UNIVERSITATEA "LUCIAN BLAGA" DIN SIBIU
LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU
Facultatea de Științe Economice
Faculty of Economic Sciences
Domeniul: Administrarea afacerilor
Main field of study: Business administration
Programul de master: STRATEGII ŞI POLITICI DE MANAGEMENT ŞI MARKETING ALE FIRMEI
Programme title: MANAGEMENT AND MARKETING STRATEGIES AND POLICIES OF THE FIRM
Program de studiu de tip: **MASTER Profesional (MP)**
Study programme: **PROFESSIONAL MASTER**
Limba de predare: **Româna**
Teaching language: **Romanian**

Valabil / *Valid*
începând cu anul universitar 2021-2022
starting with the academic year 2021-2022
pentru anul universitar 2021-2022
for the academic year 2021-2022

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT / *CURRICULUM*

ANUL I/*1st YEAR*

Nr. Crt. *No.*	Disciplina *Subject*		Cod *Code*	Semestrul 1/ *1st Semester* Al C	S	L	P	AP	N	Ver. *Eval.*	Cred. *Cred.*	Semestrul 2/ *2nd Semester* Al C	S	L	P	AP	N	Ver. *Eval.*	Cred. *Cred.*
1.1	Strategii concurențiale Competitive Strategies		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.1.2100.E-8.1	2	1					Examen	8								
1.2	Economie managerială Managerial Economics		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.1.2100.E-8.2	2	1					Examen	8								
1.3	Metode cantitative și calitative în managementul modern Quantitative and Qualitative Methods in Modern Management		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.1.2100.E-7.3	2	1					Examen	7								
1.4	Etica în afaceri și responsabilitatea socială a firmei Business Ethics and Corporate Social	Opțional 1	FSE.MMA.SPMMF.M.SA.1.1200.E-7.4																
1.5	Resurse umane și comportament organizațional HR and Organizational Behavior		FSE.MMA.SPMMF.M.SA.1.1200.E-7.5	1	2					Examen	7								
1.6	Comunicare de afaceri în limba franceză French for Business Communication		FSE.MMA.SPMMF.M.SA.1.1200.E-7.6																
2.1	Management strategic - conținut și instrumente Strategic Management - Content and Tools		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.2.2100.E-8.1									2	1					Examen	8
2.2	Strategii de brand Brand Strategies		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.2.2100.E-8.2									2	1					Examen	8
2.3	Strategii în achiziții și desfacere Purchase and Sale Strategies		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.2.2100.E-7.3									2	1					Examen	7
2.4	Tehnologia informațiilor și fundamentarea deciziilor de firmă Information Technology for Corporate Decision Making	Opțional 2	FSE.MMA.SPMMF.M.SA.2.1200.E-7.4									1	2					Examen	7
2.5	Strategii de retailing Retailing Strategies		FSE.MMA.SPMMF.M.SA.2.1200.E-7.5																
TOTAL				**7**	**5**					**4E+0V+ 0C+0P**	**30**	**7**	**5**					**4E+0V+ 0C+0P**	**30**
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ *TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK*				**12**								**12**							
				12								**12**							
				12								**12**							

Discipline facultative/
Facultative subjects

1.7	Practică de specialitate Specialty Practice		FSE.MMA.SPMMF.M.SU.1.P12.C-3.7					#		Colocviu	3								
1.8	Limbă străină de afaceri Business Foreign Language		FSE.MMA.SPMMF.M.SU.1.1100.C-3.8	1	1					Colocviu	3								
2.6	Practică de specialitate Specialty Practice		FSE.MMA.SPMMF.M.SU.2.P12.C-3.6													#		Colocviu	7
2.7	Limbă străină de afaceri Business Foreign Language		FSE.MMA.SPMMF.M.SU.2.1100.C-3.7									1	1					Colocviu	3
TOTAL				**1**	**1**			**#**		**0E+0V+ 2C+0P**	**6**	**1**	**1**			**#**		**0E+0V+ 2C+0P**	**10**
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ *TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK*				**2**				**#**				**2**				**#**			
				14								**14**							
				14								**14**							

Rector/*Rector*,
Prof.univ.dr.habil.Sorin RADU

Decan/*Dean*,
Prof.univ.dr.habil. Cristina TĂNĂSESCU

Director Departament/Head of Departmen
Conf.univ.dr. Camelia BUDAC

UNIVERSITATEA "LUCIAN BLAGA" DIN SIBIU
LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU
Facultatea de Ştiinţe Economice
Faculty of Economic Sciences
Domeniul: Administrarea afacerilor
Main field of study: Business administration
Programul de master: STRATEGII ŞI POLITICI DE MANAGEMENT ŞI MARKETING ALE FIRMEI
Programme title: MANAGEMENT AND MARKETING STRATEGIES AND POLICIES OF THE FIRM
Program de studiu de tip: **MASTER Profesional (MP)**
Study programme: **PROFESSIONAL MASTER**
Limba de predare: **Româna**
Teaching language: **Romanian**

Valabil / *Valid*
începând cu anul universitar 2021-2022
starting with the academic year 2021-2022
pentru anul universitar 2022-2023
for the academic year 2022-2023

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT / *CURRICULUM*

ANUL 2/ 2nd *YEAR*

Nr. Crt. *No.*	Disciplina *Subject*		Cod *Code*	Semestrul 1/ *1st Semester*								Semestrul 2/ *2nd Semester*							
				Al				AP	N	Ver. *Eval.*	Cred. *Cred.*	Al				AP	N	Ver. *Eval.*	Cred. *Cred.*
				C	S	L	P					C	S	L	P				
3.1	Managementul marketingului în firma modernă Marketing Management in the Modern Firm		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.3.2100.E-7.1	2	1					Examen	7								
3.2	Finanţe manageriale Managerial Finance		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.3.2100.E-7.2	2	1					Examen	7								
3.3	Economia riscului Risk Economy		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.3.2100.E-7.3	2	1					Examen	7								
3.4	Managementul schimbării şi dezvoltării organizaţionale Change Management and Organizational	Optional 3	FSE.MMA.SPMMF.M.SA.3.2100.E-6.4	2	1					Examen	6								
3.5	Analiza deciziilor strategice Strategic Decisions Analysis		FSE.MMA.SPMMF.M.SA.3.2100.E-6.5																
3.6	Strategii de marketing intern Internal Marketing Strategies		FSE.MMA.SPMMF.M.SA.3.2100.E-6.6																
3.7	Practică de specialitate Specialty Practice		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.3.P84.C-3.7					84*		Colocviu	3								
4.1	Tehnici de merchandising Merchandising Tehniques		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.2100.E-6.1									2	1					Examen	6
4.2	Strategii de penetrare a pieţelor externe Penetration Strategies on External Markets		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.2100.E-6.2									2	1					Examen	6
4.3	Marketing relaţional Relationship Marketing		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.2100.E-5.3									2	1					Examen	5
4.4	Managementul competenţelor Skills Management		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.1100.E-4.4									1	1					Examen	4
4.5	Seminar de cercetare Research Seminar		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.0100.V-3.5										1					Verificare	3
4.6	Etică şi integritate academică Ethics and Academic Integrity		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.1000.E-3.6									1						Examen	3
4.7	Elaborarea lucrării de disertaţie Elaboration of the Dissertation Thesis		FSE.MMA.SPMMF.M.SO.4.P60.C-3.7													60*		Colocviu	3
TOTAL				**8**	**4**					**4E+0V + 1C+0P**	**30**	**8**	**5**					**5E+1V+ 1C+0P**	**30**
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ *TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK*				**12**								**13**							
				12								**13**							
				12								**13**							

Discipline facultative/
Facultative subjects

4.8	Practică de specialitate Specialty Practice		FSE.MMA.SPMMF.M.SU.4.P12.C-3.8													#		Colocviu	3
3.8	Limbă străină de afaceri Business Foreign Language		FSE.MMA.SPMMF.M.SU.3.1100.C-3.8	1	1					Colocviu	3								
4.9	Limbă străină de afaceri Business Foreign Language		FSE.MMA.SPMMF.M.SU.4.1100.C-3.9									1	1					Colocviu	3
TOTAL				**1**	**1**					**0E+0V + 1C+0P**		**1**	**1**			**#**		**0E+0V+ 2C+0P**	**3**
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ *TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK*				**2**								**2**				**#**			
				2								**14**							
				2								**14**							

Rector/*Rector*,
Prof.univ.dr.habil.Sorin RADU

Decan/*Dean*,
Prof.univ.dr.habil. Cristina TĂNĂSESCU

Director Departament/Head of Department
Conf.univ.dr. Camelia BUDAC