



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Finanțe și Contabilitate
Domeniul de studiu	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	FINANȚE			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	II	I	6
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DF			
Titular activități curs	dr. Florina-Maria Tăvală			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Radu-Alexandru Șerban			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		4
Examinări:		20
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		94
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		150

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate	Nu este cazul
-----------------------------------	---------------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

anterior	
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Participare activă Lectura suportului de curs
De desfășurare a sem/lab/pr	Lectura bibliografiei recomandate și a celei prezentate ca fiind opțională Elaborarea și susținerea lucrărilor planificate Participarea activă la discuții și dezbateri

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Înțelege contextul de apariție și dezvoltare a practicii financiare și a conturării finanțelor ca știință; CP2. Capacitatea de adaptare la noi situații determinate de schimbările din mediul macroeconomic la nivel global; CP3. Definește, explică și utilizează adecvat conceptele, teoriile, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice; CP4. Cunoaște politicile financiare cu impact asupra valorii organizației; CP5. Culege, analizează și interpretează date și informații referitoare la piețele de capital; CP6. Capabil de organizare și planificare a activităților specifice domeniului financiar; CP7. Capacitatea de a concepe proiecte în domeniul financiar și de a le derula prin evidențierea obiectivelor, strategiilor utilizate și prin evidențierea utilității, rentabilității și importanței acestora.
Competențe transversale	CT1. Aplică principiile, normele și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT2. Identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată și aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; CT3. Manifestă o reacție pozitivă la sarcini didactice și satisfacție de a răspunde, generate de o motivare pozitivă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Să stăpânească conceptele, principiile și funcțiile finanțelor, abordate atât în sens larg (la nivel macroeconomic) cât și în sens restrâns (în cadrul unei firme).
Obiectivele specifice	Os1.1. Să identifice sistemul de relații financiare care formează finanțele; Os1.2. Să puncteze principalele deosebiri dintre finanțele publice și private; Os1.3. Să definească politica financiară la nivel micro și macroeconomic; Os2.1. Să acumuleze cunoștințele necesare înțelegerii specificității fenomenelor financiare și conexiunile cu alte fenomene macroeconomice; Os2.2. Să creeze premisele de aprofundare a studiului problematicei financiare prin alte discipline de specialitate; Os3.1. Să identifice structura capitalurilor unei firme pe baza bilanțului contabil și să identifice cum se reflectă acestea în bilanț printr-un



	<p>exercițiu aplicativ;</p> <p>Os.3.2. Să calculeze indicatorii de apreciere a echilibrului financiar pe baza unui set de concret de date;</p> <p>Os.3.3. Să cunoască și să analizeze sistemul bugetar din România;</p> <p>Os.3.4. Să aprofundeze și să analizeze sistemul cheltuielilor și resurselor publice pe baza bugetului de stat al României;</p> <p>Os.4.1. Să identifice și să analizeze mijloacele de procurare a capitalurilor aferente finanțării pe termen scurt și lung al firmei;</p> <p>Os.4.2. Să analizeze metodele de alegere a investițiilor, atât în mediul cert, cât și în mediul aleator;</p> <p>Os.5.1. Să identifice componentele pieței financiare, în funcție de scadența titlurilor tranzacționate;</p> <p>Os.5.2. Să aprofundeze modul de organizare a sistemului bursier;</p> <p>Os.5.3. Să analizeze titlurile financiare primare și instrumentele financiare derivate;</p> <p>Os.6.1. Să înțeleagă conceptele de actualizare sau compunere utilizate în finanțe;</p> <p>Os.6.2. Să analizeze valoarea prezentă și valoarea viitoare a unei sume și a unei anuități;</p> <p>Os.6.3. Să aplice corect conceptele specifice valorii în timp a banilor în gestiunea financiară;</p> <p>Os.7.1. Să analizeze structural profitul unei firme pe baza contului de profit și pierdere;</p> <p>Os.7.2. Să determine ratele de rentabilitate;</p> <p>Os.7.3. Să studieze riscurile fundamentale la care este supusă firma și să identifice modul de măsurare și de analiză a acestor riscuri;</p> <p>Os.7.4. Să analizeze posibilitățile de a ține sub control aceste riscuri.</p>
--	--

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Noțiuni generale privind finanțele (Os1.1., Os1.2., Os1.3.)	2
Curs 2	Știința finanțelor publice – concept și funcții (Os.3.3., Os.3.4)	4
Curs 3	Piețe de capital – componente ale piețelor financiare (Os.5.1., Os. 5.2., Os.5.3.)	2
Curs 4	Tranzacții bursiere. Tranzacții cu titluri derivate (Os.5.1., Os. 5.2., Os.5.3.)	4
Curs 5	Noțiuni introductive în finanțele private: teorii, funcții, organizare (Os.3.1., Os.3.2)	2
Curs 6	Valoarea în timp a banilor (Os.6.1., Os. 6.2., Os.6.3.)	2
Curs 7	Politica de finanțare a firmei (Os.2.1., Os. 2.2.,Os.4.1)	4
Curs 8	Politica de investire a firmei (Os.2.1., Os.2.2.,Os.4.2.)	4



Curs 9	Analiza rentabilității firmei (Os.7.1., Os. 7.2)	2
Curs 10	Analiza riscului la nivelul firmei (Os.7.3., Os. 7.4)	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Studierea relațiilor financiare care formează, în sens larg, finanțele (Os1.1., Os1.2., Os1.3.)	2
Sem 2	Aplicații legate de sistemul cheltuielilor și veniturilor publice, de soldul bugetar (Os.3.3., Os.3.4)	4
Sem 3	Operațiuni cu titlurile financiare primare (Os.5.1., Os. 5.2., Os.5.3.)	2
Sem 4	Operațiuni cu titlurile derivate: contracte futures și opțiuni (Os.5.1., Os. 5.2., Os.5.3.)	2
Sem 5	Structura capitalurilor și reflectarea acestora în bilanțul patrimonial (Os.3.1., Os.3.2)	2
Sem 6	Concepte de bază ale valorii în timp a banilor: compunerea, actualizarea, valoare viitoare și valoare prezentă, anuități (Os.6.1., Os. 6.2., Os.6.3.)	4
Sem 7	Finanțarea pe termen scurt a firmei: aplicații practice legate de surse proprii, surse atrase (pasive stabile), împrumuturi bancare (Os.2.1., Os. 2.2.,Os.4.1)	2
Sem 8	Finanțarea pe termen lung a unei firme: aplicații practice legate de autofinanțare, împrumuturi bancare, obligatare, leasing (Os.2.1., Os. 2.2.,Os.4.1)	2
Sem 9	Aprofundarea elementelor financiare ale investiției și a metodelor de bază de alocare a capitalului (Os.2.1., Os.2.2.,Os.4.2.)	4
Sem 10	Modul de det. a rezultatului net al firmei, a rentab.; repartizarea profitului (Os.7.1., Os. 7.2)	2
Sem 11	Analiza riscului economic, financiar și de faliment la nivelul unei firme (Os.7.3., Os. 7.4)	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Expunerea, problematizarea, dezbaterea, exemplificarea, argumentarea, studii de caz, prelegerea intensificată - prezentări PowerPoint (Google Classroom).



Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Oprean-Stan Camelia, <i>Finanțe, între teorie și practică</i> , Editura ULBS, Sibiu, 2018
	Oprean Camelia, <i>Finanțe generale</i> , Editura ULBS, Sibiu, 2008
	Stancu Ion, <i>Finante</i> , Editura Economică, București, 2007
Referințe bibliografice suplimentare	Bogdan Ioan, <i>Management financiar în afaceri</i> , Editura Universitară București, 2006
	Hoanță Nicolae, <i>Finanțele firmei</i> , Editura Economică, București, 2003
	Ilieș Sabin, <i>Politici financiare ale întreprinderii</i> , Editura Dacia, Cluj, 2006
	Oprean Camelia, <i>Formarea și utilizarea capitalurilor – abordări din prisma managementului financiar</i> , Editura ASEM Chișinău, 2008
	Sandu Gheorghe, <i>Finanțarea întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 2002
Toma Mihai, Alexandru Felicia, <i>Finanțe și gestiune financiară de întreprindere</i> , Editura Economică, București, 2003	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Această disciplină are ca obiectiv principal însușirea de către studenți a conceptelor, principiilor și funcțiilor finanțelor, abordate atât în sens larg cât și în sens restrâns, ajutându-i astfel pe aceștia să satisfacă așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul financiar.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	- răspunsurile la examen (evaluare finală) (Os.1.1.-Os.7.4.)	Examen scris on-line tip grilă (google classroom, google meet)	50%	CEF
	- evaluarea periodică prin verificări orale și/sau scrise (Os.1.1.-Os.7.4.)	Parțial scris on-line tip grilă (google classroom, google meet)	20%	nCPE
Seminar/ Laborator	- evaluarea continuă pe parcursul semestrului (Os.1.1.-Os.7.4.)	Sarcini individuale – rezolvarea aplicațiilor propuse la seminar – on-line (google classroom, google meet)	20%	nCPE
	- activitățile gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte etc. (Os.1.1.-Os.7.4.)	Proiect/Studiu de caz – on-line (google classroom)	10%	nCPE



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Standard minim de performanță

Cerinte pentru nota 5:

- cunoașterea noțiunilor și conceptelor de bază predate
- participare la seminarii
- aprecierea cu „satisfăcător” la testarea periodică, la teme (referate)
- minim nota 5 la evaluarea orală finală

Cerinte pentru nota 10:

- cunoașterea și aprofundarea tuturor elementelor predate în cursul activităților didactice
- participare și activitate la seminarii
- nivel de realizare „foarte bine” la testarea periodică, la teme (referate)
- minim nota 8-9 la evaluarea orală finală

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 24.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	dr. Florina-Maria Tăvală	
Titular seminar/laborator	Asist. univ. dr. Radu Alexandru Șerban	
Director de departament	Lect. univ. dr. Diana Mihaiu	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență zi, 3 ani
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Economia serviciilor			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
DS	Ob	II	I	3
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
V	DS			
Titular activități curs	Conf. univ. dr. Cosmin Tileagă			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect.univ.dr. Roxana Popșa			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		11
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		11
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		33
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	<ul style="list-style-type: none">• Microeconomie, Macroeconomie, Istorie economică
Competențe	<ul style="list-style-type: none">• abilități de cunoaștere și interpretare interdisciplinară



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• computer, ecran și videoproiector, curs în PowerPoint, cu imagini și grafice adecvate temei, CD-uri și DVD-uri cu filme documentare tematice
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none">• videoproiector, CD-DVD tematice

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• identificarea principalilor termeni ai disciplinei; utilizarea corectă a termenilor de specialitate; definirea corectă de concepte ca: serviciu, piața serviciilor, oferta de servicii, producția serviciilor, cererea serviciilor, tarifele serviciilor, calitatea serviciilor; cunoștințe generale de bază, precum și necesare disciplinei; abilități de operare pe PC: capacitate de documentare și informare din site-uri Internet specifice;• definirea unor concepte privind cererea și oferta de servicii, cunoștințe generale de bază, precum și necesare profesiei;• generalizarea, particularizarea, integrarea cunoștințelor de economia serviciilor în domeniul de activitate;• capacitatea de analiză și sinteză a situațiilor specifice economiei serviciilor;• generalizarea, particularizarea, integrarea sectorului terțiar în sistemul social global al economiei; realizarea de conexiuni și comparații între stările de fapt și principiile de organizare și funcționare al sectorului terțiar al economiilor moderne; argumentarea unor enunțuri din doctrina de specialitate a sectorului terțiar; capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor acumulate, realizarea și utilizarea de scheme sau modele;• descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene economice asociate activităților de servicii;• utilizarea metodelor de interpretare a informațiilor specifice sectorului terțiar, pentru desprinderea deciziilor necesare perfecționării activităților specifice sectorului terțiar; descrierea unor procese și fenomene specifice controlului calității serviciilor;• capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite; abilități de cercetare, de creativitate;• capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula;• cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri• negocierea clauzelor contractuale și gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii unităților de profil;• asistență în managementul resurselor umane ale organizației;• implementarea sistemelor de management al calității și al managementului de mediu în cadrul firmelor de profil.
-------------------------	---



Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;• identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;• identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare;• reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde prin stimularea participării la cursuri, seminarii, dezbateri, sesiuni de comunicări și publicarea rezultatelor studiului;• implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina: comunicări științifice, proiecte în cadrul Centrului de cercetare, publicarea de articole; capacitatea de a avea un comportament etic;• dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii, în vederea realizării unor proiecte de complexitate crescută;• cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul economiei serviciilor și față de importanța socială a profesiei;• cultivarea unui sistem de valori culturale, morale și civice care să permită valorificarea creativă a propriului potențial tehnic și științific și implicarea în dezvoltarea propriei personalități;• promovarea spiritului creativ și inovator prin antrenarea studenților în activități de cercetare științifică, angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane sau instituții și participarea conștientă la propria dezvoltare profesională;• executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată: respectarea unui program de lucru și realizarea atribuțiilor proprii cu profesionalism și rigoare;• familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• identificarea și utilizarea corectă a termenilor de specialitate ai disciplinei Economia serviciilor;
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• definirea corectă de concepte ca: serviciu, piața serviciilor, oferta de servicii, producția serviciilor, cererea serviciilor, tarifele serviciilor, calitatea serviciilor; generalizarea, particularizarea, integrarea sectorului terțiar în sistemul social global al economiei;• realizarea de conexiuni și comparații între stările de fapt și principiile de organizare și funcționare al sectorului terțiar al economiilor moderne;• argumentarea unor enunțuri din doctrina de specialitate a sectorului terțiar;• utilizarea metodelor de interpretare a informațiilor specifice sectorului terțiar, pentru desprinderea deciziilor necesare



perfecționării activităților specifice sectorului terțiar.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Economia serviciilor – componentă a sistemului științelor economice. Considerații privind teoria și practica serviciilor	2 ore
Curs 2	Subiectivitatea conceptualizării serviciilor, caracteristicile serviciilor. Locul și rolul serviciilor în economia modernă: Serviciile – sector distinct al economiei	2 ore
Curs 3	Dimensiunile serviciilor și interdependențele cu celelalte ramuri	2 ore
Curs 4	Tipologia serviciilor. Importanța teoretică și oportunitatea practică a clasificării serviciilor	2 ore
Curs 5	Modalități de clasificare a serviciilor. Oferta și producția serviciilor; Cererea pentru servicii; Tarifele pentru servicii; Particularități ale tarifelor serviciilor turistice; Statul și piața serviciilor: dirijism sau liberalism	2 ore
Curs 6	Semnificația și complexitatea structurală a serviciilor pentru agenții economici	2 ore
Curs 7	Realități și perspective ale serviciilor comerciale prestate agenților economici	2 ore
Curs 8	Serviciile pentru populație: Conținut și diversitate	2 ore
Curs 9	Piața internațională a serviciilor: Conceptele de comerț și schimburi internaționale de servicii	2 ore
Curs 10	Dinamica și locul fluxurilor internaționale de servicii	2 ore
Curs 11	Resursele umane și materiale în sectorul serviciilor: Resursele umane: rol și caracteristici	2 ore
Curs 12	Resursele materiale: conținutul și rolul capitalului tehnic în dezvoltarea serviciilor	2 ore
Curs 13	Eficiența economică și socială a serviciilor: Semnificații, particularități, evaluare;	2 ore
Curs 14	Relația calitate – eficiență în strategia întreprinderii de servicii; ISO 9000 în întreprinderea de servicii	2 ore
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Conținutul și caracteristicile serviciilor (dezbatere)	2 ore
Sem 2	Rolul serviciilor în dezvoltarea economică (dezbatere)	2 ore
Sem 3	Valoarea adăugată de servicii (aplicații practice)	2 ore
Sem 4	Tarifele în domeniul serviciilor - Determinarea tarifului prin adăugarea unei marje de profit la costuri - Determinarea tarifului prin metoda pragului de rentabilitate - Determinarea tarifului prin metoda venitului marginal egal cu costul marginal	4 ore
Sem 5	Determinarea necesarului de investiții în servicii (aplicații practice)	2 ore
Sem 6	Referat cu tema Piața serviciului " X" (prezentarea serviciului " X"; cererea și oferta privind serviciul "X"; tarife; raporturi preț/calitate; concluzii privind stadiul dezvoltării prezente și în perspectivă a pieței serviciului „X”)	2 ore
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

expunerea, conversația euristică, problematizarea, dezbatere	aplicații practice	studii de caz
--	--------------------	---------------

Bibliografie



Referințe bibliografice recomandate	• Ionică Maria, Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice, Ed. Uranus, 2006;
	• Maniu Laura Cristiana, Zaharia Marian, Stan Roxana Elena, Economia serviciilor și globalizarea, Ed. Universitara, București, 2013;
	• Maniu Laura Cristiana, Economia serviciilor în era contemporană, Ed. Universitaria, București, 2010;
	• Pavel Camelia, Ionașcu Viorica, Economia serviciilor, Ed. ProUniversitaria, București, 2009;
	• Stavrositu S., Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri, Polirom, 2014.
	• Ionașcu Viorica, Draguț Bogdănel, Danielescu Dominic Perez, Economia serviciilor. Teorie și aplicații, Ed. ProUniversitaria, București, 2013;
	• Rațiu Paula, Economia serviciilor - provocări, oportunități, soluții, Ed. a II-a revăzută și adăugită, Ed. Universitară Carol Davila, București, 2009.
Referințe bibliografice suplimentare	• Emilian R., Țuclea Claudia, Vasile D., Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii, Ed. ASE, București, 2006;
	• Ghibuțiu Agnes, Serviciile și dezvoltarea. De la prejudecăți la noi orizonturi, Ed. Expert, București, 2000;
	• Rațiu Paula, Economia serviciilor din perspectiva consumatorului modern, Ed. Prouniversitaria, București, 2006;
	• Cristureanu Cristina, Tranzacțiile internaționale în economia imaterială, Ed. CH Beck, 2009;
	• Gogu Emilia, Statistica in turism și comerț, Ed. Oscar Print, 2011.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	- cunoașterea terminologiei utilizate, însușirea problematicei tratate la curs - capacitatea de utilizare adecvată și corectă a noțiunilor	Examen scris cu rezolvare pe loc – tip chestionar (grilă, cu răspunsuri scurte);	70%	CPE
Seminar	Proiect de seminar	Prezentare proiect online	10%	CEF
	Activitati in cadrul seminarului online	Evaluare pe parcurs a activitatii de la seminar / rezolvare aplicații / teme	20%	CEF
Standard minim de performanță				



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

- evaluarea activității din timpul semestrului (prezența la cursuri și seminarii, participarea la dezbateri) și cunoștințe de bază în tematica disciplinei la evaluarea finală (însușirea vocabularului specific disciplinei);
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; înțelegerea conceptelor fundamentale).


(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;

CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf. univ. dr. Cosmin Tileagă	
Titular seminar/laborator	Lect.univ.dr. Roxana Popșa	
Director de departament	Conf.univ.dr. Camelia Budac	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	I – Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	ECTS
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Manager de produs

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei				
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	II	I	6
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
	DF			
Titular activități curs	Profesor universitar, doctor Anatolie Caraganciu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Drd Raluca Andreea Nerisanu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ($NOAD_{sem}$)
28	28			56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		30
Tutoriat:		5
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOI_{sem})		94
Total ore pe semestru ($NOAD_{sem} + NOI_{sem}$) = nr. credite x 25		150

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	- Matematică - Macroeconomie
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea limbajului statistic;• înțelegerea informațiilor statistice;• însușirea tehnicilor de utilizare a instrumentelor statistice;• capacitatea de elaborare a unui studiu statistic;• însușirea tehnicii de prezentare a studiilor sub formă de grafice și tabele;• înțelegerea logicii de interpretare a rezultatelor obținute în urma aplicării metodelor statistice;• capacitatea de aplicare a instrumentarului statistic în practică activității economice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• însușirea metodelor și tehnicilor statistice necesare exercitării profesiei;• dobândirea de noi abilități în aplicarea metodelor statistice;• dezvoltarea capacității de transpunere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite;• dezvoltarea capacității de a sprigini soluționare problemelor prin aplicarea metodelor și tehnicilor statistice;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea metodelor statistice și a modului de utilizare al instrumentarului respectiv în situații din economia reală.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea logicii studiilor statistice;• Dezvoltarea abilităților de aplicare a metodelor statistice în practica economică;• Dezvoltarea capacității de prezentare a rezultatelor studiilor statistice;• Dezvoltarea capacității de elaborare a recomandărilor, care reeșă din rezultatele studiilor statistice.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Importanța statisticii în procesul cunoașterii <ol style="list-style-type: none">1. Prezentarea generală a cursului2. Rolul și locul Statisticii în procesul cunoașterii3. Demersul științific și etape ale cercetării statistice4. Concepte fundamentale ale Statisticii	2 ore
Curs 2	Obținerea, sistematizarea și prezentarea datelor statistice <ol style="list-style-type: none">1. Programul unei înregistrări statistice. Metode și procedee de înregistrare statistică2. Cercetarea statistică prin sondaj3. Procedee de alcătuire a eșantionului4. Erori de înregistrare statistică5. Gruparea statistică. Distribuții de frecvență6. Reprezentarea grafică și tabelară a distribuțiilor statistice	2 ore
Curs 3	Indicatori ai tendinței centrale <ol style="list-style-type: none">1. Indicatorii statistici	2 ore



	<ol style="list-style-type: none">2. Indicatori ai tendinței centrale. Proprietăți3. Calculul indicatorilor tendinței centrale4. Relații între indicatorii tendinței centrale	
Curs 4	Indicatori ai dispersiei <ol style="list-style-type: none">1. Indicatorii simpli ai variației2. Indicatorii sintetici ai variației. Dispersia3. Indicatori ai dispersiei. Proprietăți ale dispersiei. Aplicații4. Speranța matematică	2 ore
Curs 5	Distribuții de probabilitate și analiza combinatorie <ol style="list-style-type: none">1. Bazele teoriei probabilitatii2. Distribuții discrete de probabilități3. Distribuții continue de probabilități4. Analiza combinatorie	2 ore
Curs 6	Distribuții teoretice pentru variabile discrete <ol style="list-style-type: none">1. Distribuții pentru variabile discrete2. Distribuția binomială (Bernoulli)3. Distribuția lui Poisson4. Relatia dintre distribuția binomiala si distribuția Poisson	2 ore
Curs 7	Distribuții teoretice pentru variabile continue <ol style="list-style-type: none">1. Distribuția normală2. Relatia dintre distribuția binomiala si distribuția normală3. Distribuția „t” Student4. Test de semnificatie	2 ore
Curs 8	Test de verificare	2 ore
Curs 9	Teoria elementară a sondajului <ol style="list-style-type: none">1. Cerinta generala a unui sondaj2. Procedee de alcatuire a esantionului3. Distributii de selectie4. Tipurile de sondaj	2 ore
Curs 10	Indicatori ai concentrării <ol style="list-style-type: none">1. Curba de concentrare și indicele de concentrare Gini2. Abaterea medială-mediană și coeficientul de concentrare3. Coeficientul abaterii medii Gini4. Indicatori ai concentrării seriilor calitative atributive5. Aplicații	2 ore



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 11	Analiza de regresie și corelație 1. Relații între variabile 2. Interpolarea 3. Metoda celor mai mici pătrate 4. Metoda de regresie 5. Metoda punctelor selecționate	2 ore
Curs 12	Analiza seriilor cronologice 1. Serii cronologice (temporale) 2. Clasificarea modificărilor seriilor temporale 3. Indicatorii seriilor cronologice 4. Descompunerea seriilor cronologice 5. Metodele de ajustare a seriei cronologice	2 ore
Curs 13	Indicii statistici 1. Indici ai dinamicii unui fenomen 2. Indici ai volumului fizic, indici ai prețului, indici ai volumului valoric 3. IPC și actualizarea valorilor 4. Indici teritoriali	2 ore
Curs 14	Lectie de sinteză	2 ore
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	<ul style="list-style-type: none">• Demersul științific și etape ale cercetării statistice• Concepte fundamentale ale Statisticii	2 ore
Sem 2	<ul style="list-style-type: none">• Gruparea statistică. Distribuții de frecvență• Reprezentarea grafică și tabelară a distribuțiilor statistice	2 ore
Sem 3	<ul style="list-style-type: none">• Calculul indicatorilor tendinței centrale• Relații între indicatorii tendinței centrale	2 ore
Sem 4	<ul style="list-style-type: none">• Indicatorii sintetici ai variației. Dispersia• Speranța matematică	2 ore
Sem 5	<ul style="list-style-type: none">• Bazele teoriei probabilitatii• Analiza combinatorie	2 ore
Sem 6	<ul style="list-style-type: none">• Distribuția binomială (Bernoulli)• Distribuția lui Poisson	2 ore
Sem 7	<ul style="list-style-type: none">• Distribuția normală• Distribuția „t” Student	2 ore
Sem	<ul style="list-style-type: none">• Cerinta generala a unui sondaj	2 ore



8	<ul style="list-style-type: none"> • Procedee de alcatuire a esantionului 	
Sem 9	<ul style="list-style-type: none"> • Distributii de selectie a sondajului • Tipurile de sondaj 	2 ore
Sem 10	<ul style="list-style-type: none"> • Curba de concentrare și indicele de concentrare Gini 	2 ore
Sem 11	<ul style="list-style-type: none"> • Metoda celor mai mici pătrate • Metoda de regresie 	2 ore
Sem 12	Indicatorii seriilor cronologice Metodele de ajustare a seriei cronologice	2 ore
Sem 13	<ul style="list-style-type: none"> • Indici ai dinamicii unui fenomen • Indici ai volumului fizic, indici ai prețului, indici ai volumului valoric 	2 ore
Sem 14	<ul style="list-style-type: none"> • IPC și actualizarea valorilor • Indici teritoriali 	2 ore
Total ore seminar/laborator		

Metode de predare

Prelegere, dezvoltarea abilităților de prelucrare a datelor		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	1. Caraganciu Anatolie, Statistica, manual, Sibiu 2020
	2. Jaba, Elisabeta, Statistica, Ednăia a treia , Editura Economica, București, 2002
	3. Simion, Doina, Statistica descriptivă , Editura ULB, Sibiu, 2003
	4. Simion, Doina, Variație. Corelație , Editura ULB, Sibiu, 2000
	5. Simion, Doina, Bazele statisticii , Editura Alma Mater, Sibiu, 2002
	6. Simion, Doina, Serii cronologice. Indici statistici , Editura ULB, Sibiu, 2001
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> • Institutul national de statistica al româniei. http://www.insse.ro
	<ul style="list-style-type: none"> • Jaba, Elisabeta, Pintilescu, C., Statistică. Teste grilă și probleme, Editura Sedcom Libris, Iași, 2007
	<ul style="list-style-type: none"> • Jaba, Elisabeta, Grama, Ana, Analiza statistică cu SPSS sub Windows, Editura Polirom, Iași, 2005.
	<ul style="list-style-type: none"> • Gagea, M., Analiza seriilor de timp, Ed. Sedcom Libris, Iași 2009
	<ul style="list-style-type: none"> • Elisabeta, Pintilescu, Carmen, Jemna, Dănuț, Statistică inferențială -Teste grilă și probleme, Editura Sedcom Libris, Iași, 2002.
	<ul style="list-style-type: none"> • Voineagu, V., Titan E., Ghita, S., Boboc, C., Tudose D., Statistica. Baze teoretice si aplicatii, Ed. Economică, București, 2007



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare


Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Înțelegerea și abilitatea de aplicare a metodelor statistice	Examen scris	0.2	nCPE
Seminar/ Laborator	Cunoștințe teoretice și aplicarea lor la studii de caz	Teste parțiale (3)	0.6	CEF
	Proiect individual de cercetare statistică		0.2	CEF
Standard minim de performanță				
Înțelegerea noțiunilor de bază a cursului. Posedarea limbajului corespunzător domeniului. Rezolvarea a trei probleme diferite din capitolele cursului				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Profesor universitar, doctor Anatolie Caraganciu	
Titular seminar/laborator	Drd Raluca Andreea Nerisanu	
Director de departament	Conferențiar universitar, doctor Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	ECTS

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Burse de mărfuri și valori			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	II	I	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DD			
Titular activități curs	Prof.univ.dr. Livia Ilie			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. Univ. Anca Serban			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		19
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	laptop, Google classroom
---------------------------	--------------------------



De desfășurare a sem/lab/pr	laptop, Google classroom
-----------------------------	--------------------------

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Competențele profesionale specifice dobândite la disciplina Burse de mărfuri și valori au în vedere cunoașterea, înțelegerea conceptelor de bază ale domeniului precum și utilizarea cunoștințelor pentru explicarea și interpretarea unor concepte, situații;• utilizarea corectă a termenilor de specialitate din domeniul burselor;• definirea/nominalizarea de concepte specifice operațiunilor la bursa;• argumentarea unor enunțuri care au ca obiect problematica burselor de mărfuri sau valori;• rezolvarea de probleme specifice operațiunilor bursiere;• capacitatea de a folosi cunoștințele dobândite în analiza fenomenelor care se produc la nivelul unei burse;• capacitatea de a evalua titluri financiare pe baza modelelor asimilate la curs;• capacitatea de a estima tendințele de evoluție a prețurilor pe piețele bursiere.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• În cadrul disciplinei se promovează valori și atitudini precum eficiență economică, raționalitate economică, comportament economic activ și responsabil, contribuind în același timp și la dobândirea următoarelor competențe transversale:• capacitatea de analiză și sinteză;• reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde;• implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina;• capacitatea de a avea un comportament etic;• abilitatea de a colabora cu specialiștii din alte domenii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea și înțelegerea principalelor noțiuni cu care operează pe bursele de mărfuri și valori, titluri financiare, ofertă publică inițială, bănci de investiții, contracte future și options etc.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea modului de funcționare a burselor.• Înțelegerea modului de reglementare a piețelor bursiere,• Dezvoltarea cunoștințelor și abilităților pentru evaluarea titlurilor financiare.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Concepte de bază ale piețelor bursiere.	2
Curs 2	Istoricul burselor	2
Curs 3	Caracteristicile piețelor bursiere	2
Curs 4	Organizarea și funcționarea unei burse	2
Curs 5, 6	Tehnica operațiunilor la bursele de valori	4
Curs 7	Bursele de valori și importanța lor pe piețele de capital	2
Curs 8	Tipologia titlurilor financiare	2
Curs 9, 10, 11	Evaluarea valorilor mobiliare: obligațiunile și acțiunile	6
Curs 12	Produse derivate : futures și opțiuni	2
Curs 13	Risc și randament pe piețele bursiere	2



Curs 14	Recapitulare	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Piețe bursiere: concepte generale; caracteristici	2
Sem 2, 3, 4	Istoricul bursei pe plan mondial. Bursele de mărfuri și valori în România. Bursele de mărfuri. Studiu de caz. Bursele de valori. Studiu de caz: Bursa de Valori București (BVB)	6
Sem 5	Procesul Ofertei Publice Inițiale (OPI). Studiu de caz.	2
Sem 6	Crizele financiare. Studiu de caz: documentarul Inside job	2
Sem 7, 8	Tehnica operațiunilor bursiere	4
Sem 9	Indici bursieri	2
Sem 10	Evaluarea obligațiunilor	2
Sem 11	Evaluarea acțiunilor	2
Sem 12	Prezentare proiecte de grup	2
Sem 13	Prezentare proiecte de grup	2
Sem 14	Recapitulare	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Prelegerea; Explicația; Expunerea; Dezbateră și problematizarea; Studiul de caz; Demonstrația; Lucrul în echipă		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Ilie, L., <i>Piața de capital</i> , Ed. Continent, 2007
	Anghelache, G., <i>Piața de capital în context european</i> , Editura Economică, 2009
	Anghelache, G., <i>Piața de capital: caracteristici, evoluții, tranzacții</i> , Ed. Economică, 2004;
	Brasoveanu Obreja, L., (coord), <i>Piața de capital</i> , Ed. ASE, 2011
	Littlewood, J., <i>The Stock Market</i> , Londra, Financial Times, Pitman Publishing, 1998
Referințe bibliografice suplimentare	Mishkin, F. S., <i>The Economics of Money, Banking and Financial Markets</i> , Pearson Addison Wesley, 2004
	Stancu, S., Huidumac, C., <i>Teoria portofoliului, cu aplicații pe piața financiară</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1999
	Ilie, L., <i>Bursa în economia contemporană</i> , Ed. Continent, 2004;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Înțelegerea și aplicarea conceptelor din domeniul burselor	Examen final scris si oral, care va consta într-un test alcătuit din întrebări deschise.	60%	CEF
	Prezenta la curs	Participarea activa la curs	10%	CEF
Seminar/ Laborator	Evaluare pe parcurs	Teme, teste, proiecte de grup	30%	nCPE

Standard minim de performanță

- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);
- Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);
- Studentul cunoaște care sunt principalele concepte, le recunoaște și le definește corect;
- Studentul dovedește cunoașterea bibliografiei obligatorii recomandate.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Prof.univ.dr. Livia Ilie	
Titular seminar/laborator	Asist.univ.dr.Ancă Șerban	
Director de departament	Conf.univ.dr. Camelia Budac	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departament	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
Domeniul de studiu	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență zi, 3 ani
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Economia turismului			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
DS	Ob	II	I	4
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DS			
Titular activității curs	Conf. univ. dr. Virgil Nicula			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lect.univ. dr. Roxana Popșa			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		4
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	• Microeconomie, Macroeconomie, Economie europeană
Competențe	• abilități de cunoaștere și interpretare interdisciplinară

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	• computer, ecran și videoproiector, curs în PowerPoint, cu
---------------------------	---



	imagini și grafice adecvate temei, CD-uri și DVD-uri cu filme documentare tematice
De desfășurare a sem/lab/pr	• videoproiector, CD-DVD tematice

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• identificarea principalilor termeni ai disciplinei, utilizarea corectă a acestora;• definirea corectă de concepte ca: serviciu turistic, piața serviciilor turistice, oferta turistică, cererea turistică, calitatea serviciilor turistice, servicii de bază și auxiliare în turism;• cunoștințe generale de bază, precum și necesare disciplinei;• abilități de operare pe PC: capacitate de documentare și informare din site-uri Internet specifice.• generalizarea, particularizarea, integrarea domeniului turistic în sistemul social global al economiei;• realizarea de conexiuni și comparații între stările de fapt și principiile de organizare și funcționare ale domeniului turistic al economiilor moderne;• argumentarea unor enunțuri din doctrina de specialitate a sectorului turismului; capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor acumulate.• utilizarea metodelor de interpretare a informațiilor specifice economiei turismului, pentru perfecționarea activităților specifice acestui sector;• descrierea unor procese și fenomene specifice controlului calității serviciilor turistice; capacitatea de a transpune în practică a cunoștințelor dobândite• capacitatea de analiză și sinteză a situațiilor specifice managementului în comerț, turism și servicii;• culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor în unitățile de profil;• capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite; abilități de cercetare, creativitate;• formarea unor aptitudini specifice economiei turismului; realizarea și utilizarea de scheme sau modele;• descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene economice asociate activităților turistice;• formarea capacității de a transpune în practică cunoștințele dobândite;• abilități de creativitate și cercetare în domeniul turismului, comerțului și serviciilor;• capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula; capacitatea de a soluționa probleme specifice economiei turismului;• negocierea clauzelor contractuale și gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii unităților de profil;• implementarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din turism; asistență în managementul resurselor umane ale organizației.
-------------------------	---



Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;• identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;• identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare;• dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii, în vederea realizării unor proiecte de complexitate crescută;• cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul turistic și față de importanța socială a profesiei• cultivarea unui sistem de valori culturale, morale și civice care să permită valorificarea creativă a propriului potențial tehnic și științific și implicarea în dezvoltarea propriei personalități;• crearea la nivelul auditoriului de reacții pozitive la sugestii, cerințe, satisfacția de a răspunde;• implicarea în activități științifice sau proiecte care au legătură cu disciplina;• formarea capacității de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea în activitatea de turism;• executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată: respectarea unui program de lucru și realizarea atribuțiilor proprii cu profesionalism și rigoare; familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• identificarea și utilizarea corectă a termenilor de specialitate ai disciplinei Economia turismului;
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• definirea corectă de concepte ca: serviciu turistic, piața serviciilor turistice, oferta de servicii turistice, cererea serviciilor turistice, tarifele serviciilor turistice, calitatea serviciilor; generalizarea, particularizarea, integrarea sectorului turismului în sistemul social global al economiei;• realizarea de conexiuni și comparații între stările de fapt și principiile de organizare și funcționare al turismului în economiile moderne;• utilizarea metodelor de interpretare a informațiilor specifice turismului, pentru desprinderea deciziilor necesare perfecționării domeniului turismului.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Istoria călătoriei și recreerii: Repere istorice introductive; Etapa preindustrială a recreerii și călătoriei; Etapa modernă a turismului de masa; Concluzii selective. Terminologia turismului și recreerii: Repere introductive; Timpul liber;	2 ore



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Recreere; Turismul	
Curs 2	Dimensiunile fenomenului turistic: Turismul – un fenomen cu abordare funcțională; Turism de masă sau metaturism?; Factori care influențează activitatea turismului; Factori restrictivi ai activității turistice.	2 ore
Curs 3	Turismul – o practică națională și internațională: Locul și rolul turismului în economie; Turismul în circuitul economic mondial: repere istorice, tendințe, mecanisme în formarea fluxurilor.	2 ore
Curs 4	Circulația turistică: Tipuri și forme de turism; Măsurarea circulației turistice: metodologie și indicatori. Organizarea activității turistice: Structuri organizatorice în activitatea de turism; Organizarea turismului în România.	2 ore
Curs 5	Piața turistică: Semnificația și particularitățile pieței turistice; Cererea și consumul turistic; Oferta și producția turistică	2 ore
Curs 6	Resursele turistice: Potențialul turistic – factor determinant al activității turistice; Tabloul structural al resurselor turistice; Realități și perspective ale potențialului turistic românesc.	2 ore
Curs 7	Baza tehnico-materială a turismului: Conținutul și particularitățile bazei tehnico-materiale; Echipamentul turistic – componentă esențială a activităților prestatoare de servicii turistice; Dezvoltarea bazei tehnico-materiale; investițiile în turism: conținutul și modalitățile finanțării lor.	2 ore
Curs 8	Turismul – domeniu reprezentativ al sectorului terțiar: Conținutul și particularitățile serviciilor turistice; Structura serviciilor turistice.	2 ore
Curs 9	Serviciile de transport turistic: Transportul – premisă obiectivă a circulației turistice; Forme ale transportului turistic.	2 ore
Curs 10	Serviciile turistice de cazare: Rolul și importanța cazării turistice; Metodologia clasificării structurilor de primire turistice.	2 ore
Curs 11	Serviciile de alimentație publică: Rolul și trăsăturile serviciilor turistice de alimentație publică; Tipologia serviciilor de alimentație publică; Unele aspecte ale dezvoltării serviciilor turistice de alimentație publică.	2 ore
Curs 12	Agrementul și serviciile turistice complementare: Serviciile complementare: semnificație și categorii tipologice; Agrementul – componentă structurală a produsului turistic.	2 ore
Curs 13	Eficiența economică și socială a serviciilor turistice: Conținutul și semnificația eficienței în turism; Sistemul de indicatori ai eficienței economice în turism; Eficiența socială a turismului; Importanța și căile creșterii eficienței economico-sociale a activității turistice.	2 ore
Curs 14	Realități și perspective ale activităților turistice din România: Potențialități turistice ale României; Imaginea și calitatea turismului românesc; Schimbări structurale în turismul românesc.	2 ore
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Coordonate istorice și conceptuale ale turismului (dezbatere)	2 ore
Sem 2	Funcția turistică (aplicații practice)	2 ore
Sem 3	Organizarea turismului. Circulația turistică - <i>Indicatorii circulației turistice (aplicații practice)</i> - <i>Indicatorii densității turistice (aplicații practice)</i> - <i>Indicatorii valorici ai circulației turistice (aplicații practice)</i>	2 ore
Sem 4	Piața turistică	2 ore



	- <i>Indici de sezonabilitate (aplicații practice)</i> - <i>Coeficientul de intensitate a traficului turistic (aplicații practice)</i>	
Sem 5	Baza tehnico-materială a turismului - <i>Investiția specifică (aplicații practice)</i> - <i>Termenul de recuperare al investiției (aplicații practice)</i>	2 ore
Sem 6	Resursele umane în turism - <i>Indicatorii ocupării forței de muncă în turism (aplicații practice)</i> - <i>Productivitatea medie a muncii (aplicații practice)</i>	2 ore
Sem 7	Prezentare referat tematic " Analiza activității turistice în zona/regiunea....."	2 ore
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

expunerea, conversația euristică, dezbateri, prezentări PowerPoint	aplicații practice	problematizarea
--	--------------------	-----------------

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	• Cojocariu Steliana, Strategii in turism si servicii, Ed. Universitară, București, 2010
	• Cosmescu I., (coord.), Nicula V., Tileagă C., Diversitatea și calitatea serviciilor turistice, Ed. Constant, Sibiu, 2002
	• Neacșu N., Băltărețu Andreea, Neacșu Monica, Drăghilă Marcela, Resurse și destinații turistice - interne și internaționale. Editia a II-a, Ed. Universitară, 2011
	• Stavrositu S., Ospitalitatea în turismul românesc. Secolele XIX-XX-XXI. Vacante plăcute în stațiunile din România, Ed. Arta Serviciilor în turism, 2010
	• Stănciulescu Gabriela, Micu Cristina, Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz, Ed. C.H. Beck, București, 2009
	• Minciu Rodica, Popescu Delia, Pădurean Mihaela, Hornoiu, R., Economia turismului. Aplicații, Ed. Uranus, București, 2007
	• Neacșu N., Glăvan V., Baron P., Neacșu Monica, Geografia și Economia Turismului, Ed. ProUniversitaria, București, 2011
Referințe bibliografice suplimentare	• Băltărețu Andreea Mihaela, Economia turismului, Ed. ProUniversitaria, București, 2012
	• Stavrositu S., Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri, Ed. Polirom, 2014
	• Neacsu N., Baron P., Snak O., Economia turismului, Ed. ProUniversitaria, București, 2007
	• Neacșu N., Băltărețu Andreea, Economia turismului - studii de caz, statistici, legislație, Ed. Uranus, 2008
	• Păcurar, A., Turism internațional, Ed. Presa Universitara Clujana, Cluj Napoca, 2009
• Gheorghilaș A., Geografia turismului - Metode de analiză în turism, Ed. Universitară, 2011	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	- cunoașterea terminologiei utilizate, însușirea problematicii tratate la curs - capacitatea de utilizare adecvată și corectă a noțiunilor	Examen scris cu rezolvare pe loc – tip chestionar (grilă, cu răspunsuri scurte);	50%	CPE
Seminar	Proiect de seminar	Prezentare proiect online	20%	CEF
	Activitati în cadrul seminarului online	Evaluare pe parcurs a activității de la seminar / rezolvare aplicații / teme	30%	CEF
Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none">• evaluarea activității din timpul semestrului (prezența la cursuri și seminarii, participarea la dezbateri) și cunoștințe de bază în tematica disciplinei la evaluarea finală (însușirea vocabularului specific disciplinei);• recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; înțelegerea conceptelor fundamentale).				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf. univ. dr. Virgil Nicula	
Titular seminar/laborator	Lect.univ. dr. Roxana Popșa	
Director de departament	Conf.univ. dr. Camelia Budac	

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Economice
Departamentul	Management, Marketing, Administrarea afacerilor
Domeniul de studiu	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (ECTS)

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIA COMERȚULUI			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
	DO	II	I	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
E	DS			
Titular activități curs	Prof. univ. dr. Lucian Aron Belășcu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Alma Pentescu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ($NOAD_{sem}$)
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		19
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		19
Tutoriat:		0
Examinări:		1
Total ore alocate studiului individual ($NOSI_{sem}$)		58
Total ore pe semestru ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$) = nr. credite x 25		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	<ul style="list-style-type: none"> Marketing
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Noțiuni de bază despre segmentare, alegerea piețelor țintă și poziționarea în cadrul acestora; mix-ul de marketing



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Laptop sau smartphone cu acces la internet
De desfășurare a sem/lab/pr	Laptop cu acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea, înțelegerea și corecta utilizare a conceptelor specifice activității comerciale;• Documentarea, analizarea și interpretarea datelor și informațiilor obținute din literatura de specialitate în domeniu (inclusiv într-o limbă străină), respectiv din contexte profesionale reale, pentru formularea de argumente, decizii și demersuri concrete;• Capacitatea de înțelegere și susținere argumentată a intereselor activității pe care o reprezintă în relațiile cu oameni de afaceri, clienți și alte categorii de factori implicați direct sau indirect în domeniul comerțului.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Capacitatea de evaluare, analiză și rezolvare, într-un mod eficient, a situațiilor economice concrete de la locul de muncă, în domeniul comerțului;• Capacitatea de integrare și adaptare la exigențele profesionale ale instituțiilor și organizațiilor internaționale și de lucru în echipă;• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea tehnicilor de muncă intelectuală și a deprinderilor de acțiune practică în vederea asimilării continue a cunoștințelor comerciale;• Cunoașterea și corecta utilizare a conceptelor specifice activității comerciale;• Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Dobândirea capacității de a utiliza corect conceptele specifice comerțului;• Înțelegerea fenomenelor și proceselor comerciale, precum și a factorilor care le influențează;• Înțelegerea modalităților de organizare a activității comerciale, precum și a motivațiilor de la baza acestor decizii.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Locul și rolul comerțului în cadrul economiei de piață	2 ore
Curs 2 & 3	Sisteme de organizare a aparatului comercial. Structura activității comerciale: comerțul cu ridicata, comerțul cu amănuntul, serviciile comerciale	4 ore
Curs 4	Baza tehnico-materială a comerțului	2 ore
Curs 5	Relațiile comercianților cu producătorii și consumatorii	2 ore
Curs 6	Coordonatele pieței bunurilor de consum și a serviciilor: nevoile de	2 ore



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	consum, consumul, cererea de mărfuri, oferta de mărfuri, prețurile	
Curs 7	Politica aprovizionării și politica stocurilor de mărfuri în comerț	2 ore
Curs 8	Resursele comerțului	2 ore
Curs 9	Politici comerciale privind internaționalizarea distribuției mărfurilor	2 ore
Curs 10 & 11	Politici și strategii europene specifice activităților comerciale	4 ore
Curs 12	Eficiența activității comerciale	2 ore
Curs 13	Protecția consumatorilor	2 ore
Curs 14	Urbanismul comercial și piața urbană	2 ore
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Organizarea comerțului - comerțul cu ridicata	2 ore
Sem 2	Organizarea comerțului - comerțul cu amănuntul	2 ore
Sem 3	Decizii de marketing ale detailiștilor	2 ore
Sem 4	Descrierea principalelor grupuri de distribuție (la nivel mondial)	2 ore
Sem 5	Situația comerțului cu predominantă alimentară din România	2 ore
Sem 6	Centrele comerciale. Piața centrelor comerciale din România. Lifestyle centers	2 ore
Sem 7	Franciza	2 ore
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Prelegerea, conversația, explicația, brainstormingul, studiul de caz

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none"> • Belașcu Lucian – <i>Economia comerțului. Forme, structuri, manifestări</i>, ed. Universității „Lucian Blaga”, 2016
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> • Berg Bettina – <i>Retail branding and store loyalty. Analysis in the context of reciprocity, store accessibility, and retail formats</i>, Springer Gabler, 2014 • Elsner Stefan – <i>Retail internationalization. Analysis of market entry modes, format transfer and coordination of retail activities</i>, Springer Gabler, 2014 • Hübner Alexander – <i>Retail category management. Decision support systems for assortment, shelf space, inventory and price planning</i>, Springer, 2011 • Zentes Joachim, Morschett Dirk, Schramm-Klein Hanna – <i>Strategic retail management</i>, 2nd Edition, Gabler, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiile de caz și aplicațiile practice utilizate reflectă aspecte de specificitate ale activității comerciale, atât la nivel internațional, cât și național. Conținutul disciplinei se actualizează în permanență, în concordanță cu noutățile din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Cunoașterea conținutului suportului de curs	Examen scris on-line	50%	CEF



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Cunoașterea principalelor aspecte discutate în timpul cursurilor și seminariilor			CEF
Seminar/ Laborator	Abilitatea de documentare (inclusiv într-o limbă străină), capacitatea de analiză și sinteză, însușirea și corecta utilizare a unui vocabular de specialitate	Evaluare orală continuă, teme	25%	CEF
	Aplicarea corectă a cunoștințelor dobândite	Proiect (în echipă) prezentat on-line	25%	CEF
Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none">• însușirea vocabularului specific disciplinei;• înțelegerea conceptelor fundamentale;• realizarea proiectului și susținerea parțialului.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 28/09/2020

Data avizării în Departament:.....28.09.2020.....

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Prof. univ. dr. Lucian Aron Belășcu	
Titular seminar/laborator	Lect. univ. dr. Alma Pentescu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Camelia Budac	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Economice
Departament	1
Domeniul de studiu	ECTS
Ciclul de studii	Licenta
Specializarea	ECTS

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba Engleza de Afaceri			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
		2	1	3
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Titular activități curs	Conf. Univ.Dr. Adriana Vintean			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf. Univ.Dr. Adriana Vintean			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2			
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
2	2			

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		7
Tutoriat:		
Examinări:		
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem}) = nr. credite x 25		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Introducere în limba engleză de afaceri
Competențe	Competențe lingvistice. Cunoștințe la nivel intermediar, lexic de bază, terminologie de specialitate

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Asigurarea condițiilor de comunicare
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none"> Lectura bibliografiei recomandate Elaborarea și susținerea lucrărilor planificate (traduceri, glosare terminologice, proiecte, studii de caz) Participare activă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare</p> <p>Realizarea de interacțiuni în comunicarea orală și/sau scrisă</p> <p>Transferul și mediarea mesajelor orale și/sau scrise în situații variate de comunicare</p> <p>Speciale:</p> <p>Utilizarea în mod adecvat a terminologiei specifice disciplinei în contexte;</p> <p>Familiarizarea cu domeniile de proveniență a textelor ;</p> <p>Înțelegerea textelor din limba sursă și transferarea lor corectă în limba țintă;</p> <p>Cunoașterea din punct de vedere științific a problemelor prezentate</p>
-------------------------	--



Competențe transversale	<p>Cultivarea capacităților creative, încurajarea gândirii flexibile dezvoltarea capacității de a înțelege și interpreta texte, procese;</p> <p>Stimularea interesului pentru studiul limbii engleze prin prisma utilității acesteia în domeniul economic</p> <p>Cresterea competenței lingvistice generale</p> <p>Relationarea deprinderilor insuse pentru limba engleza la practicile similare din limba romana</p> <p>Dezvoltarea gândirii autonome, critice si reflexive prin receptarea unei varietăți de texte în limba engleză</p> <p>Manifestarea flexibilității în cadrul schimbului de idei în diferite situații de comunicare</p> <p>Identificarea rolurilor si responsabilităților într-o echipă plurispecializată si aplicarea de tehnici de relaționare si muncă eficientă în cadrul echipei</p>
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Dezvoltarea si utilizarea adecvată a competențelor specifice disciplinei în scopul folosirii terminologiei de specialitate în domeniul economic, a realizării de traduceri corecte a textelor , a participării la discuții folosind vocabularul studiat. Utilizarea adecvată a terminologiei de afaceri în limba străină în situații proprii domeniului economic.</p> <p>Perfecționarea deprinderilor de comunicare orală si scrisă vizând activitatea profesională si cea științifică</p> <p>Consolidarea capacităților de analiză si sinteză a informației conținute într-un discurs</p>
Obiectivele specifice	<p>Dezvoltarea abilităților de înțelegere si producere a mesajelor specifice limbajului cotidian;</p> <p>Achiziționarea graduală a lexicului aparținând discursului cotidian în vederea exploatării ulterioare în activitatea profesională si cea științifică;</p> <p>Perfecționarea competențelor de transfer (de traducere) din limba străină în limba maternă si invers a textelor aparținând discursului cotidian.</p> <p>Realizarea de glosare terminologice complexe pe domeniul respectiv</p> <p>Participarea la discuții pe respectivul domeniu în limba engleza</p> <p>Pronunțarea corectă a terminologia de specialitate și elementele de vocabular studiate</p> <p>Utilizarea în contexte a terminologiei de specialitate si a vocabularului general</p> <p>Lectura textelor din domeniul economic si înțelegerea mesajului</p> <p>Utilizarea informației preluată din textele studiate în discutii în grup</p> <p>Redactarea de proiecte pe baza tematicii studiate</p> <p>Utilizarea informației preluată din textele studiate în discutii în grup</p> <p>Redactarea de proiecte pe baza tematicii studiate</p>

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Marketing and Merchandising	2
Curs 2	The Marketing Actors	2
Curs 3	International Trade	2
Curs 4	Patterns and Theories	2
Curs 5	Market Economy	2
Curs 6	Foreign Markets	2
Curs 7	Globalization of the World Markets	2
Curs 8	Interesting Outcomes of Globalization	2
Curs 9	Entrepreneurship	2
Curs10	Inspiring Stories	2
Curs11	The Company	2
Curs12	The Firm of the Future	2
Curs13	Offshore Companies	2
Curs14	The Nuts and Bolts of a Business in a Company	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	The Process	2
Sem 2	Clients for Life	2
Sem 3	Agreements	2
Sem 4	Crises	2



Sem 5	Theories	2
Sem 6	Strategies	2
Sem 7	Positive Effects	2
Sem 8	Negative Effects	2
Sem 9	Iconic Names	2
Sem 10	Leadership Skills	2
Sem 11	Top Companies	2
Sem 12	Visionary Companies	2
Sem 13	Best Services with Secrecy	2
Sem 14	Best Offshore Companies	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Prelegerea, conversația euristică dezbateră, explicația, studiul de caz		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<p>Adriana Vințean, <i>Smart Business English</i>, Ed Lucian Blaga Sibiu, 2014 Adriana Vințean, <i>Business with Trust</i>, Editura Psihomedica, Sibiu, 2014 Adriana Vințean, <i>Business English</i>, Editura Psihomedica, Sibiu, 2006. Neil Bromage, <i>100 Ways to Make Your Business a Success</i>, Cromwell Press, Wiltshire, 2003. Ian Mackenzie, <i>Business English</i>, Cambridge Univ. Press, 2010 Andrea Geffner, <i>Business English: The Writing Skills You Need for Today's Workplace</i>, Barron's Educational Series, 2010 Oxford Business English Dictionary, Longman Business Dictionary, Michael Gerber, <i>The E Myth Revisited</i>, Kindle Edition 2010</p>
Referințe bibliografice suplimentare	<p>The Economist, The Bloomberg Businessweek, The Fortune Investor's Guide, Forbes</p> <p>Gibson, R., <i>Intercultural Business Communication</i>, Oxford University Press, 2002 Myra Shulma, <i>Selected Readings in Business</i>, Univ of Michigan Press, 2003 Ashley, A., 2003, <i>Oxford Handbook of Commercial Correspondence (New Edition)</i>, Oxford University Press. Bob Dignen, <i>Communicating in Business English</i>, Compass Publish. Inc. 2003 Simon Sweeney, <i>Business English</i>, Cambridge Univ. Press, 2003 Duckworth, M., <i>Business Grammar and Practice</i>, Oxford University Press 2003 Littlejohn, A., <i>Business Correspondence, Fourth Edition</i>, Cambridge University Press 2006. Ellison Patricia, <i>Business for the 21st Century</i>, Prentice Hall, 2006 Wyatt, R., <i>Check your English Vocabulary for Business and Administration</i>, A. & C. Black, London, 2007 Tonya Trappe, <i>Intelligent Business</i>, Pearson Longman, 2010 Carol Lehman, Debbie DuFren, <i>Business Communication</i>, Cengage Learning, 2010 Amy Gillett, <i>Speak Better Business English and Make More Money</i>, Language Success Press, 2011</p> <p>Mary Guffey, Dana Loewy, <i>Essentials of Business Communication</i>, Cengage Learning, USA, 2012 Robert Hagstrom, <i>The Warren Buffett Way</i>, Wiley John and Sons US, 2013. Glen Arnold, Jason Belvill, <i>The Deals of Warren Buffett</i>, Harriman House, Ltd, 2017</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor			



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Seminar/ Laborator	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	70	
		Fișă de evaluare seminar	30	
Standard minim de performanță				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării:23.09. 2020

Data avizării în Departament: 28.09.2020

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular curs	Conf. Univ. Dr. Adriana Vintean	
Titular seminar/laborator	Conf. Univ. Dr. Adriana Vintean	
Director de departament	Conf.Univ. Dr. Camelia Budac	