

Examen de Licență - Sesiunea Iulie 2023

1. Eficiența presupune:
- A. nivel redus al risipei de resurse;
 - B. a face lucrurile care trebuie;
 - C. a face acele activități care vor conduce la atingerea scopurilor;
 - D. nivel ridicat de atingere a scopurilor.
2. Managementul de nivel mediu și inferior nu ia decizii privind:
- A. planurile de fabricație;
 - B. scopurile organizației;
 - C. problemele ce vizează calitatea produselor;
 - D. disciplina angajaților.
3. Structurile organizatorice tradiționale sunt:
- a) organizația fără granițe;
 - b) structura organizatorică divizională;
 - c) structura organizatorică funcțională;
 - d) structura organizatorică matriceală;
 - e) structura organizatorică pe bază de proiecte;
 - f) structura organizatorică simplă;
 - g) structura organizatorică tip rețea.
- A. (a, d, e) B. (b, c, f) C. (c, e, f) D. (d, e, g)
4. Elementele cheie ale motivării sunt:
- a) direcția;
 - b) energia;
 - c) persistența;
 - d) recompensa;
 - e) personalitatea.
- A. (a, d, e) B. (b, c, d) C. (a, b, c) D. (b, d, e)
5. Managementul lanțului valorii este:
- A. setul de activități organizaționale care adaugă valoare în fiecare pas al transformării materiilor prime în produs/serviciu finit;
 - B. procesul de gestionare a secvențelor de activități și informații de-a lungul întregului lanț al valorii;
 - C. procesul de transformare a resurselor în produse/servicii;
 - D. un proces orientat spre eficiență, al cărui scop este de a reduce costurile și de a face organizația mai productivă.
6. Documentele care conturează modul în care vor fi atinse scopurile – sunt:
- A. planurile;
 - B. bugetele;
 - C. normele formale;
 - D. programele.

7. Presupunem ca sunteți managerul unui proiect care a ieșit din planificarea inițială și vă confrunțați cu decizia de a alocă fonduri suplimentare unei activități pentru a reintra în graficul de timp. Estimările privind succesul acestei acțiuni sunt de 80%, iar în cazul în care nu s-ar alocă fondurile suplimentare șansele de a reintra în grafic sunt de doar 15%. Costurile presupuse de varianta cu alocare de fonduri se ridică la 5000 EURO. Penalitățile care ar trebui suportate în cazul neintrării în grafic ar fi de 1000 EURO.

Speranța netă privind costul variantei cu alocare de fonduri va fi:

- A. 4000 EURO;
- B. 1200 EURO;
- C. 3800 EURO;
- D. 5200 EURO;

8. Abilitatea unei firme de a-și atinge scopurile de afaceri (de business) și a crește valoarea pe termen lung a acționarilor prin integrarea oportunităților economice, sociale și de mediu în strategiile sale de afaceri – definește:

- A. managementul verde;
- B. competența managerială;
- C. sustenabilitatea;
- D. stilul de management.

9. Pentru depășirea barierelor de comunicare se poate apela la următoarele tehnici:

- a) utilizarea feedback-ului;
- b) redundanța;
- c) stăpânirea emoțiilor;
- d) codificarea;
- e) urmărirea indiciilor nonverbale;
- f) filtrajul;
- g) simplificarea limbajului;
- h) ascultarea activă.

- A. (a, c, e, g, h) B. (b, d, e, f, h) C. (c, e, f, g, h) D. (b, c, d, e, f)

10. Având în vedere proiectarea organizațională, următoarele afirmații sunt adevărate:

- a) specializarea muncii are ca avantaj creșterea eficienței și productivității muncii;
- b) fundamentul pe baza căruia se face gruparea posturilor nu poate avea în vedere criteriul geografic;
- c) responsabilitatea reprezintă obligația angajaților de a duce la îndeplinire sarcinile desemnate și de a răspunde pentru ceea ce fac;
- d) principiul unității de comandă e mai puțin relevant azi;
- e) tendința actuală este de centralizare organizațională;
- f) ponderea ierarhică depinde atât de abilitățile managerului și ale subalternilor, cât și de caracteristicile muncii de realizat;
- g) în organizațiile cu grad înalt de formalizare nu se întâlnesc descrieri explicite ale posturilor.

- A. (a, b, e, g) B. (b, d, e, g) C. (a, c, d, f) D. (b, c, f, g)

11. Întocmirea bugetului materiilor prime:

- a) se face în expresie fizică
- b) se face în unități valorice
- c) se face în unități calitative

- A (c) B (a, b) C (a, c) D (a, b, c)

12. Identificați afirmațiile corecte:

- a) Centrul de cheltuieli o parte din structura formală a firmei pentru care cheltuielile pot fi identificate
- b) Centrul de profit este o extindere a structurii formale a firmei, unde nu numai cheltuielile, dar și profiturile sunt identificabile
- c) Centrul de profit reprezintă acea parte a afacerii generatoare de cheltuieli și de venituri.
- d) Centrul de buget este reprezentat de un segment al unei firme asupra căreia se poate exercita un control și pentru care se poate elabora un buget

A (b, c)

B (a, b)

C (a, b, c, d)

D (a, d)

13. Metoda SMED:

- a) presupune în principal fluidizarea traficului pieselor în firmă, prin evitarea transporturilor inutile
- b) recomandă să se amplaseze locurile de muncă unul lângă altul și să se efectueze operații succesive prin minimizarea operațiilor de transport și reducerea costurilor aferente
- c) presupune reducerea stocurilor intermediare din parcurs, și simplificarea fluxului reperelor, creșterea vitezei de circulație în flux, și urmărirea facilă a fabricației

A (a, c)

B (a, b)

C (a)

D (a, b, c)

14. Etapa omologării preliminare a prototipurilor urmărește:

- a) verificarea nivelului performanțelor parametrilor de bază ai produsului ce urmează a se asimila, conform parametrilor înscrși în documentația de concepție aprobată;
- b) înregistrarea prototipurilor la OSIM;
- c) stabilirea costului de producție al prototipului;
- d) modernizarea întreprinderii.

A. (a,b)

B. (a,b,c)

C. (a,c)

D. (a)

15. La Metoda MRP 2, calculele de încărcare globală:

- a) permit să se verifice în general dacă necesarul planificat este în concordanță cu capacitatea firmei
- a) arată dacă există pericolul iminent sau mai îndepărtat ca prevederile din Planul industrial și comercial și cele din Programul director de producție să nu poată fi realizate de firmă,
- b) permit a se stabili ansamblul ordinii de fabricație

A (a, b)

B (a, b, c)

C (a, c)

D (b, c)

16. În funcție de structura de producție și de concepție a firmelor industriale, execuția prototipurilor se poate organiza în următoarele sisteme:

- a) sistemul centralizat;
- b) sistemul descentralizat;
- c) sistemul mixt.

A. (a,b)

B. (a,b,c)

C. (a) D. (b,c)

17. La elaborarea bugetului comercial, trebuie să țină cont de următorii indicatori:

- a) mărimea cheltuielilor indirecte ocazionate de vânzarea produselor
- b) mărimea veniturilor încasate din vânzări
- c) nivelul marjelor comerciale standard
- d) nivelul stocurilor de produse finite

A (a, c, d)

B (a, b)

C (a, b, c, d)

D (a, d)

18. Aplicarea etichetelor de producție (Kanban) este posibilă dacă:

- a) locurile de muncă sunt consecutive pe fluxul tehnologic
- b) se lucrează în mai multe schimburi
- c) există spații de depozitare pentru containere la fiecare loc de muncă
- d) tactul liniei este constant
- e) există spații de depozitare pentru containere și între două locuri de muncă succesive

A (a, b, e)

B (a, b, c)

C (c, e)

D (a, c, e)

19. Elaborarea bugetului mașinilor și utilajelor, nu poate fi separată de planificarea pentru posturi de fabricație, deoarece:

- a) se corelează necesarul de energie electrică
- b) ajută la calcularea tactului
- c) se verifică astfel dacă mașinile și instalațiile existente sunt suficiente pentru executarea programului de fabricație
- d) se verifică astfel dacă programul întocmit este compatibil cu structura mașinilor și utilajelor din dotarea atelierului sau secției de producție

A (b, c)

B (a, b)

C (c, d)

D (a, d)

20. Metoda S.M.E.D. reprezintă:

- a) organizare după modelul Taylor, care permite ca operațiile cu grad mare de repetabilitate să fie executate de personalul specializat în fiecare sector și are ca efect maximizarea traseelor de circulație a materiilor prime și a produselor finite;
- b) simplă metodă de alocare a disponibilului de timp;
- c) modalitate de organizare prin care montajul va fi total separat de recepția materiilor prime și a subansamblelor lor componente, fiind organizat într-un loc unic.

A. (a,b)

B. (a,b,c)

C. (a,c)

D. (b,c)

21. Formularea strategiei reunește:

- a) definirea misiunii organizației;
- b) stabilirea obiectivelor de atins;
- c) dezvoltarea strategiilor;
- d) stabilirea politicilor specifice.

A. (a, b, c)

B. (a, b)

C. (c, d)

D. (a, b, c, d)

22. Care dintre următoarele afirmații este un exemplu de misiune a firmei?

- A. diversificarea liniei de produse pentru atragerea unui număr mai mare de clienți;
- B. creșterea cu 10% a vânzărilor față de anul anterior pe un anumit segment al pieței;
- C. achiziția unui concurent pentru dominarea industriei;
- D. proiectarea și comercializarea la scară globală de soluții de consultanță profesională personalizate.

23. Procesul continuu de comparare a produselor, serviciilor și practicilor unei firme cu cele ale celor mai puternici concurenți sau cu cele ale companiilor recunoscute ca fiind lideri ai industriei, în vederea îmbunătățirii propriilor tehnici – poartă denumirea de:

- A. benchmarking;
- B. evaluare și control;
- C. măsurare a performanțelor;
- D. aplicare a acțiunilor corective.

24. Strategia de afaceri poate fi:
- ofensivă și/sau defensivă;
 - competitivă și/sau de cooperare;
 - de marketing și/sau de resurse umane;
 - de consolidare și/sau dezvoltare.
25. Măsura în care o firmă operează în mai multe locații geografice aflate la același nivel pe lanțul valorii industriei definește:
- integrarea orizontală;
 - integrarea verticală;
 - diversificarea;
 - creșterea.
26. Analiza lanțului valorii firmei are în vedere următoarele activități de susținere/suport:
- infrastructura firmei;
 - serviciile;
 - marketingul și vânzările;
 - aprovizionarea;
 - dezvoltarea tehnologiei (C&D);
 - managementul resurselor umane;
 - logistica operațiunilor interne;
 - exploatarea / producția / operațiile;
 - logistica operațiunilor externe.
- A. (a, b, c, d) B. (a, d, e, f) C. (b, c, h, i) D. (f, g, h, i)
27. Preocuparea principală a strategiei funcționale este:
- stabilitatea, creșterea sau redresarea;
 - diferențierea sau integrarea;
 - maximizarea productivității resurselor;
 - asigurarea direcției generale a firmei.
28. Bilanțurile și conturile de profit & pierdere *pro forma* (estimative) care prognozează efectul pe care fiecare alternativă strategică (și programele sale aferente) e probabil să-l aibă asupra rentabilității investițiilor (ROI) diviziei și corporației – dau conținutul:
- indicatorilor financiari;
 - evaluării performanțelor;
 - scenariilor corporative;
 - strategiei financiare.
29. Care dintre următoarele este un exemplu de strategie corporatistă?
- extinderea într-o industrie apropiată/înrudită, pentru a obține sinergie;
 - creșterea salariilor, pentru a păstra angajații competenți și performanți;
 - creșterea cu 10% a vânzărilor în anul viitor, pentru a deveni lideri de piață;
 - proiectarea și vânzarea unor produse de calitate ridicată, la cele mai mici costuri.
30. Următoarea afirmație este adevărată:
- mediul intern include variabile care pot fi oportunități sau amenințări pentru firmă;
 - strategia urmărește maximizarea avantajul competitiv și minimizarea dezavantajul competitiv;
 - managementul strategic reprezintă o decizie care determină performanța unei firme pe termen scurt;
 - cheia externalizării e achiziția din afară doar a acelor activități care sunt esențiale pentru competențele distinctive ale companiei.

31. Presupunem că prețul unui bun scade cu 10%, iar cantitatea cerută pentru o anumită perioadă de timp crește cu 15%. În aceste condiții:
- veniturile încasate de producători scad;
 - veniturile încasate de producători cresc;
 - veniturile producătorilor nu sunt influențate de modificarea prețului și a cantității cerute;
 - cheltuielile firmei cresc.
32. Într-o firmă producția înregistrată scade cu 40%. Cum se modifică CFM?
- scade cu 60%;
 - scade cu 40%;
 - crește cu 66,66%;
 - nu se modifică.
33. În situația în care costul fix mediu în perioada 0 al unei firme este 30.000 lei. La un spor al producției de 50%, costul fix mediu în perioada 1 devine:
- 15.000 lei
 - 30.000 lei
 - 20.000 lei
 - 45.000 lei
34. Alegeți afirmația falsă:
- în general, cererea pentru bunurile de necesitate este mai puțin elastică decât cererea pentru bunurile de lux;
 - dacă prețul și venitul producătorilor sunt direct proporționale, cererea este elastică;
 - o perioadă lungă de timp de la modificarea prețului unui bun imprimă ofertei un caracter elastic;
 - dacă prețul pentru un bun principal crește, caeteris paribus, oferta de pe piața bunului secundar va spori (și invers).
35. Care din următoarele aspecte delimitează capitalul fix de cel circulant:
- numărul de cicluri de producție la care participă;
 - locul de desfășurare a activității de producție;
 - perioada după care se înlocuiesc;
 - modalitatea de transmitere a valorii sale asupra noului produs.
- A. (a,d) B. (c,d) C. (a,c,d) D. (b,c,d)
36. Condiția de maximizare a profitului în cazul unei firme pe o piață cu concurență monopolistică este următoarea (V_{mg} este venitul marginal, C_{mg} costul marginal, P este prețul, CTM costul mediu, VT veniturile totale):
- $V_{mg} = C_{mg}$;
 - $C_{mg} = P$;
 - $V_{mg} = CTM$;
 - VT să fie maxim.
37. Fiind dată relația $CTM = 20Q$ (CTM – costul total mediu, Q – producția), costul marginal al celei de-a cincea unități de producție este:
- 200;
 - 100;
 - 4;
 - 6.

38. Volumul producției unei firme cu 250 de salariați este de 5000 de produse. Câți salariați trebuie să mai angajeze această firmă pentru a-și dubla producția, în condițiile în care productivitatea medie a muncii ar crește cu 25%?
- A. 250;
 - B. 500;
 - C. 150;
 - D. 400.
39. Atunci când costurile marginale sunt mai mici decât costurile totale medii:
- A. costurile fixe medii sunt în creștere
 - B. costurile totale medii sunt în scădere
 - C. costurile totale medii sunt în creștere
 - D. costurile totale medii sunt reduse la minimum
40. O companie produce și vinde 500 de unități ale unui produs la un preț de vânzare de 50 de lei pe unitate. În urma unei analize de piață, se constată un coeficient al elasticității cererii funcție de preț pentru acest produs egal cu zero. Ce se va întâmpla cu veniturile totale ale companiei dacă prețul este crescut cu 10%?
- A. Veniturile totale vor scădea cu 10%
 - B. Veniturile totale vor rămâne constante
 - C. Veniturile totale vor crește cu 10%
 - D. Nu se poate determina din informațiile furnizate

Notă:

1. Timpul efectiv de lucru este de 2 ore (ECTS, MN, MK, BA) și 3 ore (FB, CIG);
2. Fiecare subiect are o singură variantă de răspuns corect; subiectele la care se dau mai multe răspunsuri nu vor fi luate în considerare;
3. Pentru fiecare subiect este obligatorie bifarea unui răspuns; grilele necompletate duc la anularea examenului.
4. Notarea este de 0,225 puncte pe răspuns corect și un punct din oficiu.

Decan,
Prof. univ. dr. habil. Cristina Tănăsescu