

Examen de Licență - Sesiunea Iulie 2022

1. Cash and goods invested to generate income and wealth is called:
A. skills
B. capital
C. satisfactory
D. waste
2. Which one is not a potential benefit of entrepreneurship:
A. control over time
B. financial reward
C. strain on personal relationship
D. control over working conditions
3. Which one of the following cannot be found between the seven basic rules of building a successful business:
A. recognize an opportunity
B. evaluate it with critical thinking
C. interview an entrepreneur
D. create wealth
4. Which one of the following is not in the Porter's five forces of Competition in an Industry:
A. entrepreneurship
B. existing competitive rivalry
C. barriers to entry
D. threat of substitutes
5. The strategy which is offering "more for less" by underscoring a product's quality, while at the same time featuring its price is called:
A. value pricing
B. prestige pricing
C. cost-plus pricing
D. penetration pricing
6. The Business Model Canvas is:
a. a tool to help you understand a business model in a straightforward, structured way
b. a shared language for describing, visualizing, assessing and changing business models
c. is a detailed document that contains sections such as: Marketing Plan, Startup Expenses and Capitalization, Management and Organization, Products and Services, and Operational Plan
d. is a formal written document that includes a description of the business you want to run, your business goals, and the plan for reaching those goals
A(a) **B(a,b)** C(c,d) D(a,b,c)
7. Select the motivations for creating partnerships according to Osterwalder's book:
a. strategic alliances, joint ventures, coopetition
b. optimization, economy of scale, reduction of uncertainty
c. economy of scale, reduction of risk, acquisition of particular resources
d. acquisition of the competitors, joint ventures, strategic alliances
A(a) B(b) **C(c)** D(d)

8. Which one of the following is not correct?
- A. the relationship between risk and reward is very straightforward
 - B. an idea is not necessarily an opportunity
 - C. starting a business require large amounts of time, money, or experience**
 - D. learning to handle risk, financial uncertainty, and a lack of resources are skills that can be taught
9. Which one of the following proves you have added value to scarcer resources?
- A. satisfaction of the clients
 - B. profit**
 - C. costs
 - D. none of these answers are correct
10. Which is not the best way to train your mind to recognize opportunities?
- A. learning a language
 - B. repeating mistakes**
 - C. discuss news events with mentors
 - D. internships
11. “Doing things right” / getting the most output from the least amount of inputs / defines:
- A. efficiency**
 - B. effectiveness
 - C. leadership
 - D. controlling
12. The best technique for reducing resistance to change when resisters are fearful and anxiety ridden is:
- A. education and communication
 - B. participation
 - C. facilitation and support**
 - D. manipulation and co-optation
13. The formal arrangement of jobs within an organization – defines:
- A. organizing
 - B. organizational design
 - C. organizational chart
 - D. organizational structure**
14. Any incompatibility or inconsistency between attitudes or between behavior and attitudes – defines:
- A. discordant behavior
 - B. behavior inconsistency
 - C. imbalanced behavior
 - D. cognitive dissonance**
15. Conflicts that prevent a group from achieving its goals – are:
- A. intrapersonal
 - B. intergroup
 - C. dysfunctional**
 - D. competing

16. All the patterns, networks, and systems of communication within an organization – form:
- interpersonal communication
 - organizational behavior
 - organizational communication**
 - organizational structure
17. An enthusiastic, self-confident leader whose personality and actions influence people to behave in certain ways – is:
- transformational
 - transactional
 - visionary
 - charismatic**
18. “To accelerate the world’s transition to sustainable energy” – most probably refers to Tesla’s:
- mission statement**
 - functional strategy
 - standard operating procedures
 - main objectives
19. The following statements are false:
- managers may have work duties not related to coordinating and overseeing others’ work
 - conceptual skills are most important to first-line managers
 - a manager’s job could involve coordinating the work activities of a team with people from different departments
 - according to Mintzberg’s managerial roles, the informational roles include figurehead, leader, and liaison
 - human/interpersonal skills are equally important to all levels of management
- A (a, c) **B (b, d)** C (c, e) D (b, e)
20. Suppose you are a sales manager whose reps need new cars. You identified three relevant decision criteria (C1-C3) and allocated them specific weights (W1-W3). The possible choices (A1-A3) and the assessed values you gave each alternative after doing some research on them are:

Alternatives / Criteria	C1 (comfort)	W1	C2 (efficiency)	W2	C3 (connectivity)	W3
A1	8	8	9	10	7	9
A2	9		9		9	
A3	10		7		8	

The total score of the third alternative (A3) would be:

- 217
 - 222**
 - 270
 - 250
21. During the purchase decision process, the third phase consists of:
- the post-purchase evaluation
 - searching for information and identifying alternatives
 - the mental evaluation of the considered alternatives**
 - formulating the purchase intent

22. The social class can be operationalized according to the following features:
- A. occupation
 - B. revenues
 - C. level of education
 - D. all the mentioned variables**
23. The Marshallian model examines the effect of modifying a single variable of consumer behavior, it being:
- A. the product
 - B. disposable personal income**
 - C. the promotion
 - D. the distribution
24. The Veblenian model of consumer behavior is based on:
- A. conversation theory
 - B. external factors**
 - C. attitudes theory
 - D. motivational research
25. The long-lasting change in a consumer's behavior based to the effects of experience and leading to an increase in the likelihood that a behavior is repeated is:
- A. perception
 - B. motivation
 - C. learning**
 - D. personality
26. The management decision problem asks:
- A. what information is needed and how it can be best obtained
 - B. what the decision maker needs to do**
 - C. what the researcher needs to do
 - D. what all the stakeholders need to do
27. The primary objective of exploratory research is:
- A. to provide insights into, and an understanding of, the problem confronting the researcher**
 - B. to describe something, usually the characteristics of relevant groups, such as consumers, salespeople, organizations, or market areas
 - C. to obtain evidence of cause-effect relationships
 - D. to prove the validity of some research instruments
28. Which of the following scales has the highest level of measurement?
- A. interval scale
 - B. ratio scale**
 - C. nominal scale
 - D. ordinal scale
29. The zero-points is fixed within the following scale:
- A. nominal scale
 - B. ordinal scale
 - C. interval scale
 - D. ratio scale**

30. Conclusive research has the following characteristics:
- A. **information needed is clearly defined, research process is formal and structured, sample is large and representative**
 - B. information needed is defined only loosely, research process is flexible and unstructured, sample is small and nonrepresentative
 - C. information needed is clearly defined, research process is formal and structured, sample is small and nonrepresentative
 - D. information needed is defined only loosely, research process is flexible and unstructured, sample is large and representative
31. The nation of Anyplace produces two goods, chairs and tables. Anyplace can produce the chairs and tables using either sustainable methods or resource-depleting methods. If Anyplace chooses resource-depleting methods, which of the following statements is true?
- A. eventually the PPF of Anyplace will shift outward (away from the origin)
 - B. **eventually the PPF of Anyplace will shift inward (toward the origin)**
 - C. eventually the PPF of Anyplace will pivot, causing a change in the slope of the curve
 - D. eventually Anyplace will have to choose between producing only chairs or producing only tables
32. Samantha runs a small business selling birthday cakes. She gets an order for 10 cakes due next week. She decides to hire an assistant to help her bake the 10 cakes. Samantha's need for an assistant is an example of
- A. derived supply
 - B. **derived demand**
 - C. the law of demand
 - D. a nonprice determinant of demand
33. The price of milk doubles, but the quantity demanded changes very little. Which of the following would *not* be a likely explanation for this phenomenon?
- A. there isn't a good substitute for milk
 - B. people feel they need milk, rather than just wanting it
 - C. **demand for milk is highly price elastic**
 - D. milk is not a very big part of most people's budget
34. The government of the major oil-producing country is overthrown in a coup. In the confusion created by the coup, the country stops producing oil for two months. Which of the following effects would you expect to see as a result of this sequence of events?
- A. the oil supply decreases
 - B. in a stylized model of the oil market, the supply curve shifts to the left
 - C. in a stylized model of the oil market, the supply curve shifts to the right
 - D. **both A and B would be expected**
35. You get a notice in the middle of the semester stating that your monthly dorm fee is being doubled, effective immediately. You don't want to pay the higher fee, but it's not practical for you to move out of the dorm mid-semester. You decide to pay the extra charge now, and look for new housing option after exams are over. Which of the following statements best describes your situation?
- A. the dorm room is a Giffen good
 - B. the dorm room is an inferior good
 - C. **your short run demand for dorm housing is relatively inelastic**
 - D. your long run demand for dorm housing is less elastic than your short run demand

36. Which of the following goods is most likely to have high price elasticity of demand?
- A. a staple food
 - B. a good that forms a very small part of a person's total budget
 - C. a good for which there are many close substitutes**
 - D. a vital medicine
37. Dorothea has to pay for a trip to the emergency room when her niece has an asthma attack. Now she has less money for groceries and rent. What happens to her budget line?
- A. the slope increases
 - B. the slope decreases
 - C. the budget line shifts toward the origin while the slope does not change**
 - D. the budget line pivots to the right
38. Which of the following statements is false?
- A. the responsiveness of demand to income is known as the income elasticity of demand
 - B. the income elasticity of demand is negative for inferior goods and positive for normal goods
 - C. when demand is unit elastic, revenue to the seller is affected by a price change**
 - D. when you drop by the only coffee shop in your neighborhood, you notice that the price of a cup of coffee has increased considerably since last week. You decide it's not a big deal, since coffee isn't a big part of your over-all budget, and you buy a cup of coffee anyway. Most of the other coffee drinkers who frequent the coffee shop make a similar calculation. Thus, the demand for coffee in your neighborhood is relatively price inelastic
39. At the utility-maximizing level of consumption,
- A. the last dollar spent on each good produces the same marginal utility**
 - B. total expenditure equals total utility
 - C. marginal expenditure is the same for both goods in question
 - D. consumption is at competitive equilibrium
40. In the market structure known as perfect competition, which of the following statements is assumed to be true all the time?
- A. all economic actors have market power
 - B. big business has significant influence on public policy
 - C. economic actors are concerned citizens
 - D. individual economic actors have no market power**

Notă:

1. Timpul efectiv de lucru este de 2 ore.
2. Fiecare subiect are o singură variantă de răspuns corect; subiectele la care se dau mai multe răspunsuri nu vor fi luate în considerare.
3. Pentru fiecare subiect este obligatorie bifarea unui răspuns; grilele necompletate duc la anularea examenului.
4. Notarea este de 0,225 puncte pe răspuns corect și un punct din oficiu.

Note:

1. Working time is two hours.
2. Every question has only one answer; questions with multiple answers will NOT be taken into consideration.
3. Every question is required to have an answer; unanswered questions will result in paper rejection.
4. The score is 0.225 points on the correct answer and one point ex officio.

Decan,
Prof. univ. dr. habil. Cristina Tănăsescu

Examen de Licență - Sesiunea Iulie 2022

1. Care principiu al contabilității presupune că la evaluarea activelor și pasivelor, cheltuielilor și veniturilor, trebuie să se țină seama de deprecierile, riscurile și pierderile posibile generate de desfășurarea activității exercițiului curent sau anterior:

- A. Principiul contabilității de angajamente;
- B. **Principiul prudenței;**
- C. Principiul independenței exercițiului;
- D. Principiul necompensării.

2. În categoria creanțelor nu se includ:

- A. Concediile medicale de recuperat de la bugetul asigurărilor sociale;
- B. **Efectele de comerț de plătit;**
- C. Avansurile acordate furnizorilor pentru livrări subsecvente de mărfuri;
- D. Sumele de încasat de la clienți.

3. Identificați tipul de modificare bilanțieră atrasă de operațiunea de vânzare produse finite către clienți, încasarea realizându-se ulterior:

- A. $A - X = P - X$;
- B. **$A + X = P + X$;**
- C. $A + X - X = P$;
- D. $A = P + X - X$.

4. La finalul exercițiului financiar, o entitate prezintă următoarele elemente patrimoniale: programe informatice 47.000 lei, clienți neîncasați 20.000 lei, capital social subscris vărsat 10.000 lei, credit bancar pe termen lung 16.000 lei, rezultat reportat – profit 17.000 lei, disponibil în conturile bancare 54.100 lei, mijloace de transport 27.000 lei, produse finite 10.000 lei, materii prime 9.000 lei, produse reziduale 200 lei, mărfuri 9.000 lei, ambalaje 400 lei, mărfuri aflate la terți 400 lei, prime de capital 36.000 lei, impozit pe profit 1.400 lei, provizion pentru litigii 48.000 lei, furnizori neachitați 19.700 lei, acțiuni cumpărate în scop speculativ 33.000 lei, profit din exercițiu curent 3.900 lei, cheltuieli efectuate în avans 14.000 lei, credite bancare pe termen scurt 65.000 lei, impozite locale 1.700 lei, TVA de plată 5.400 lei. Identificați valoarea activelor circulante.

- A. 103.100 lei;
- B. 116.100 lei;
- C. **136.100 lei;**
- D. 150.100 lei.

5. La finalul perioadei contabile, conturile bifuncționale:

- A. Pot prezenta doar sold final debitor;
- B. Pot prezenta doar sold final creditor;
- C. **Pot prezenta sold final debitor sau creditor, în funcție de contextul în care au fost utilizate și de realitatea economică a tranzacțiilor pe care le reprezintă, putând funcționa după regula conturilor de activ sau pasiv;**
- D. Nu prezintă sold.

6. Ce reprezintă următoarea formulă contabilă? 6811 = 2813 2.000 lei

- A. **Înregistrarea lunară a amortizării unei instalații;**
- B. Casarea unei instalații tehnologice;
- C. Înregistrarea lunară a amortizării unui program informatic;
- D. Achiziția unui echipament tehnologic.

7. Identificați formula contabilă corectă pentru operațiunea de încasare în numerar a unei creanțe de 10.000 lei față de un client:

- A. 4111 = 5311;
- B. 4111 = 5121;
- C. **5311 = 4111;**
- D. 5121 = 4111.

8. În categoria activelor imobilizate necorporale nu se includ:

- A. Cheltuieli de dezvoltare;
- B. **Cheltuieli financiare;**
- C. Cheltuieli de constituire;
- D. Concesiuni, mărci, brevete, licențe.

9. Ce reprezintă următoarea formulă contabilă? 1012 = 117 10.000 lei

- A. Majorarea resurselor proprii de finanțare ale firmei;
- B. Majorarea profitului nerepartizat prin diminuarea surselor proprii de finanțare ale firmei;
- C. **Acoperirea pierderii reportate prin diminuarea capitalului social;**
- D. Nici un răspuns nu este corect.

10. Identificați formula contabilă eronată:

- A. Obținere produse finite din procesul de producție: 345 = 711 10.000 lei;
- B. Înregistrarea unei ajustări pentru deprecierea mijloacelor de transport: 6813 = 2913 700 lei;
- C. Plata în numerar de dividende către asociați sau acționari: 457 = 5311 5.000 lei;
- D. **Vânzare marfă către clienți:**
4111 = % 11.900 lei
707 10.000 lei
4426 1.900 lei.

11. În toate situațiile, cheltuielile ulterioare aferente unui activ recunoscut ca o imobilizare necorporală:

- A. sunt trecute pe cheltuielile de exploatare ale entității economice;
- B. majorează costul imobilizării necorporale dacă pot fi evaluate în mod credibil;
- C. **sunt adăugate valorii contabile a activului, numai dacă se estimează că întreprinderea va obține beneficii economice suplimentare față de performanțele inițiale și pot fi evaluate în mod credibil; în celelalte cazuri se înregistrează pe cheltuieli;**
- D. sunt contabilizate la venituri amânate.

12. "ALFA" S.A. scoate din folosință materiale de natura obiectelor de inventar în valoare de 2.500 lei. Înregistrarea contabilă va fi următoarea :

- A. 603 = 303 2.500 și Credit 8035: 2.500
- B. 303 = 603 - 2.500 și Credit 8035: - 2.500
- C. 603 = 303 2.500 și Debit 8035: 2.500
- D. **Credit 8035: 2.500**

13. Societatea constituie ajustări pentru deprecierea materiilor prime în valoare de 5.000 lei. Să se completeze formula contabilă:

6814 = a 5.000

- A. a = 301;
- B. **a = 391;**

- C. a = 308;
D. a = 7814.

14. Care este formula contabilă privind înregistrarea dobânzilor datorate de entitate, aferente împrumuturilor și datorilor asimilate, în sumă de 7.000 lei?

- A. 666 = 5186 7.000
B. 666 = 1687 7.000
 C. 627 = 5187 7.000
 D. 1687 = 5121 7.000

15. Se vând produse finite unui client, conform facturii, la preț de vânzare negociat de 12.000 lei, TVA 19%. Clientul subscrie un bilet la ordin. Completați formula contabilă de încasare la scadență a biletului la ordin și de stingere a creanței generată de acesta.

$$5121 = a \quad b$$

- A. a = 413; b = 14.280;
 B. a = 403; b = 14.280;
C. a = 5113; b = 14.280;
 D. a = 409; b = 14.280.

16. A fost luată în evidență o datorie de 13.000 USD față de un furnizor extern, la cursul de 4,10 lei/USD. Datoria a fost achitată ulterior la cursul de 4,22 lei/USD. Care este formula contabilă privind reflectarea plății:

- | | | | | |
|----|------|---|------|--------|
| A. | % | = | 765 | 54.860 |
| | 401 | | | 53.300 |
| | 5124 | | | 1.560 |
| B. | % | = | 665 | 54.860 |
| | 401 | | | 53.300 |
| | 5124 | | | 1.560 |
| C. | % | = | 5124 | 54.860 |
| | 401 | | | 53.300 |
| | 665 | | | 1.560 |

D. nici un răspuns nu este corect.

17. Entitatea economică ține evidența stocurilor de mărfuri la preț de vânzare cu amănuntul inclusiv TVA și practică un adaos comercial de 30%. Se aprovizionează cu mărfuri de la furnizori, pe baza facturii fiscale: preț cumpărare exclusiv TVA 9.500 lei, cheltuieli transport înscrise în factură 500 lei, TVA 19%. Prețul de vânzare cu amănuntul al mărfurilor este:

- A. 17.370 lei;
 B. 13.000 lei;
C. 15.470 lei;
 D. 14.696,50 lei;

18. O societate are în evidență o clădire, pe care a achiziționat-o în luna decembrie an N, cost achiziție 100.000 lei. Durata de amortizare este de 40 de ani, metoda de amortizare liniară. La 31 decembrie an N+3, clădirea este supusă reevaluării, fiind stabilită o valoare justă de 150.000 lei. Înregistrarea diferenței din reevaluare se face:

- | | | | | |
|-----------|------------|----------|------------|---------------|
| A. | 212 | = | 105 | 150.000 |
| B. | 212 | = | 105 | 50.000 |
| C. | 212 | = | 105 | 57.500 |
| D. | 212 | = | 105 | 92.500 |

19. Se dau următoarele informații privind stocul de marfă pentru luna iunie:

- Sold inițial, în data de 01.06: 20 buc. x 35 lei/buc;
- intrări, în data de 04.06: 15 buc, cost de achiziție = 38 lei/buc;
- ieșiri, în data de 05.06: 30 buc;
- intrări, în data de 17.06: 25 buc, cost de achiziție = 39 lei/buc;
- ieșiri, în data de 28.06: 28 buc.

Care este valoarea ieșirilor stocului de marfă obținut la sfârșitul lunii iunie, în condițiile în care entitatea utilizează pentru evaluarea stocurilor la ieșire, metoda LIFO?

- A. 2.245 lei;
- B. 2.700 lei;
- C. 2.135 lei;
- D. 2.175 lei.**

20. Se cunosc următoarele date privind taxa pe valoarea adăugată: T.V.A. de recuperat: 900 lei; T.V.A. deductibilă din perioada curentă: 2.500 lei; T.V.A. colectată perioada curentă: 3.700 lei; T.V.A. neexigibilă perioada curentă debit: 200 lei. Care sunt înregistrările contabile și sumele aferente privind regularizarea T.V.A. la sfârșitul perioadei?

- A. 4427 = 4426 2.500
4427 = 4423 1.200
- B. 4427 = 4426 2.500
4427 = 4424 300
4427 = 4423 300
- C. 4427 = 4426 2.500
4427 = 4423 1.200
4423 = 4424 900**
- D. 4426 = 4428 200
4427 = 4426 2.700
4427 = 4423 1.000
4423 = 4424 900

21. Se consideră tabela:

ANGAJATI (CodAngajat, Nume, DataAngajare, Compartiment, Profesia, Salariu)

Care dintre următoarele interogări SQL permite afișarea numărului de salariați pe fiecare compartiment care începe cu litera „A”?

- A. SELECT CodAngajat, Nume, Compartiment FROM Angajati WHERE Nume like A%;
- B. SELECT COUNT(CodAngajat) AS Numar, Nume, Compartiment FROM Angajati WHERE Nume like „A*” GROUP BY Compartiment;
- C. SELECT CodAngajat, Nume, Compartiment FROM Angajati WHERE Compartiment like A*;
- D. SELECT COUNT(CodAngajat) AS Numar, Compartiment FROM Angajati WHERE Compartiment like „A %” GROUP BY Compartiment;**

22. Care din afirmațiile următoare sunt corecte:

- A. Metoda top-down are ca obiectiv principal realizarea modularizării sistemului de sus în jos;**
- B. Metoda top-down constă în agregarea modulelor de jos în sus;
- C. Metoda top-down vizează organizarea fluxului informațional de sus în jos;
- D. Metoda top-down nu are la bază principiul abordării sistemice.

23. Metodele tradiționale de determinare a cerințelor sistemelor sunt:

- a) interviul;
 - b) prototipizarea;
 - c) Joint Application Design (JAD);
 - d) chestionarul.
- A. (a,d) B. (b,c) C. (c,d) D. (a,c)**

24. Se dă tabela:

CLIENTI (codclient, data, nume, produs, pret, cantitate, tva, pretfinal)

Care dintre următoarele interogări SQL are ca efect calcularea TVA, pe coloana tva, pentru înregistrările realizate în anul curent:

- A. **UPDATE clienti SET tva=(cantitate*pret)*19/100 WHERE Year(data) = Year(Date());**
- B. UPDATE tva SET TO (cantitate*pret)*19/100 WHERE Year(data) = Year(2021) ;
- C. UPDATE clienti SET (cantitate*pret)*19/100 AS tva WHERE Year(data) = Year(Date());
- D. UPDATE clienti SET tva=(cantitate*pret)*19/100 WHERE Year(Date()) = 2021;

25. Macheta documentului de intrare conține:

- a) antetul documentului;
 - b) diagrama fluxului de date;
 - c) denumirea documentului;
 - d) volumul datelor.
- A. (a,d) B. (b,c) **C. (a,c)** D. (b,d)

26. Se dau tabelele:

FURNIZORI (codfurnizor, nume, dataachizitiei, codprodus, cantitate)

PRODUSE (codprodus, denumire, categorie, pret)

Care dintre următoarele interogări SQL are ca efect afisarea unei liste cu denumirea furnizorilor de la care s-au achizitionat produse a caror valoare TVA din pretul unitar nu depaseste 100 lei

- A. **SELECT nume FROM produse INNER JOIN furnizori ON produse.codprodus=furnizori.codprodus WHERE (pret*(19/100)) < 100 GROUP BY codfurnizor;**
- B. SELECT nume, pret*19/100 AS valoareTVA FROM produse INNER JOIN furnizori ON produse.codprodus= furnizori.codprodus WHERE ValoareTVA < 100 GROUP BY codfurnizor;
- C. SELECT nume FROM produse INNER JOIN furnizori ON produse.codprodus=furnizori.codprodus WHERE pret*19/100 < 100 SORT BY codfurnizor;
- D. SELECT nume, pret*19/100 AS valoareTVA < 100 FROM produse INNER JOIN furnizori ON produse.codprodus= furnizori.codprodus GROUP BY codfurnizor;

27. Se da tabela:

CHITANTE (NrChitanta, Suma, DataChitanta, NrGhiseu)

Care dintre următoarele interogări SQL are ca efect micșorarea cu 10% a sumelor de pe chitantele eliberate la ghiseul numărul 3 în anul 2021:

- A. SELECT Suma*90/100, DataChitanta, NrGhiseu FROM Chitante WHERE NrGhiseu = 3 AND DataChitanta = Year(Today()) ;
- B. SELECT DataChitanta, NrGhiseu SET Suma = Suma-Suma*10/100 FROM Chitante WHERE NrGhiseu = 3 AND Date(DataChitanta) = Year(Today()) ;
- C. **UPDATE Chitante SET Suma =Suma-Suma*10/100 WHERE NrGhiseu = 3 AND Year(DataChitanta) = 2021;**
- D. UPDATE FROM TABLE Chitante SET Suma=Suma – Suma*10/100 WHERE NrGhiseu LIKE “3” AND DataChitanta LIKE “2021” ;

28. Care este efectul următoarei comenzi:

UPDATE Angajati SET sal_brut = 1000 WHERE nume = ”Gabriela”

- A. Aduagă, în tabela Angajati, o înregistrare cu numele Gabriela și salariul brut 1000;
- B. În tabela Angajati, modifică salariul brut în 1000 pentru angajata cu numele Gabriela;**
- C. Selectează angajații cu numele Gabriela și salariul brut 1000;
- D. Afășează salariul brut al angajaților cu numele Gabriela;

29. Precizați care este rezultatul următoarei interogări:

SELECT nume, sal_brut FROM Angajati

- A. **Afășează numele angajaților și salariul lor brut;**
- B. Șterge valorile din câmpurile nume și salar brut;
- C. Inserează câmpurile nume și salar brut în tabela Angajati;

D. Numără înregistrările din tabela Angajati;

30. Ce rezultat produce următoarea comandă:

SELECT SUM(valoare) FROM Facturi

A. Afişează toate datele din tabela Facturi;

B. Modifică valoarea facturilor;

C. Selectează valoarea fiecărei facturi;

D. Afişează valoarea totală a facturilor din tabelă;

31. Curba de indiferență semnifică:

A. consum egal a două bunuri;

B. utilitate egală din consumul a două combinații de bunuri;

C. venit egal al consumatorului;

D. prețuri egale a bunurilor consumate.

32. Fie funcția ofertei $P = 3 + 2Q_o$ și funcția cererii $P = 9 - Q_c$:

a) Aflați prețul și cantitatea de echilibru.

b) Calculați coeficientul elasticității cererii și al ofertei în funcție de preț în punctul de echilibru.

c) Dacă prețul crește, ce se va întâmpla cu venitul total?

A. (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,75; c. scade)

B. (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,5. ; c. scade)

C. (a. 3 și 3; b. 0,5 și 1,75; c. crește)

D. (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,75; c. crește)

33. În cazul în care curba cererii pentru produsul A se deplasează la dreapta, iar prețul pentru produsul B scade, se poate concluziona că:

A. A și B sunt substituibile;

B. A și B sunt bunuri complementare;

C. A este un bun inferior, iar B este un bun superior;

D. ambele bunuri A și B sunt inferioare.

34. În componența costului fix se includ:

a) cheltuielile cu salariile personalului administrativ;

b) cheltuielile cu amortizarea capitalului fix;

c) costurile cu energia pentru fabricație;

d) cheltuielile cu iluminatul general.

A. (a, b, c)

B. (a, b, d)

C. (a, c, d)

D. (b, c, d)

35. Condiția de maximizare a profitului în cazul unei firme pe o piață cu concurență monopolistică este următoarea (V_{mg} este venitul marginal, C_{mg} costul marginal, P este prețul, CTM costul mediu, VT veniturile totale):

A. $V_{mg} = C_{mg}$;

B. $C_{mg} = P$;

C. $V_{mg} = CTM$;

D. VT să fie maxim.

36. În mod normal, economia naturală se caracterizează prin:
- A. formarea prețurilor prin mecanisme complexe;
 - B. concurența perfectă;
 - C. preponderența schimbului de produse;
 - D. **satisfacerea nevoilor comunității și individului din producție proprie.**
37. O creștere a prețului cu 50% antrenează o creștere a cantității oferite dintr-un bun economic de la 10 la 20 bucăți. Să se calculeze coeficientul de elasticitate al ofertei:
- A. 1/4;
 - B. 1/2;
 - C. 1;
 - D. **2.**
38. Determinați nivelul producției care asigură realizarea unui profit anual de 1000 mil. u.m. cu un cost fix de 4000 mil. u.m. și un cost variabil de mediu de 0,10 mil u.m. pe produs, la un preț unitar cu 25% mai mare decât costul variabil mediu.
- A. 100.000
 - B. **200.000**
 - C. 300.000
 - D. 400.000
39. O firmă își propune să crească producția și are de ales între a angaja un muncitor în plus sau să cumpere un utilaj suplimentar. Să presupunem că produsul marginal al muncii este 20 bucăți/zi și produsul marginal al capitalului este 30 bucăți/zi. Dacă prețul de vânzare al bunurilor realizate de firmă este de 2 lei/buc, salariul plătit este 50 lei/zi și costul capitalului este 55 lei/zi, pentru a minimiza costurile, firma trebuie să:
- A. **achiziționeze un utilaj suplimentar;**
 - B. să angajeze un muncitor în plus;
 - C. să utilizeze aceeași cantitate de muncă și de capital;
 - D. să utilizeze 20 muncitori și 30 utilaje.
40. Elasticitatea cererii în funcție de preț este 7/6. Între modificarea prețului și modificarea cantității cerute există următoarea relație:
- A. creșterea cu 7% a prețului determină scăderea cu 6% a cantității cerute;
 - B. **creșterea cu 6% a prețului determină scăderea cu 7% a cantității cerute;**
 - C. scăderea cu 6 u.m. a prețului determină creșterea cu 7 u.m. a cantității cerute;
 - D. creșterea cu 6 u.m. a prețului determină scăderea cu 7 u.m. a cantității cerute.

Notă:

1. Timpul efectiv de lucru este de 2 ore (ECTS, MN, MK, BA) și 3 ore (FB, CIG);
2. Fiecare subiect are o singură variantă de răspuns corect; subiectele la care se dau mai multe răspunsuri nu vor fi luate în considerare;
3. Pentru fiecare subiect este obligatorie bifarea unui răspuns; grilele necompletate duc la anularea examenului.
4. Notarea este de 0,225 puncte pe răspuns corect și un punct din oficiu.

Decan,
Prof. univ. dr. habil. Cristina Tănăsescu

Examen de Licență - Sesiunea Iulie 2022

1. Dezvoltarea și multiplicarea serviciilor a condus la:
A. dispariția unor categorii de servicii;
B. apariția sectorului cuaternar;
C. dispariția unui sector economic;
D. nici un răspuns nu este corect.
2. Piața "primară" a forței de muncă în servicii se referă la:
A. slujbe în servicii ce satisfac nevoi primare;
B. slujbe bune în servicii;
C. profesioniști de servicii în sectorul primar;
D. toate acestea.
3. Ca indicator calitativ relevant al circulației turistice, durata medie a sejurului (DS) se exprimă ca raport între:
A. numărul turiștilor și numărul populației;
B. numărul turiștilor înregistrați și numărul de zile din perioada analizată;
C. numărul de zile-turist și numărul turiștilor;
D. numărul de turiști spre o anumită destinație și totalul emisiunii turistice a zonei (țării) respective.
4. Funcția principală a unităților hoteliere, indiferent de tipul, categoria de confort, gradul de dotare etc. al acestora, este:
A. prestarea serviciilor complementare;
B. cazarea;
C. alimentația clienților găzduiți;
D. serviciile de intermediere.
5. În funcție de periodicitatea sau frecvența manifestării cererii, formele de turism se grupează în:
A. turism privat și social;
B. turism organizat și pe cont propriu;
C. turism de sejur și itinerant;
D. turism continuu și sezonier.
6. După conținutul actului de schimb există:
A. comerț cu ridicata, comerț cu amănuntul, comerț integrat;
B. comerț cu ridicata, comerț cu amănuntul, comerț exterior;
C. comerț interior, comerț de tranzit, comerț exterior;
D. comerț cu ridicata, comerț cu amănuntul, comerț interior.
7. Baza tehnico-materială a comerțului cuprinde:
A. terenurile, mijloacele fixe, activele circulante;
B. terenurile, mijloacele fixe, obiectele de inventar;
C. activele imobilizate și activele circulante;
D. mijloacele fixe și obiectele de inventar.

8. În decursul ultimelor două secole, mărirea duratei medii de viață s-a produs în beneficiul:
- A. timpului de muncă, transport, școlarizare;
 - B. timpului de transport, școlarizare, liber;**
 - C. timpului de muncă, școlarizare, liber;
 - D. timpului de muncă, transport, liber.
9. Serviciile de rezervare a biletelor de călătorie pe mijloacele de transport (autocare, avioane, vapoare etc.) sau a biletelor pentru spectacole (artistice, culturale, sportive etc.) se încadrează în categoria:
- A. servicii și activități turistice cu caracter cultural-educativ;
 - B. servicii de intermediere;**
 - C. servicii și activități turistice cu caracter recreativ;
 - D. servicii și activități turistice cu caracter special.
10. Într-o firmă de comerț cu ridicata marja brută a afacerii este de 5 %. Știind că firma a avut o cifră de afaceri de 10.000 RON, iar costul total de achiziție al mărfurilor fără TVA a fost de 8.000 RON, determinați suma adaosului comercial:
- A. 300 RON;
 - B. 400 RON;**
 - C. 500 RON;
 - D. 600 RON.
11. În hotelurile de categorie superioară, în medie, raportul între încasările din cazare și încasările din alimentație este:
- A. încasările din cazare sunt mai mari decât cele din alimentație;**
 - B. încasările din cazare sunt mai mici decât cele din alimentație;
 - C. nu poate fi stabilită o regulă;
 - D. încasările din cazare sunt egale cu cele din alimentație, ambele fiind servicii de bază.
12. Extinderea afacerii de operare a unor grupuri hoteliere în domeniul construcțiilor hoteliere este proprie:
- A. integrării în aval;
 - B. strategiei ofensive de gherilă;
 - C. integrării în amonte;**
 - D. atacului asupra pozițiilor tari ale competitorilor.
13. Stabilirea activităților pentru următorii trei ani, pentru o firmă de turism, reprezintă o activitate:
- A. de planificare;**
 - B. de prognozare;
 - C. de programare;
 - D. de organizare.
14. Teama de stresul datorat schimbării reprezintă:
- A. o forță motrică;
 - B. o caracteristică a etapei dezghețării;
 - C. o forță de frânare;**
 - D. o caracteristică a procesului de restructurare.
15. În România unitățile de alimentație pentru turism se clasifică astfel:
- A. între categoria specială și a III – a;
 - B. categoria lux și a III-a;
 - C. între categoria 5 stele și o stea;**
 - D. între categoria 4 stele și o stea.

16. În contextul în care pe o piață anume, se dau în exploatare alte hoteluri, creșterea cererii hoteliere va avea drept rezultat:
- A. fie creșterea tarifului și scăderea ratei ocupării, fie invers;
 - B. scăderea tarifului și a ratei ocupării;
 - C. creșterea tarifului și a ratei ocupării;**
 - D. tariful și rata ocupării nu au nici o legătură cu cererea, ci caracterizează capacitatea de cazare existentă.
17. Onorarea unui voucher înseamnă:
- A. întocmi voucherul în întregime și a indica tariful serviciului prestat;
 - B. prestarea serviciilor indicate în el;**
 - C. facturarea serviciilor prestate
 - D. rezervarea anticipată a serviciilor.
18. În cadrul întreprinderii comerciale întâlnim următoarele funcțiuni:
- A. comercială, de cercetare-dezvoltare, de producție, financiar-contabilă, de marketing, de personal;**
 - B. antrenare, coordonare, cercetare-dezvoltare;
 - C. comercială, de personal, financiar-contabilă;
 - D. previziune, organizare, coordonare, control-evaluare.
19. Din punct de vedere juridic, lanțurile hoteliere integrate sunt structurate sub formă de:
- A. asociații de hoteluri independente;
 - B. grupuri de societăți;**
 - C. lanțuri hoteliere;
 - D. societăți offshore.
20. Pentru a adera la lanțuri hoteliere voluntare, hotelurile independente pot încheia contracte de:
- A. locație a gestiunii;
 - B. management hotelier;**
 - C. fuziune;
 - D. vânzare.
21. Între cele patru grupe care conțin unele componente ale micromediului întreprinderii există o singură grupare corectă:
- A. furnizorii de mărfuri, clienții, cadrul legislativ;
 - B. furnizorii de mărfuri, concurenții, mediul instituțional;
 - C. prestatorii de servicii, concurenții, cadrul natural;
 - D. prestatorii de servicii, concurenții, organismele publice.**
22. În scopul păstrării interesului consumatorilor pentru un produs, serviciu, marcă sau firmă, este utilizată:
- A. publicitatea comparativă;
 - B. publicitatea de reamintire;**
 - C. publicitatea de condiționare;
 - D. publicitatea de informare.
23. Schimbarea observabilă/neobservabilă în comportamentul unui consumator, datorită efectelor experienței, care conduce la creșterea probabilității ca un act comportamental să fie repetat reprezintă:
- A. percepția;
 - B. motivația;
 - C. învățarea;**
 - D. personalitatea.

24. Pe măsura ce experiența de cumpărare și consum a consumatorului crește, căutarea sa de informații:
- A. crește;
 - B. scade;**
 - C. rămâne la fel;
 - D. se modifică constant.
25. Scala cu sumă constantă rezultă în date de tip:
- A. interval;**
 - B. nominal;
 - C. ordinal;
 - D. proporțional;
26. Exemple de surse de informații secundare sunt următoarele:
- A. specialiștii firmelor de consultanță;
 - B. rapoartele unor organisme internaționale;**
 - C. personalul din compartimentele organizației;
 - D. clienții actuali ai companiei.
27. Inseparabilitatea serviciilor face, ca în foarte multe situații, distribuția (serviciilor) să fie:
- A. directă;**
 - B. indirectă;
 - C. prin intermediari;
 - D. niciuna din aceste variante.
28. Cu cât decizia de cumpărare trebuie luată într-un timp mai scurt, cu atât procesul de evaluare este:
- A. de mai mică amploare;**
 - B. de amploare medie;
 - C. de mai mare amploare;
 - D. crește invers proporțional cu importanța cumpărăturii.
29. Originea unică a scalei se regăsește în cadrul scalei:
- A. nominale;
 - B. ordinale;
 - C. interval;
 - D. proporționale.**
30. Segmentarea geodemografică presupune gruparea purtătorilor cererii în funcție de:
- A. vârstă, venituri, ocupație;
 - B. motivația acestora;
 - C. caracteristicile stilului lor de viață;
 - D. zona în care locuiesc.**
31. Curba de indiferență semnifică:
- A. consum egal a două bunuri;
 - B. utilitate egală din consumul a două combinații de bunuri;**
 - C. venit egal al consumatorului;
 - D. prețuri egale a bunurilor consumate.

32. Fie funcția ofertei $P = 3 + 2Q_o$ și funcția cererii $P = 9 - Q_c$:
- Aflați prețul și cantitatea de echilibru.
 - Calculați coeficientul elasticității cererii și al ofertei în funcție de preț în punctul de echilibru.
 - Dacă prețul crește, ce se va întâmpla cu venitul total?
- A. (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,75; c. scade);**
 B. (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,5. ; c. scade);
 C. (a. 3 și 3; b. 0,5 și 1,75; c. crește);
 D. (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,75; c. crește).
33. În cazul în care curba cererii pentru produsul A se deplasează la dreapta, iar prețul pentru produsul B scade, se poate concluziona că:
- A și B sunt substituibile;
 - A și B sunt bunuri complementare;**
 - A este un bun inferior, iar B este un bun superior;
 - ambele bunuri A și B sunt inferioare.
34. În componența costului fix se includ:
- cheltuielile cu salariile personalului administrativ;
 - cheltuielile cu amortizarea capitalului fix;
 - costurile cu energia pentru fabricație;
 - cheltuielile cu iluminatul general.
- A. (a, b, c);
B. (a, b, d);
 C. (a, c, d);
 D. (b, c, d).
35. Condiția de maximizare a profitului în cazul unei firme pe o piață cu concurență monopolistică este următoarea (V_{mg} este venitul marginal, C_{mg} costul marginal, P este prețul, CTM costul mediu, VT veniturile totale):
- $V_{mg} = C_{mg}$;**
 - $C_{mg} = P$;
 - $V_{mg} = CTM$;
 - VT să fie maxim.
36. În mod normal, economia naturală se caracterizează prin:
- formarea prețurilor prin mecanisme complexe;
 - concurența perfectă;
 - preponderența schimbului de produse;
 - D. satisfacerea nevoilor comunității și individului din producție proprie.**
37. O creștere a prețului cu 50% antrenează o creștere a cantității oferite dintr-un bun economic de la 10 la 20 bucăți. Să se calculeze coeficientul de elasticitate al ofertei:
- 1/4;
 - 1/2;
 - 1;
 - 2.**
38. Determinați nivelul producției care asigură realizarea unui profit anual de 1000 mil. u.m. cu un cost fix de 4000 mil. u.m. și un cost variabil de mediu de 0,10 mil u.m. pe produs, la un preț unitar cu 25% mai mare decât costul variabil mediu.
- 100.000;
 - 200.000;**
 - 300.000;
 - 400.000.

39. O firmă își propune să crească producția și are de ales între a angaja un muncitor în plus sau să cumpere un utilaj suplimentar. Să presupunem că produsul marginal al muncii este 20 bucăți/zi și produsul marginal al capitalului este 30 bucăți/zi. Dacă prețul de vânzare al bunurilor realizate de firmă este de 2 lei/buc, salariul plătit este 50 lei/zi și costul capitalului este 55 lei/zi, pentru a minimiza costurile, firma trebuie să:
- A. achiziționeze un utilaj suplimentar;
 - B. să angajeze un muncitor în plus;
 - C. să utilizeze aceeași cantitate de muncă și de capital;
 - D. să utilizeze 20 muncitori și 30 utilaje.
40. Elasticitatea cererii în funcție de preț este $7/6$. Între modificarea prețului și modificarea cantității cerute există următoarea relație:
- A. creșterea cu 7% a prețului determină scăderea cu 6% a cantității cerute;
 - B. creșterea cu 6% a prețului determină scăderea cu 7% a cantității cerute;**
 - C. scăderea cu 6 u.m. a prețului determină creșterea cu 7 u.m. a cantității cerute;
 - D. creșterea cu 6 u.m. a prețului determină scăderea cu 7 u.m. a cantității cerute.

Notă:

1. Timpul efectiv de lucru este de 2 ore (ECTS, MN, MK, BA) și 3 ore (FB, CIG);
2. Fiecare subiect are o singură variantă de răspuns corect; subiectele la care se dau mai multe răspunsuri nu vor fi luate în considerare;
3. Pentru fiecare subiect este obligatorie bifarea unui răspuns; grilele necompletate duc la anularea examenului.
4. Notarea este de 0,225 puncte pe răspuns corect și un punct din oficiu.

Decan,
Prof. univ. dr. habil. Cristina Tănăsescu

Examen de Licență - Sesiunea Iulie 2022

1. În baza formularului de cont de profit și pierdere din țara noastră, conform OMFP, veniturile din exploatare sunt egale cu:

- A. Producția vândută +/- variația stocurilor + producția imobilizată
- B. Cifra de afaceri netă +/- variația stocurilor + producția imobilizată + alte venituri din exploatare**
- C. Cifra de afaceri netă +/- variația stocurilor + producția imobilizată
- D. Cifra de afaceri netă +/- variația stocurilor +/- producția imobilizată + alte venituri din exploatare

2. Folosind relațiile interne proprii tabloului soldurilor intermediare de gestiune, producția exercițiului este egală cu:

- A. producția vândută în preț de vânzare +/- variația stocurilor + producția de imobilizări în cost de producție**
- B. valoarea adăugată + consumurile intermediare – marja comercială
- C. excedentul brut de exploatare + cheltuieli cu impozitele, taxele și alte vărsăminte + valoare adăugată
- D. producția vândută în cost de producție +/- producția stocată în cost de producție + producția de imobilizări în cost de producție

3. Se dau următoarele informații în conturi (solduri finale) la sfârșitul anului N: vânzări de produse finite 60.000.000; vânzări de mărfuri 18.000.000; costul mărfurilor vândute 12.000.000; variația stocurilor (sold debitor) 8.000.000; venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete 7.000.000; producția imobilizată 50.000.000. Care este suma ce se va înscrie în contul de profit și pierdere la producția vândută, cifra de afaceri netă și venituri din exploatare ?

Producția vândută	Cifra de afaceri netă	Venituri din exploatare
A. 78.000.000	135.000.000	127.000.000
B. 85.000.000	127.000.000	135.000.000
C. 60.000.000	85.000.000	127.000.000
D. 78.000.000	85.000.000	135.000.000

4. Perioada de folosire a resurselor atrase se referă la:

- A. (creanțe / cifra de afaceri) x 365
- B. (datorii totale / cifra de afaceri) x 365
- C. (active circulante / cifra de afaceri) x 365
- D. (datorii curente / cifra de afaceri) x 365**

5. O societate comercială obține produse finite la un cost de producție de 20.000 RON. Societatea vinde 70% din produse la un preț de 45.000 RON. Din producția de imobilizări corporale obține 15.000 RON și din venituri din lucrări executate și servicii prestate obține 3.000 RON. Între cheltuielile ocazionate de operațiunile de mai sus se regăsesc următoarele: materii prime: 12.000 RON; salarii: 13.000 RON; dobânzi: 5.000 RON; amenzi: 3.000 RON; amortizări: 1.000 RON. Care sunt mărimile următorilor indicatori: valoarea adăugată, excedentul brut din exploatare?

	VA	EBE
A.	57.000 RON	44.000 RON
B.	57.000 RON	64.000 RON
C.	63.000 RON	51.000 RON
D.	63.000 RON	51.000 RON

6. Se dau următoarele informații: materii prime: 15.000 RON; debitori diverși: 7.000 RON; creditori diverși: 8.000 RON; venituri din emisiuni de capital: 10.000 RON; investiții financiare pe termen scurt: 5.000 RON; furnizori: 6.000 RON; mărfuri: 10.000 RON; produse finite stocate: 3.000 RON; disponibilități bănești: 10.000 RON. Care este suma activelor circulante?
- A. 53.000 RON
B. 50.000 RON
 C. 49.000 RON
 D. 40.000 RON
7. Dacă rata de finanțare a activelor curente este de 0,469 și suma activelor circulante este de 49.000 RON, care este suma activelor imobilizate nete în condițiile în care capitalul permanent este de 129.000 RON?
- A. 80.000 RON
 B. 178.000 RON
 C. 161.020 RON
D. 106.019 RON
8. În cursul anului N o SC efectuează următoarele operații: încasează contravaloarea unor mărfuri vândute 50.000 lei; încasează 25.500 lei din vânzarea unui echipament; plătește 30.800 lei materii prime achiziționate; încasează o asigurare împotriva cutremurelor 2.000 lei; plătește 30.000 lei datorii din leasing financiar; plătește dividende de 600 lei; încasează dividende de 1.200 lei. Care sunt fluxurile de numerar din activitățile de exploatare, investiții și finanțare?
- | Flux de exploatare | Flux de investiții | Flux de finanțare |
|--------------------|--------------------|-------------------|
| A. + 21.200 | + 26.700 | - 30.600 |
| B. - 3.0000 | + 52.100 | - 55.900 |
| C. + 160 | + 55.000 | - 55.200 |
| D. + 21.200 | +21.600 | - 30.000 |
9. Dacă rata lichidității generale este 2, total activ este 1.000.000 lei, datoriile cu scadență mai mare de 1 an sunt 300.000 lei, veniturile în avans sunt zero, capitalul propriu este 600.000 lei, aflați valoarea datoriilor curente și a activelor curente.
- A. 50.000 lei și 100.000 lei
B. 100.000 lei și 200.000 lei
 C. 300.000 lei și 600.000 lei
 D. Nu se poate determina
10. Dacă rata lichidității generale este 2, total activ este 1.000.000 lei, datoriile cu scadență mai mare de 1 an sunt 300.000 lei, veniturile în avans sunt zero, capitalul propriu este 600.000 lei, aflați valoarea fondului de rulment.
- A. 50.000 lei
B. 100.000 lei
 C. 300.000 lei
 D. Nu se poate determina
11. Dacă un investitor se află în poziția de cumpărare a unei opțiuni PUT, iar evoluția cursului este ascendentă, atunci investitorul obține următorul rezultat (Notații: S = cursul activului suport la scadență; E = prețul de exercițiu; C = prima Call; P = Prima Put):

- A. câștig nelimitat: $S - (E + C)$
 B. pierdere nelimitată: $S - (E - P)$
 C. **pierdere limitată: P**
 D. câștig nelimitat: $(E - P) - S$
12. Obligațiunile conferă dreptul:
 A. de coproprietate și de participare la distribuirea profitului
 B. de proprietate și cupoane
 C. de a primi dividende anuale
 D. **de a primi cupoane anuale**
13. O firmă dorește să pună de o parte într-un cont al fondului de amortizare o sumă egală la finele fiecărui an, pentru care primește o dobândă de 10% pentru următorii 5 ani. Firma vrea să obțină în acest cont la finele celor 5 ani, 50.000 RON pentru a răscumpăra obligațiunile emise. Cât trebuie să depună în cont la finele fiecărui an? ($FCA_{10,5} = 6,105$; $FAA_{5,10} = 7,722$; $FC_{5,10} = 1,629$; $FA_{10,5} = 0,621$).
 A **(8.190)** B(30.525) C(9.475) D(31.050)
14. O societate comercială are un capital social în sumă de 100 mii lei, divizat în 10000 acțiuni. Capitalizarea bursieră a societății este de 130 mii lei, iar Adunarea Generală a Acționarilor decide majorarea capitalului printr-o emisiune de 25000 acțiuni noi, la un preț de emisiune de 12 lei pe acțiune. Calculați valoarea teoretică de piață a unei acțiuni, după creșterea de capital.
 A(11,6) **B(12,3)** C(13,3) D(14,8)
15. Pentru ca un proiect de investiții să fie atractiv, valoarea prezentă netă trebuie să fie:
 a) mai mare decât zero
 b) mai mică decât zero
 c) egală cu zero
 d) egală cu rata internă de rentabilitate
 e) mai mică decât rata internă de rentabilitate
 A(a) B(b, d) C(a,d) D(c,e)
16. Incidența îndatorării asupra riscului financiar:
 A. Riscul financiar este invers proporțional cu gradul îndatorării
 B. **Îndatorarea acționează direct proporțional asupra riscului financiar**
 C. Îndatorarea acționează numai asupra riscului economic, nu și asupra riscului financiar
 D. Scăderea îndatorării duce la creșterea riscului financiar
17. În cazul creșterii de capital prin noi emisiuni de acțiuni, relațiile dintre prețul de emisiune (PE), valoarea nominală (VN) a noilor acțiuni și cursul acțiunilor vechi (C) pot fi:
 A. $VN > PE > C$
 B. $VN > PE < C$
 C. **$VN < PE < C$**
 D. $VN = PE = C$
18. Care dintre caracteristicile de mai jos corespund concepțiilor clasice despre finanțele publice?
 A. Caracterul neutru al impozitelor, împrumuturilor de stat și altor căi de procurare a resurselor financiare ale statului
 B. Cheltuielile publice, în expresie reală, ca mărime absolută și relativă, cresc de la o perioadă la alta
 C. Deficitul bugetar devine o caracteristică cvasipermanentă a bugetelor multor țări
 D. Bugetul statului este echilibrat și echilibrul bugetar reprezintă "cheia de boltă a finanțelor publice"
 A(a, b) B(b, c) **C(a, d)** D(c, d)

19. Care dintre următoarele politici reprezintă componentele principale ale politicii financiare manifestate la nivel microeconomic?
- politicile de distribuire a profitului
 - politica cheltuielilor publice
 - politica monetară
 - politica de finanțare
 - politica fiscală: prin diferitele facilități fiscale acordate agenților economici
 - politica vamală: prin diminuarea sau chiar anularea anumitor taxe vamale
- A(a,d) B(b,c,e,f) C(d,e,f) D(a,c,d)
20. Care din următoarele sume este mai mare ($FA_{10,6} = 0,564$; $FAA_{10,8} = 5,335$; $FA_{10,1} = 0,909$):
- 2000 RON ce urmează să fie primiți peste 6 ani, în condițiile unei rate constante a dobânzii de 10%
 - 1000 RON primiți acum
 - 150 RON primiți la finele fiecăruia din următorii 8 ani
 - 1250 RON primiți peste un an**
21. Lichiditatea bancară reprezintă:
- capacitatea băncii de emisiune de a asigura în orice moment efectuarea plăților dispuse de băncile comerciale în vederea restituirii depozitelor efectuate la cererea clienților băncii
 - capacitatea băncii comerciale de a asigura plățile către furnizorii de servicii IT
 - capacitatea băncilor comerciale de a asigura în orice moment efectuarea plăților dispuse de clienți și restituirea la cerere a depozitelor constituite de deponenți**
 - capacitatea băncii de centrale de a asigura resurse financiare necesare acoperirii deficitului balanței de plăți a statului
22. Piața valutară este organizată ca:
- piața valutară la vedere
 - piața valutară la termen
 - piața valutară spot
 - piața valutară forward
- A(a, b, c, d) B (b, d) C (a, b) D (c, d)
23. Pe piața valutară națională expresia 1euro = 4,9416 lei reprezintă:
- Cotarea directă a monedei naționale**
 - Cotarea directă a monedei unice
 - Cotarea incertă a monedei unice
 - Niciuna de mai sus
24. Deținerea de informații incomplete sau inexacte despre un proces sau fenomen economic, reflectă conceptul de:
- risc de creditare
 - hazard moral
 - selecție adversă
 - asimetrie de informații**
25. O persoană juridică a contractat un împrumut în valoare de 42.000 de euro pe o perioadă de 125 de zile la o rată a dobânzii efective de 11,7%. Care este valoarea dobânzii plătită de debitor în această situație? (Considerați anul calendaristic 360 zile).
- 1706,25 euro**
 - 17062,5 euro
 - 170625 euro
 - 170,625 euro

26. În cadrul unei economii de piață, de regulă banca centrală are ca și obiectiv principal:
- reducerea șomajului
 - sustinerea politicii investiționale a statului
 - menținerea stabilității prețurilor**
 - reducerea datoriei publice
27. Gradul de intermediere financiară se determină astfel:
- creditul intern/PIB**
 - PIB/creditul intern
 - ponderea activelor financiare deținute de instituțiile financiare nebancare în total active din sistemul financiar național
 - cantitatea de numerar în circulație/masa monetară totală
28. Într-o economie de piață, fenomenul monetar inflaționist este determinat de:
- Cantitatea de monede metalice emisă pentru a înlocui o cantitate de bancnote uzate
 - Cantitatea de monedă emisă în exces în raport cu bunurile și serviciile existente în piață**
 - Productivitatea ridicată a angajaților din companiile private și entitățile publice
 - Creșterea ratelor de dobândă la creditele bancare
29. Modificarea cursului de schimb al monedei naționale de la 4,9448 lei/euro la 4,9401 lei/euro generează:
- Un avantaj monetar pentru compania producătoare de mobilier școlar care importă 70% din materia primă utilizată în producție**
 - Un dezavantaj pentru absolvenții care încasează veniturile în moneda națională și efectuează plăți exclusiv în moneda zonei euro
 - O strategie de intensificare a exporturilor datorate veniturilor suplimentare generate de modificarea cursului de schimb
 - Creșterea valorii nominale în lei a ratelor plătite de rezidenții din România pentru finanțările bancare atrase în euro
30. Pentru adoptarea monedei unice – euro – economia candidată trebuie să reflecte:
- O rată a dobânzilor la finanțările pe termen scurt de 1,5%
 - O marjă de fluctuație a cursului de schimb al monedei naționale în raport cu euro de $\pm 20\%$
 - Un nivel al deficitului bugetar de 6% din PIB
 - O disciplină bugetată în ceea ce privește datoria publică de 60% din PIB**
31. Curba de indiferență semnifică:
- consum egal a două bunuri
 - utilitate egală din consumul a două combinații de bunuri**
 - venit egal al consumatorului
 - prețuri egale a bunurilor consumate
32. Fie funcția ofertei $P = 3 + 2Q_o$ și funcția cererii $P = 9 - Q_c$:
- Aflați prețul și cantitatea de echilibru.
 - Calculați coeficientul elasticității cererii și al ofertei în funcție de preț în punctul de echilibru.
 - Dacă prețul crește, ce se va întâmpla cu venitul total?
- (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,75; c. scade)**
 - (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,5. ; c. scade)
 - (a. 3 și 3; b. 0,5 și 1,75; c. crește)
 - (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,75; c. crește)

33. În cazul în care curba cererii pentru produsul A se deplasează la dreapta, iar prețul pentru produsul B scade, se poate concluziona că:
- A și B sunt substituibile
 - A și B sunt bunuri complementare**
 - A este un bun inferior, iar B este un bun superior
 - ambele bunuri A și B sunt inferioare
34. În componența costului fix se includ:
- cheltuielile cu salariile personalului administrativ
 - cheltuielile cu amortizarea capitalului fix
 - costurile cu energia pentru fabricație
 - cheltuielile cu iluminatul general
- (a, b, c)
 - (a, b, d)**
 - (a, c, d)
 - (b, c, d)
35. Condiția de maximizare a profitului în cazul unei firme pe o piață cu concurență monopolistică este următoarea (V_{mg} este venitul marginal, C_{mg} costul marginal, P este prețul, CTM costul mediu, VT veniturile totale):
- $V_{mg} = C_{mg}$**
 - $C_{mg} = P$
 - $V_{mg} = CTM$
 - VT să fie maxim
36. În mod normal, economia naturală se caracterizează prin:
- formarea prețurilor prin mecanisme complexe
 - concurența perfectă
 - preponderența schimbului de produse
 - satisfacerea nevoilor comunității și individului din producție proprie**
37. O creștere a prețului cu 50% antrenează o creștere a cantității oferite dintr-un bun economic de la 10 la 20 bucăți. Să se calculeze coeficientul de elasticitate al ofertei:
- 1/4
 - 1/2
 - 1
 - 2**
38. Determinați nivelul producției care asigură realizarea unui profit anual de 1000 mil. u.m. cu un cost fix de 4000 mil. u.m. și un cost variabil de mediu de 0,10 mil u.m. pe produs, la un preț unitar cu 25% mai mare decât costul variabil mediu.
- 100.000
 - 200.000**
 - 300.000
 - 400.000
39. O firmă își propune să crească producția și are de ales între a angaja un muncitor în plus sau să cumpere un utilaj suplimentar. Să presupunem că produsul marginal al muncii este 20 bucăți/zi și produsul marginal al capitalului este 30 bucăți/zi. Dacă prețul de vânzare al bunurilor realizate de firmă este de 2 lei/buc, salariul plătit este 50 lei/zi și costul capitalului este 55 lei/zi, pentru a minimiza costurile, firma trebuie să:
- achiziționeze un utilaj suplimentar**
 - să angajeze un muncitor în plus
 - să utilizeze aceeași cantitate de muncă și de capital
 - să utilizeze 20 muncitori și 30 utilaje

40. Elasticitatea cererii în funcție de preț este $7/6$. Între modificarea prețului și modificarea cantității cerute există următoarea relație:
- A. creșterea cu 7% a prețului determină scăderea cu 6% a cantității cerute
 - B. creșterea cu 6% a prețului determină scăderea cu 7% a cantității cerute**
 - C. scăderea cu 6 u.m. a prețului determină creșterea cu 7 u.m. a cantității cerute
 - D. creșterea cu 6 u.m. a prețului determină scăderea cu 7 u.m. a cantității cerute

Notă:

1. Timpul efectiv de lucru este de 2 ore (ECTS, MN, MK, BA) și 3 ore (FB, CIG);
2. Fiecare subiect are o singură variantă de răspuns corect; subiectele la care se dau mai multe răspunsuri nu vor fi luate în considerare;
3. Pentru fiecare subiect este obligatorie bifarea unui răspuns; grilele necompletate duc la anularea examenului.
4. Notarea este de 0,225 puncte pe răspuns corect și un punct din oficiu.

Decan,
Prof. univ. dr. habil. Cristina Tănăsescu

Examen de Licență - Sesiunea Iulie 2022

1. Tabloul de bord al managerului cuprinde următoarele părți:

- a) Elemente ale activității comerciale
- b) Elemente consacrate sintezei bugetului de exploatare
- c) Elemente care evidențiază mijloacele firmei
- d) Elemente care reflectă evoluția trezoreriei

A (b, c)

B (a, b, c, d)

C (a, d)

D (a, c, d)

2. Dacă la un loc de muncă, se fabrică trei tipuri de repere în următoarea structură: reperul R_1 cu 6 etichete în circulație, reperul R_2 cu 5 etichete în circulație și reperul R_3 cu 2 etichete în circulație, iar în planul de producție al locului de muncă există două etichete pentru fiecare reper, conform circuitului etichetelor există următoarele variante corecte:

- a) pentru reperul R_1 vor fi în stocaj 4 containere
- b) pentru reperul R_1 va fi în stocaj 1 container
- c) pentru reperul R_2 vor fi în stocaj 3 containere
- d) pentru reperul R_3 nu vor fi în stocaj containere
- e) este necesară lansarea preferențială în fabricație, a reperului R_1
- f) este necesară lansarea preferențială în fabricație, a reperului R_2
- g) este necesară lansarea preferențială în fabricație, a reperului R_3

A (a, b, c)

B (a, c, d, g)

C (a, b, c, f)

D (a, c, f)

3. Etapa omologării preliminare a prototipurilor urmărește:

- a. verificarea nivelului performanțelor parametrilor de bază ai produsului ce urmează a se asimila, conform parametrilor înscriși în documentația de concepție aprobată;
- b. înregistrarea prototipurilor la OSIM;
- c. stabilirea costului de producție al prototipului;
- d. modernizarea întreprinderii.

A (a,b)

B(a,b,c)

C (a,c)

D(a)

4. Diminuarea numărului lansărilor de produse în fabricație are următorul efect direct:

- A. reduce timpul de întocmire a bugetului comercial
- B. construirea de procese tehnologice comune
- C. reduce întreruperile în activitatea diverselor posturi de muncă și determină o reducere a timpilor de pregătire - încheiere aferenți fiecărui post de lucru
- D. crește costurile de producție

A

B

C

D

5. Întocmirea bugetului forței de muncă ocupată în procesul de fabricație, se realizează în două etape și anume:

- a) stabilirea bugetului forței de muncă exprimat în ore-manoperă
- b) atribuirea sarcinilor la fiecare post de lucru
- c) determinarea bugetului forței de muncă exprimat în unități valorice

A (b, c)

B (a, b)

C (a, c)

D (a)

6. Bugetul materiilor prime în expresie valorică:

- a) constă în exprimarea valorică a bugetului materiilor prime
- b) se obține prin multiplicarea cifrelor înscrise în bugetul cantitativ în expresie fizică cu prețul fiecărui material consumat
- c) se obține prin multiplicarea cifrelor înscrise în bugetul cantitativ în expresie fizică cu costurile standard unitare ale fiecărui material consumat
- d) ține cont de valoarea de întrebuințare a produsului final

A (c, d)

B (a, c)

C (a, b, c, d)

D (a, d)

7. Bugetul directorului (managerului) comercial este întocmit pe baza:

- a) planului firmei pe termen mediu, care se referă la cantitățile vândute și segmentele de piață pentru fiecare produs, imaginea de marcă și mijloacele de promovare utilizate, politicile de produs, rețelele de distribuție și politicile de rețea etc.
- b) bugetului producției (industrial), care conține date despre capacitățile de producție, gradul de utilizare a acestora, precum și volumul investițiilor ce se vor realiza etc.
- c) bugetului trezoreriei, în care este arătată capacitatea firmei de a-și finanța ciclul de producție și de a avea lichidități

A (a, b, c)

B (a, c)

C (a, b)

D (a)

8. La aplicarea Metodei SMED atelierele în flux (Flow shop) sunt cele

- a) în care fluxul pieselor este un flux evident, adică materiile prime intră pe de o parte și produsele finite ies pe de altă parte, iar mașinile sunt în general specializate (valabil pentru producția de serie mare, industria chimică, alimentară etc)
- b) de mecanică generală, în care trebuie apelat la tehnologia de grupare a pieselor pentru a se putea transforma în final un astfel de atelier în atelier în flux
- c) constituite un set de mașini capabile să realizeze un ansamblu de piese trecând foarte repede de la fabricarea uneia la alta. Dacă regruparea pieselor a fost corect făcută atunci se poate regăsi într-o celulă flexibilă un flux principal, care să permită amplasarea mașinilor într-o anume ordine încât deplasarea reperelor să fie reduse la minim

A (b, c)

B (a, b)

C (a, b, c)

D (a)

9. Metoda S.M.E.D. reprezintă:

- a) organizare după modelul Taylor, care permite ca operațiile cu grad mare de repetabilitate să fie executate de personalul specializat în fiecare sector și are ca efect maximizarea traseelor de circulație a materiilor prime și a produselor finite;
- b) metodă simplă de alocare a disponibilului de timp;
- c) modalitate de organizare prin care montajul va fi total separat de recepția materiilor prime și a subansamblelor lor componente, fiind organizat într-un loc unic.

A (a,b)

B(a,b,c)

C (a,c)

D(b,c)

10. În funcție de structura de producție și de concepție a firmelor industriale, execuția prototipurilor se poate organiza în următoarele sisteme:

- a. sistemul centralizat;
- b. sistemul descentralizat;
- c. sistemul mixt.

A (a,b)

B(a,b,c)

C (a)

D(b,c)

11. Cercetarea ce are în vedere îmbunătățirea controlului calității, a specificațiilor tehnice și a echipamentului de producție, care conduce la reducerea costurilor de producție și a defectelor și la creșterea eficienței – este:

- A. C&D de produs;
- B. C&D de marketing;
- C. C&D fundamentală;
- D. C&D de proces.**

12. Un producător de autoturisme care decide să se extindă pe piața camioanelor urmărește o strategie de tipul:

- A. Integrare verticală;
- B. Diversificare conglomerat;
- C. Integrare orizontală;
- D. Diversificare concentrică.**

13. Strategia de afaceri poate fi:

- A. ofensivă și/sau defensivă;
- B. competitivă și/sau de cooperare;**
- C. de marketing și/sau de resurse umane;
- D. de consolidare și/sau dezvoltare.

14. Strategia corporatistă reunește următoarele aspecte cheie:

- a) strategia direcțională;
- b) strategia competitivă;
- c) strategia de afaceri;
- d) strategia funcțională;
- e) analiza portofoliului;
- f) parentingul corporatist;

A. (a, e, f) B. (b, c, d) C. (b, e, f) D. (c, d, e)

15. Din categoria strategiilor de stabilitate fac parte următoarele:

- a) dezinvestiția;
- b) recoltare / ”nicio schimbare”;
- c) ”pauză/continuare cu precauție”;
- d) stabilizarea profiturilor;
- e) firmă captivă;
- f) dezvoltarea de la zero.

A. (a, e, f) B. (a, d, f) **C. (b, c, d)** D. (b, c, e)

16. Formularea strategiei reunește:

- a) definirea misiunii organizației;
- b) stabilirea obiectivelor de atins;
- c) dezvoltarea strategiilor;
- d) stabilirea politicilor specifice.

A. (a, b, c) B. (a, b) C. (c, d) **D. (a, b, c, d)**

17. Potrivit lui Porter, sursele majore pentru barierele de intrare (într-o industrie) sunt reprezentate de:

- a) nevoile de fonduri;
- b) costurile de reorientare;
- c) puterea de negociere a clienților/consumatorilor;
- d) puterea de negociere a furnizorilor;
- e) economiile de scară;
- f) diferențierea produsului;
- g) politica guvernului;
- h) concurența dintre firmele existente;
- i) accesul la canalele de distribuție;
- j) dezavantaje de cost fără legătură cu economiile de scară.

A. (a, c, d, e, f, i, j) B. (b, c, d, g, h, i) **C. (a, b, e, f, g, i, j)** D. (b, d, e, f, h)

18. Analiza lanțului valorii firmei are în vedere următoarele activități de susținere/suport:
- infrastructura firmei;
 - serviciile;
 - marketingul și vânzările;
 - aprovizionarea;
 - dezvoltarea tehnologiei (C&D);
 - managementul resurselor umane;
 - logistica operațiunilor interne;
 - exploatarea / producția / operațiile;
 - logistica operațiunilor externe.
- A. (a, b, c, d) **B. (a, d, e, f)** C. (b, c, h, i) D. (f, g, h, i)
19. Avantajul competitiv:
- poate rezulta din ceea ce o firmă poate face – în raport cu concurenții săi care nu pot, și/sau ceea ce o firmă deține, iar concurenții săi și-ar dori să dețină;
 - se referă la unul sau mai multe elemente de importanță esențială pentru consumator;
 - este metoda prin care firma "face bani" în condițiile date ale mediului;
 - este dat de orice o firmă face semnificativ mai bine în comparație cu concurenții săi (din perspectiva clienților);
 - formează contextul în care există firmele;
 - realizează legătura între formularea unei strategii și implementarea acesteia.
- A (a, b, d)** B (c, e, f) C (b, c, d) D (c, d, e)
20. Sintagma "Clientul are întotdeauna dreptate" - este un exemplu de:
- Program operațional;
 - Procedură operațională;
 - Politică organizațională;**
 - Obiectiv strategic.
21. Următoarea afirmație este falsă:
- Perspectiva socio-economică asupra afacerilor consideră că responsabilitățile sociale ale managerilor se extind dincolo de obținerea profitului, pentru a include menținerea și creșterea bunăstării societății;
 - Prin licențiere, o organizație acordă altei organizații dreptul de a-i folosi numele și metodele de operare;**
 - Apariția Wikipedia (față de enciclopedii), a Uber (față de taxi), sau a Netflix (față de rețelele de TV) – reprezintă exemple ale inovației disruptive;
 - Structura matricială conduce la dublă autoritate – încălcarea principiului (managerial al) unității de comandă.
22. Angajamentul unei firme ca, dincolo de obligațiile sale legale și economice, să facă ceea ce trebuie (adică e corect din punct de vedere etic), acționând într-o manieră benefică pentru societate - definește:
- strategia corporatistă;
 - funcția de organizare a managementului;
 - filantropia corporatistă;
 - responsabilitatea socială.**
23. Planificarea (ca funcție a managementului) reduce incertitudinea pentru că:
- definește țintele sau standardele necesare pentru control;
 - oferă direcție managerilor și executanților;
 - forțează managerii la o abordare proactivă;**
 - evidențiază ineficiențele, ce pot fi apoi corectate/eliminate.

24. Strategia prin care se determină industria (sau industriile) în care o companie operează (sau dorește să opereze) afaceri și ce dorește să realizeze în acestea – este:

- A. strategia de afaceri;
- B. strategia competitivă;
- C. strategia funcțională;
- D. strategia corporatistă.**

25. Presupunem că sunteți un manager care urmărește să ia cea mai bună decizie strategică în condiții de incertitudine. Alternativele strategice pe care le aveți la dispoziție sunt S1, S2, S3, și S4. În același timp și pe aceeași piață, cel mai important concurent/competitor ar putea urma strategiile SC1, SC2 sau SC3. Matricea profiturilor – rezultată din combinarea situațiilor de piață posibile – are următoarea formă:

S/SC	SC1	SC2	SC3
S1	200	300	500
S2	100	700	400
S3	300	500	1000
S4	1000	600	900

În cazul utilizării metodei minimizării regretelor, matricea regretelor va arăta în felul următor:

A.

1200	1000	1500
1000	1400	1400
1300	1200	2000
2000	1300	1900

B.

700	800	1000
800	1400	1100
1300	1500	2000
2000	1600	1900

C.

300	200	0
600	0	300
700	500	0
0	400	100

D.

800	400	500
900	0	600
700	200	0
0	100	100

26. În cadrul procesului de management al resurselor umane, localizarea, identificarea și atragerea candidaților capabili/potrivii – se realizează prin intermediul:

- A. recrutării;**
- B. selecției;
- C. planificării RU;
- D. orientării.

27. Orice constituent al mediului firmei (organizație/grup/persoană) care este afectat de deciziile și acțiunile acesteia – reprezintă un:

- A. angajat;
- B. acționar;
- C. manager;
- D. stakeholder.**

28. Metoda de comunicare aleasă de un manager va trebui să reflecte:

- a) nevoile expeditorului;
- b) nevoile receptorului;
- c) particularitățile canalului de comunicare;
- d) specificul mesajului;
- e) strategia organizației;
- f) structura organizației.

A. (a, b, c, d)

B. (b, c, d, e)

C. (c, d, e, f)

D. (a, b, e, f)

29. Eficiența presupune:
- A. nivel redus al risipei de resurse;**
 - B. a face lucrurile care trebuie;
 - C. a face acele activități care vor conduce la atingerea scopurilor;
 - D. nivel ridicat de atingere a scopurilor.
30. Deciziile manageriale asociate funcției de organizare a managementului pot viza următoarele:
- a) Care sunt obiectivele firmei pe termen lung?;
 - b) **Care este ponderea ierarhică optimă?;**
 - c) **Cat de centralizată ar trebui să fie firma din perspectivă decizională?;**
 - d) **Cum ar trebui proiectate posturile?;**
 - e) Care e cel mai potrivit stil de leadership într-o anumită situație?;
 - f) Care activități ar trebui supuse controlului?.
- A (a, e, f) B (a, c, e) **C (b, c, d)** D (b, d, f)
31. Curba de indiferență semnifică:
- A. consum egal a două bunuri;
 - B. utilitate egală din consumul a două combinații de bunuri;**
 - C. venit egal al consumatorului;
 - D. prețuri egale a bunurilor consumate.
32. Fie funcția ofertei $P = 3 + 2Q_o$ și funcția cererii $P = 9 - Q_c$:
- a) Aflați prețul și cantitatea de echilibru.
 - b) Calculați coeficientul elasticității cererii și al ofertei în funcție de preț în punctul de echilibru.
 - c) Dacă prețul crește, ce se va întâmpla cu venitul total?
- A. (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,75; c. scade)**
 B. (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,5. ; c. scade)
 C. (a. 3 și 3; b. 0,5 și 1,75; c. crește)
 D. (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,75; c. crește)
33. În cazul în care curba cererii pentru produsul A se deplasează la dreapta, iar prețul pentru produsul B scade, se poate concluziona că:
- A. A și B sunt substituibile;
 - B. A și B sunt bunuri complementare;**
 - C. A este un bun inferior, iar B este un bun superior;
 - D. ambele bunuri A și B sunt inferioare.
34. În componența costului fix se includ:
- a) cheltuielile cu salariile personalului administrativ;
 - b) cheltuielile cu amortizarea capitalului fix;
 - c) costurile cu energia pentru fabricație;
 - d) cheltuielile cu iluminatul general.
- A. (a, b, c)
B. (a, b, d)
 C. (a, c, d)
 D. (b, c, d)
35. În mod normal, economia naturală se caracterizează prin:
- A. formarea prețurilor prin mecanisme complexe;
 - B. concurența perfectă;
 - C. preponderența schimbului de produse;
 - D. satisfacerea nevoilor comunității și individului din producție proprie.**

36. Condiția de maximizare a profitului în cazul unei firme pe o piață cu concurență monopolistică este următoarea (Vmg este venitul marginal, Cmg costul marginal, P este prețul, CTM costul mediu, VT veniturile totale):

- A. **Vmg = Cmg;**
- B. Cmg = P;
- C. Vmg = CTM;
- D. VT să fie maxim.

37. O creștere a prețului cu 50% antrenează o creștere a cantității oferite dintr-un bun economic de la 10 la 20 bucăți. Să se calculeze coeficientul de elasticitate al ofertei:

- A. 1/4;
- B. 1/2;
- C. 1;
- D. **2.**

38. Determinați nivelul producției care asigură realizarea unui profit anual de 1000 mil. u.m. cu un cost fix de 4000 mil. u.m. și un cost variabil de mediu de 0,10 mil u.m. pe produs, la un preț unitar cu 25% mai mare decât costul variabil mediu.

- A. 100.000
- B. **200.000**
- C. 300.000
- D. 400.000

39. O firmă își propune să crească producția și are de ales între a angaja un muncitor în plus sau să cumpere un utilaj suplimentar. Să presupunem că produsul marginal al muncii este 20 bucăți/zi și produsul marginal al capitalului este 30 bucăți/zi. Dacă prețul de vânzare al bunurilor realizate de firmă este de 2 lei/buc, salariul plătit este 50 lei/zi și costul capitalului este 55 lei/zi, pentru a minimiza costurile, firma trebuie să:

- A. **achiziționeze un utilaj suplimentar;**
- B. să angajeze un muncitor în plus;
- C. să utilizeze aceeași cantitate de muncă și de capital;
- D. să utilizeze 20 muncitori și 30 utilaje.

40. Elasticitatea cererii în funcție de preț este 7/6. Între modificarea prețului și modificarea cantității cerute există următoarea relație:

- A. creșterea cu 7% a prețului determină scăderea cu 6% a cantității cerute;
- B. **creșterea cu 6% a prețului determină scăderea cu 7% a cantității cerute;**
- C. scăderea cu 6 u.m. a prețului determină creșterea cu 7 u.m. a cantității cerute;
- D. creșterea cu 6 u.m. a prețului determină scăderea cu 7 u.m. a cantității cerute.

Notă:

1. Timpul efectiv de lucru este de 2 ore (ECTS, MN, MK, BA) și 3 ore (FB, CIG);
2. Fiecare subiect are o singură variantă de răspuns corect; subiectele la care se dau mai multe răspunsuri nu vor fi luate în considerare;
3. Pentru fiecare subiect este obligatorie bifarea unui răspuns; grilele necompletate duc la anularea examenului.
4. Notarea este de 0,225 puncte pe răspuns corect și un punct din oficiu.

Decan,

Examen de Licență - Sesiunea Iulie 2022

1. Curba de indiferență semnifică:
 - A. consum egal a două bunuri;
 - B. utilitate egală din consumul a două combinații de bunuri;**
 - C. venit egal al consumatorului;
 - D. prețuri egale a bunurilor consumate.

2. Fie funcția ofertei $P = 3 + 2Q_o$ și funcția cererii $P = 9 - Q_c$:
 - a) Aflați prețul și cantitatea de echilibru.
 - b) Calculați coeficientul elasticității cererii și al ofertei în funcție de preț în punctul de echilibru.
 - c) Dacă prețul crește, ce se va întâmpla cu venitul total?

A. (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,75; c. scade)
B. (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,5. ; c. scade)
C. (a. 3 și 3; b. 0,5 și 1,75; c. crește)
D. (a. 7 și 2; b. 3,5 și 1,75; c. crește)

3. În cazul în care curba cererii pentru produsul A se deplasează la dreapta, iar prețul pentru produsul B scade, se poate concluziona că:
 - A. A și B sunt substituibile;
 - B. A și B sunt bunuri complementare;**
 - C. A este un bun inferior, iar B este un bun superior;
 - D. ambele bunuri A și B sunt inferioare.

4. În componența costului fix se includ:
 - a) cheltuielile cu salariile personalului administrativ;
 - b) cheltuielile cu amortizarea capitalului fix;
 - c) costurile cu energia pentru fabricație;
 - d) cheltuielile cu iluminatul general.

A. (a, b, c)
B. (a, b, d)
C. (a, c, d)
D. (b, c, d)

5. Condiția de maximizare a profitului în cazul unei firme pe o piață cu concurență monopolistică este următoarea (V_{mg} este venitul marginal, C_{mg} costul marginal, P este prețul, CTM costul mediu, VT veniturile totale):
 - A. $V_{mg} = C_{mg}$;**
 - B. $C_{mg} = P$;
 - C. $V_{mg} = CTM$;
 - D. VT să fie maxim.

6. În mod normal, economia naturală se caracterizează prin:
- formarea prețurilor prin mecanisme complexe;
 - conurența perfectă;
 - preponderența schimbului de produse;
 - satisfacerea nevoilor comunității și individului din producție proprie.**
7. O creștere a prețului cu 50% antrenează o creștere a cantității oferite dintr-un bun economic de la 10 la 20 bucăți. Să se calculeze coeficientul de elasticitate al ofertei:
- 1/4;
 - 1/2;
 - 1;
 - 2.**
8. Determinați nivelul producției care asigură realizarea unui profit anual de 1000 mil. u.m. cu un cost fix de 4000 mil. u.m. și un cost variabil de mediu de 0,10 mil u.m. pe produs, la un preț unitar cu 25% mai mare decât costul variabil mediu.
- 100.000
 - 200.000**
 - 300.000
 - 400.000
9. O firmă își propune să crească producția și are de ales între a angaja un muncitor în plus sau să cumpere un utilaj suplimentar. Să presupunem că produsul marginal al muncii este 20 bucăți/zi și produsul marginal al capitalului este 30 bucăți/zi. Dacă prețul de vânzare al bunurilor realizate de firmă este de 2 lei/buc, salariul plătit este 50 lei/zi și costul capitalului este 55 lei/zi, pentru a minimiza costurile, firma trebuie să:
- achiziționeze un utilaj suplimentar;**
 - să angajeze un muncitor în plus;
 - să utilizeze aceeași cantitate de muncă și de capital;
 - să utilizeze 20 muncitori și 30 utilaje.
10. Elasticitatea cererii în funcție de preț este 7/6. Între modificarea prețului și modificarea cantității cerute există următoarea relație:
- creșterea cu 7% a prețului determină scăderea cu 6% a cantității cerute;
 - creșterea cu 6% a prețului determină scăderea cu 7% a cantității cerute;**
 - scăderea cu 6 u.m. a prețului determină creșterea cu 7 u.m. a cantității cerute;
 - creșterea cu 6 u.m. a prețului determină scăderea cu 7 u.m. a cantității cerute.
11. Principalul obiectiv de marketing pentru un produs aflat în faza de creștere a ciclului său de viață trebuie să fie:
- maximizarea cotei de piață;**
 - maximizarea profitului;
 - reducerea cheltuielilor;
 - informarea consumatorilor.
12. Mediul instabil este caracterizat de:
- frecvente modificări în majoritatea componentelor sale;**
 - schimbări bruște a raporturilor dintre componente;
 - evoluția lentă și ușor previzibilă a fenomenelor;
 - schimbări bruște și modificări frecvente ale componentelor.
13. În cazul strategiei de „demarketing” rolul marketingului este de:
- creare a cererii;
 - dezvoltare a cererii;
 - „distrugere a cererii”;
 - reducerea cererii.**

14. Evidențiați dintre grupările de mai jos pe cea care cuprinde numai componente acorporale ale produsului, în optica marketingului modern:
- A. prețul, marca, culoarea, numele produsului;
 - B. instrucțiunile de utilizare, termenul de garanție, prețul, culoarea;
 - C. numele produsului, marca, prețul, instrucțiunile de utilizare;**
 - D. prețul, marca, termenul de garanție, rezistența la acțiunea factorilor de mediu.
15. Clasificarea pieței în categoriile piața bunurilor materiale și piața serviciilor este rezultatul utilizării criteriului:
- A. aria pieței;
 - B. localizarea pieței;
 - C. structura pieței;**
 - D. concentrarea pieței.
16. Rolul promovării vânzărilor în faza de declin a ciclului de viață a produsului este:
- A. crearea unei imagini favorabile a produsului;
 - B. redresarea vânzărilor;**
 - C. fidelizarea consumatorilor;
 - D. diferențierea produsului.
17. Obiectivul fundamental al strategiei de preț a organizației este:
- A. creșterea vânzărilor;
 - B. obținerea rentabilității;**
 - C. fidelizarea clienților;
 - D. diferențierea față de concurență.
18. Nu reprezintă obiectiv urmărit de organizație prin practicarea unei anumite strategii de produs:
- A. consolidarea poziției în cadrul actualelor segmente de consumatori;
 - B. creșterea cotei de piață a produsului;
 - C. sporirea gradului de răspândire pe piață a produsului prin atragerea a noi segmente de utilizatori;
 - D. maximizarea profitului anual.**
19. Etapa de creștere a ciclului de viață a produsului este caracterizată de:
- A. vânzări scăzute, profit mic, puțini competitori;
 - B. vânzări în creștere, cost mediu pe client, competiție în creștere;**
 - C. vânzări în creștere, cost înalt pe client, profit negativ;
 - D. vânzări în declin, cost scăzut pe client, puțini competitori.
20. Printre etapele unui program complet de comunicare și promovare nu se enumeră:
- A. identificarea auditoriului;
 - B. elaborarea mesajului;
 - C. alocarea bugetului promoțional;
 - D. stimularea cererii.**
21. În etapa de stabilire a scopului cercetării, se consideră următoarea recomandare:
- A. apelarea la formulări vagi;
 - B. recurgerea la definiții cât mai ample ale scopului;
 - C. definirea cât mai îngustă a scopului;
 - D. definirea scopului în funcție de problema decizională.**
22. Care dintre cele patru tipuri de scale, are origine unică?
- A. nominală;
 - B. ordinal;
 - C. interval;
 - D. proporțională.**

23. Scala cu cea mai redusă capacitate de măsurare este scala:
- A. **nominală;**
 - B. ordinală;
 - C. interval;
 - D. proporțională.
24. Una dintre următoarele metode de scalare nu permite comparații între stimuli:
- A. scala cu sumă constantă;
 - B. scala lui Likert;
 - C. metoda ordonării rangurilor;
 - D. **scala Fisher.**
25. Exemple de metode cercetare directă la care poate recurge cercetătorul, în etapa de selectare a modalității de culegere și sistematizare a informațiilor, sunt următoarele:
- A. investigarea surselor secundare, experimentul;
 - B. **interviurile în profunzime, observarea;**
 - C. sondajul, simularea;
 - D. reuniunile focalizate de grup, experimentul.
26. Cercetarea descriptivă transversală multiplă presupune:
- A. culegerea informațiilor o singură dată de la două sau mai multe eșantioane dependente în momente diferite;
 - B. culegerea informațiilor de mai multe ori de la două sau mai multe eșantioane dependente în momente diferite;
 - C. **culegerea informațiilor o singură dată de la două sau mai multe eșantioane independente în momente diferite;**
 - D. culegerea informațiilor de mai multe ori de la două sau mai multe eșantioane independente în momente diferite.
27. Aria cercetărilor de marketing cuprinde următoarele trei domenii majore:
- A. **firma, mediul extern, interfața întreprindere-mediu;**
 - B. organizația, mediul intern, mediul extern;
 - C. piața, mediul intern, mediul extern;
 - D. firma, piața, mediul intern.
28. Un dezavantaj al utilizării panelurilor este cel al nereprezentativității eșantionului utilizat. Una din cauzele care determină acest dezavantaj este:
- A. **plata, compensația primită de membrii panelului pentru participarea lor, care stimulează, în special, interesul anumitor categorii de subiecți;**
 - B. tendința de utilizarea a unor mărimi statistici medii, pentru a descrie fenomenul, ceea ce nu permite prezentarea situației particulare a anumitor entități individuale din eșantionul și colectivitatea studiată;
 - C. privilegierea amplitudinii cercetării, în dauna studierii în profunzime a fenomenului de marketing;
 - D. modificările survenite în comportamentul de cumpărare și consum, datorită atenției sporite pe care paneliștii o acordă problemei care face obiectul cercetării
29. Corelația dintre 2 variabile nominale se măsoară prin:
- A. **coeficientul de contingență;**
 - B. coeficientul de variație;
 - C. media;
 - D. mediana.

30. Particularitățile sondajului ca metodă de cercetare sunt:
- A. **comunicarea cu respondentul, reprezentativitatea eșantionului, caracterul preponderant descriptiv, caracterul preponderant cantitativ;**
 - B. comunicarea cu respondentul, reprezentativitatea eșantionului, caracterul preponderant cauzal, caracterul preponderant cantitativ;
 - C. comunicarea cu respondentul, reprezentativitatea eșantionului, caracterul preponderant descriptiv, caracterul preponderant calitativ;
 - D. comunicarea cu respondentul, reprezentativitatea eșantionului, caracterul preponderant cauzal, caracterul preponderant calitativ.
31. Predispozițiile învățate de a reacționa cu consecvență față de un obiect/clasă de obiecte, într-un mod favorabil/nefavorabil reprezintă:
- A. percepția;
 - B. motivația;
 - C. **atitudinea;**
 - D. învățarea.
32. Care din următoarele deprinderi nu reprezintă o direcție principală a deprinderilor de cumpărare:
- A. deprinderi temporale;
 - B. deprinderi spațiale;
 - C. deprinderi modale;
 - D. **deprinderi conative.**
33. Regulile de decizie bazate pe un model compensator se împart în:
- A. regula conjunctivă și regula disjunctivă;
 - B. regula lexicografică și regula aditivă simplă;
 - C. regula lexicografică și regula aditivă complexă;
 - D. **regula aditivă simplă și regula aditivă complexă.**
34. Clasa socială, ca factor de influență exogenă a comportamentului consumatorului, poate fi definită ca fiind:
- A. ansamblu de norme, valori materiale și morale, convingeri și obiceiuri create în timp;
 - B. **o subdiviziune relativ omogenă și de durată într-o societate, caracterizată de aceleași valori, interese și comportamente;**
 - C. cunoștințe vaste în diferite domenii, pe care le posedă consumatorii;
 - D. ansamblu de factori sociali.
35. Care din următoarele surse nu reprezintă o sursă de informare utilizată de consumator în cadrul căutării externe de informații:
- A. **memoria;**
 - B. grupul social;
 - C. grupul de referință;
 - D. clasa socială.
36. În cadrul procesului decizional de cumpărare cea de a doua fază se referă la:
- A. **căutarea de informații și identificarea alternativelor;**
 - B. formularea intenției de cumpărare;
 - C. evaluarea mentală a alternativelor considerate;
 - D. luarea deciziei de cumpărare.
37. Deciziile programate se caracterizează prin:
- A. au implicații financiare și psihologice;
 - B. se referă la situații noi;
 - C. **au un caracter repetitiv;**
 - D. se iau în cazul unor produse complexe.

38. Modelul care impune importanța apreciabilă a studierii prețurilor și a veniturilor este:
- A. Modelul Veblenian;
 - B. Modelul Freudian;
 - C. Modelul Marshallian;**
 - D. Modelul Pavlovian.
39. Atitudinile consumatorilor:
- A. nu pot fi direct observate;**
 - B. nu pot fi evaluate;
 - C. nu pot fi cunoscute;
 - D. pot fi direct observate.
40. Cu cât decizia de cumpărare trebuie luată într-un timp mai scurt, cu atât procesul de evaluare este:
- A. de mai mică amploare;**
 - B. de amploare medie;
 - C. de mai mare amploare;
 - D. crește invers proporțional cu importanța cumpărăturii.

Notă:

1. Timpul efectiv de lucru este de 2 ore (ECTS, MN, MK, BA) și 3 ore (FB, CIG).
2. Fiecare subiect are o singură variantă de răspuns corect; subiectele la care se dau mai multe răspunsuri nu vor fi luate în considerare.
3. Pentru fiecare subiect este obligatorie bifarea unui răspuns; grilele necompletate duc la anularea examenului.
4. Notarea este de 0,225 puncte pe răspuns corect și un punct din oficiu.

Decan,
Prof. univ. dr. habil. Cristina Tănăsescu