraganciu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Drd Raluca Andreea Nerisanu			

### 3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD <sub>sem</sub> )
28	28			56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		30
Tutoriat:		5
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI <sub>sem</sub> )		94
Total ore pe semestru (NOAD <sub>sem</sub> + NOSI <sub>sem</sub> ) = nr. credite x 25		150

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	- Matematică - Macroeconomie
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"><li>• cunoașterea limbajului statistic;</li><li>• înțelegerea informațiilor statistice;</li><li>• însușirea tehnicilor de utilizare a instrumentelor statistice;</li><li>• capacitatea de elaborare a unui studiu statistic;</li><li>• însușirea tehnicii de prezentare a studiilor sub formă de grafice și tabele;</li><li>• înțelegerea logicii de interpretare a rezultatelor obținute în urma aplicării metodelor statistice;</li><li>• capacitatea de aplicare a instrumentarului statistic în practică activității economice</li></ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"><li>• însușirea metodelor și tehnicilor statistice necesare exercitării profesiei;</li><li>• dobândirea de noi abilități în aplicarea metodelor statistice;</li><li>• dezvoltarea capacității de transpunere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite;</li><li>• dezvoltarea capacității de a sprigini soluționare problemelor prin aplicarea metodelor și tehnicilor statistice;</li></ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea metodelor statistice și a modului de utilizare al instrumentarului respectiv în situații din economia reală.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Înțelegerea logicii studiilor statistice;</li><li>• Dezvoltarea abilităților de aplicare a metodelor statistice în practica economică;</li><li>• Dezvoltarea capacității de prezentare a rezultatelor studiilor statistice;</li><li>• Dezvoltarea capacității de elaborare a recomandărilor, care reeșă din rezultatele studiilor statistice.</li></ul>

## 8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	<b>Importanța statisticii în procesul cunoașterii</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Prezentarea generală a cursului</li><li>2. Rolul și locul Statisticii în procesul cunoașterii</li><li>3. Demersul științific și etape ale cercetării statistice</li><li>4. Concepte fundamentale ale Statisticii</li></ol>	2 ore
Curs 2	<b>Obținerea, sistematizarea și prezentarea datelor statistice</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Programul unei înregistrări statistice. Metode și procedee de înregistrare statistică</li><li>2. Cercetarea statistică prin sondaj</li><li>3. Procedee de alcătuire a eșantionului</li><li>4. Erori de înregistrare statistică</li><li>5. Gruparea statistică. Distribuții de frecvență</li><li>6. Reprezentarea grafică și tabelară a distribuțiilor statistice</li></ol>	2 ore
Curs 3	<b>Indicatori ai tendinței centrale</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Indicatorii statistici</li></ol>	2 ore



	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Indicatori ai tendinței centrale. Proprietăți</li><li>3. Calculul indicatorilor tendinței centrale</li><li>4. Relații între indicatorii tendinței centrale</li></ol>	
Curs 4	<b>Indicatori ai dispersiei</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Indicatorii simpli ai variației</li><li>2. Indicatorii sintetici ai variației. Dispersia</li><li>3. Indicatori ai dispersiei. Proprietăți ale dispersiei. Aplicații</li><li>4. Speranța matematică</li></ol>	2 ore
Curs 5	<b>Distribuții de probabilitate și analiza combinatorie</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bazele teoriei probabilitatii</li><li>2. Distribuții discrete de probabilități</li><li>3. Distribuții continue de probabilități</li><li>4. Analiza combinatorie</li></ol>	2 ore
Curs 6	<b>Distribuții teoretice pentru variabile discrete</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Distribuții pentru variabile discrete</li><li>2. Distribuția binomială (Bernoulli)</li><li>3. Distribuția lui Poisson</li><li>4. Relația dintre distribuția binomială și distribuția Poisson</li></ol>	2 ore
Curs 7	<b>Distribuții teoretice pentru variabile continue</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Distribuția normală</li><li>2. Relația dintre distribuția binomială și distribuția normală</li><li>3. Distribuția „t” Student</li><li>4. Test de semnificație</li></ol>	2 ore
Curs 8	<b>Test de verificare</b>	2 ore
Curs 9	<b>Teoria elementară a sondajului</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Cerința generală a unui sondaj</li><li>2. Procedee de alcătuire a esanționului</li><li>3. Distribuții de selecție</li><li>4. Tipurile de sondaj</li></ol>	2 ore
Curs 10	<b>Indicatori ai concentrării</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Curba de concentrare și indicele de concentrare Gini</li><li>2. Abaterea medială-mediană și coeficientul de concentrare</li><li>3. Coeficientul abaterii medii Gini</li><li>4. Indicatori ai concentrării seriilor calitative atributive</li><li>5. Aplicații</li></ol>	2 ore



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 11	<b>Analiza de regresie și corelație</b> 1. Relații între variabile 2. Interpolarea 3. Metoda celor mai mici pătrate 4. Metoda de regresie 5. Metoda punctelor selecționate	2 ore
Curs 12	<b>Analiza seriilor cronologice</b> 1. Serii cronologice (temporale) 2. Clasificarea modificărilor seriilor temporale 3. Indicatorii seriilor cronologice 4. Descompunerea seriilor cronologice 5. Metodele de ajustare a seriei cronologice	2 ore
Curs 13	<b>Indicii statistici</b> 1. Indici ai dinamicii unui fenomen 2. Indici ai volumului fizic, indici ai prețului, indici ai volumului valoric 3. IPC și actualizarea valorilor 4. Indici teritoriali	2 ore
Curs 14	<b>Lectie de sinteză</b>	2 ore
<b>Total ore curs:</b>		
<b>Seminar/Laborator</b>		Nr. ore
Sem 1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demersul științific și etape ale cercetării statistice</li><li>• Concepte fundamentale ale Statisticii</li></ul>	2 ore
Sem 2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gruparea statistică. Distribuții de frecvență</li><li>• Reprezentarea grafică și tabelară a distribuțiilor statistice</li></ul>	2 ore
Sem 3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calculul indicatorilor tendinței centrale</li><li>• Relații între indicatorii tendinței centrale</li></ul>	2 ore
Sem 4	<ul style="list-style-type: none"><li>• Indicatorii sintetici ai variației. Dispersia</li><li>• Speranța matematică</li></ul>	2 ore
Sem 5	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bazele teoriei probabilitatii</li><li>• Analiza combinatorie</li></ul>	2 ore
Sem 6	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distribuția binomială (Bernoulli)</li><li>• Distribuția lui Poisson</li></ul>	2 ore
Sem 7	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distribuția normală</li><li>• Distribuția „t” Student</li></ul>	2 ore
Sem	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cerinta generala a unui sondaj</li></ul>	2 ore



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

8	<ul style="list-style-type: none"><li>• Procedee de alcatuire a esantionului</li></ul>	
Sem 9	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distributii de selectie a sondajului</li><li>• Tipurile de sondaj</li></ul>	2 ore
Sem 10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Curba de concentrare și indicele de concentrare Gini</li></ul>	2 ore
Sem 11	<ul style="list-style-type: none"><li>• Metoda celor mai mici pătrate</li><li>• Metoda de regresie</li></ul>	2 ore
Sem 12	Indicatorii seriilor cronologice Metodele de ajustare a seriei cronologice	2 ore
Sem 13	<ul style="list-style-type: none"><li>• Indici ai dinamicii unui fenomen</li><li>• Indici ai volumului fizic, indici ai prețului, indici ai volumului valoric</li></ul>	2 ore
Sem 14	<ul style="list-style-type: none"><li>• IPC și actualizarea valorilor</li><li>• Indici teritoriali</li></ul>	2 ore
<b>Total ore seminar/laborator</b>		

### Metode de predare

Prelegere, dezvoltarea abilităților de prelucrare a datelor		
---	--	--

### Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	1. Caraganciu Anatolie, Statistica, manual, Sibiu 2020
	2. Jaba, Elisabeta, <b>Statistica, Edînia a treia</b> , Editura Economica, București, 2002
	3. Simion, Doina, <b>Statistica descriptivă</b> , Editura ULB, Sibiu, 2003
	4. Simion, Doina, <b>Variație. Corelație</b> , Editura ULB, Sibiu, 2000
	5. Simion, Doina, <b>Bazele statisticii</b> , Editura Alma Mater, Sibiu, 2002
	6. Simion, Doina, <b>Serii cronologice. Indici statistici</b> , Editura ULB, Sibiu, 2001
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"><li>• Institutul national de statistica al româniei. <a href="http://www.insse.ro">http://www.insse.ro</a></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jaba, Elisabeta, Pintilescu, C., <b>Statistică. Teste grilă și probleme</b>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2007</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jaba, Elisabeta, Grama, Ana, <b>Analiza statistică cu SPSS sub Windows</b>, Editura Polirom, Iași, 2005.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gagea, M., <b>Analiza seriilor de timp</b>, Ed. Sedcom Libris, Iași 2009</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elisabeta, Pintilescu, Carmen, Jemna, Dănuț, <b>Statistică inferențială -Teste grilă și probleme</b>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2002.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Voineagu, V., Titan E., Ghita, S., Boboc, C., Tudose D., <b>Statistica. Baze teoretice si aplicatii</b>, Ed. Economică, București, 2007</li></ul>	



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

## 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Înțelegerea și abilitatea de aplicare a metodelor statistice	Examen scris	0.2	nCPE
Seminar/ Laborator	Cunoștințe teoretice și aplicarea lor la studii de caz	Teste parțiale (3)	0.6	CEF
	Proiect individual de cercetare statistică		0.2	CEF
<b>Standard minim de performanță</b>				
Înțelegerea noțiunilor de bază a cursului. Posedarea limbajului corespunzător domeniului. Rezolvarea a trei probleme diferite din capitolele cursului				

(\*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(\*\*) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Profesor universitar, doctor Anatolie Caraganciu	
Titular seminar/laborator	Drd Raluca Andreea Nerisanu	
Director de departament	Conferențiar universitar, doctor Camelia Budac	