



ASOCIAȚIA FACULTĂȚILOR DE ECONOMIE DIN ROMÂNIA

"OLIMPIADA NAȚIONALĂ A ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE" (ONEF) MAI – IUNIE 2022

Asociației Facultăților de Economie din România (AFER) organizează Competiția Științifică a Studenților Economiști, sub denumirea de **Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare**, cu acronimul **ONEF**, denumită în continuare *Olimpiada*.

Obiectivul major al Olimpiadei este să îmbunătățească această activitate deosebit de utilă în procesul de formare a viitorilor specialiști din domeniul economic prin aprofundarea competențelor de cercetare științifică în domeniul științelor economice, însoțită de dezvoltarea aptitudinilor de lucru și comunicare în echipă, de evaluare, precum și cultivarea spiritului de competiție

Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare se organizează și se desfășoară în **două faze: locală și națională**.

(1) Faza locală constă în selecția lucrărilor (comunicărilor științifice) la nivelul fiecărei facultăți care are calitatea de membru al AFER, potrivit Anexei 1.

(2) Faza națională de comunicări științifice a Olimpiadei organizată pe 2 secțiuni:

- a) *licență* - studenții înmatriculați în anul universitar în curs;
- b) *masterat* - studenții înmatriculați în anul universitar în curs.

O facultate membră a AFER poate înscrie la faza națională a competiției de comunicări științifice, într-o secțiune de comunicări, cel mult 3 (trei) lucrări / comunicări pentru fiecare ciclu de studii universitare (licență, respectiv masterat), care au fost selecționate în faza locală, în baza criteriilor de evaluare prevăzute în Anexa 1 și însoțite de raportul antiplagiat aferent fiecărei lucrări (având în vedere limitele maxime admise pentru coeficienții de similitudine¹).

La faza națională a competiției vor participa doar studenții autori ai comunicărilor, fără să fie însoțiți de cadrele didactice care i-au îndrumat în procesul de elaborare a acestora.

Secțiunile *competiției naționale de comunicări științifice* se pot organiza pe următoarele subsecțiuni (cu titlu orientativ):

- | | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| - Administrarea afacerilor | - Complexitatea sistemelor economice și gestiunea crizelor |
| - Administrarea exploatațiilor agricole și silvice | - Contabilitate de gestiune |
| - Administrarea serviciilor de comerț și turism | - Contabilitate financiară |
| - Analiză economico-financiară | - Cultură managerială și leadership |
| - Antreprenariat | - Dezvoltare durabilă |
| - Asigurări | - Economie (Teorie economică, Globalizare, Dezvoltare regională și Dezvoltare durabilă) |
| - Audit financiar-contabil | - Economie agroalimentară și a mediului |
| - Bănci | - Economie și afaceri internaționale |
| - Cercetări de marketing | - Economie și comunicare în afaceri |
| - Cibernetică economică | |

¹ Coeficienții de similitudine sunt următorii:

- **Coeficientul de Similitudine 1** = procentul din text cu toate fragmentele de minimum 5 cuvinte similare descoperite de sistem în alte documente. Acesta nu trebuie să depășească 30%.

- **Coeficientul de Similitudine 2** = procentul din text cu toate fragmentele de minimum 25 cuvinte similare descoperite de sistem în alte documente. Acesta nu trebuie să depășească 5%.

- Finanțe cantitative
- Finanțe publice și private
- Globalizare economică
- Informatică economică
- Instituții și piețe financiare
- Management general și comparat
- Managementul administrațiilor publice
- Managementul resurselor umane
- Marketing on-line
- Politici și strategii de marketing
- Statistică și previziune economică

Faza națională se desfășoară sub forma competiției de comunicări științifice susținute public în fața juriului (fizic, sau prin intermediul unei platforme de comunicare online), după ce conținutul acestora a fost evaluat în prealabil, conform criteriilor stabilite prin Anexa 1.

Calendarul Olimpiadei – competiție comunicări științifice este următorul:

Nr. crt.	Etape	Perioada / Termenul (comunicări științifice)
1.	Trimiterea lucrărilor/comunicărilor din partea studenților (lucrările se trimit pe adresa economice@ulbsibiu.ro)	15 mai 2022
2.	Desfășurarea fazei locale a competiției, la nivelul Facultății de Științe Economice	16 mai 2022
3.	Selecția lucrărilor / comunicărilor care vor participa la faza națională	16 mai 2022
4.	Înscrierea titlului lucrărilor / comunicărilor în competiția națională și transmiterea electronică a lucrărilor / comunicărilor către facultatea organizatoare a fazei naționale	17 mai 2022
5.	Confirmarea acceptării lucrărilor / comunicărilor și întocmirea programului competiției	24 mai 2022
6.	Evaluarea conținutului teoretic și aplicativ al lucrărilor / comunicărilor acceptate în programul fazei naționale a competiției	24 - 31 mai 2022
7.	Desfășurarea fazei naționale a competiției	iunie 2022

DISTINCȚII ACORDATE ÎN CADRUL OLIMPADEI NAȚIONALE A ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE

Pentru competiția de comunicări științifice, cele mai reușite lucrări vor fi distinse cu diplome și premii în lei, astfel:

1. Marele premiu - cu o valoare de 1.000 lei;
2. Premiul special - cu o valoare de 800 lei;
3. Premii cu destinație: pentru creativitate, pentru cercetare în echipă interdisciplinară, pentru originalitatea abordării, pentru aplicabilitate ș.a. asemănătoare, cu valoarea de 700 lei;
4. Mențiuni, cu valoarea de 500 lei.

Premii în obiecte (cărți, echipamente de calcul și birotică, CD-uri etc.); se acordă în limita disponibilității organizatorilor.

Numărul premiilor poate varia pe categorii de competitori (studii de licență sau master), numărul lucrărilor înscrise în program determinând numărul subsecțiunilor organizate, iar calitatea lucrărilor și limitele bugetului aprobat determină numărul premiilor cu destinație, respectiv numărul de mențiuni acordate.

Fiecare categorie de premii se acordă numai dacă lucrările / comunicările științifice respective au îndeplinit **cerințele de exigență calitativă**.

Aceste cerințe se exprimă prin număr minim de puncte evaluate din maximul punctelor posibile, prin îndeplinirea la cel mai înalt nivel a tuturor criteriilor, astfel, pentru faza națională a competiției de comunicări științifice:

- Marele premiu se acordă lucrării (comunicării științifice) care a obținut cel mai mare punctaj, dar nu mai puțin de 95 de puncte din 100 puncte posibile;
- Premiul special se acordă lucrării (comunicării științifice) care se remarcă printr-o caracteristică calitativă deosebită specifică secțiunii / domeniului subsecțiunii (dacă este cazul), obținând în cadrul secțiunii / domeniului subsecțiunii (dacă este cazul), punctajul cel mai mare, dar nu mai puțin de 90 de puncte. Ex.: cea mai bună lucrare de la secțiunea licență; cea mai bună lucrare de la secțiunea licență / subsecțiunea administrare turistică; cea mai bună lucrare de la secțiunea licență / subsecțiunea contabilitate financiară; cea mai bună lucrare de la secțiunea masterat / subsecțiunea economie și comunicare în afaceri etc.;
- Premiile cu destinație se acordă, în ordinea descrescătoare, pentru lucrările (comunicările științifice) care au obținut cel puțin 80 de puncte din 100 puncte posibile;
- Mențiunea se acordă, în ordinea descrescătoare, lucrării (comunicării științifice) care a obținut cel puțin 75 de puncte din 100 puncte posibile.

În semn de suprem omagiu adus înaintașilor școlii economice universitare din țara noastră, „**Marele premiu**” și, respectiv, „**Premiul special**” din cadrul competiției de comunicări științifice, vor purta numele unei asemenea personalități, în funcție de domeniu, astfel:

Domenii	Numele personalităților pentru	
	Marele premiu	Premiul special
1. Cibernetică, statistică și informatică economică	Nicolae Georgescu Roegen sau Ion Gh. Roșca	Grigore C. Moisil sau Ștefan Odobleja
2. Economie, dezvoltare durabilă, administrarea afacerilor	Nicolae N. Constantinescu sau Costin Murgescu sau Ion Ionescu de la Brad sau Mihail Manoilescu	Mitiță Constantinescu sau Dimitrie Gusti Dionisie Pop sau Marțian Paul Negulescu
3. Finanțe - Contabilitate	Victor Slăvescu sau Dumitru Rusu	Iulian Văcărel sau C.G. Demetrescu
4. Marketing - Management	Virgil Madgearu sau Constantin Florescu	M.C. Demetrescu sau Ion Smedescu sau Constantin Rădulescu Motru sau Adrian Petelean *
* premiu oferit permanent de către Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș pentru cea mai bună lucrare din domeniul resurselor umane, dacă aceasta a obținut cel puțin 90 de puncte		

Diplomele care însoțesc distincțiile obținute de către studenți, vor fi emise de către conducerea AFER, prin grija Directorului executiv al AFER. Acestea vor fi înseriate, iar cotorul se arhivează la sediul AFER.

Toți studenții care au prezentat lucrări (comunicări științifice) la fazele naționale ale competițiilor din cadrul Olimpiadei vor primi **diploma de participare** emisă de către facultatea gazdă împreună cu AFER.

Lucrările susținute în cadrul fazei naționale a competiției de comunicări științifice din cadrul Olimpiadei vor fi publicate de către organizatori (cele premiate în întregime, iar celelalte, în rezumat sau integral, în funcție de posibilitățile facultăților gazdă organizatoare).

EVALUAREA LUCRĂRILOR / COMUNICĂRILOR ȘTIINȚIFICE

Procesul de evaluarea a lucrărilor / comunicărilor științifice prezentate în competiție (faza locală și națională) se va desfășura pe baza următoarelor criterii stabilite de către Consiliul Academic AFER, respectiv:

Competiția de lucrări / comunicări științifice

<i>Denumirea criteriilor</i>	Număr de puncte	
	<i>maxim posibil</i>	<i>evaluate</i>
I. Evaluarea conținutului lucrării	60	
1. Titlul lucrării	4	
1.1. se înscrie în domeniul științelor economice	2	
1.2. este formulat clar și concis	2	
2. Structura și stilul lucrării	6	
2.1. structura (introducere, cuprins, concluzii, bibliografie)	1	
2.2. stilul (redactare, logica derulării, expresivitatea ilustrațiilor grafice)	2	
2.3. rezumatul (max. / pagină) în limba română și limba engleză	2	
2.4. cuvinte cheie	1	
3. Conținutul teoretic	8	
3.1. reflectarea conceptelor, teoriilor, noțiunilor; folosirea corectă a acestora	5	
3.2. utilizarea bibliografiei (este legată strict de subiect, grad de prelucrare, citarea corectă a surselor, actualitatea surselor folosite etc.)	3	
4. Cercetarea aplicativă	42	
4.1. complexitatea cercetării (mono/pluri/interdisciplinară)	8	
4.2. alegerea metodelor, tehnicilor și instrumentelor folosite; corectitudinea și oportunitatea acestora	6	
4.3. profunzimea analizei și relevanța concluziilor	8	
4.4. originalitatea demersului de cercetare; noutatea și aplicabilitatea acestuia	10	
4.5. creativitatea; inovarea	10	
II. Evaluarea susținerii	40	
5. Siguranța și persuasiunea expunerii	15	
5.1. stăpânirea temei și modalitatea de expunere (expunere liberă sau citirea unui rezumat/slide)	5	
5.2. concizia și logica expunerii; capacitatea de sinteză	5	
5.3. folosirea materialelor expozitive și expresivitatea acestora	5	
6. Claritatea și siguranța răspunsurilor la întrebări	15	
7. Participarea la dezbateri pe baza referatelor prezentate de ceilalți competitori	10	
TOTAL	100	

Condiții unitare de tehnoredactare a lucrărilor (comunicărilor științifice) sunt prezentate în **Anexa 2**.

Criteriile de evaluare vor fi utilizate atât în faza locală a competițiilor, cât și în cea națională.

În faza națională, evaluarea va fi făcută de către o **comisie de jurizare** alcătuită din cadre didactice și studenți. Comisia își asumă răspunderea profesională și morală pentru evaluarea corectă,

imparțială a lucrărilor (comunicărilor științifice) prezentate, asigurând transparența întregului proces competițional.

Anexa nr. 2

CONDIȚII DE TEHNOREDACTARE

privind lucrările (comunicările științifice) înscrise la Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare (ONEF)

Tehnoredactarea lucrărilor (comunicărilor științifice) înscrise în competiția de comunicări a fazei naționale a ONEF trebuie să respecte următoarele **cerințe**:

- lucrările pot fi elaborate individual sau în echipă și pot avea **maxim 10 pagini**, redactate în Microsoft Word;
- **Formatul paginii** – mărime A4, cu marginile stânga 2,5cm, sus, jos, dreapta 2cm;
- **Titlul lucrării** - font Times New Roman, mărime 14, bold, centrat;
- **Autorul(ii)** lucrării: font TNR, mărime 12, bold, centrat. Între titlul lucrării și numele autorului se lasă un rând liber. **ATENȚIE!** Nu se trece numele cadrului didactic îndrumător;
- Sub autor(i), se precizează **universitatea și facultatea** pe care o reprezintă; font TNR, mărime 11, bold, centrat;
- **Rezumatul** - maxim 300 de cuvinte (în limba română și în limba engleză); font TNR, mărime 10, cursiv (italic), aliniat stânga-dreapta (Justify); între numele autorului și rezumat se lasă un rând liber;
- **Cuvinte cheie** - maxim 6 cuvinte cheie; font TNR, mărime 10; între rezumat și cuvintele cheie se lasă un rând liber;
- **Titlurile capitolelor** se scriu cu font TNR, mărime 12, bold;
- **Textul** articolului se scrie cu font TNR, mărime 12, normal, spațiere la un rând, aliniat stânga-dreapta (Justify);
- **Figurile** vor fi integrate în text; sub fiecare figură se scrie centrat prescurtarea Fig. și numărul curent urmate de explicații - scrise cu font TNR, mărime 11, normal. Sub fiecare figură, dacă este cazul, se menționează sursa bibliografică cu font TNR, mărime 8, cursiv (italic);
- **Tabelele** introduse în text se vor numerota cu cifre arabe. Cuvântul Tabel și numărul curent se scriu aliniat la dreapta, deasupra tabelului, iar explicațiile centrat pe rândul imediat următor - font TNR, mărime 11, normal. Formatarea tabelelor se realizează în mod unitar pentru întreaga lucrare. Sub fiecare tabel, dacă este cazul, se menționează sursa bibliografică cu font TNR, mărime 8, cursiv (italic);
- **Formulele** se vor redacta cu font TNR, mărime 11, normal, respectând convențiile uzuale privind stilul și dimensiunile pentru variabile, funcții, vectori etc. Fiecare formulă va fi amplasată centrat și se numerotează în dreapta, între paranteze rotunde;
- **Trimiterile la sursele bibliografice** se inserează în subsolul paginii, ca note de subsol, menționându-se numele autorilor, titlul lucrării, editura, localitatea, anul apariției și pagina;
- **Bibliografia** se poziționează la sfârșitul lucrării, ordonată alfabetic după numele primului autor, indiferent de tipul sursei, sub formă de listă numerotată (scrisă cu font TNR, mărime 12, normal). Pentru titlul lucrărilor din bibliografie se folosește TNR, mărime 12, cursiv (italic).