

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licenta
Specializarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Management Public			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	<i>DD</i>	III	V	4
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (<i>DF=fundamentală.</i> ; <i>DD=domeniu</i> ; <i>DS=specialitate</i> ; <i>DC=complementară</i>)			
Titular activități curs	Conf. Univ. Dr. Ramona Todericiu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf. Univ. Dr. Ramona Todericiu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
24	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		16
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		58
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem}</i> + <i>NOSI_{sem}</i>) = nr. credite x 25		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Cunostinte de management
Competențe	Capacitatea de a lucra in echipa, abilitati de comunicare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	echipament audio-video
De desfășurare a sem/lab/pr	echipament audio-video



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><i>Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</i></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> identificarea de termeni, relații, procese, perceperea unor relații și conexiuni<input type="checkbox"/> utilizarea corectă a termenilor de specialitate<input type="checkbox"/> definirea/nominalizarea de concepte<input type="checkbox"/> capacitatea de adaptare la noi situații<input type="checkbox"/> cunoștințe generale de bază, precum și necesare profesiei/disciplinei<input type="checkbox"/> capacitatea de adaptare la noi situații<input type="checkbox"/> fundamentarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației<input type="checkbox"/> fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice, de a rezolva creativ <p><i>Explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</i></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> generalizarea, particularizarea, integrarea unor domenii<input type="checkbox"/> realizarea de conexiuni între rezultate<input type="checkbox"/> argumentarea unor enunțuri<input type="checkbox"/> generarea, demonstrarea<input type="checkbox"/> capacitatea de organizare și planificare<input type="checkbox"/> capacitatea de analiză și sinteză<input type="checkbox"/> capacitatea de a lucra în echipă<input type="checkbox"/> abilitatea de a lucra într-o echipă interdisciplinară, autocondusă la conceperea și aplicarea strategiilor și politicilor privind organizarea, asumarea responsabilității de a elabora un program personal de auto-perfecționare<input type="checkbox"/> organizarea și conducere de procese, gospodărie de mijloace și activități pentru afaceri de calitate și eficiență ridicată<input type="checkbox"/> capacitatea de integrare și adaptare la exigențele profesionale ale instituțiilor și organizațiilor internaționale și de lucru în echipă
Competențe transversale	<p>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <p>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea cunoștințelor din sfera doctrinei și deontologiei profesionale.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea conceptelor și teoriilor cu privire la funcționarea sectorului public prin realizarea unei analize SWOT critice la nivelul sectorului public românesc din prezent.
Obiectivele specifice	Întelegerea particularităților științifice care, la randul lor, influențează procesele de management, cele de execuție și de urmarire



	a deciziilor managerial-administrative; Identificarea si analiza structurii institutiilor publice, a relatiilor implicate, a componentelor sistemice, a competentelor si responsabilitatilor ce revin managerilor institutiilor publice;
--	---

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	1.Curs introductiv: <i>Obiectivele si competentele dobandite ca rezultat al invatarii, precizarea metodelor si instrumentelor de lucru, a surselor de date, bibliografie, precum si a cerintelor standard de evaluare intermediara si finala.</i>	2
Curs 2	<i>2. Necesitatea , rolul si continutul managementului public. Caracteristici si valori fundamentale ale managementului public</i>	2
Curs 3	<i>3. Principiile fundamentale ale managementului public: continut, particularitati.</i>	2
Curs 4	<i>4. Modul de aplicare a principiilor fundamentale ale managementului public in diferite etape si faze ale procesului managerial dintr o institutie publica.</i>	2
Curs 5	<i>5. Functiile managementului public : continut, particularitati</i>	2
Curs 6	<i>6. Functiile managementului public si modul de exercitare a acestora in institutia publica.</i>	2
Curs 7	<i>7. Particularitati ale managementului subsistemului organizatoric din institutiile publice; ale managementului organizarii structurale si procesuale; ale subsistemului decizional; ale managementului sistemului informational specific unei institutii publice: notiuni, concepte.</i>	2
Curs 8	<i>8. Particularitati ale procesului decizional, in general si ale celui strategic intr o institutie publica.</i>	2
Curs 9	<i>9. Metode si tehnici de management utilizate in institutiile publice.</i>	2
Curs 10	<i>10. Cultura organizationala si rolul acesteia intr o institutie publica, eficienta si eficacitatea in managementul public.</i>	2
Curs 11	<i>11. Resursele umane-resursele strategice ale institutiilor publice.</i>	2
Curs 12	<i>12. Comunicare in sectorul public- comunicarea interna , externa si comunicarea manageriala.</i>	2
Curs 13	<i>13. Noul management public. <u>Abordari recente in managementul public international si oportunitatea adaptarii si implementarii lor in institutiile publice din Romania</u></i>	2
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	<i>Activitatea manageriala in sectorul public in contextul european si mondial;</i>	1
Sem 2	<i>Succesul sau insuccesul, ca efecte ale managementului public;</i>	2
Sem 3	<i>Viziunea strategica, modalitate de a concepe strategia in sectorul public;</i>	2
Sem 4	<i>Interdependente intre organizarea formala si organizarea informala in institutiile din sectorul public;</i>	1
Sem 5	<i>Tendite de modernizare legate de reforma in sectorul public;</i>	1
Sem 6	<i>Perfectioarea comunicarii la nivelul sectorului public;</i>	1
Sem 7	<i>Imaginea publică a liderilor și instituțiilor publice;</i>	2
Sem 8	<i>Particularitati ale managementului public in domeniul resurselor umane ;</i>	1
Sem 9	<i>Influenta culturii organizationale din institutiile publice asupra nivelului performantelor resurselor umane;</i>	2
Sem 10	<i><u>Noul management public si misiunea institutiilor publice in acest context</u></i>	1

**Total ore seminar/laborator**

Metode de predare	
Prelegere interactivă, dezbaterea, problematizarea, explicația, discuții în grup, studiu de caz.	Exercițiul, studiul de caz, metode și tehnici ale gândirii critice

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Nica, E., <i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , Editura Economica, București, 2012;
	Matei, L., <i>Romanian Public Management Reform. Theoretical and empirical studies. Volume 2 - Civil service</i> , Editura Economica, București, 2009;
Referințe bibliografice suplimentare	Vaduva, S., <i>Antreprenoriat în managementul public. Globalizarea, europenizarea și importanța societății civile a afacerilor</i> ; Editura Economica, București, 2015;
	ANDRONICEANU, A., Noutati in managementul public , http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&idb=8
Referințe bibliografice suplimentare	Petrescu, I., Muscalu, E., Tratat de management public , Ed. ULB Sibiu, 2003
	Andronescu, Armenia – Noutăți în managementul public – Editura Universitară, București, 2005;
	Andronescu, Armenia – Management public. Studii de caz din instituții și autorități ale administrației publice – Editura Universitară, București, 2005;
	Ghete, G., Dobrescu, R., Parlagi, A. – Managementul administrației publice locale – Consilierii locali – Editura Economica, București, 1999;
	Paunescu, Mihai – Management public in Romania , Ed. Polirom, Iasi, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea conceptelor specifice managementului public	Examen scris, care va consta într-un test alcătuit din întrebări deschise.	10%	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu


	Participare activa la prelegeri cu intrebari, comentarii, exemple de analizat; Raspunsuri corecte la intrebari adresate la cursuri;		20%	CPE, CEF
	Realizarea si prezentarea unor teme prestabilite	Evaluarea materialului	40%	CPE, CEF
Seminar/ Laborator	Implicarea in analiza si rezolvarea unor studii de caz si participarea corespunzatoare in echipe de simulare manageriala.	Portofoliu activități seminar	30%	CPE, CEF
Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none">• Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);• Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece); Examenul final este scris și durează 90 de minute.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf.univ.dr. Ramona TODERICIU	
Titular seminar/laborator	Conf.univ.dr. Ramona TODERICIU	
Director de departament	Conf.univ.dr. Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Sisteme ERP			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	Obligatoriu	III	1	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DR			
Titular activități curs	Conf. univ. dr. Eduard Stoica			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Roxana Roșu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	0	1	0	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	0	14	0	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		25
Tutoriat:		4
Examinări:		8
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Informatică, Management
Competențe	Noțiuni de utilizare a calculatoarelor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Acces platforma G Suite for Education (Google Classroom, Google Meet); Nu se acceptă comportamentul agresiv, insultarea persoanelor și alte forme de agresiuni verbale sau fizice; Cursul se desfășoară online în condiții de ascultare și participare activă la discuții.
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none"> Sală de laborator dotată corespunzător: calculatoare, rețea,



	<p>conexiune la Internet, software specializat ERP;</p> <ul style="list-style-type: none">• Termenul predării proiectului de laborator este stabilit de cadrul didactic titular, de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive, altfel decât obiectiv întemeiate.
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea structurii și funcționalității sistemului informațional din întreprinderi;• Însușirea cunoștințelor referitoare la sistemele informatice pentru conducere;• Cunoașterea locului sistemului informațional în activitatea economico-financiară;• Capacitatea de analiză și interpretare a datelor de sinteză specifice sistemelor ERP și CRM.• Folosirea noțiunilor economice în soluționarea de probleme prin dezvoltarea și implementarea de subsisteme informatice noi / sisteme informatice în organizație• Capacitatea de a realiza analiza avansată a datelor și a prezenta rezultatele în vederea sprijinirii proceselor decizionale• Descrierea transformărilor organizaționale generate de reproiectarea informațională impusă de integrarea informațională.• Familiarizarea cu structura și modul de utilizare al unei platforme integrate pentru afaceri cu aplicații pentru acumularea de abilități practice privind exploatarea ERP-urilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Capacitatea de a comunica verbal și în scris pe teme profesionale cu informaticieni, și economiști și de a elabora rapoarte tehnice.• Îndeplinirea la termen, cu sârguință, eficiență și responsabilitate a sarcinilor profesionale;• dezvoltarea deprinderilor de a lucra individual și în echipă (cu tot ceea ce presupune implicit aceasta – asumarea de roluri și responsabilități, colaborare, cooperare și întrajutorare, influența stilurilor de învățare asupra rezultatelor muncii în echipă, învățarea de la colegii de birou sau de specialitate);• Realizarea unor proiecte de mici dimensiuni pentru organizarea și analiza datelor.• Să selecteze corect soluții și planul de implementare; dezvoltarea capacității de cercetare și de creație;• Capacitate de lucru în echipă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea caracteristicilor, componentelor și utilității sistemelor informatice integrate de tip ERP.• Cursul prezintă tipuri de sisteme informatice, principii de proiectare și tipurile corespunzătoare de instrumente de implementare ale acestor sisteme.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Motivația pentru proiectarea/achiziția și utilizarea sistemelor informatice integrate în cadrul IMM-urilor (performanțe, costuri, amortizare). Studii de caz. ERP-uri utilizate în România.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore
Curs 1	2

Locul și rolul sistemului informațional în conducerea organizațiilor economice. Componentele și resursele sistemului informatic. Clasificarea sistemelor informatice



Curs 2	Resurse, motivații și avantaje ale implementării unui sistem ERP	2
Curs 3	Sisteme informatice integrate de afaceri ERP Noțiuni generale. Notiunea de sistem ERP. Clasificarea sistemelor ERP. Metode de structurare și de utilizare a soluțiilor ERP	10
Curs 4	CRM (CustomerRelationship Management). Acoperirea celor 4 componente de business. (Operațiuni de Front-Office, Operațiuni de Back-Office, Managementul relațiilor de business, Analiza)	4
Curs 5	Implementarea unui ERP – structura unui proiect, strategii și metodologii de implementare. Rolul consultanței în succesul unui proiect ERP	4
Curs 6	Studii de caz: 1. Domeniul bancar 2. Domeniul retail 3. Domeniul de producție	4
Curs 7	Evoluții și tendințe pe piața aplicațiilor ERP din Romania	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Lab 1	Lucrul cu sistemul SAP / Versiuni ale SAP	1
Lab 2	Module SAP (FI, CO, MM, SD, PP, HR)	1
Lab 3	FI – Contabilitate financiara	2
Lab 4	CO – Contabilitatea costurilor (Controlling)	2
Lab 5	MM – Gestiunea materialelor	2
Lab 6	SD – Vanzari si distributie	2
Lab 7	PP – Planificarea productiei	2
Lab 8	Aplicarea și prezentarea cunoștințelor prin crearea unui proiect	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Curs 1 – Curs 7	Prezentarea online orală și multimedia, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	28
Laborator 1 – Laborator 11	<ul style="list-style-type: none">• experimentul pe calculator;• exercițiul pe calculator;• efectuarea de exerciții și aplicații;• întrebări de judecată profesională;• conversația;• reflecția personală;• prelegerea participativă.	12
Laborator 12	<ul style="list-style-type: none">• proiectul;• dezbaterea;• explorarea realității;• reflecția personală.	2

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Hurbean, L., Fotache, D., Păvăloaia, D., Dospinescu, O., Platforme integrate pentru afaceri. ERP, Editura Economica, București, 2013
	Fotache D., Hurbean L., Dospinescu O., Păvăloaia V.D., "Procese organizaționale și integrare informațională: Enterprise ResourcePlanning", Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", Iași, 2010
	Eduard Stoica, "Mod de utilizare Social Media în afacerile electronice", Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, 2013
	Eduard Stoica, "Cercetări privind utilizarea Social Media pentru creșterea IQ-ului digital al companiilor, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, 2015
	Monk, E., Wagner, B., Concepts in Enterprise Resource Planning, Thompson Course Technology, 2006



	Kumar Srinivasan, Sridhar Srinivasan, SAP Business Planning and Consolidation, ISBN-13: 9781493212064, 2015
	Soham Ray, Sisteme Enterprise Resource Planning (ERP), Editura: Rheinwerk Verlag GmbH, ISBN-13: 9781493213276, 2016
	Razvan Bologa, Ana Ramona Lupu, Sisteme Enterprise Resource Planning (ERP). Elemente introductive, Editura ASE, 2012
	https://open.sap.com
Referințe bibliografice suplimentare	http://www.senioreerp.ro/descopera-4-metode-simple-de-crestere-a-vanzarilor-cu-un-CRM

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Prin însușirea conceptelor teoretico-metodologice și abordarea aspectelor practice incluse în disciplina Sisteme informatice financiar-bancare, studenții dobândesc un bagaj de cunoștințe consistent și dezvoltarea unei gândiri și a unui limbaj care să le permită comunicarea cu profesioniștii din companii
- Cursul există în programa de studii a universităților și facultăților de profil din România
- Conținutul cursului este foarte bine apreciat de către companiile care au ca și angajați absolvenți ai acestui curs

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea conceptelor și principiilor sistemelor informatice financiar-bancare predate la curs	Evaluare online	60%	CEF
Seminar/ Laborator	Elaborarea și susținerea proiectului final	Se evaluează online corectitudinea și completitudinea modului de rezolvare, respectiv argumentarea în momentul susținerii proiectului final.	30%	CPE
	Test și teme laborator	Se înregistrează frecvența și interacțiunea la orele de laborator, precum și corectitudinea rezolvării studiilor de caz / lucrărilor aplicative.	10%	nCPE
Standard minim de performanță				



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Activități aplicative

- participare activă la laboratorul online;
- realizarea unui proiect coerent, documentat și funcțional care să cuprindă în totalitate (100%) cerințele de întocmire;
- prezentarea proiectului cu scopul de a demonstra stăpânirea conținutului și calitatea de autor;
- o bună cunoaștere a terminologiei, a principiilor și instrumentelor de lucru specifice disciplinei;
- utilizarea logică și creativă a noțiunilor predate în cadrul disciplinei.

Proiect

(condiționează participarea la examen) - *obținerea minim a notei 5 la evaluarea proiectului.*

Cerințe minime pentru nota 5	Cerințe pentru nota 10
<ul style="list-style-type: none">• Interes constant manifestat pentru însușirea disciplinei;• Cunoașterea elementelor fundamentale specifice domeniului;• Utilizarea unor aplicații simple din domeniul disciplinei;• Obținerea minim a notei 5 la examenul oral;• Să realizeze singur 60% din cerințele de întocmire a proiectului de disciplină.	<ul style="list-style-type: none">• Participare online activă la curs-laborator;• Realizarea unui proiect coerent, documentat și funcțional care să cuprindă în totalitate (100%) cerințele de întocmire;• Prezentarea proiectului demonstrând stăpânirea conținutului și calitatea de autor;• bună cunoaștere a terminologiei, a principiilor și instrumentelor de lucru specifice disciplinei.• Utilizarea logică și creativă a noțiunilor predate în cadrul disciplinei.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf. univ. dr. Eduard Stoica	
Titular seminar/laborator	Roxana Roșu	
Director de departament	Lect. univ. dr. Diana Mihaiu	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Economice
Departament	Management, Marketing și Administrarea afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Studii universitare de licență
Specializarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
DD	OB.	III	1	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Titular activități curs	Prof. univ. dr. Mihaela Herciu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Radu Șerban			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	0	0	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	0	0	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		15
Examinări:		9
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Preconțiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Finanțele firmei
Competențe	Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor de natură economico-financiară



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• C1 - Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT• C2 - Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației• C5 - Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă• CT2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea conceptelor, metodelor și tehnicilor științifice de analiză economico-financiară financiară, necesare pentru utilizarea eficientă a resurselor și eficacitatea alocărilor, cu scopul asigurării viabilității activității viitoare a întreprinderii.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației• Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale• Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Bazele teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare	2
Curs 2	Analiza activității de producție	2
Curs 3	Analiza cifrei de afaceri	2
Curs 4	Analiza diagnostic a valorii adăugate	2
Curs 5	Analiza cheltuielilor firmei	4
Curs 6	Analiza rentabilității firmei	4
Curs 7	Analiza și gestiunea resurselor umane	2
Curs 8	Analiza poziției financiare a firmei	4
Curs 9	Analiza performanței financiare a firmei	4
Curs 10	Analiza fluxurilor de numerar	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Bazele teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare	2
Sem 2	Analiza activității de producție	2



Sem 3	Analiza cifrei de afaceri	2
Sem 4	Analiza diagnostic a valorii adăugate	2
Sem 5	Analiza cheltuielilor firmei	4
Sem 6	Analiza rentabilității firmei	4
Sem 7	Analiza și gestiunea resurselor umane	2
Sem 8	Analiza poziției financiare a firmei	4
Sem 9	Analiza performanței financiare a firmei	4
Sem 10	Analiza fluxurilor de numerar	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Expunerea Exemplificarea Cazuistica	Online: https://classroom.google.com/c/MTY3OTU5MDExNjc0?cjc=7ruh6we https://meet.google.com/sxx-ikuo-hpg	
---	---	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Anghel, I., Șerban, E., Robu, V., Analiză economico-financiară a firmei, Editura Economică, 2014;
	Balțeș N. (coordonator), Analiza economico-financiară a întreprinderii, Ediția a II-a, Editura ULBS, Sibiu, 2013;
	Brezeanu, P., (coordonator), Analiză financiară, Editura Economică, București, 2007;
	Hristea, A.M., Analiza economică și financiară a activității întreprinderii, Ed. Economică, 2015
	Muntean, M., Solomon, D.C., Analiza economico-financiara aprofundata, Ed. Alma Mater, 2015.
	Păvăloaia, W., Analiza economico-financiară. Concepte și studii de caz, Editura Economică, 2010;
	Vâlceanu, Ghe., Analiză economico-financiară, editura Economică, 2010.
Referințe bibliografice suplimentare	https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/types-of-financial-analysis/
	https://www.cfainstitute.org/-/media/documents/support/programs/cfa/2019-L1V3R26-footnotes.pdf

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Test ce constă în rezolvarea a 7 probleme	Examen	70%	CEF
	Parțial	Examen	40%	nCPE
Seminar/ Laborator	Elaborarea unui studiu de caz privind analiza economico-financiară a unei firme	Teme/referate	30%	CEF



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Standard minim de performanță


- Rezolvarea a minim 4 probleme din cele 7 aferente examenului
- Elaborarea, pentru seminar, a studiului de caz privind analiza economico-financiară a unei firme

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Prof. univ. dr. Mihaela Herciu	
Titular seminar/laborator	Asist. univ. dr. Radu Șerban	
Director de departament	Conf. univ. dr. Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Management operațional			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	Obligatoriu	III	I	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DD			
Titular activități curs	Prof.dr.Liviu Mihăescu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect.dr.Lucia Frățiciu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28			56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		18
Tutoriat:		4
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	parcurerea conținuturilor curriculare la disciplina Management
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Conexiune la internet, laptop/calculator/tablă/tabletă grafică
---------------------------	--



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

De desfășurare a sem/lab/pr	Conexiune la internet, laptop/calculator/tablă/tabletă grafică Termenul susținerii testului de verificare pe parcurs, precum și ale predării temelor pentru acasă, pot fi depășite doar din motive întemeiate.
-----------------------------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației;identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale;descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale;definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">cursul vizează însușirea și valorificarea conceptelor de bază din managementul operațional.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte de bază, a componentelor managementului operațional și a caracteristicilor fiecăreia;operarea cu algoritmi și metodele fundamentale de calcul;definirea corectă a obiectului de studiu al managementului operațional și stabilirea relațiilor pe care acesta le are cu alte științe;explicarea și interpretarea problematicii de bază a managementului operațional din perspectivă sistemică;identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor de management operațional.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	
Curs 1	Managementul operațiilor	2
Curs 2	Strategii de operațiuni pentru obținerea de avantaje competitive. Proiectarea produselor, serviciilor și proceselor.	2
Curs 3	Capacitatea de operare și producție	2
Curs 4	Amplasarea facilităților de producție și servicii	2
Curs 5	Noțiuni de organizare a facilităților (layout planning)	2
Curs 6	Proiectarea postului, standarde de producție și operațiuni, măsurarea muncii	2



Curs 7	Sisteme de programare și planificare de ansamblu a producției și serviciilor	2
Curs 8	Programarea operațiunilor	2
Curs 9	Contribuții japoneze la producția de clasă mondială 1	2
Curs 10	Contribuții japoneze la producția de clasă mondială 2	2
Curs 11	Alte modele folosite in managementul operational	8
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Seminar introductiv - prezentarea obiectivelor specifice disciplinei, a modalităților de lucru, a bibliografiei și a modului de evaluare	2
Sem 2	Conceptul de management operațional	1
Sem 3	Amplasarea facilităților de producție și servicii	3
Sem 4	Proiectarea postului, standarde de producție și operațiuni, măsurarea muncii	2
Sem 5	Programarea operațiunilor	4
Sem 6	Planificarea necesităților de materiale	6
Sem 7	Test de seminar	2
Sem 8	Contribuții japoneze la producția de clasă mondială	2
Sem 9	Prezentare proiecte de grup	2
Sem 10	Prezentare proiecte de grup	2
Sem 11	Recapitulare	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Prelegerea; Explicația; Expunerea; Dezbateră și problematizarea; Brainstorming; Studiul de caz; Demonstrația; Lucrul în echipă; Exercițiul		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Adam, Everett E. ;Ebert, Ronald J., <i>Managementul producției și al operațiunilor(traducere)</i> , Editura Teora, București, 2001.
	Dima, I., C., Modrak, V., Grabara, J., <i>Elemente de management operațional industrial, Valahia University Press , Târgoviște, 2010.</i>
	Dumitrașcu, D.;Popa, D., <i>Management operațional:Aplicații</i> , Editura Universitatii "Lucian Blaga", Sibiu, 2012.
	Miricescu, Dan, <i>Metode și tehnici manageriale utilizate pentru îmbunătățirea proceselor de afaceri : Soluții de implementare și studii de caz</i> , Editura Universitatii "Lucian Blaga" , Sibiu, 2015.
	Moldoveanu, G., <i>Managementul operațional al producției în unitățile industriale</i> , ed a III-a, Editura Economică, București, 1996;
	Articole științifice din domeniu.
Referințe bibliografice suplimentare	Iatagan,M., Meruță, A., <i>Management operațional</i> , Editura Fundației România de Mâine, București, 2018.
	Moldoveanu, G;Dobrin, C., <i>Management operațional</i> , ed a III-a, Editura Pro Universitaria, București, 2015.
	Porter,M. <i>Operations Management</i> , Albert Porter& Ventus Publishing Apps, 2010.
	Slack, N. , <i>Managementul operațiunilor</i> , ediția a V-a, Editura Codecs, 2011.



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoasterea conținutului și instrumentarului specifice disciplinei	Examen scris cu rezolvare pe loc-formular tip grilă	50%	CEF
Seminar/ Laborator	Studii de caz, teme atribuite pe parcursul semestrului, participare activă la seminar	Evaluare pe parcurs	10%	nCPE
	Atingerea și acoperirea aspectelor relevante Susținerea proiectului și răspunsurile la întrebări	Proiect de echipă	20%	nCPE
	Cunoasterea conținutului și instrumentarului specifice disciplinei	Test de seminar	20%	nCPE

Standard minim de performanță

- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);
- Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);
- Studentul cunoaște care sunt principalele concepte, le recunoaște și le definește corect;
- Studentul dovedește cunoașterea bibliografiei obligatorii recomandate.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament:28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Prof.dr.Liviu Mihăescu	
Titular seminar/laborator	Lect.dr. Lucia Frățiciu	
Director de departament	Conf.dr. Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	De Științe Economice
Departament	Management, Marketing si Administrarea afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licenta
Specializarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT STRATEGIC			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	III	I	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DD			
Titular activități curs	CLAUDIA OGREAN			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	NANCY PANTA			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		15
Tutoriat:		14
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Management
Competențe	Cunoașterea și înțelegerea categoriilor fundamentale ale Managementului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Google Classroom / Google Meet
De desfășurare a sem/lab/pr	Google Classroom / Google Meet



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea și descrierea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentarului specifice managementului strategic;• Interpretarea și explicarea fenomenelor, situațiilor și proceselor care definesc realitatea organizațională – în strânsă legătură cu dinamica mediului extern al firmei;• Aplicarea de metode, tehnici și instrumente specifice diferitelor faze ale procesului managerial strategic;• Realizarea de analize, studii/lucrări privind fundamentarea procesului managerial strategic și funcționarea acestuia (și a subsistemelor sale componente), utilizând baze de date, informații și cunoștințe.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Introducerea studenților în studiul teoriei și practicii managementului strategic – prin abordarea principalelor concepte, principii, metode și instrumente care contribuie la fundamentarea și funcționarea optimă a sistemului managerial strategic al firmei – din perspectiva managementului de nivel mediu și inferior
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Definirea și înțelegerea conținutului procesului managerial strategic și a contribuției sale definitorii la asigurarea performanțelor firmei;• Recunoașterea rolului esențial și complex al strategiei în operaționalizarea procesului de management strategic la diferitele niveluri ale firmei;• Dezvoltarea capacității privind analiza strategică (critică și creativă) și utilizarea (adekvata situațional a) diferitelor tehnici și instrumente necesare pentru fundamentarea deciziilor strategice;• Asimilarea teoretică a conținutului tacticilor, programelor și procedurilor (specifice managementului strategic), în vederea operaționalizării lor în procesele de implementare a deciziilor strategice.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Descrierea cursului și prezentarea obiectivelor, a bibliografiei și a sistemului de evaluare	2
Curs 2	CONCEPTE FUNDAMENTALE ALE MANAGEMENTULUI STRATEGIC Studiul managementului strategic Inițierea strategiei: evenimente declanșatoare Modelul procesului de managementul strategic Decizia strategică	2
Curs 3	GUVERNAȚĂ CORPORATIVĂ ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ Guvernanța corporativă – rolul CA al firmei Guvernanța corporativă – rolul Managementului de vârf al firmei Responsabilități sociale ale firmei și dimensiunea etica a deciziei strategice	2
Curs 4	SCANAREA MEDIULUI EXTERN ȘI ANALIZA INDUSTRIEI Analiza mediului extern general	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Analiza industriei – mediul sarcină Inteligența competitivă Previziunea Sinteza factorilor externi – matricea EFAS	
Curs 5	SCANAREA MEDIULUI INTERN SI ANALIZA ORGANIZAȚIONALĂ Viziunea firmei bazată pe resurse Modele de afaceri Analiza lanțului valorii Analiza resurselor și a capacităților Sinteza factorilor interni – matricea IFAS	4
Curs 6	FORMULAREA STRATEGIEI: ANALIZA SITUAȚIONALĂ ȘI STRATEGIA LA NIVELUL AFACERII Analiza situațională (SWOT) Revizuirea misiunii și a obiectivelor Generarea alternativelor strategice cu ajutorul matricii SWOT Strategiile de afaceri	4
Curs 7	FORMULAREA STRATEGIEI: STRATEGIA CORPORATIVĂ Strategia corporativă Strategii direcționale Analiza portofoliului "Parenting" corporatist	2
Curs 8	IMPLEMENTAREA STRATEGIEI: ORGANIZAREA PENTRU ACȚIUNE Ce este implementarea strategiei? Cine implementează strategia? Ce trebuie făcut? Cum ar trebui implementată strategia? Organizarea pentru acțiune Aspecte internaționale în implementarea strategiei	2
Curs 9	IMPLEMENTAREA STRATEGIEI: ASPECTE PRIVIND RESURSELE UMANE Selecția, angajarea, training/ul și dezvoltarea resurselor umane Motivarea angajaților și dezvoltarea culturii organizaționale	2
Curs 10	EVALUARE SI CONTROL Evaluare și control în managementul strategic Măsurarea performanței Sistemul informațional strategic Linii directe ale unui control eficace Managementul strategic al stimulentei/recompenselor	2
Curs 11	FORMULAREA STRATEGIEI: STRATEGIILE FUNCTIONALE ȘI ALEGEREA STRATEGICĂ Strategii funcționale (marketing, financiară, de producție/operații, resurse umane, IT) Localizarea funcțiilor și capacităților; externalizarea Strategii de evitat Alegerea strategică – selecția strategiei optime Dezvoltarea politicilor firmei	4
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Evoluția managementului strategic – principalele școli de gândire	2
Sem 2	Analiza mediului extern – mediul general	2
Sem 3	Analiza mediului extern – mediul sarcină	2
Sem 4	Analiza mediului intern – resurse & capacități	2
Sem 5	Analiza mediului intern – analiza funcțională & lanțul valorii	2



Sem 6	Analiza mediului intern – cultura organizațională & structura organizatorică	2
Sem 7	Analiza mediului intern – performanță organizațională & modele de afaceri	2
Sem 8	Analiza SWOT	2
Sem 9	Formularea strategiei de afaceri	2
Sem 10	Formularea strategiilor funcționale	2
Sem 11	Formularea strategiei corporatiste	2
Sem 12	Implementarea strategiei	2
Sem 13	Evaluarea și controlul strategiei	2
Sem 14	Guvernanță corporativă; rolul CA și al managementului de vârf al firmei	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

- Prelegerea	- Studiul de caz	- Cercetarea documentelor
- Expunerea	- Problematizarea	- Mozaic
- Demonstrația	- Dezbateră	- Harta cognitivă
- Dezvoltarea (colaborativă a) lectiei	- Jocul de roluri	- Brainstorming

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Borza, A. et al. (2008). <i>Management strategic: concept și studii de caz</i> . Ed. Risoprint.
	Hunger, J.D., Wheelen, T.L. (2014). <i>Essentials of Strategic Management</i>. Pearson New International Edition. (188 pp.)
	Lampel, J., Mintzberg, H., Quinn, J.B., Ghoshal, S. (2014). <i>The Strategy Process</i> . Pearson.
	Ogorean, C. (2006). <i>Management strategic</i> . Ed. Universității "Lucian Blaga" din Sibiu.
	Popa, I. (2008). <i>Management strategic</i> , Ed. Economica.
	Ritson, N. (2017). <i>Strategic management</i> . Bookboon
	Rowe, J. (2008). <i>Studying Strategy</i> . Bookboon.
Referințe bibliografice suplimentare	Tantau A. (2011). <i>Management strategic de la teorie la practica</i> . Ed. C.H.Beck.
	Bacanu, B. (2014). <i>Anti Strategic Management. Teorie și studii de caz</i> . Ed. Polirom.
	Brătianu, C. (2015). <i>Gandirea strategică</i> . Ed. Pro Universitaria
	Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Eisner, A.B. (2014). <i>Strategic management. Text and cases</i> . McGraw-Hill Irwin.
	Ogorean, C. (2016). <i>Achieving strategic and sustainable competitiveness by using the stakeholder impact analysis – theoretical aspects</i> . 1st International Conference Contemporary Issues In Theory And Practice Of Management. CITPM 2016, pp. 328-335
	Hrebiniak, L.G. (2009). <i>Strategia în afaceri. Implementarea și executarea eficientă</i> . Ed. ALL.
	Wheelen, T.L., Hunger, J.D. (2006). <i>Concepts in Strategic management and business policy</i> . Pearson Prentice Hall.
	<i>Harvard Business Review</i>
<i>STATISTA</i>	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Participarea – critică, și creativă – la discuții & dezbateri	Evaluare continuă la clasă	10%	nCPE



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Cunoașterea și înțelegerea conținutului și instrumentarului specifice disciplinei	Examen scris – test grila	40%	CEF
Seminar/ Laborator	Aplicarea corectă a cunoștințelor dobândite în situații concrete ale practicii organizaționale	Proiecte, teme	20%	CPE
	Cunoașterea, înțelegerea și folosirea adecvata a principalelor categorii și instrumente; participarea argumentativă și creativă la discuții și dezbateri	Evaluare continuă la clasa, studii de caz	30%	CEF
Standard minim de performanță				
Studentul:				
<ul style="list-style-type: none">• să identifice și să clasifice corect conceptele definitorii ale Managementului strategic;• să definească, să recunoască și să enumere categoriile (teoretice și instrumentale) fundamentale specifice;• să conceptualizeze/internalizeze noțiunile de bază ale disciplinei, să le identifice în studii de caz / situații concrete și să opereze cu acestea în rezolvarea cerințelor specifice (studii de caz, proiecte, teme)				

(* **Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.**

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Prof. univ. dr. Claudia Ogrea	
Titular seminar/laborator	Asist. Univ. drd. Nancy Panta	
Director de departament	Conf. Univ. dr. Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Metode cantitative în management			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	Op	III	I	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (<i>DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară</i>)			
E	DD			
Titular activități curs	Prof.univ.dr.Mihăescu Liviu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	dr.Anca Serban			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
24	24			48

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		17
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		77
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem}</i> + <i>NOSI_{sem}</i>) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Management
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Conexiune la internet, laptop/calculator/tablă/tabletă grafică
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr	Conexiune la internet, laptop/calculator/tablă/tabletă grafică
-----------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• de date, informații și cunoștințe în procesul managerial Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesar in managementul cantitativ, în corelație cu mediul organizației;• identificarea de termeni, relații, procese, perceperea unor relații și conexiuni• utilizarea corectă a termenilor de specialitate• definirea/nominalizarea de concepte• capacitatea de adaptare la noi situații• cunoștințe generale de bază, precum și necesare profesiei/disciplinei• capacitatea de adaptare la noi situații
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde• acceptarea unei valori atribuite unui obiect, fenomen, comportament etc.• abilitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii;• identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	însușirea și valorificarea conceptelor de bază din managementul cantitativ
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte de bază, a componentelor managementului cantitativ și a caracteristicilor fiecăreia;• operarea cu algoritmi și metodele fundamentale de calcul;• definirea corectă a obiectului de studiu al managementului operațional și stabilirea relațiilor pe care acesta le are cu alte științe;• explicarea și interpretarea problematicii de bază a managementului cantitativ;• identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor de management cantitativ.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Analiza cantitativă, calitativă și procesul de luare a deciziei	2
Curs 2	Modelarea problemelor de transport	2
Curs 3	Modelarea problemelor de distribuție prin modele de rețea	4
Curs 4	Modele de stocare	4
Curs 5	Fire de așteptare	2
Curs 6	Simularea proceselor economice	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 7	Analiza cantitativă, calitativă și procesul de luare a deciziei	4
Curs 8	Modelarea problemelor de transport	2
Curs 9	Modelarea problemelor de distribuție prin modele de rețea	2
Curs 10	Modele de stocare	4
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Analiza cantitativă, calitativă și procesul de luare a deciziei	2
Sem 2	Modelarea problemelor de transport	2
Sem 3	Modelarea problemelor de distribuție prin modele de rețea	2
Sem 4	Modele de stocare	2
Sem 5	Fire de așteptare	2
Sem 6	Simularea proceselor economice	2
Sem 7	Recapitulare	2
Total ore seminar:		14

Metode de predare

Prelegerea, explicația, aplicații, studii de caz, discuția euristică, lucrul în echipă		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none">Dinescu Constantin, Fătu Ioan, <i>Matematici pentru economiști</i>, vol. I, II, III, E.D.P., București, 1995Dobre Ioan, Mustață Floarea, <i>Simularea proceselor economice</i>, Curs ASE BucureștiGagsdale Cliff, <i>Spreadsheet Modelling and Decision Analysis</i>, South-Western College Publishing, 2002Luban Florica, <i>Simulări în afaceri</i>, Editura ASE, București, 2005Mihăescu Liviu, <i>Metode cantitative in management</i>, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2009
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none">Articole științifice din domeniu.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

10. Evaluare


Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Răspunsuri la examen	Examen scris, care va consta într-un test alcătuit din întrebări deschise/grilă și aplicații	40%	CEF
Seminar/ Laborator	Teste pe parcursul semestrului	Evaluarea periodică prin verificări orale și/sau scrise	40%	CPE
	Atingerea și acoperirea aspectelor relevante Susținerea referatului și răspunsurile la întrebări	Referat de sinteză, pe baza unei teme de la curs, documentat din surse minim 4 științifice	10%	CPE
Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none">• Studentul cunoaște care sunt principalele concepte, le recunoaște și le definește corect;• Studentul dovedește cunoașterea bibliografiei obligatorii recomandate;• Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 15.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Prof.univ.dr. Liviu Mihăescu	
Titular seminar/laborator	dr. Anca Serban	
Director de departament	Conf.univ.dr. Camelia Budac	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea afacerilor
Domeniul de studiu	Management
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Management

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei				
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DD	III	1	5
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DD			
Titular activități curs	Lect. dr. Dumitru TROANCA			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. dr. Radu-Alexandru ȘERBAN			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	2	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		21
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		21
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		21
Tutoriat:		4
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		69
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem}) = nr. credite x 25		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	• Management
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Laptop / desktop și conexiune la internet
De desfășurare a sem/lab/pr	• Laptop / desktop și conexiune la internet • Acces la resurse bibliografice online și la programe de gestiune a proiectelor

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpretarea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) ✓ Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației ✓ Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații ✓ Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei



7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea conceptelor, metodelor și tehnicilor de management al schimbării prin intermediul proiectelor
Obiectivele specifice	Dezvoltarea capacității studenților de a înțelege modul de organizare și conducere a echipelor însărcinate a implementa diverse proiecte la nivel de organizație, în vederea gestionării resurselor financiare și a cheltuielilor acestor echipe

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Natura și scopul proiectelor	2
Curs 2	Alegerea proiectului	2
Curs 3	Organizarea proiectului – partea 1	4
Curs 4	Planificarea proiectelor	4
Curs 5	Conducerea proiectelor financiare	2
Curs 6	Echipele de proiect	2
Curs 7	Estimarea costurilor și bugetarea proiectului	4
Curs 8	Proiectele și schimbarea	2
Curs 9	Rezolvarea problemelor legate de proiect	2
Curs 10	Conflictele legate de proiect	2
Curs 11	Monitorizarea și controlul proiectelor	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Natura și scopul proiectelor	2
Sem 2	Alegerea proiectului	2
Sem 3	Organizarea proiectului – partea 1	4
Sem 4	Planificarea proiectelor	4
Sem 5	Conducerea proiectelor financiare	2
Sem 6	Echipele de proiect	2
Sem 7	Estimarea costurilor și bugetarea proiectului	4
Sem 8	Proiectele și schimbarea	2
Sem 9	Rezolvarea problemelor legate de proiect	2
Sem 10	Conflictele legate de proiect	2
Sem 11	Monitorizarea și controlul proiectelor	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Curs: Prelegerea, explicația, problematizarea, discuții, dezbateri.		
Seminar: Prelegerea, explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, organizatorii grafici		

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none">1. Griffith, T., The plugged-in manager, Jossey-Bass, Wiley, San Francisco, 20122. Heagney, J., Fundamentals of Project Management, 4th Edition, AMACOM, 20123. Kerzner, H., Management de proiect, vol. 1, Ed. CODECS, București 20104. Kerzner, H., Management de proiect, vol. 2, Ed. CODECS, București 20105. Kerzner, H., Project Management case studies, John Wiley & Sons, new Jersey, 20176. Troanca, D., Managementul proiectelor, Suport de curs ULBS, 2015
-------------------------------------	---



Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> Opran, C., Managementul proiectelor, Ed. Comunicare.ro, București, 2014 Pickerden, A., Planning and managing your work based project, bookboon.com, 2015 Schwalbe, K., An Introduction to Project Management, 2013
--------------------------------------	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.
După o serie de întâlniri și dezbateri profesionale cu toți cei ce au legături cu dezvoltarea proiectelor și proiectarea financiară a acestora (ONG-uri, societăți comerciale, administrații publice locale), conținutul cursului a fost adaptat cerințelor mediului economic.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor teoretice	Examen scris tip grilă, online	20%	nCPE
	Activitatea de seminar	Evaluare pe parcursul semestrului	20%	CPE
Seminar/ Laborator	Proiecte	Evaluare pe parcursul semestrului	30%	nCPE
	Abilitatea de a rezolva aplicațiile	Evaluare finală orală, online	30%	

Standard minim de performanță - minim 50% din punctaj
Un minim de 4 prezențe la seminar este necesar pentru a putea intra în examenul final

- ✓ cunoașterea conceptelor cheie cu care operează disciplina
- ✓ capacitatea de a transpune în proiecte conceptele teoretice însușite

(* **Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.**

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Lect. dr. Dumitru TROANCA	
Titular seminar/laborator	Asist. dr. Radu-Alexandru ȘERBAN	
Director de departament	Conf. dr. Camelia BUDAC	